



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Вступительные экзамены в магистратуру факультета менеджмента:

**содержание, организация проведения,
опыт прошлых лет**

Прием документов – с **1 июня по 16 июля 2012 г.**

Документы:

- Личное заявление с указанием магистерской программы
- Подлинник или копия документа о ВПО и приложение к нему
- Можно представить справку о наличии ВПО (в этом случае, оригинал представляется до **10 августа**)
- 4 фотографии 3x4
- Документ, удостоверяющий личность и гражданство

Вступительные экзамены проводятся **в один поток с 16 июля по 31 июля 2012 г.**

На магистерские программы «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегическое и корпоративное управление», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами»:

- **Менеджмент** (письменно)
- **Английский язык** (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

На магистерскую программу «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»:

- **Конкурсный отбор** (портфолио)
- **Английский язык** (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Расписание вступительных экзаменов утверждается не позднее 1 июня 2012 г.

1. Экзамен по **менеджменту** – по **100-балльной** системе Оценка **“неудовлетворительно”** при 100-балльной системе – от 1 до 20 баллов
2. Экзамен по **английскому языку** – **зачет / незачет**
Предполагает возможность засчитывать **действующие** международные языковые сертификаты:
IELTS – от 5 баллов; **TOEFL IBT** (Internet Based) – от 60 баллов;
TOEFL PBT (Paper Based) – от 400 баллов; **CAE** (Certificate of Advanced English) – наличие; **CPE** (Certificate of Proficiency in English) – наличие; **BEC Vantage / Higher** (Business English Certificate) – наличие

Абитуриенты, получившие **неудовлетворительную оценку**, или **не явившиеся** на вступительные испытания без уважительной причины, **не допускаются к дальнейшей сдаче** вступительных испытаний и не зачисляются в магистратуру НИУ-ВШЭ

В случае **болезни** абитуриент обязан **до начала экзамена** известить Приемную комиссию с последующим предоставлением документа из медучреждения

На места, финансируемые из федерального бюджета –
до **13 августа 2012 г.**

На места с оплатой стоимости обучения – до **31 августа 2012 г.**

Из числа кандидатов, набравших **полупроходной балл** (на 1 балл меньше проходного), предпочтение отдается тем, кто имеет высший средний балл приложения к диплому

Зачисление в магистратуру

Приемная комиссия может рекомендовать к зачислению кандидатов, не прошедших по конкурсу на другую магистерскую программу с аналогичным составом вступительных испытаний и набравших балл, равный проходному и более, на данную магистерскую программу

Если до 15 августа останутся вакантные платные места, то с **16 августа по 31 августа 2012 г.** может быть объявлен дополнительный набор

Количество поданных заявлений в магистратуру факультета менеджмента на 15 июля 2011 г.

Магистерская программа	Места, обеспеченные государственным финансированием		Места с оплатой стоимости обучения на договорной основе	
	Количество мест	Количество поданных заявлений на 15 июля	Количество мест	Количество поданных заявлений на 15 июля
Маркетинг	40	122	15	57
Маркетинговые коммуникации и реклама	25	59	15	29
Стратегическое и корпоративное управление	35	90	20	43
Управление проектами	35	99	15	50
Управление человеческими ресурсами	25	36	10	14
Всего на факультете	160	406	75	193

Численность магистров, **принятых на факультет менеджмента** в 2011 г.

Магистерская программа	Число принятых на бюджетные места	Из них			Число принятых на платные места	Всего принято
		По результат. экзаменов	Победители олимпиады	Межправит. соглашения		
Маркетинг	41	27	13	1	16	57
Маркетинговые коммуникации и реклама	25	21	4		10	35
Стратегическое и корпоративное управление	37	28	7	2	7	44
Управление проектами	37	26	9	2	9	46
Управление человеческими ресурсами	27	19	7	1	6	33
Всего на факультете	167	121	40	6	48	215



Конкурс на бюджетные места в 2011 году

Магистерская программа	Места, обеспеченные государственным финансированием		Конкурс
	Количество мест	Количество поданных заявлений на 15 июля	
Маркетинг	40	122	3,1
Маркетинговые коммуникации и реклама	25	59	2,4
Стратегическое и корпоративное управление	35	90	2,6
Управление проектами	35	99	2,8
Управление человеческими ресурсами	25	36	1,4



Проходные баллы на бюджетные места в 2011 году

Магистерская программа	Проходной балл (max – 150 баллов)
Маркетинг	104
Маркетинговые коммуникации и реклама	92
Стратегическое и корпоративное управление	92
Управление проектами	90
Управление человеческими ресурсами	68

Зимняя школа и Подготовительное отделение в 2011-2012 учебном году

	Численность участников
Зимняя школа - 2012	60
Подготовительное отделение	90

Зимняя школа по управленческим наукам проводится ежегодно в период зимних студенческих каникул в конце января - начале февраля.

Бюджетное Подготовительное отделение для поступающих в магистратуру, рассчитано только на выпускников вузов с дипломами бакалавра или специалиста. Прием документов – в августе-сентябре. Начало занятий – с 1 ноября. Зачисление – по результатам вступительного тестирования. Срок обучения – 8 месяцев. Форма обучения – очная, вечерняя.

Платные подготовительные курсы: http://fdp.hse.ru/mag_courses

Продолжительность обучения – 8 месяцев (с 1 ноября).

Программа обучения рассчитана на 4 модуля, **начать обучение можно с любого модуля.**

**Письменная работа, на выполнение которой дается
3 астрономических часа**

Состоит из трех заданий:

Задание 1 – Открытый вопрос по экономическим дисциплинам (первая часть программы вступительного экзамена)

Задание 2 – Тест (закрытые вопросы) по общим вопросам менеджмента (вторая часть программы вступительного экзамена)

Задание 3 – Открытый вопрос по профилю конкретной магистерской программы

Примеры вопросов из Задания 1:

- Институты и их роль в обществе. Проблемы взаимодействия между людьми и значение правил игры: координация, кооперация, сохранение неравенства.
- Бухгалтерский баланс, его структура.
- Характерные черты монополии. Спрос и предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Индекс Лернера. Налогообложение монополии: влияние потоварного и паушального налога. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
- Статистика ресурсов рабочей силы на предприятии: система показателей, их взаимосвязь и аналитические возможности, источники информации.

Примеры вопросов из Задания 3:

- Власть и влияние в организации. Условия возникновения, субъекты властных отношений. Объекты контроля в отношениях власти и средства осуществления власти. Власть как средство и цель. – *Управление человеческими ресурсами*
- Характеристика сбытовых стратегий фирмы. Факторы, влияющие на их выбор. – *Маркетинг*
- Понятие корпорации. Основные характеристики корпорации по Р. Кларку. – *Стратегическое и корпоративное управление*
- Основные этапы рекламной кампании, их содержание. Цели рекламной кампании, требования к их постановке. – *Маркетинговые коммуникации и реклама*

Вступительный экзамен по менеджменту

Пример вопроса из Задания 3

Управление проектами:

3 а) – Формирование и развитие команды проекта: цель, задачи, способы.

3 б) – Задача. Проект состоит из 6 работ: А, В, С, D, Е, F. Предполагается, что продолжительность работ составит: 3, 5, 6, 1, 10, 12 дней. Технология работ предполагает наличие отношений предшествования между некоторыми работами: А предшествует С и D, В предшествует D, С предшествует Е и F. Задание: построить сетевую модель этого проекта, рассчитать ранние и поздние сроки выполнения его работ, определить продолжительность проекта и критический путь.

В **Задании 3** вопросы берутся из следующих разделов второй части программы вступительного экзамена:

- Программа **“Стратегическое и корпоративное управление”** – разделы “Стратегическое управление”, “Основы корпоративного управления”
- Программа **“Управление человеческими ресурсами”** – разделы “Управление персоналом”, “Теория организации”, “Организационное поведение”
- Программа **“Маркетинг”** – раздел “Маркетинг”
- Программа **“Маркетинговые коммуникации и реклама”** – раздел “Маркетинговые коммуникации”
- Программа **“Управление проектами”** – раздел “Управление проектами”

Наибольший вес имеет Задание 3:

Задание 1 – 20%

Задание 2 – 30%

Задание 3 – 50%

Вопросы в **задании 2 (тесте)** сформулированы таким образом, чтобы они допускали **только один правильный ответ**. Поэтому предпочтение отдано вопросам об авторских концепциях и теориях и тем, которые регламентируются юридическими и иными нормами.

В тесте все вопросы имеют **одинаковый вес**. Оценивается количество правильных ответов. Нет разделения ошибочных ответов на неправильные и “еще более неправильные”.

- Роли менеджера по Г. Минцбергу
- Метод критического пути
- Процесс покупки товара производственного назначения
- Характеристики матричной структуры управления
- Определения основных понятий финансового менеджмента (активы, пассивы, чистая прибыль, приток денежных средств и т.д.)
- Модель организационной приверженности Дж. Мейера и Н. Аллен
- Стадии жизненного цикла организации по К. Кэмерону и Р. Куинну
- Структурные и контекстуальные параметры (переменные) организации (по Р. Дафту)
- Положения Закона об акционерных обществах в части прав Исполнительного органа, Совета директоров и Общего собрания акционеров



Спасибо
за внимание!

*Не для школы,
а для жизни мы учимся*