



Опрос членов Клуба ИТ директоров

Работа Клуба и планы на лето

Даты и Методика

Дата опроса

*Март-апрель 2008
года*

Кто проводил

Карасёва Ольга

Методика

Анкетирование

Тема опроса

Работа Клуба и
планы на лето

Большое Спасибо Участникам Опроса

По сравнению с прошлым анкетированием, проведенным полгода назад, резко возросла активность членов Клуба!

В анкетировании приняло участие более половины членов Клуба – рост в два раза по сравнению с прошлым анкетированием!

В два раза выросло количество желающих выступить на заседаниях Клуба!

Общая оценка работы
Клуба. (по 10 балльной шкале, где 1
совершенно не удовлетворяет, а 10
совершенно доволен)

Средняя оценка 8 баллов

Эффективность Рассылки

Все участники отметили, что почту получают регулярно

Практически все участники авторизованы на сайте.
(Трем членам клуба, забывшим свой логин и пароль – они высланы)

Большая просьба к членам клуба при изменении почтового адреса, телефона и других персональных данных менять их в своей карточке

Клубная Среда

В клубе сложилась замечательная традиция по средам посещать сайт Клуба.

Большинство опрошенных узнают новости Клуба на сайте.

1/3 предпочитает ждать рассылку

Планы на Лето

На вопрос «Летние заседания Клуба я предпочту...»
были ответы :

как всегда, в центре Москвы вечером
буднего дня

73%

в форме выезда на природу на своих
машинах в выходной на один день

44%

в форме выезда в пансионат с
возможностью ночёвки, с семьёй

36%

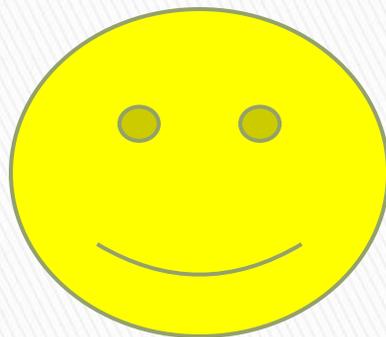
совместить с пейнтболом

22%

совместить с тренингом по
командообразованию в полевых условиях

20%

Никто из опрошенных не выбрал вариант «пропустить по уважительной причине»



По всей видимости, никто летом в отпуск не собирается?!

Темы, по которым хотят выступить члены Клуба

1. Построение управленческого учёта на основе 1С предприятия 8 и совмещения учёта на основе 1С
2. Опыт совмещения 1С предприятия 8 с решениями Microsoft
3. «Центры обработки данных – новая тенденция на ИТ-рынке России»
4. Контроль ИТ проектов
5. Управление проектами 2007
6. Роль бизнес-заказчика в ИТ проекте
7. Стандарт ""СобіТ"" для управления ИТ

Темы, по которым хотят выступить члены Клуба

8. "Построение аналитической системы в розничной торговой сети" совместно с нашими партнерами по этому проекту компанией VI Partner
9. IP телефония для современной территориально-распределенной компании
10. Организация нового или переезд существующего офиса компании. Типичные проблемы в области ИТ и пути их решения
11. Организация структуры ИТ департамента и управление персоналом
12. Учет затрат на мобильную телефонию
13. ИТ в крупных иностранных компаниях на территории России

Темы, по которым хотят выступить члены клуба

4. SOA, ERP и другие актуальные
5. Знаем ли мы, что такое информация
6. Сущность организационных изменений и ИКТ проектов - причинно-следственные связи
7. Проблемы, возникающие при внедрении информационных систем класса ERP и опыт их разрешения
8. Опыт построения единого информационного пространства компании

Темы и выступающие, интересные членам Клуба

Всего было предложено послушать около 90 тем. Все они переданы для рассмотрения в Совет Клуба

- Кто-нибудь из западных гуру
- Михаил Елашкин, Дмитрий Назипов, Борис Славин, Игорь Скородумов
- представители вендеров (HP, Microsoft и др.), компаний интеграторов
- Андрей Кормильцев из Черуса, который планировал внедрять в НорНикеле полный хостинг ИТ-услуг - интересно, чем кончилось

Предложения по работе клуба

1. Не слишком увлекаться заграничными поездками
2. Наседания чаще, но не до 23 часов
3. Приглашать на выступления специалистов от вендеров, не сотрудников по презентациям, а практиков, руководителей проектов, например, рассказывающих практические вещи, что бы минимизировать риски
4. Будущие опросы проводить по анкетам в виде файлов MS Word или MS Excel
5. Попробовать перейти к поквартальному планированию заседаний клуба ; не всегда удобно подстраиваться . Более долгосрочное планирование заседаний и мероприятий

Предложения по работе клуба

6. Не более одного «партнерского» выступления за заседание. Больше диалога выступающих с залом и «живого» обсуждения
7. Можно обсуждать на заседаниях и достаточно тривиальные темы. Например Спам в Интернет. Давно известная и актуальная корпоративная тема. Методы борьбы, равно как и методы спамеров год от года меняются.
8. Побольше ориентации на конечного члена - анкета - хороший пример такой ориентации
9. Улучшить работу с новыми членами по присоединению их к сообществу

Мы знакомы?

В среднем каждый член клуба знает в нем 12 человек

10 человек знают 20 и более других членов клуба

15 человек знают от 10 до 20 других членов клуба

Остальные знают меньше 10 человек



Давайте знакомиться!