

Менеджмент и

Маркетинг

Урок экономики
Искандаров И.Р.



Что такое менеджмент?

- Система управления производством, применяемая с целью повышения его эффективности и получения прибыли



Маркетинговый менеджмент

- фирма рассматривается как живой организм, состоящий из индивидуальностей, объединенных общей целью
- она должна быть нацелена на постоянное обновление, чтобы приспособливаться к внешним факторам
- ставка делается не на человека-исполнителя, а на человека самореализующегося

08/19/2023



Менеджер

- специалист по управлению деятельностью фирмы и персонала



Задачи менеджера

- определение целей и задач управления фирмой
- организация структуры управления и подбор специалистов
- поддержка мотивации действий и взаимоотношений в коллективе

Что такое маркетинг?

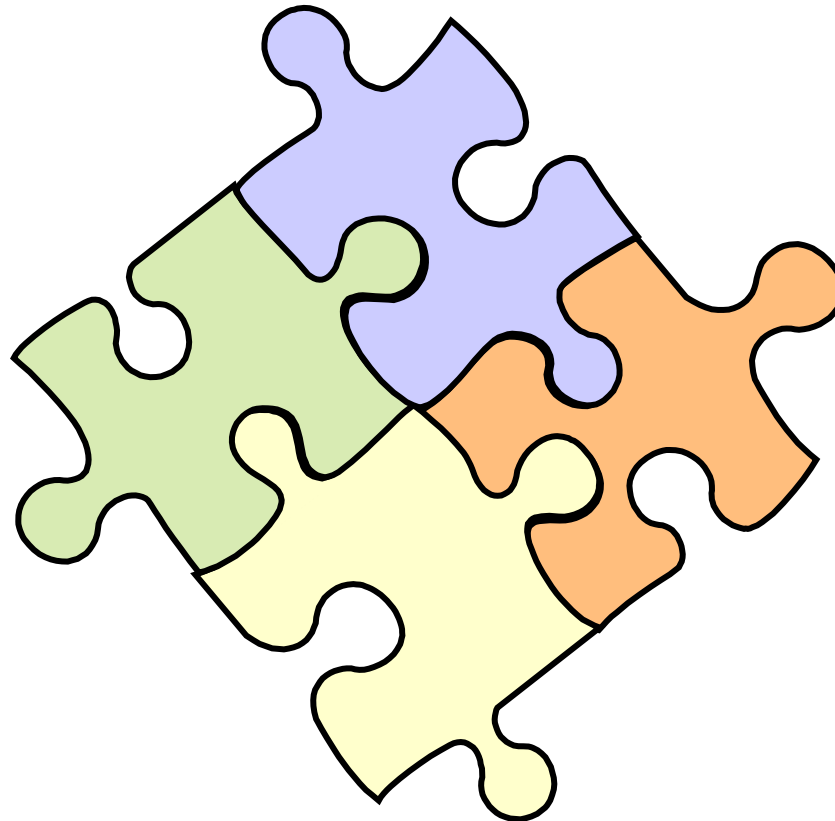
- Деятельность предприятия, направленная на изучение и формирование рынка сбыта
- Ориентируется на потребителя и обеспечивает стабильную прибыль

Маркетолог

специалист, профессионально
занимающийся проблемами
маркетинга

Из чего состоит комплекс маркетинга?

Разработка
товара

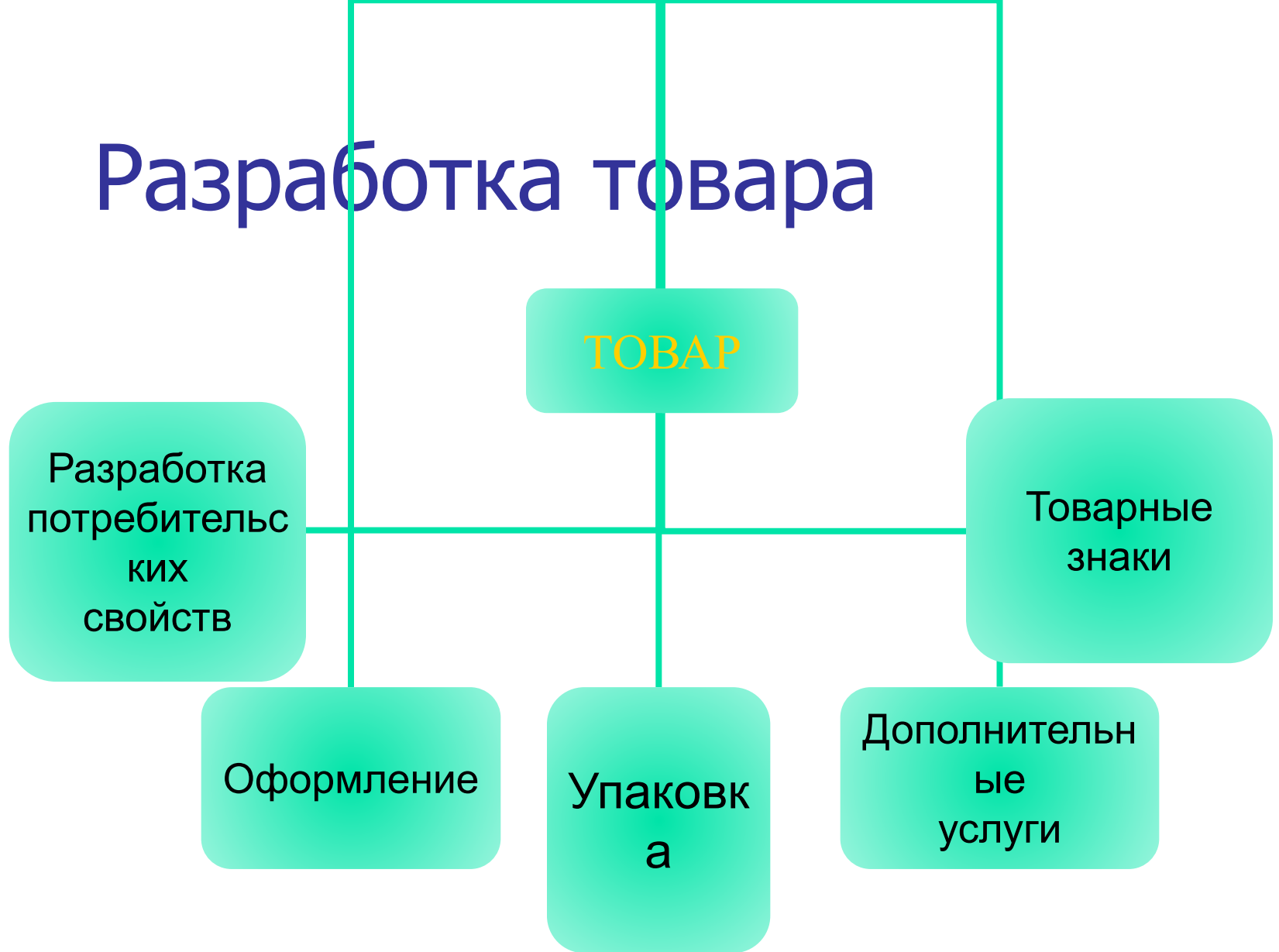


Назначение
цены

Определени
е
каналов
сбыта

Рекламна
я
компания
08/19/2023

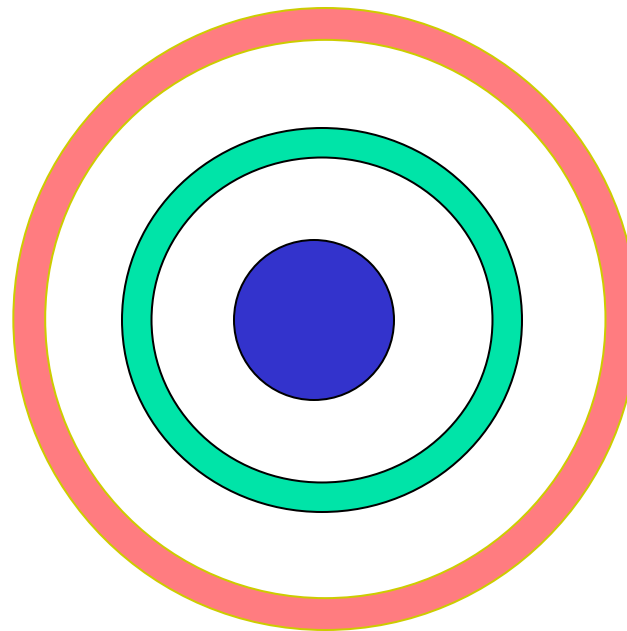
Разработка товара



08/19/2023

Уровни разработки товара

Товар по замыслу



Товар в
реальном
исполнении

Подкрепление товара

08/19/2023

Домашнее задание

- Разработайте для вашей продукции товарный знак, этикетку и упаковку.
- Для этого используйте свой опыт как потребителей и информацию следующего слайда.

Этикетка может содержать:

- Описание товара
- Кто, где и когда изготовил
- Содержимое упаковки
- Порядок его использования
- Техника безопасности при работе с ним
- Объем или вес
- Срок годности
- Питательная ценность
- Сорт
- Пожелания
- И т. д.