



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Магистерская программа «Экономика»

**Специализация «Экономика
инноваций»**

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

ПРЕЗИДЕНТ РФ Д.А.МЕДВЕДЕВ:

«В ТЕЧЕНИИ БЛИЖАЙШИХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ РОССИЯ ДОЛЖНА СТАТЬ СТРАНОЙ, ГДЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГРАЖДАН ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ СЫРЬЕВЫХ ИСТОЧНИКОВ, СКОЛЬКО ИННОВАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ, ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ, СОЗДАЮЩЕЙ УНИКАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ, ЭКСПОРТОМ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



«УСПЕХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ НАС ИМЕЕТ КЛЮЧЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ. ПО СУТИ, ЭТО РЕШАЮЩЕЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ, НО С РОСТОМ ЭКОНОМИКИ СВЯЗАН И ОЩУТИМЫЙ РОСТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВСЕХ НАШИХ ЛЮДЕЙ»

«МЫ ДОЛЖНЫ СОЗДАТЬ НОВУЮ СИСТЕМУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ВСЕМ ТЕМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ ДЛЯ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ»

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2020 ГОДА

Целевые индикаторы реализации Инновационной стратегии	Год		
	2010	2016	2020
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10 000 населения)	1.95	3	4
Число созданных передовых производственных технологий	854	1500	2500
Интенсивность затрат на технологические инновации (удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг)	1.39	2	2.5
Доля уникальных, высокоточных, измерительных, аналитических, технологических приборов и оборудования не старше 8 лет (с учетом их модернизации), %	45	65	85
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг, %	7	12	15
Объем товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями, млрд.руб.	119	350	600
Доля госслужащих, получающих ежегодно дополнительное образование за рубежом	0.1	1	3
Место России в рейтинге стран мира в области развития информационного общества (в соответствии с международными рейтингами)	59	30	18
Уровень соответствия международным стандартам нормативно-правовой базы РФ в области инновационной деятельности	30	80	100
Удельный вес России в общемировом числе публикаций, % к общему числу публикаций в журналах, индексируемых в Web of Science	2.48	4	5

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

НОВАЯ ПАРАДИГМА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:

- быстрое развитие «инновационной экономики»;
- возрастающая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями;
- глобальный характер создания и использования новых продуктов, технологий и услуг и др. (ВТО, ОСЭР)

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА:

Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг в мировой экономике на основе инноваций, инвестиций и масштабной модернизации.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ВЕНЧУРНОЙ КОМПАНИИ (2010г.):

Первоочередными государственными мерами по стимулированию инновационной активности российских компаний являются:

- Повышение качества высшего образования;
- Увеличение государственного финансирования НИОКР;
- Налоговые стимулы для инноваций;
- Усовершенствование инновационного законодательства.

Повышение качества высшего образования (подготовки высококвалифицированных специалистов), в том числе и в области экономики инновационной деятельности.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

МИССИЯ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»:

- Подготовка компетентных, высококвалифицированных специалистов в области экономики инноваций, способных к самостоятельной профессиональной работе в научных центрах и венчурном бизнесе;
- Подготовка экономистов-аналитиков, обладающих развитыми научно-исследовательскими компетенциями, отвечающим потребностям инновационной экономики;
- Подготовка экономистов-исследователей, сочетающих знания современной теории инноваций с профессиональным владением экономико-математическими методами (эконометрикой) и прикладными компьютерными программами.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- развитие профессиональных компетенций в области исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационной экономики, в том числе национальных инновационных систем, методов прогнозирования технологического развития, стратегий инновационного развития на национальном, региональном и корпоративном уровне;
- развитие аналитических компетенций в области анализа инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, закономерностей распространения инноваций в обществе;
- формирование знаний и умений в области построения экономических и эконометрических моделей, описывающих процессы инновационной деятельности на национальном, региональном и корпоративном уровне, а также экономическое поведение субъектов инновационной деятельности на рынке;
- развитие компетенций в области анализа затрат и результатов инновационной деятельности, владения инструментами и методами регулирования инновационной деятельности, оптимизации источников финансирования инновационных проектов предприятий, анализа и оценки рисков инновационной деятельности;
- развитие компетенций в области проведения эмпирических исследований инновационных процессов;
- развитие способностей самостоятельно вести научные исследования в области экономики инноваций.

Программа предназначена для тех, кто строит свою карьеру и бизнес на новых идеях и инновациях.

Магистерская программа «Экономика»

Специализация «Экономика инноваций»

В процессе обучения магистранты изучают следующие учебные дисциплины:

А. ОБЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Эконометрика (продвинутый уровень).

Б. ДИСЦИПЛИНЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

- теория инноваций;
- научно-техническое прогнозирование и форсайт-исследования;
- экономика инноваций;
- национальные инновационные системы;
- венчурное предпринимательство;
- рынок интеллектуальной собственности;
- бизнес-планирование инновационных проектов;
- конфигурация организационных форм инноваций;
- корпоративные инновации;
- управление качеством;
- Интегрированное управление инновационными рисками и др.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

В. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ:

- теория фирмы;
- экономика инновационной компании;
- корпоративные финансы;
- система сбалансированных показателей;
- инжиниринг и реинжиниринг;
- бенчмаркинг;
- экспертные системы;
- правовое регулирование инновационно-инвестиционной деятельности;
- информационные технологии в инновационном бизнесе.

В рамках курсов по выбору студентам предлагается возможность выбирать дисциплины, читаемые в рамках других специализаций программы «Экономика», а также других магистерских программ, реализуемых в НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург.

В перспективе возможно включение в программу новых дисциплин и расширение области знаний студентов за счет факультативных дисциплин, изучаемых дополнительно к основной программе.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»:

1) НАУЧНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ (научный руководитель профессор д.э.н. Рогова Е.М.).

Ядром специализации является созданная в Санкт-Петербургском филиале ГУ-ВШЭ научно-учебная лаборатория исследований корпоративных инновационных систем, участвуя в проектах которой студенты магистратуры смогут приобрести необходимые компетенции в области исследовательской и проектной деятельности.

2) НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- разработка стратегии инновационно-инвестиционного развития компании (на примере конкретной отрасли);
- корпоративная система управления инновационными проектами промышленной отрасли;
- развитие инновационной инфраструктуры на основе корпоративной реструктуризации;
- совершенствование управления инновационной деятельностью промышленной компании на основе оценки инновационного потенциала;
- развитие корпоративных промышленно-инновационных систем в рыночной экономике;

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

продолжение

- формирование сбалансированной инновационной политики промышленной компании;
- управление рисками инновационно-инвестиционного процесса в бизнес-деятельности компании;
- совершенствование методов финансирования инновационных проектов компании;
- инновационное управление интеллектуальным капиталом компании;
- управление инновационным процессом компании (с использованием системы внутреннего трансферта знаний);
- управление инновационным развитием компании на основе венчурного инвестирования;
- управление стоимостью промышленной компании в условиях инновационного развития.

По этим направлениям имеется серьезный научный задел, который может быть реализован в виде совместных со студентами публикациях, выступлениях на конференциях, а также выполнении научно-исследовательских работ по заказу предприятий.

**) в настоящее время выполнены работы по НИР: «Анализ систем измерения инновационной активности и их применимости к российским компаниям» (Балашов А.И., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А.)*

Магистерская программа «Экономика»

Специализация «Экономика инноваций»

3) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»

Основой специализации является научно-исследовательский семинар, в рамках которого магистранты приобретают научно-исследовательские компетенции и осуществляют собственные научно-исследовательские проекты.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА:

- Проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;
- Обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;
- Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;
- Выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- Выработка у студентов навыков работы с научной литературой, статистическими базами, написания исследовательских работ и презентации их результатов на иностранном языке (английском).

В ходе обучения и осуществления научной деятельности магистрантам будет предоставлена возможность публикации результатов научных исследований в электронном журнале НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, а также в специализированных научных изданиях. Результаты защиты диссертации и сдачи государственного экзамена будут засчитываться при приеме в аспирантуру НИУ ВШЭ и других вузов Санкт-Петербурга.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО МАГИСТРОВ, ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Научно-исследовательская практика будет организована в научно-учебных и проектно-учебных подразделениях НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, а также в органах исполнительной власти и организациях, ответственных за разработку и реализацию инновационной политики в Санкт-Петербурге и других российских регионах.

- ЦНИИ Им.Акад. А.Н.Крылова
- ХК «ЛЕНИНЕЦ»
- ЦНИИ «ПРОМЕТЕЙ»
- Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга
- НТЦ «РОБОТОТЕХНИКИ»
- Корпорация «АЭРОКОСМИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»
- Холдинг ЛСР
- Компания «БАЛТИКА»
- ОАО «ПИРОМЕТР»
- ОАО «АДМИРАЛТЕЙСКИЕ ВЕРФИ» и др.

Магистерская программа «Экономика» Специализация «Экономика инноваций»

Магистры, успешно завершившие обучение по программе «Экономика инноваций» могут занять позиции:

- Директор по инновациям
- Профессиональный менеджер по инновациям (CIO)
- Руководитель инновационных проектов и программ
- Экономист-аналитик венчурного фонда (управляющий компании)
- Экономист-консультант консалтинговой компании
- Менеджер по управлению качеством
- Экономист-исследователь научного центра (технопарка)
- Руководитель отдела развития и инноваций
- Руководитель направления бизнес-анализа и инноваций
- Специалист по инновациям и креативу



Спасибо за