



The Biofore Company

UPM

Миссия и ценности компании как элемент корпоративной коммуникации

Оксана Макаренко

UPM

09/07/2010

Санкт-Петербург



- **В мире:** 23000 сотрудников, объем продаж в 2009 г. 7,7 млрд евро
- **В России:** 1000 сотрудников, инвестиции с 2000 года свыше 150 миллионов евро

Энергия и целлюлоза

- Целлюлозные заводы в Финляндии
- Целлюлозный завод и плантации в Уругвае
- Гидроэлектростанции
- Долевое участие в ассоциированных компаниях по производству энергии и целлюлозы
- Биотопливо
- Лес и пиломатериалы

Бумага

- Журнальная бумага
- Чистоцеллюлозная бумага
- Газетная бумага
- Специальные виды бумаги

Специализированные материалы

- Этикеточные материалы
- RFID-метки и вкладыши
- Фанера
- Древесно-пластиковые композиты

- Тихвинский комплексный леспромхоз
- Офисы по лесозаготовке и лесобеспечению в Санкт-Петербурге, Вологде, Выборге, Петрозаводске и Новгороде
- Лесопильный завод в Пестово
- Проект по созданию совместного предприятия с компанией "Свеза" по строительству лесопромышленного комплекса на Северо-Западе России.

- Офисы продаж в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге (с 2010 года)

- Фанерный завод и завод шпона в Чудово
- Офисы продаж и терминалы UPM Raflatas в Москве и Санкт-Петербурге

Миссия, ценности зачем они?

- Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти?
- Это во многом зависит от того, куда ты хочешь прийти, - ответил Кот.
- Да мне почти все равно, - начала Алиса .
- Тогда все равно, куда идти, - сказал Кот.
- Лишь бы попасть куда-нибудь, - пояснила Алиса.
- Не беспокойся, если тебе неважно куда прийти, то куда-нибудь ты обязательно попадешь, - сказал Кот

Л. Кэрролл. «Алиса в стране чудес»

- Как компания видит свой бизнес (стратегия, сотрудники, структура, ресурсы)?
- Как компания работает (процедуры, деятельность)?
- Как компания относится к отрасли и окружающей среде?



The Biofore Company UPM

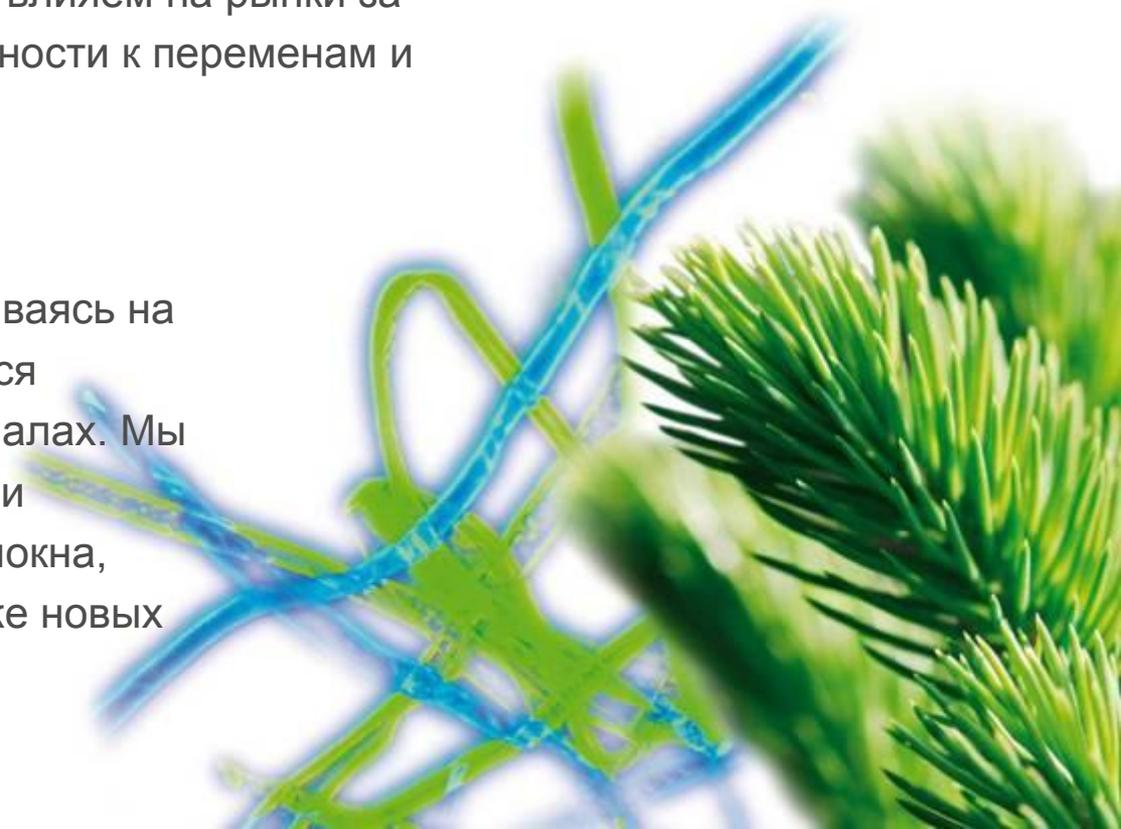
МИССИЯ

UPM - The Biofore Company.

Будучи лидером новой лесной промышленности UPM возглавляет интеграцию био и лесной отраслей во имя экологически безопасного инновационного будущего. Мы влияем на рынки за счет снижения издержек, готовности к переменам и возглавляя инновации.

ЦЕЛЬ

Мы получаем прибыль, основываясь на возобновляемых и поддающихся вторичной переработке материалах. Мы сочетаем опыт и технологии при производстве продукции из волокна, выработке энергии и разработке новых материалов.



- Смело идите к новому
- Добивайтесь результатов сообща
- Доверяйте и вызывайте доверие



Доверяйте и вызывайте доверие

- Брать ответственность и выполнять свои обещания
- Уважать других, принимать разные точки зрения
- Бовлекать и поддерживать других, верить в их возможности
- Способствовать открытому и честному диалогу



Добивайтесь результатов сообща

- Активно поддерживать и развивать командный дух
- Ставить цели, объединяющие команду, и достигать их
- Поддерживать друг друга в достижении результатов
- Делиться идеями с коллегами и учиться друг у друга
- Поддерживать друг друга и осуществлять действия

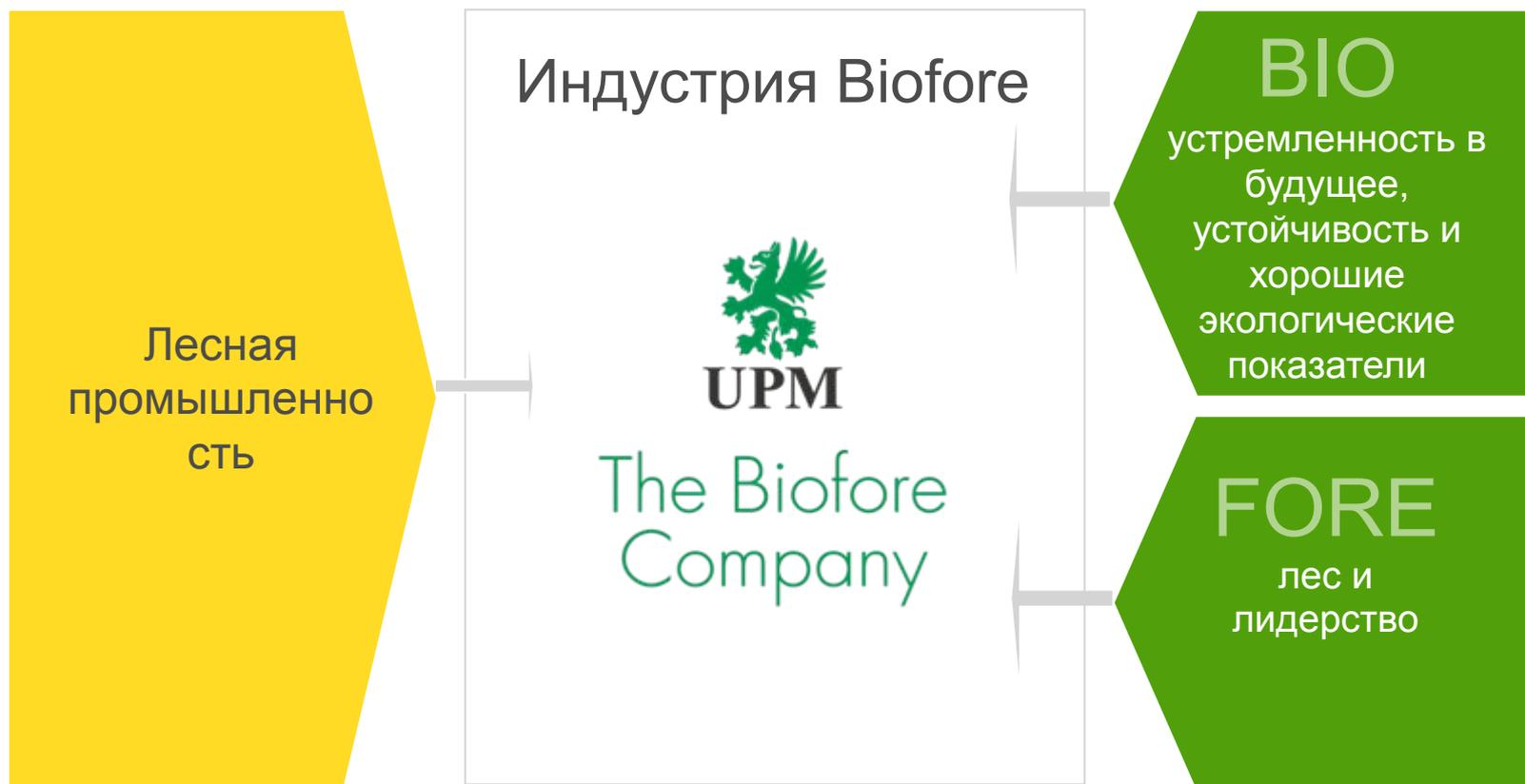


Смело идите к новому

- Рисковать и учиться на ошибках
- Понимать общую картину дел
- Быть готовым учиться новому
- Критически оценивать текущее положение дел и брать на себя инициативу
- Гордиться своей работой



Обновление корпоративного бренда



UPM возглавляет интеграцию био и лесной отраслей промышленности во имя экологически безопасного и инновационного будущего

UPM – компания Biofore



- Новый логотип и дизайн
- Заставка на компьютеры
- Объявления и плакаты
- Страница Biofore в интранете
- Видео ролик о Biofore
- Новые презентации
- Вопросы и ответы о Biofore
- Сайт www.upmbiofore.com

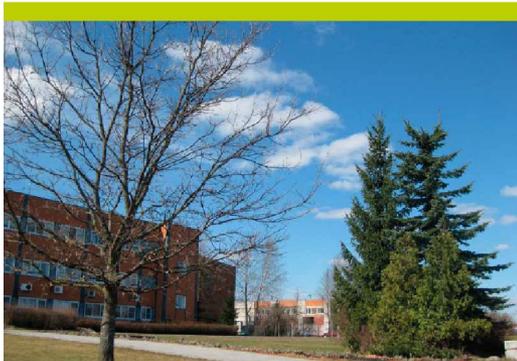


Biofore

Статьи в корпоративных СМИ

UPM, Заводы в Чудово 02/2019

Чудоберезка



Обращение Арто Ювонена

Уважаемые коллеги, первый квартал года уже позади и работа по новой модели деятельности уже набрала обороты. Последний год, особенно четвертый квартал, был очень сложным для всего персонала, да и привыкнуть к нововведениям не всегда было просто. Но мы преодолели уже достаточно большой путь по направлению к новому, и будем надеяться, что трудности, с которыми мы сталкива-

емся, не станут ни для кого чрезмерно обременительными. Для обеспечения успеха в будущем нам предстоит еще много работы. Мы поставили перед собой непростые задачи, достижение которых требует большего упорства и сплоченного сотрудничества всей организации.

Продолжение на стр. 3

СОДЕРЖАНИЕ	
Обзор производства	2
Ситуация проекта по внедрению SWORD	2
Пресс ламинирования	4
Вопросы и Ситибанки персонала	5
Результаты опроса персонала	6
Обновление ценностей компании	8

Частота выпуска: 1 раз в месяц

Лесопилочка



Дорогие читатели!

Важным событием в жизни нашей компании стало открытие нового филиала «Лесопилочка» в Чудово. Это событие имеет большое значение для развития нашей компании и для обеспечения устойчивого развития нашей организации. Мы рады сообщить, что новый филиал уже начал свою работу и мы уверены, что он станет важным звеном в нашей производственной цепочке.

СОДЕРЖАНИЕ	
Обзор производства	2
Ситуация проекта по внедрению SWORD	2
Пресс ламинирования	4
Вопросы и Ситибанки персонала	5
Результаты опроса персонала	6
Обновление ценностей компании	8

КОМПАС
КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ UPM

UPM БЛАНДИН
МАСТЕРА
БЕЗОПАСНОСТИ

ИННОВАЦИИ
АГЕНТ —
ЭТО ВЫ?

**Гордость
быть в UPM**

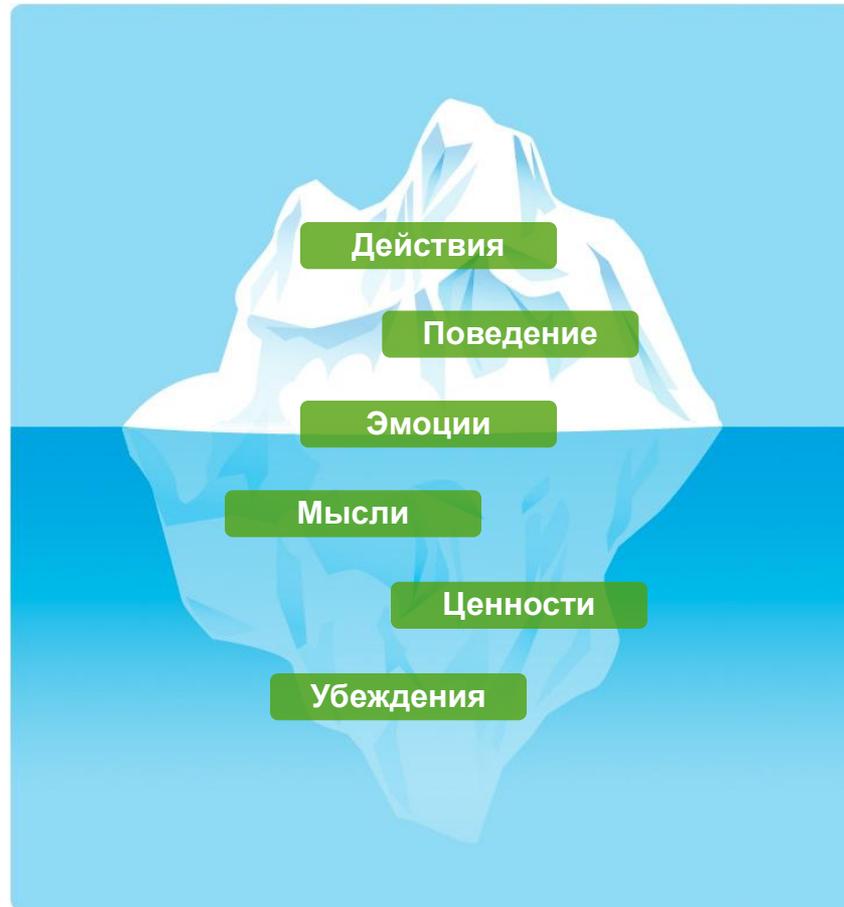
UPM – компания Biofore Лесной десант

- Проводится с 2007 года
- 80-100 участников
- Посадки леса + командообразующие соревнования
- Biofore - тема 2010 года-



Обновление ценностей UPM

Ценности влияют на наше поведение





Как мы обновили ценности?

1 этап

Обсуждение
и наработка
идей

Участники:
Фокус-группы
Разнообразие:
- место
- бизнес
- только рядовые
сотрудники

2 этап

Анализ

Участники:
Координаторы и
проектная группа

3 этап

Вовлечение
всех
сотрудников
через
электронные и
печатные
анкеты

Участники:
Все сотрудники
UPM

4 этап

Анализ

Участники :
GET и проектная
группа

Итоги

РЕЗУЛЬТАТ

Внедрение
новых
ценностей

Участники :
Все команды UPM

Поддержка произошедших изменений Что дальше?

- Планы по коммуникации новых ценностей находятся в разработке HR+ коммуникации
- "Компас" – в каждом выпуске статья про инновации
- Заводская газета в Чудово
- Новая заводская газета в Пестово
- Разработка тренинга по развитию навыков коммуникаций для менеджеров
- Информационный день
- Внедрение инновационных агентов
- Новый инструмент IdeaFactory

Инструмент UPM Biofore IdeaFactory – для поиска лучших идей

UPM BIOFORE IDEAFACTORY

Language: English Kerttu Rossi Logout

Desktop Tasks Ideas Challenges Admin Settings Info Links

SHARE YOUR IDEAS



Share your fresh ideas via the Biofore IdeaFactory tool. All ideas, small or big, are equally welcome to lead us into a new, sustainable and innovation-driven future.

Зачем?

- Шанс обменяться идеями
- Сотрудничать
- Повысить степень общения внутри компании

Как?

- Делиться идеями
- Комментировать и развивать
- Критиковать и оценивать
- Обратная связь

ered materials
ctory.

and
ed innovation
go through an

17/2010 9:53 AM

5/12/2010 10:11 AM

5/12/2010 9:47 AM

5/8/2010 9:14 PM

7/2010 3:13 PM

ACTIVE CHALLENGES

In addition to the individual IdeaFactory ideas there are also some special subjects that you are challenged to think about. The list below shows active challenges where we want you to contribute new ideas.



No records to display.

Зачем?

- Общие трудности
- Вовлекать людей

HOW?

- Сотрудничать
- Предлагать решения
- Получать признание

Дополнительная информация

www.upm.ru

www.upm.com

Oxana.makarenko@upm.com



UPM

The Biofore
Company