

**Тема 1. Сущность, назначение, методы и
инструментарий финансового анализа.**

Тема 1. Сущность, назначение, методы и инструментарий финансового анализа.

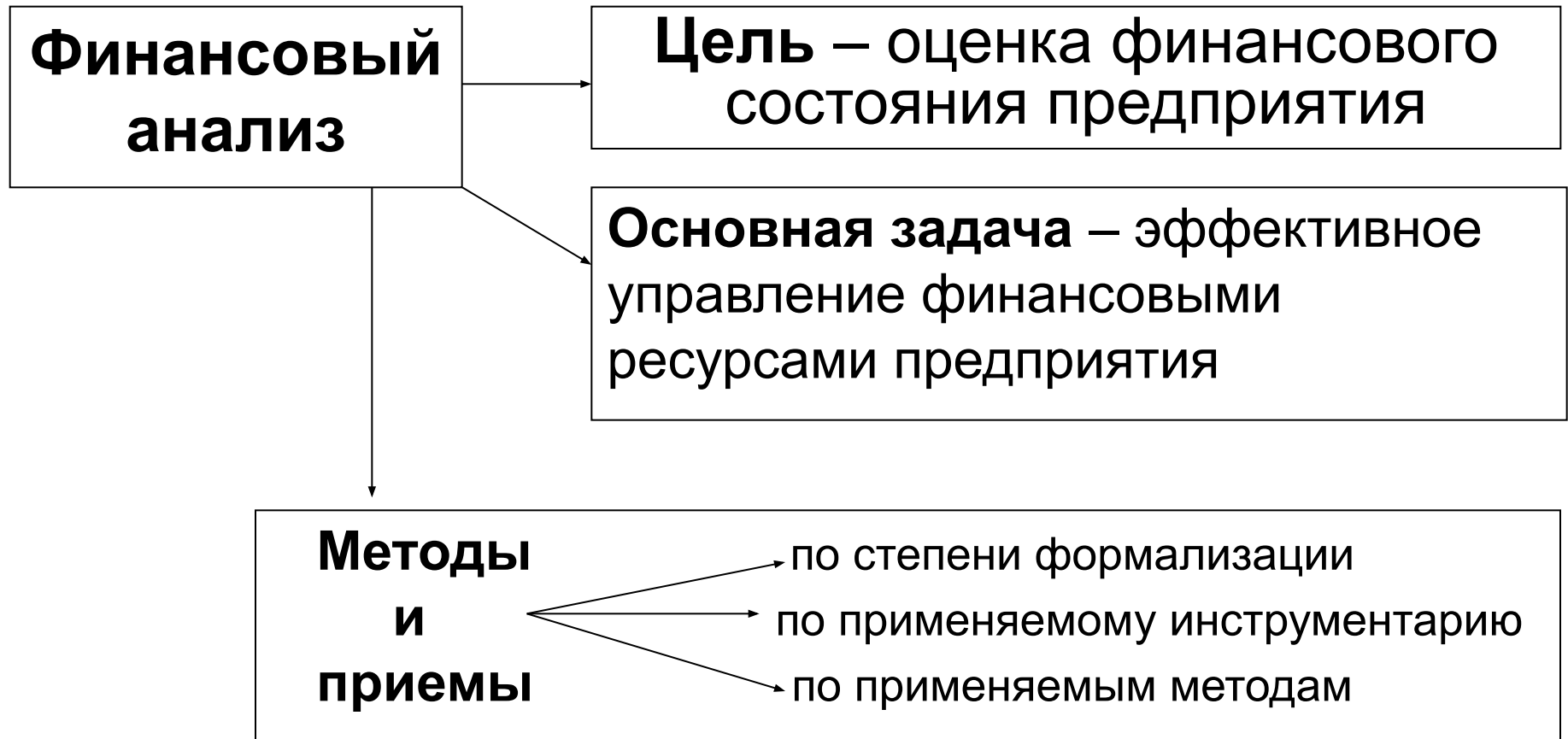


Рис. 1. Сущность, назначение и методы финансового анализа

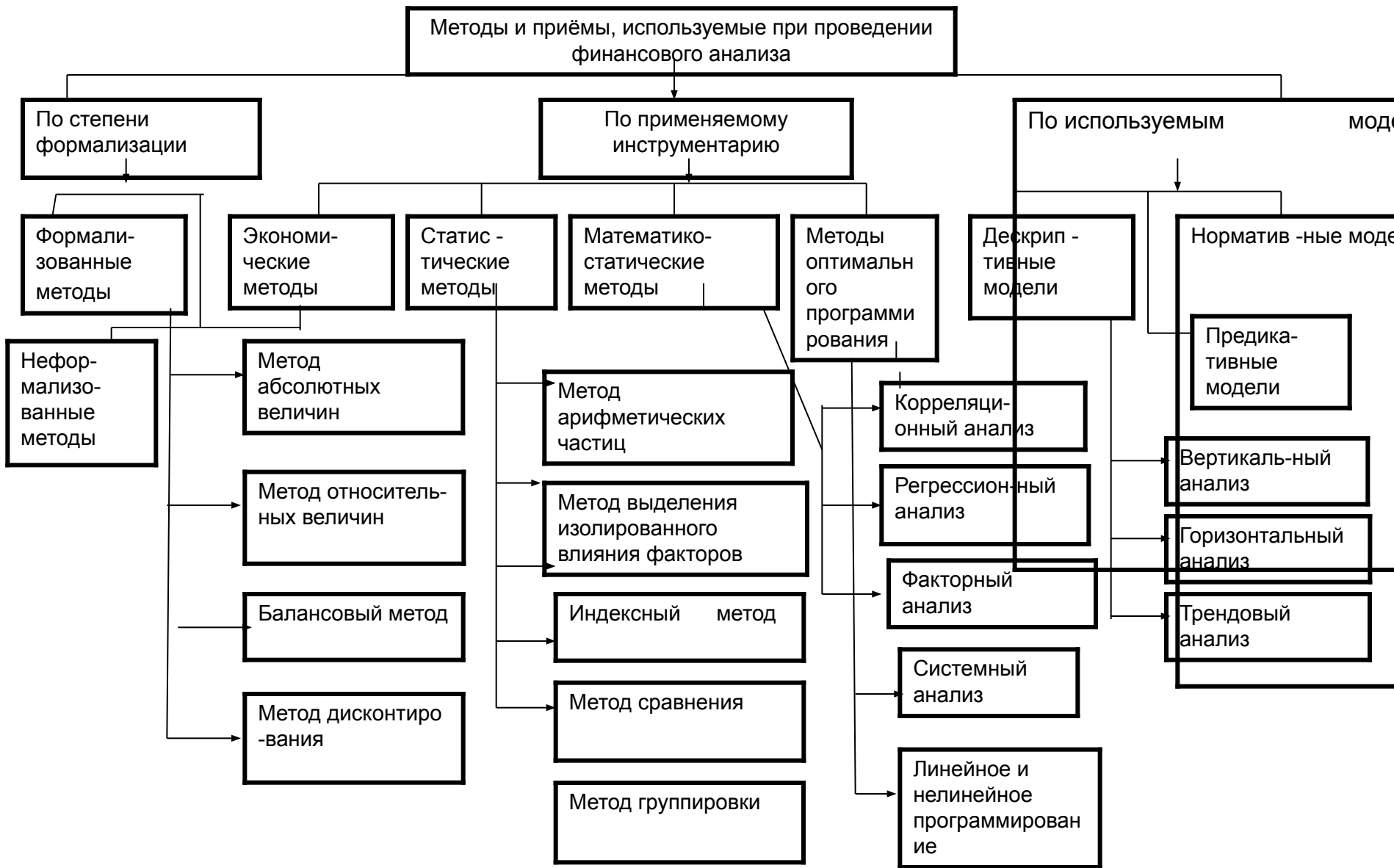
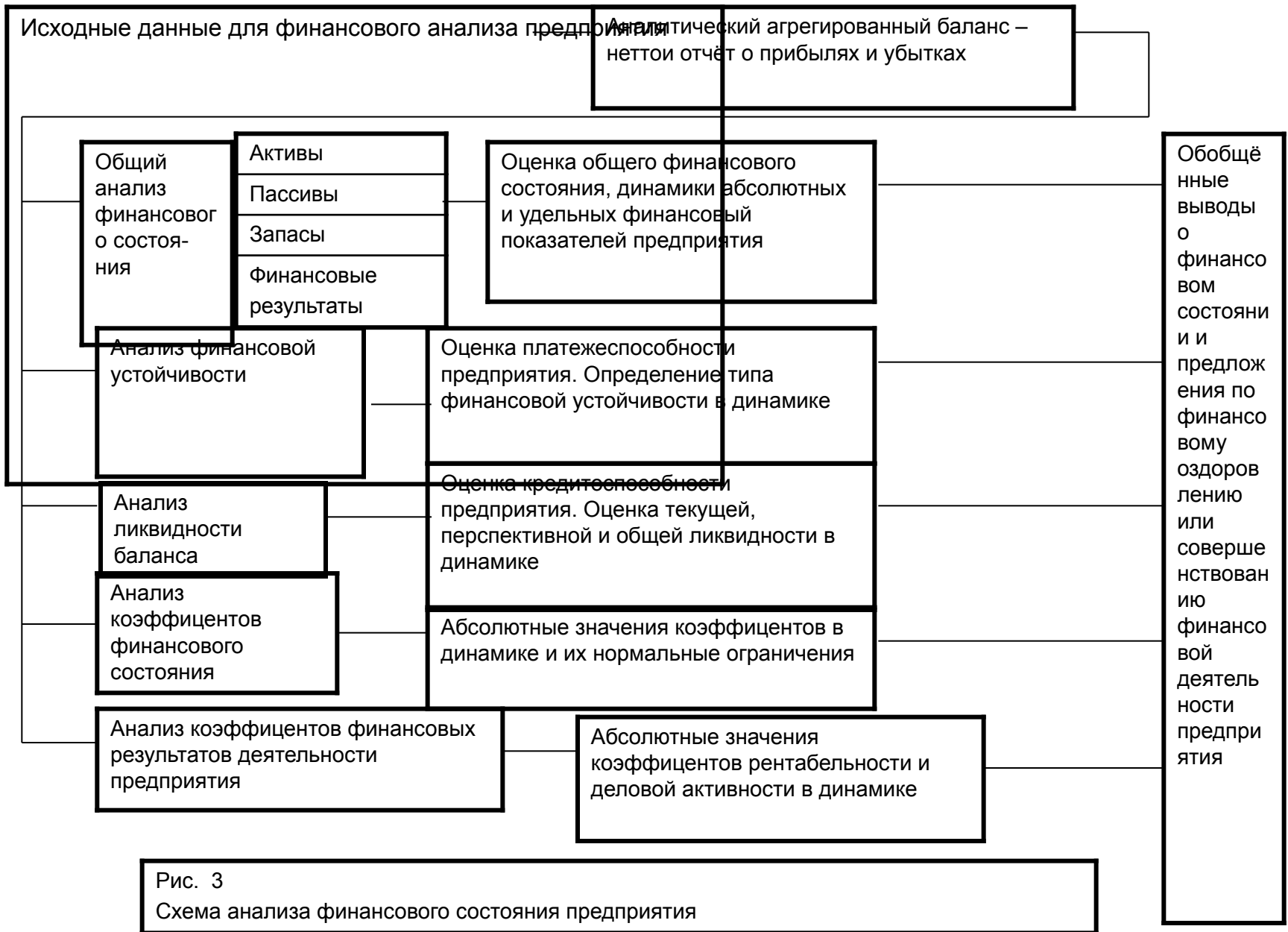


Рис. 2 Классификация методов и приёмов, используемых при проведении финансового анализа предприятия.



| Основные партнерские группы | Вклад партнерской группы | Требуемый вид компенсации | Цель, предусматриваемая при финансовом анализе |
|---|---|--|---|
| Собственники | Собственный капитал | Дивиденды | Финансовые результаты и финансовая устойчивость |
| Заимодавцы | Заемный капитал | Проценты | Ликвидность (платежеспособность) -способность предприятия мобилизовать денежную наличность, чтобы платить долги |
| Руководители (администрация) | Знание дела и умение руководить | Оплата труда и доля прибыли сверх оклада | Вся информация полезная для управления |
| Персонал (служащие) | Выполнение работ в соответствии с разделением труда | Зарплата, премии, социальные условия | Финансовые результаты предприятия и его ликвидность |
| Поставщики средств и предметов труда | Поставка средств и предметов труда | Договорная цена | Финансовое состояние: ликвидность |
| Покупатели (клиенты) | Сбыт продукции | Договорная цена | Финансовое состояние и состояние запасов готовой продукции и товаров |
| Общество (государство) в лице налоговых органов | Услуги общества (государства) | Уплата налогов полностью в срок | Финансовые результаты предприятия |

Рис. Финансовый анализ



Рис. 5 Финансовый анализ в системе анализа хозяйственной деятельности предприятия



F – основные производственные средства (фонды) и прочие внеоборотные активы;

N – продукция;

λ_1 – фондоотдача (N/F);

A – амортизация;

M – материальные затраты;

λ_2 – материалоотдача (N/M);

R – производственный персонал;

λ_3 – производительность труда;

U – оплата труда персонала;

S – себестоимость продукции;

K – авансированный (собственный и заемный) капитал;

P – прибыль;

E – оборотные активы;

C – источники формирования оборотных активов.

Рис. 6. Формирование обобщающих показателей хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики

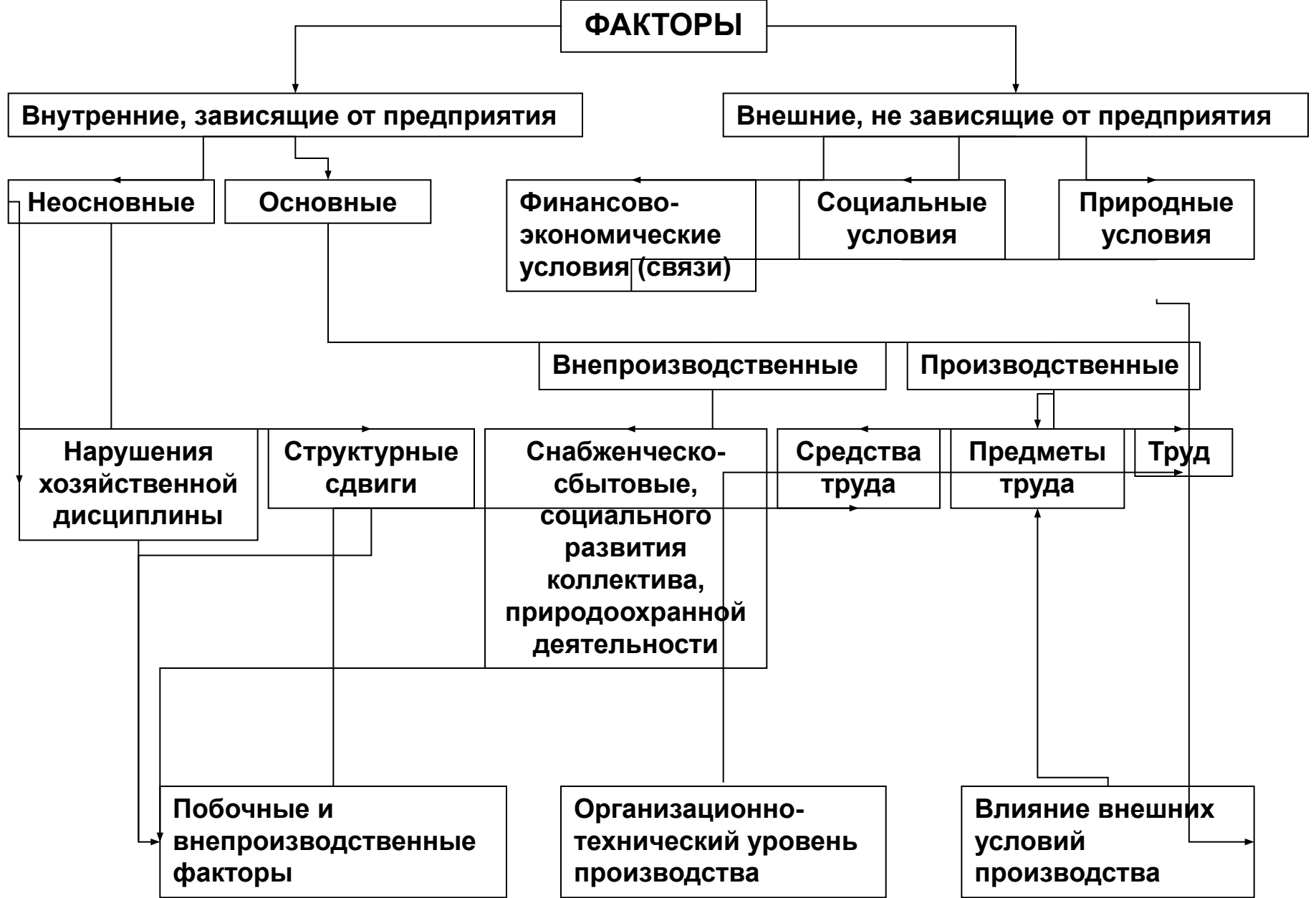


Рис. 7. Классификация факторов для анализа хозяйственной деятельности предприятия.



Рис.8. Классификация факторов экстенсивного и интенсивного развития производства