

**Тема 1. Сущность, назначение, методы и
инструментарий финансового анализа.**

Тема 1. Сущность, назначение, методы и инструментарий финансового анализа.

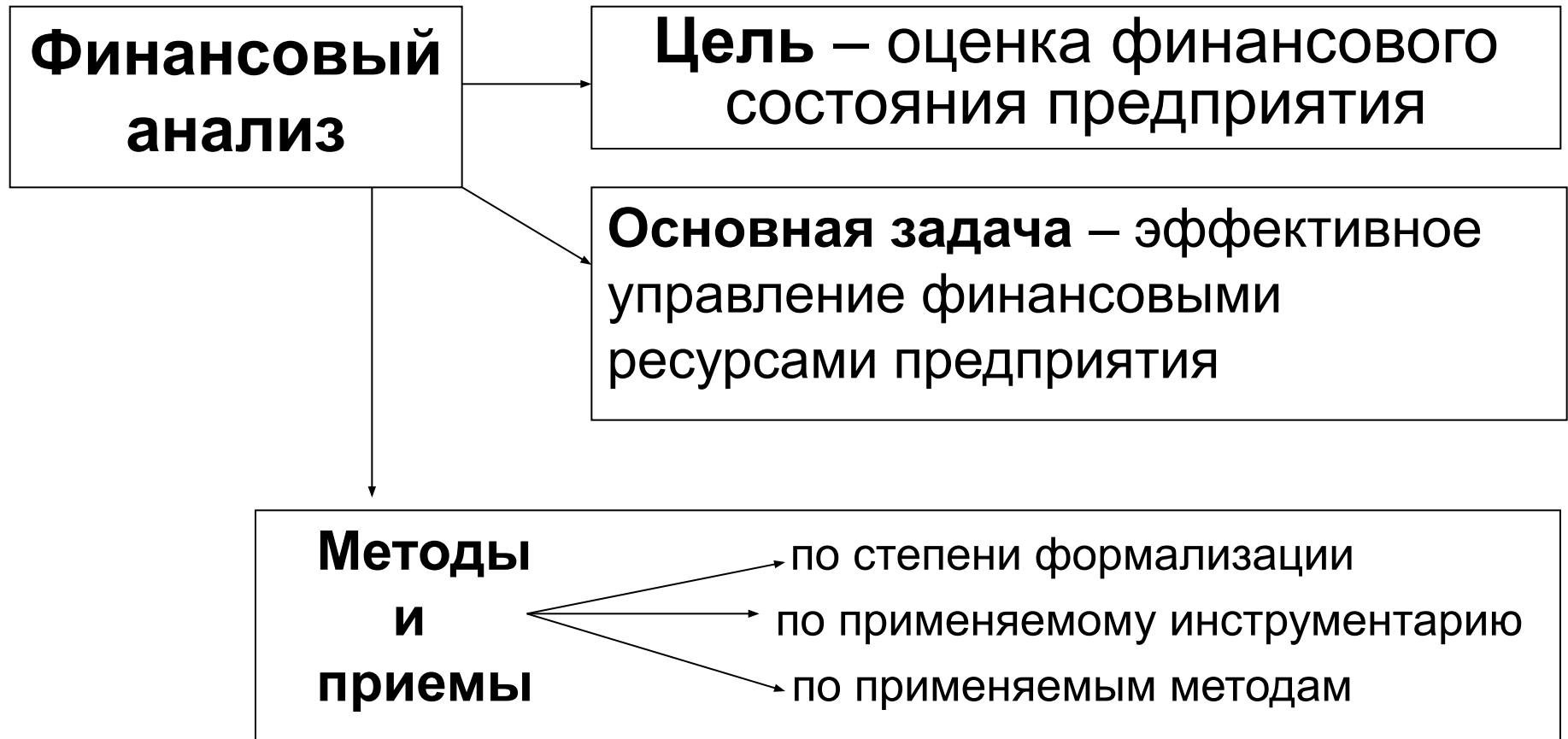


Рис. 1. Сущность, назначение и методы финансового анализа

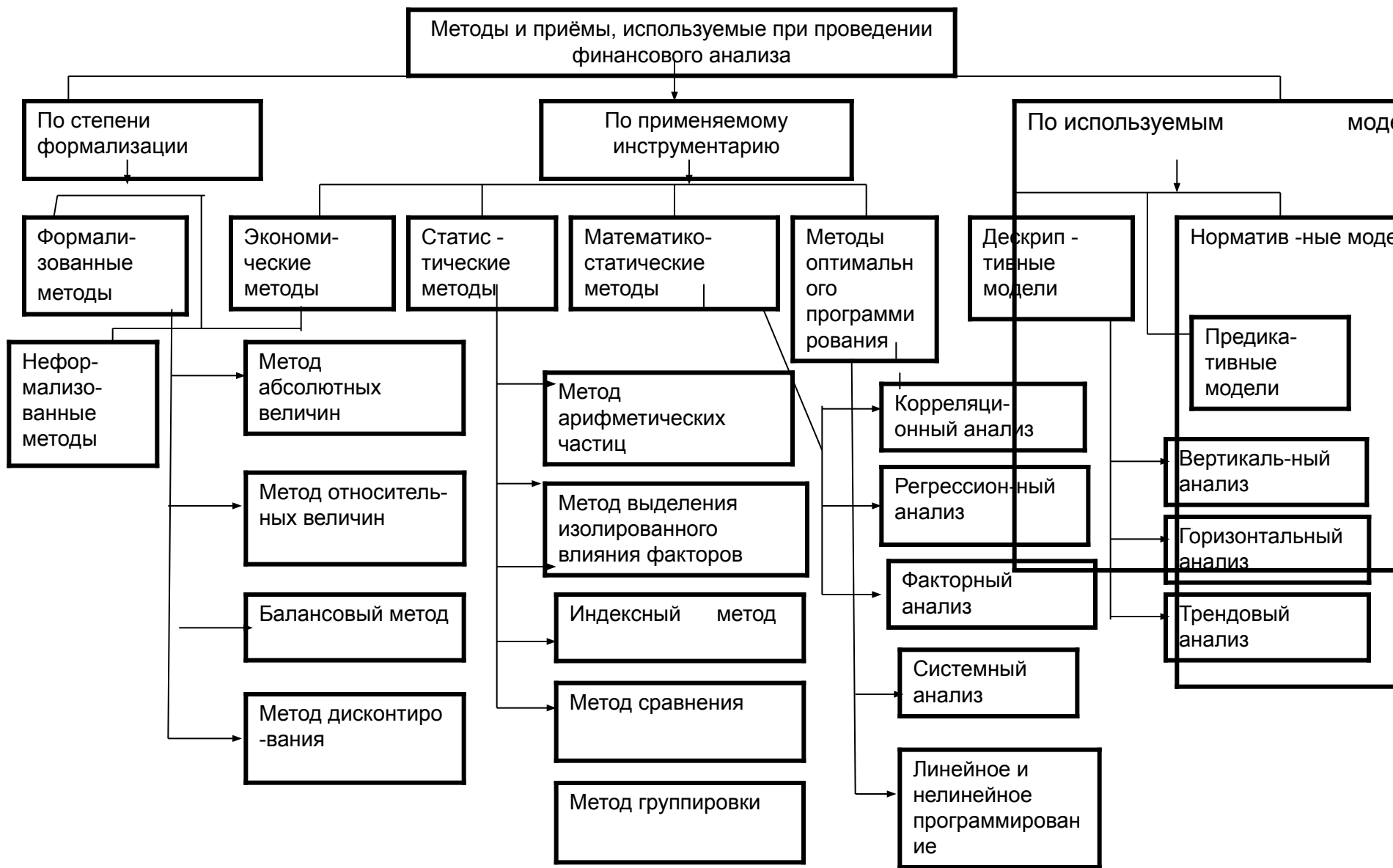
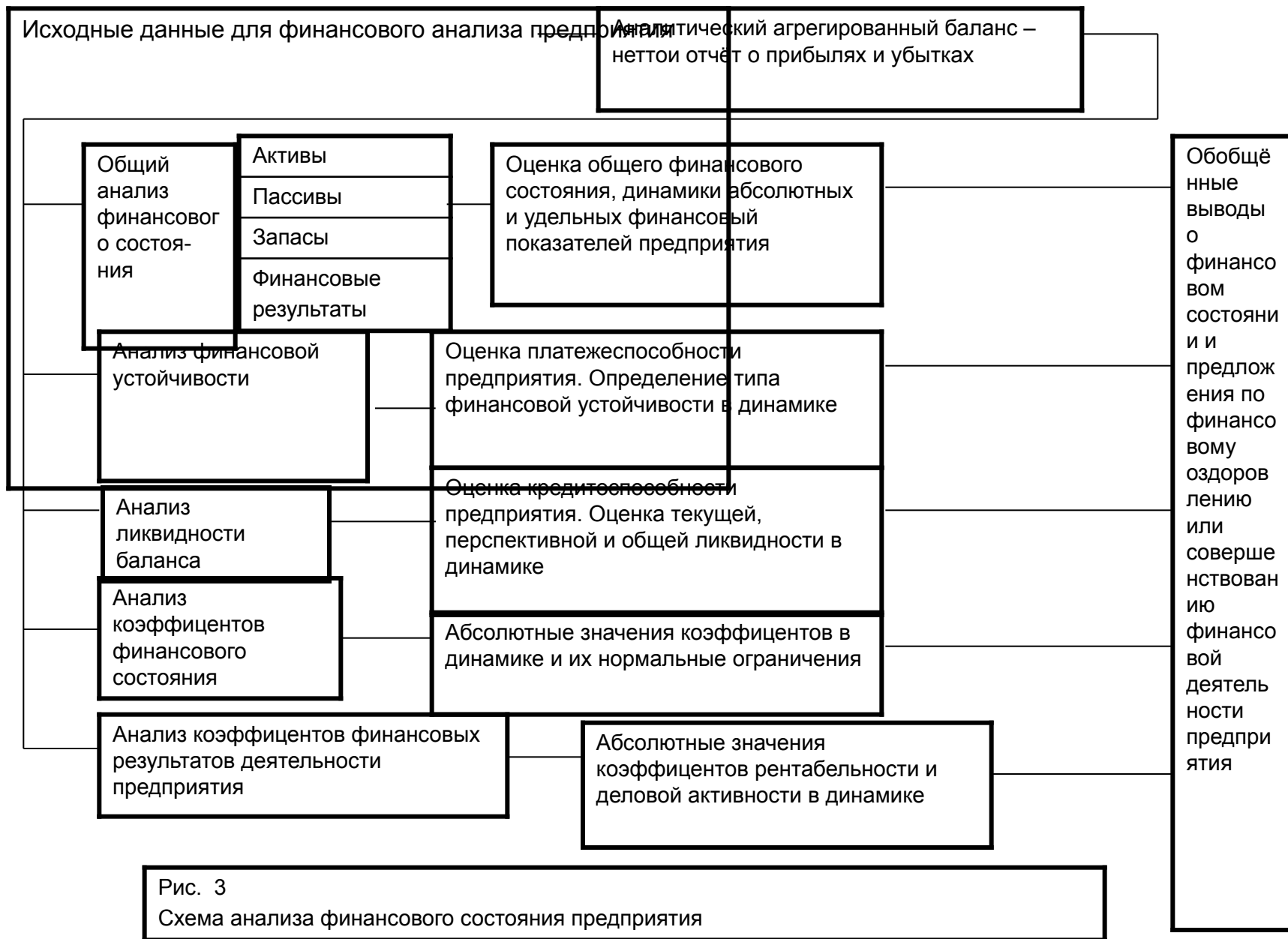


Рис. 2 Классификация методов и приёмов, используемых при проведении финансового анализа предприятия.



Основные партнерские группы	Вклад партнерской группы	Требуемый вид компенсации	Цель, предусматриваемая при финансовом анализе
Собственники	Собственный капитал	Дивиденды	Финансовые результаты и финансовая устойчивость
Заимодавцы	Заемный капитал	Проценты	Ликвидность (платежеспособность) - способность предприятия мобилизовать денежную наличность, чтобы платить долги
Руководители (администрация)	Знание дела и умение руководить	Оплата труда и доля прибыли сверх оклада	Вся информация полезная для управления
Персонал (служащие)	Выполнение работ в соответствии с разделением труда	Зарплата, премии, социальные условия	Финансовые результаты предприятия и его ликвидность
Поставщики средств и предметов труда	Поставка средств и предметов труда	Договорная цена	Финансовое состояние: ликвидность
Покупатели (клиенты)	Сбыт продукции	Договорная цена	Финансовое состояние и состояние запасов готовой продукции и товаров
Общество (государство) в лице налоговых органов	Услуги общества (государства)	Уплата налогов полностью в срок	Финансовые результаты предприятия

Рис. Финансовый анализ

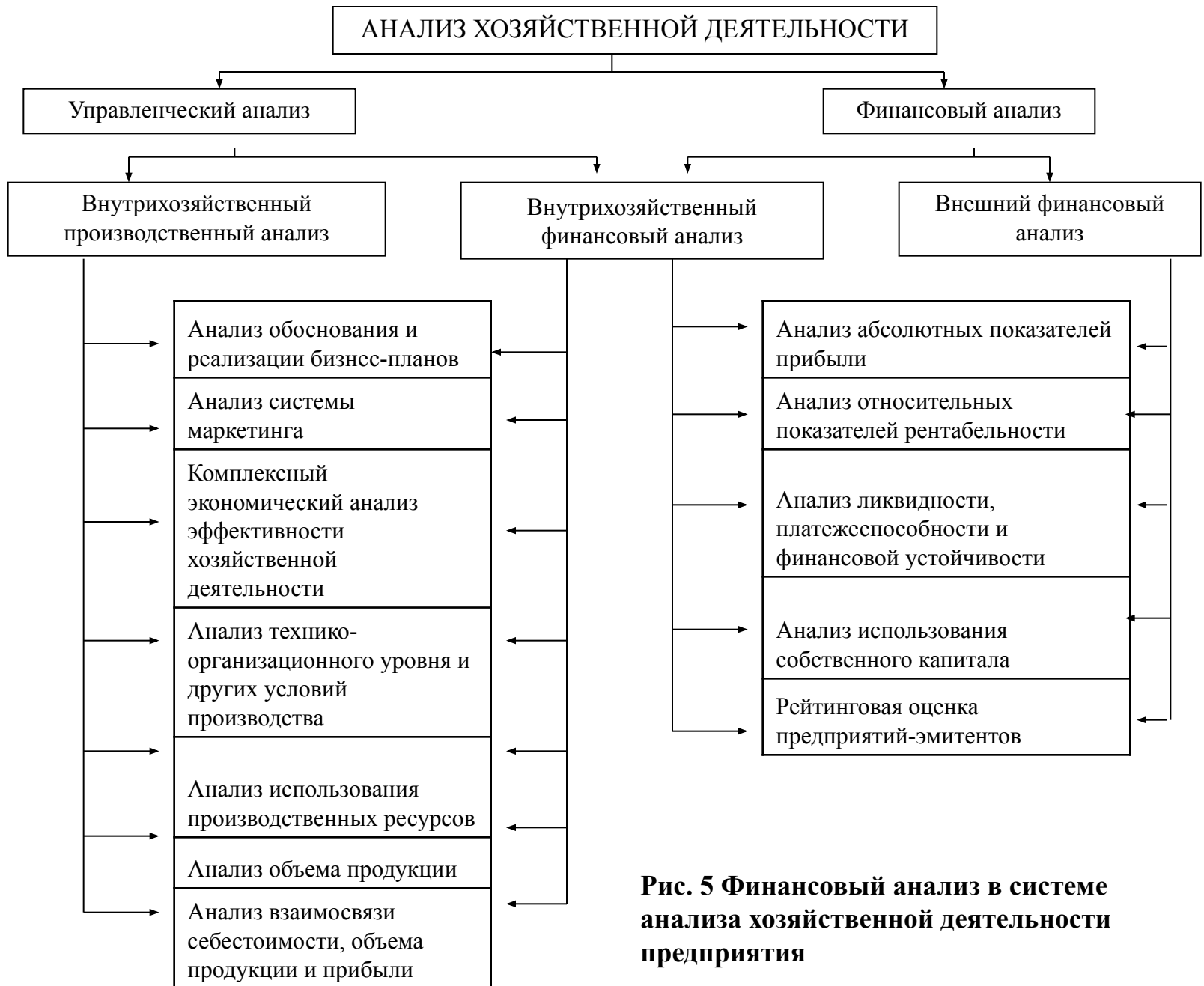


Рис. 5 Финансовый анализ в системе анализа хозяйственной деятельности предприятия



F – основные производственные средства (фонды) и прочие внеоборотные активы;

N – продукция;

λ_1 – фондоотдача (N/F);

A – амортизация;

M – материальные затраты;

λ_2 – материалоотдача (N/M);

R – производственный персонал;

λ_3 – производительность труда;

U – оплата труда персонала;

S – себестоимость продукции;

K – авансированный (собственный и заемный) капитал;

P – прибыль;

E – оборотные активы;

C – источники формирования оборотных активов.

Рис. 6. Формирование обобщающих показателей хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики

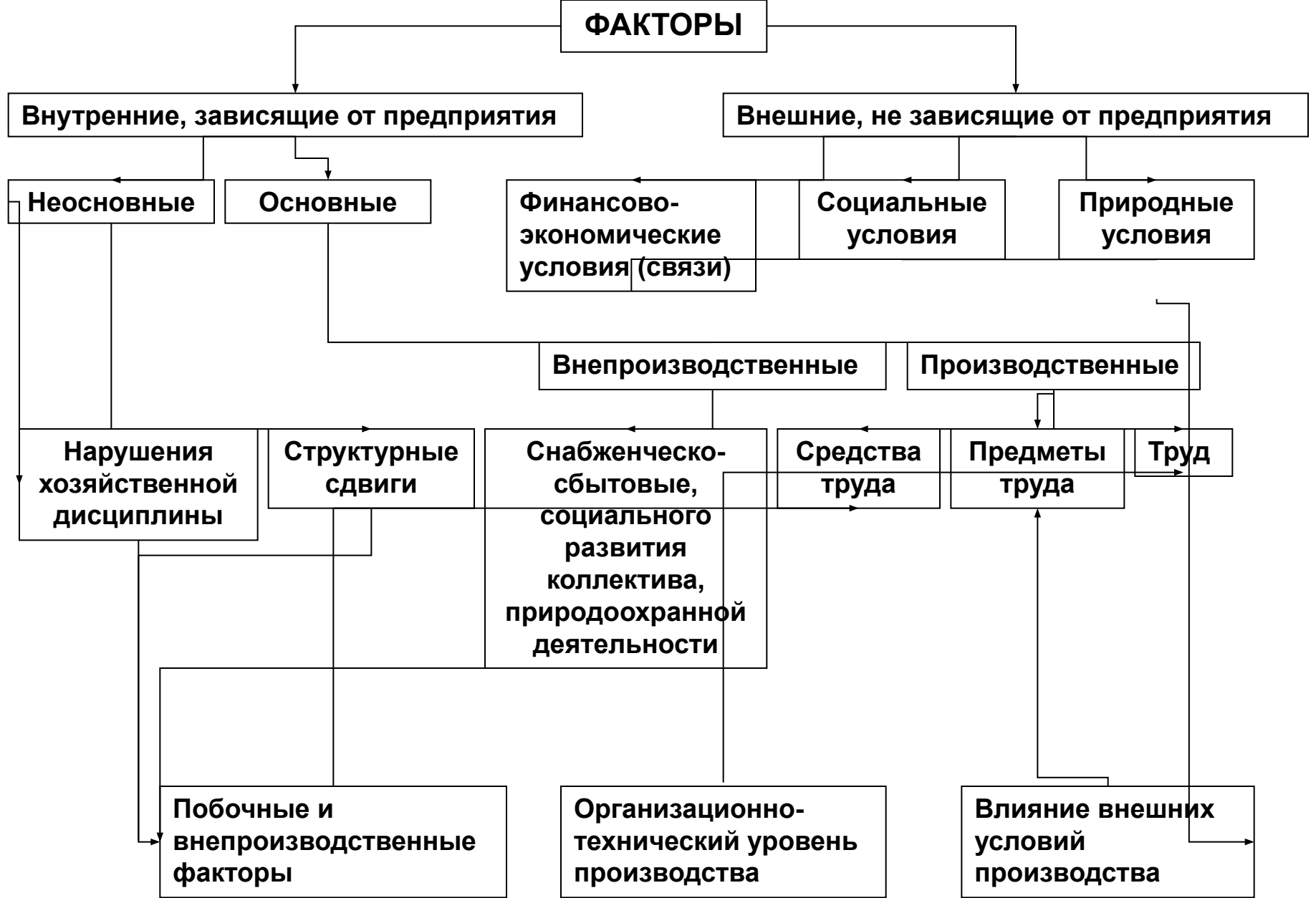


Рис. 7. Классификация факторов для анализа хозяйственной деятельности предприятия.



Рис.8. Классификация факторов экстенсивного и интенсивного развития производства