

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ,
МЕТОДИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Инновационная методическая работа - это часть профессионально-педагогической (профессионально-управленческой) деятельности, ориентированная на овладение педагогами новыми, инновационными способами профессиональной деятельности, которые включают в себя умения:

- определять приоритетные направления инноваций,
- отбирать содержание инновационной деятельности,
- проектировать реализацию содержания инновации через применение современных педагогических технологий,
- описывать критерии оценивания образованности детей по результатам инноваций

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- Приоритетный национальный проект «Образование».
- КПМО
- НОИ «Наша новая школа»
- План реализации национальных проектов на областном, муниципальном, школьном уровнях.
- Программа развития образовательного учреждения.
- Задачи образовательного учреждения на текущий период.

АЛГОРИТМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- 1.Выявление целевого заказа.
- 2.Анализ уровня профессиональной компетентности педагогов и отбор содержания и форм организации методической работы.
- 3.Формулировка технических заданий педагогам по сбору идей и предложений по организации методической работы.
- 4.Рецензирование (оценивание) инновационной методической продукции.
- 5.Презентация инновационной методической продукции.
- 6.Тиражирование (распространение) системы инновационной методической работы и инновационной методической продукции для широких масс педагогической общественности.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ – ВЫЯВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО ЗАКАЗА

- педагогический мониторинг, в процессе которого выявляются:
 - теоретическая профессиональная подготовленность педагога,
 - профессиональная компетентность,
 - методическая компетентность,
 - готовность к самосовершенствованию и саморазвитию,
 - готовность к инновационной деятельности.

ВТОРОЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ— АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- анализ выявленных уровней профессиональной компетентности педагогов.
- построение системы методической помощи и управленческого содействия педагогам, осуществляющим инновации, через деятельность *групп поддержки*.

НОРМАТИВНО-РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ГРУППА

- осуществление систематического контроля за соблюдением нормативно-правового поля инноваций, регламентирующего права и социальные гарантии педагогов, осуществляющих инновационную деятельность (это приказы, положения, управленческие решения федерального, городского, муниципального уровней);
- разграничение и нормативное закрепление полномочий между руководителем и непосредственными участниками инновационного процесса;
- расширение прав и ответственности педагогов, осуществляющих инновации;
- контроль за соблюдением требований к методической нагрузке педагогов при реализации инновации;
- формирование благоприятного психологического микроклимата в коллективе, обеспечивающего положительный настрой педагогов, рост их творческой активности.

ПЕРСПЕКТИВНО-ОРИЕНТИРУЮЩАЯ ГРУППА

- выявление и закрепление приоритетных направлений развертывания инновационной деятельности;
- определение содержания и основных направлений инновационной педагогической деятельности в образовательном учреждении;
- выявление содержания повышения профессиональной компетентности педагогов внутри образовательного учреждения через систему «адресно» организованной методической работы, в ходе курсовой переподготовки в учреждениях повышения квалификации педагогических работников;
- определение актуальных направлений научно-прикладных исследований педагогов в образовательном учреждении.

ДЕЯТЕЛЬНОСТНО - СТИМУЛИРУЮЩАЯ ГРУППА

- осуществление дифференцированного подхода к оплате труда педагогов, реализующих инновационные образовательные программы, установление процентных надбавок за высокие творческие показатели в работе;
- создание предпосылок, направленных на налаживание отношений взаимопонимания, взаимоуважения, взаимодоверия между педагогами, реализующими инновации, и всем педагогическим коллективом, и демократического стиля общения;

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ ГРУППА

- координация содержания, форм и методов работы с педагогами, реализующими инновационные образовательные программы по повышению их профессиональной и методической компетентности;
- обеспечение оперативного доступа к актуальной научно-педагогической информации;
- организация участия педагогов в различных формах методической работы на уровне района, города, области (выступления на семинарах, конференциях, педагогических чтениях) с целью обмена опытом осуществления инновационной деятельности;
- использование информационных и телекоммуникационных технологий для получения и обработки информации об инновационных стратегиях в образовании

РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЭТАПА ПРОЕКТИРОВАНИЯ - ОТБОР СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

формы методической работы (по С.Г.Молчанову):

- Репродуктивные (практикумы, научно-практические семинары, педагогические мастерские, семинары-практикумы, тренинги).
- Репродуктивно-эвристические (педагогические чтения, научно-практические конференции).
- Эвристические (проблемные и проблемно-проектные семинары, организационно-деятельностные игры).
- Эвристико-продуктивные (фестивали педагогических идей, конкурсы профессионального мастерства, конкурсы методических разработок).
- Продуктивные (научные конференции, теоретические семинары, научные стажировки, участие в работе временных научно-исследовательских коллективов, временных творческих групп, научные отпуска).

ТРЕТИЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ - РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГАМИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

- сбор предложений, идей по организации инновационной методической работы
- результат выполнения педагогами технических заданий - инновационная методическая продукция:
 - ▣ конспекты уроков,
 - ▣ сценарии воспитательных мероприятий,
 - ▣ перспективные планы,
 - ▣ авторские программы,
 - ▣ методические разработки,
 - ▣ учебные и методические пособия для педагогов и руководителей образовательных учреждений

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- Соответствие типу образовательного учреждения, приоритетным направлениям развития его образовательной системы.
- Соответствие возрасту детей.
- Актуальность.
- Инновационный характер материалов.
- Наличие регионального компонента в содержании разработки.
- Апробированность разработки в условиях образовательного учреждения, убедительность доказательств эффективности ее применения.
- Дидактическое обеспечение.
- Эстетика оформления.

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ - РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ (ОЦЕНИВАНИЕ)

- Рецензирование Экспертным советом:
резюмирование качества инновационной методической продукции и подготовка рекомендаций к ее использованию педагогами.
- В случае тиражирования:
 - *презентация методической продукции на районном или областном уровнях через различного рода методические мероприятия*
 - *непосредственно тиражирование*

ПЯТЫЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ - ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Требования к презентации инновационной методической продукции:

- ◉ при минимальном объеме максимум сведений о содержании методической продукции;
- ◉ быть понятной и привлекательной для педагогов всех квалификационных категорий;
- ◉ содержать яркие материалы, отражающие практическую направленность (видео- и фотоматериалы с занятий, воспитательных мероприятий и др.);
- ◉ включать (по возможности) критерии оценивания качества образованности детей с учетом инновационного содержания образования.

ШЕСТОЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ - ТИРАЖИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- ◎ **осуществляется в рамках**
 - научно-практических конференций,
 - семинаров,
 - мастер-классов,
 - педагогических гостиных и мастерских районного или областного уровней.

АЛГОРИТМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- 1.Выявление целевого заказа.
- 2.Анализ уровня профессиональной компетентности педагогов и отбор содержания и форм организации методической работы.
- 3.Формулировка технических заданий педагогам по сбору идей и предложений по организации методической работы.
- 4.Рецензирование (оценивание) инновационной методической продукции.
- 5.Презентация инновационной методической продукции.
- 6.Тиражирование (распространение) системы инновационной методической работы и инновационной методической продукции для широких масс педагогической общественности.