


Получение экономической выгоды от знания фирмы



19 мая 2010, семинар ЦЭИП
Молодчик М.А., molodchikma@dom.raid.ru

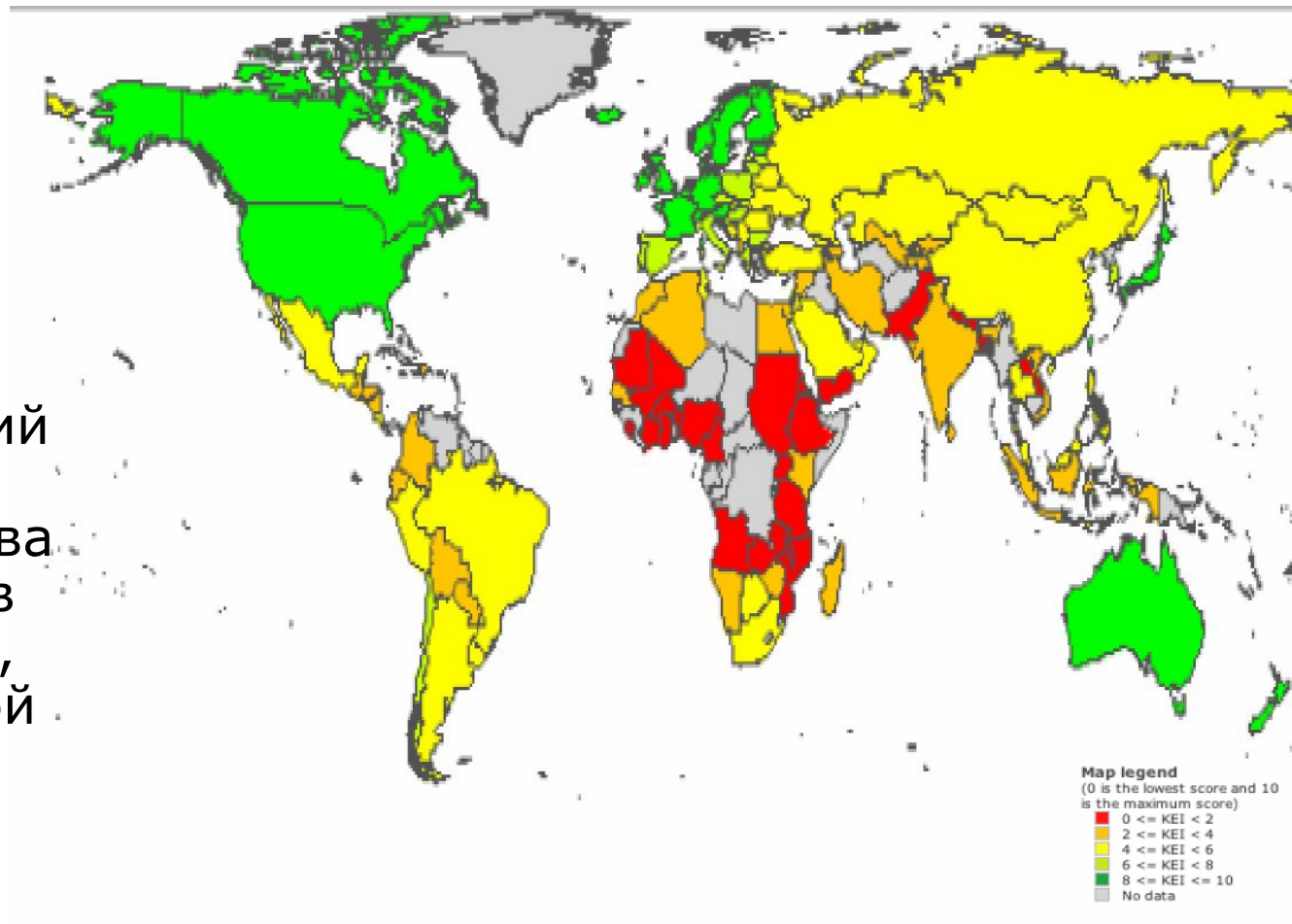
Цель семинара

- Обмен информационными ресурсами
- Обсуждение терминологии в сфере экономики интеллектуального продукта
- Обсуждение базовых статей в сфере профессиональных интересов
- Обсуждение статей, подготовленных к публикации



Позиционирование стран в экономике знаний

Индекс экономики знаний в России практически в два раза ниже, чем в США, Австралии, Канаде, западной Европе.



Индекс экономики знаний России

KEI 2009 World Bank

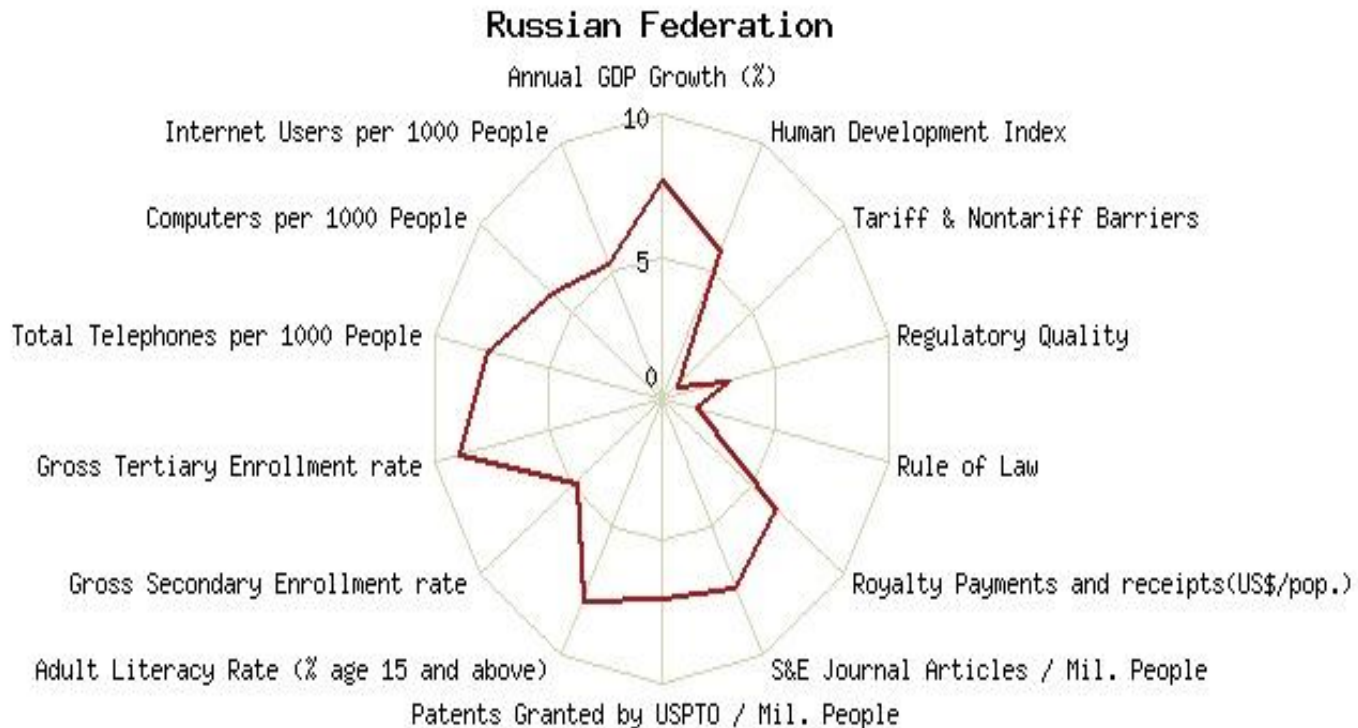
сайт

http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.aspx

Россия занимает 60 место (из 145 стран) по KEI (2009)

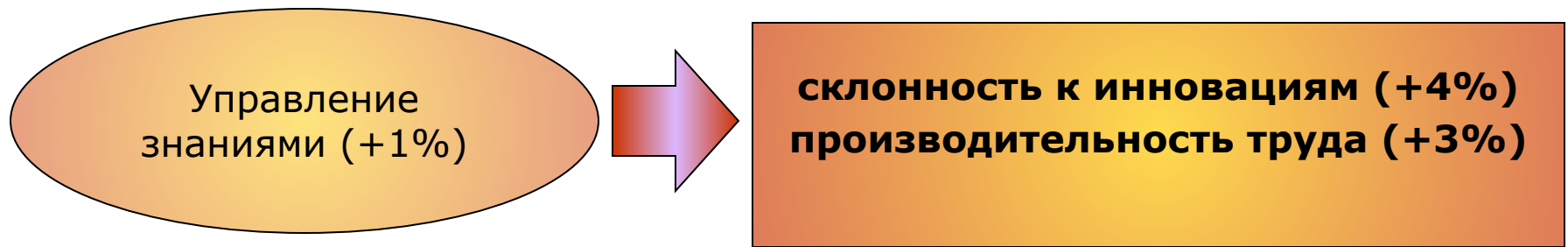
- ❖ Экономический климат: 127 место (+9)
- ❖ Инновации: 41 место (+9)
- ❖ Образование: 38 место (-14)
- ❖ Информационные технологии: 54 место (+4)

Индикаторы КЕИ для России



Comparison Group: All Countries Type: weighted Year: most recent (KAM 2009)

Эмпирические подтверждения роли знаний (микроуровень)



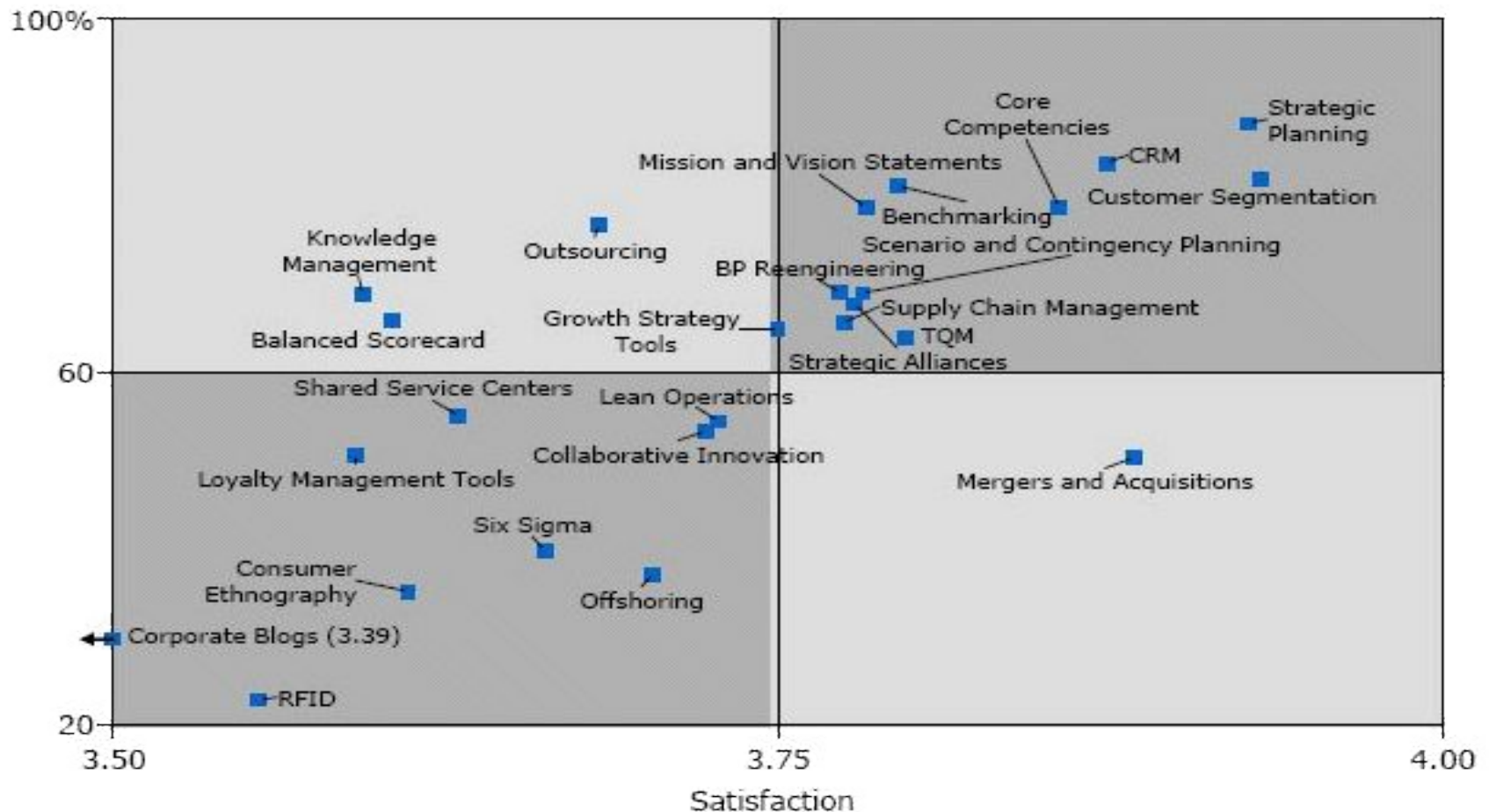
*Foray D., Gault F. Measuring knowledge management in the business sector: First steps. Paris. OECD and Statistics Canada, 2003

Ежегодное исследование группы Bain&Company
Управление знаниями используется **41%**,
удовлетворение – 3,66

http://www.bain.com/management_tools/home.asp

2009 год 1430 респондентов, 70 стран 25 инструментов [\(\[http://www.bain.com/management_tools/home.asp\]\(http://www.bain.com/management_tools/home.asp\)\)](http://www.bain.com/management_tools/home.asp)

Usage



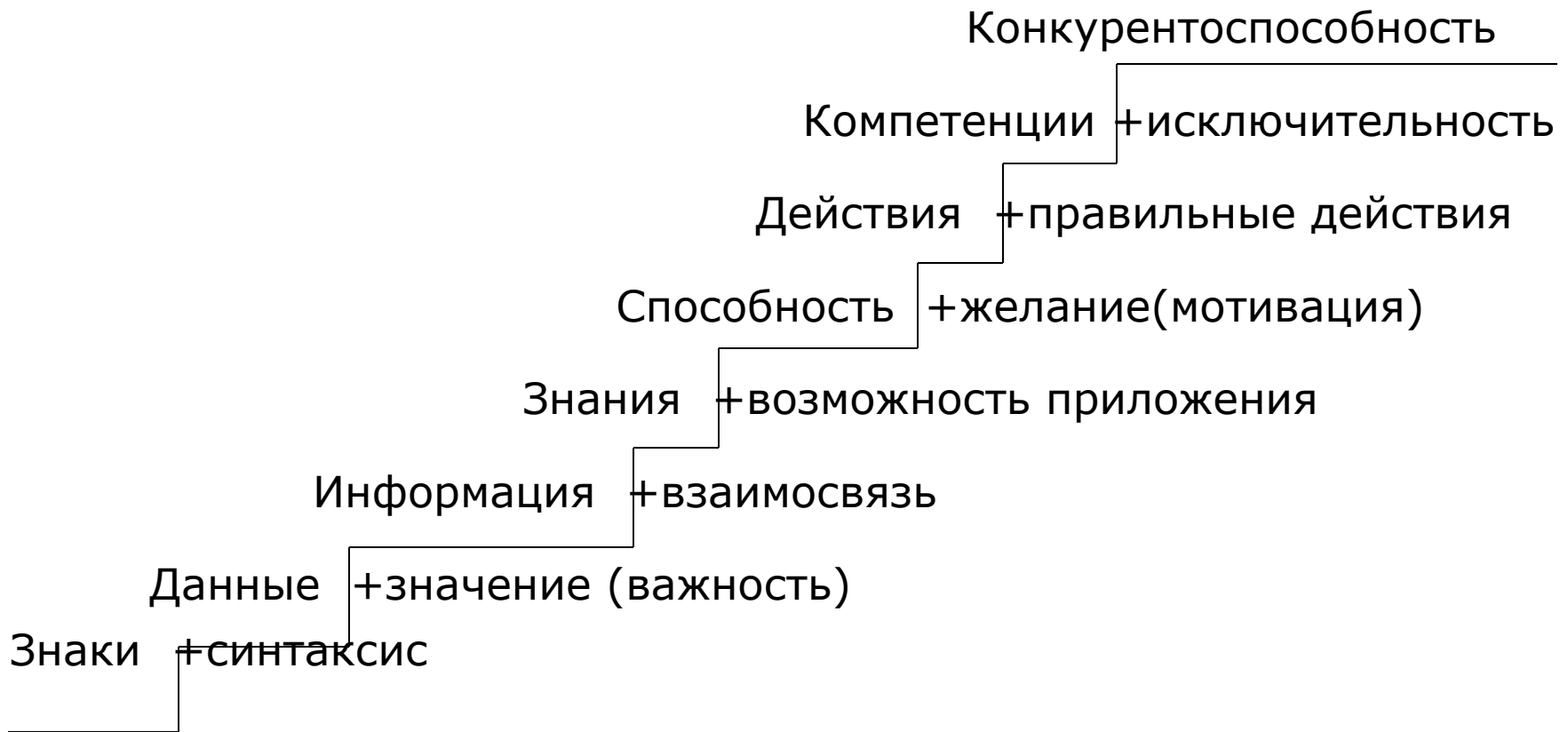
Что такое знание?

- Философия
- Экономическая теория
- Менеджмент
- И др.



Конкурентоспособность и знания

(Лестница знаний по Норту)

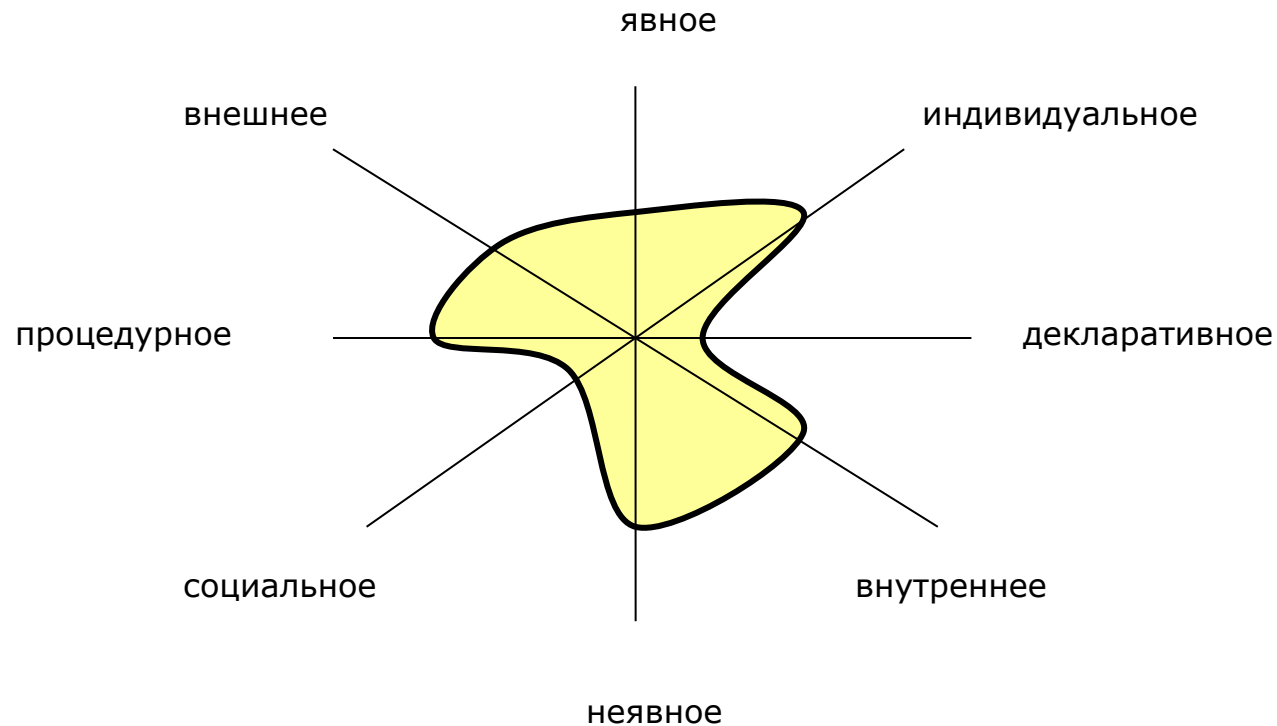


Соотношение формализованных и неформализованных знаний.



Визуальное представление таксономий знания (КОГНИТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ)





Знаниевый (когнитивный) элемент



Получение экономической выгоды от знаний как активов



Динамические способности...

-  потенциал фирмы распознавать и осваивать новые возможности;
-  **реконфигурировать свои** знания как активы, компетенции и комплементарные активы;
-  отбирать надлежащие организационные формы;
-  правильно размещать ресурсы и осуществлять стратегическое ценообразование.

с целью достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Авторская научная гипотеза

- На базе двойственных характеристик знания могут сформированы дуальные стратегические способности фирмы.

Выводы

- Изменение природы конкуренции – изменение источников конкурентных преимуществ
- Знание фирмы – основа дифференциации фирм в новой экономике (ресурс и продукт фирмы).
- Развитие новых концепций (концепция динамических способностей фирмы, концепция интеллектуального капитала и др.)

Концепция интеллектуального капитала фирмы

(А.А.Гапоненко, Управление знаниями. Учебный курс для МВА)

Структура капитала коммерческой организации.

Физический	Интеллектуальный
------------	------------------

Традиционная

Интеллектуальный	Физический
------------------	------------

Современная

Капитал – фактор производства. Требуется инвестиций, приносит доход, включен в кругооборот стоимости, характеристика самовозрастания, подвержен износу.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА.

Капитал

Физический	Интеллектуальный
Материальная природа	Нематериальная природа
Освоение существующих возможностей	Освоение новых возможностей
Аддитивный	Неаддитивный
Преимущественно финансовая оценка	Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
Организация владеет всем капиталом	Организация владеет капиталом лишь частично

ОСОБЫЕ СВОЙСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА (при оценке стоимости)

- Низкая ликвидность
- Эффект ненулевой суммы (в рамках затратного подхода)
- Эффект временного лага
- Свойство «частичной исключаемости»
- Идемпотентность сложения
$$\begin{cases} a + a = a \\ a + b = \max(a, b) \end{cases}$$
- Правило умножения (комплементарность)

Соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность» и «НМА»



Соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность» и «НМА»

Интеллектуальная собственность –
ст.1225 ГК ч.4

Нематериальные активы – ПБУ 14/2007

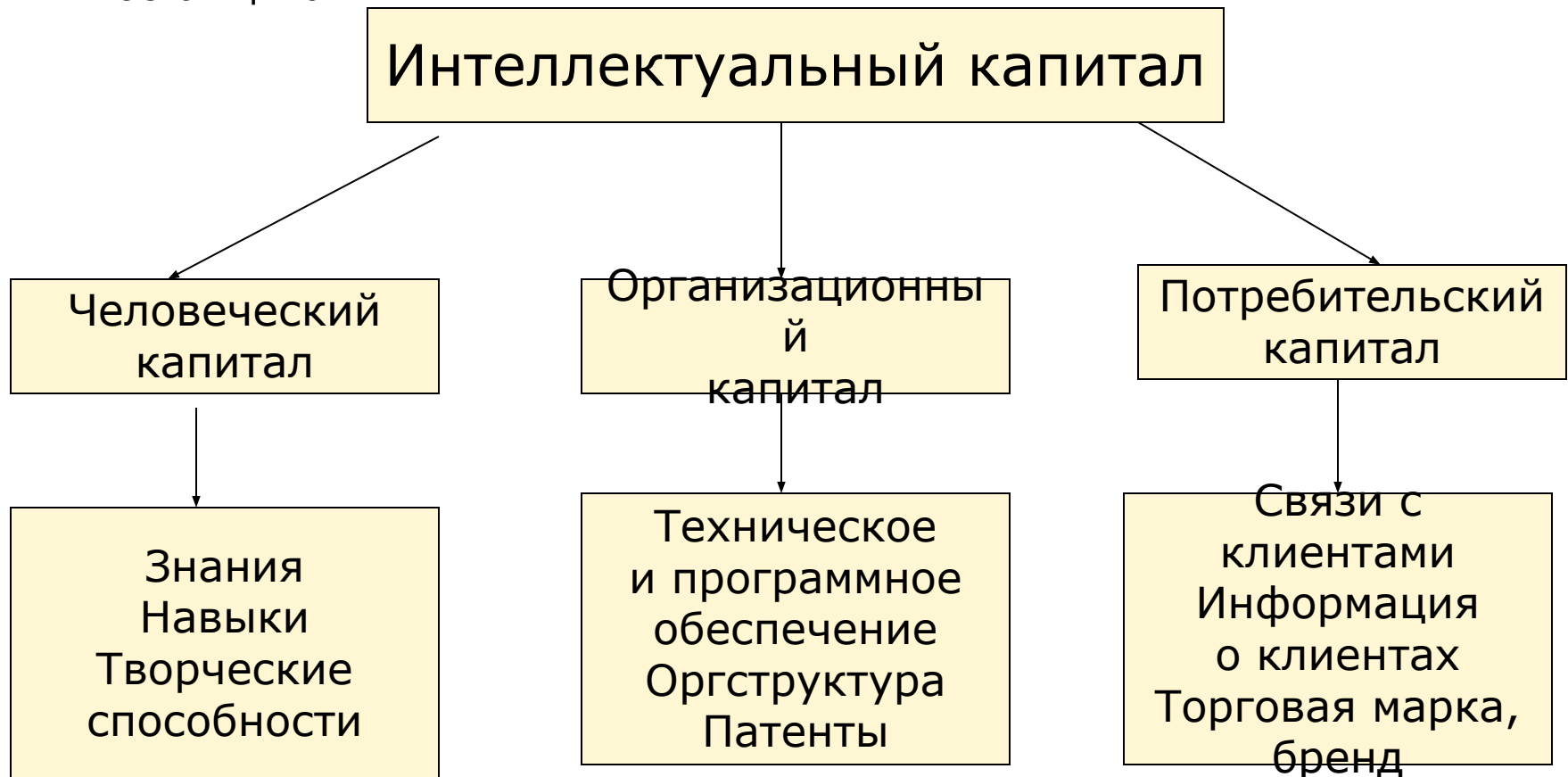
(в ИС не входит, например, деловая репутация. Есть ряд отличий от МСФО 38!)

Интеллектуальный капитал – правовое
определение отсутствует.

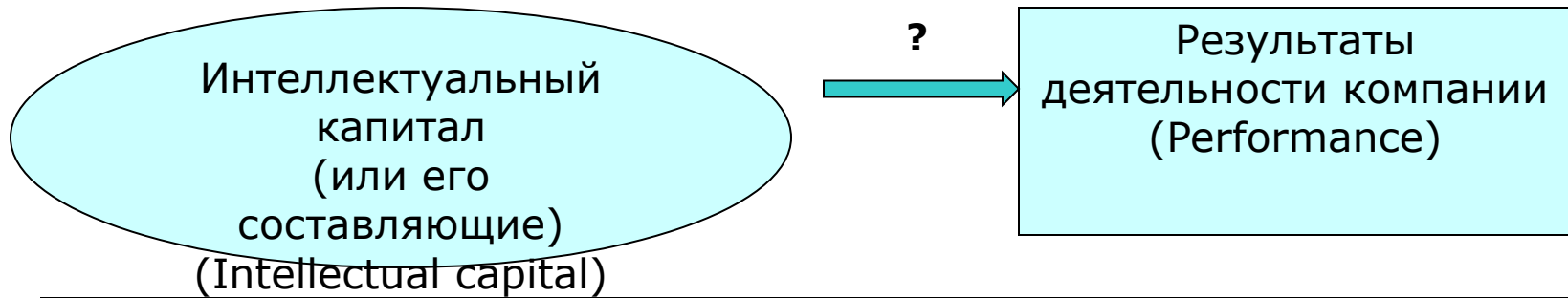
(в НМА не входят, например, интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду, поскольку они неотделимы от носителей и не могут быть использованы без них, не учитываются нерезультативные НИОКР)

Структура интеллектуального капитала. (Т.Стюарт)

ИК – сумма того, что знают работники компании: патенты, процессы, управленческие навыки, опыт и информация о потребителях и поставщиках.

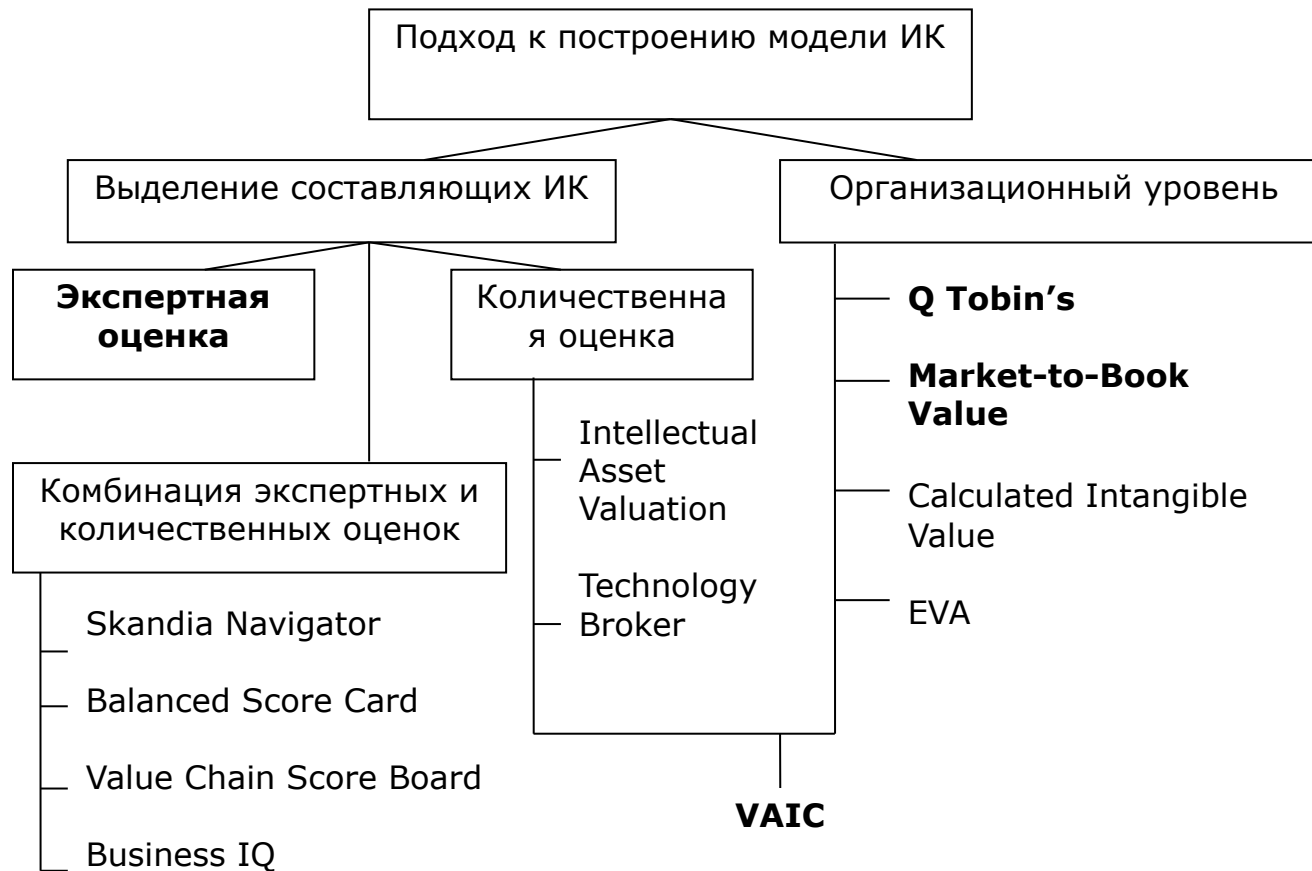


Эмпирические исследование ИК



- Обобщенный порядок эмпирического исследования влияния ИК:
1. Выдвижение гипотез.
 2. Выбор зависимых переменных.
 3. Выбор метода измерения, как основы моделирования ИК и определение независимых переменных.
 4. Тестирование гипотез с помощью статистических пакетов.
 5. Анализ полученных результатов.

Эмпирические исследования ИК



Эмпирические исследования ИК

Подтвержденные гипотезы:

- ▣ Существует положительная корреляция между уровнем интеллектуального капитала и результатами деятельности компании.
- ▣ На развитых рынках влияние интеллектуального капитала выражено сильнее, чем на развивающихся.
- ▣ Существует определенная комплементарная связь составляющих интеллектуального капитала.

Противоречивые результаты

- ▣ Отдельные составляющие интеллектуального капитала оказывают положительное влияние на результаты деятельности компании.
- ▣ Степень влияния интеллектуального капитала зависит от отрасли, в которой работает компания.
- ▣ Степень влияния интеллектуального капитала зависит от размера предприятия.

*Молодчик М.А. Вопросы построения эмпирических моделей интеллектуального капитала, Альманах УрОРАН

Научные гипотезы

(Быкова А.А., Молодчик М.А.)

- Интеллектуальная способность выражена сильнее у инновационно-активных предприятий.
- Существуют как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на интеллектуальную способность компании.
- Существует взаимосвязь между интеллектуальной способностью и результатами деятельности компании

Выводы:

- Концепция интеллектуального капитала направлена на изучение экономического аспекта деятельности фирмы в новой экономике.
- Разграничение понятий ИК, НМА и ИС.
- Связь ИК и ИП не очевидна.