

Доклад

«Международный опыт создания крупных университетских центров»

Княгинин В. Н., директор Центра стратегических разработок «Северо-Запад»

Научно-практическая конференция «Мегауниверситеты: цели, задачи и методы создания»

Екатеринбург, 29-30 июня 2006 года

Новые тренды в мировой системе профобразования

<p>Завершение массовизации ВПО на основе экстенсивного роста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в США и Западной Европе массовизация прошла в 70-80-е годы • в Восточной Европе и России – 90-е • Азиатские страны переживают массовизацию ВПО сейчас (Индия – 11 млн. выпускников, в Китае рост набора на 1-й курс за 7 лет в 5 раз – с 1 до 5 млн. человек)
<p>Глобализация ВПО</p>	<ul style="list-style-type: none"> • межгосударственное согласование образовательных и квалификационных стандартов (например: European Qualification Framework) • число зарубежных студентов в 2004 году увеличилось на 41% по сравнению с 1999 годом – с 1,75 млн. до 2,5 млн. В 2004 году за границей учились 34,5 тыс. российских студентов.
<p>Расширение экономики знаний</p>	<p>Рост новых функций у университетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производство «полезного» знания (useful knowledge) • трансфер знаний, организация бизнес-коммуникаций
<p>Новые информационные технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В США в 2004 году 15% студентов - 2-летнее дневное обучение, 36% - 4-летнее, 25% - 2-летний дистант, 10% - 4-летний дистант • соотношение преподаватель-студент растет от «1:10» к «1:15»

Новые тренды на рынке ВПО в мире приводят к росту конкуренции в мире за студентов и ведут к изменению функций и организации университетов

- 1. Переход к стратегиям конкуренции за студентов на глобальном рынке** (в 2006 году в Британии принята национальная программа поощрения зарубежных студентов, Индия формирует сектор образовательного аутсорсинга за счет Интернет-технологий и проч.; университеты ставят цели глобального лидерства).
- 2. Рост значимости экономической эффективности вузовской системы** (соревнование по издержкам, бюджетирование, образовательный маркетинг, создание «центров превосходства», работа с академическими ценностями).
- 3. Рыночное позиционирование (сегментации и дифференциации рынка)**
 - **«Образовательные гипермаркеты»** - массовая подготовка специалистов в доминирующих на рынках стандартными технологиями
 - **Современные исследовательские университеты «Business to Business»** - инновационно-технологические разработки, производство глобально значимого знания и его трансфер в практику
 - **Элитные университеты** – подготовка глобальных лидеров

Решить задачи глобального масштаба, эффективности и рыночного позиционирования могут только динамичные вузы

«Образовательные гипермаркеты»	Университеты «Business to Business»	Элитные университеты
<ol style="list-style-type: none"> 1. Язык обучения. 2. Соответствие международным стандартам. 3. Трансфер стандартных технологий. 4. Экономическая эффективность массового ВПО 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобально значимые исследования и разработки. 2. Сеть партнерств с бизнесом. 3. Технологическая фокусировка 4. Экономическая эффективность НИР 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировой центр превосходства (в т. ч. место в глобальных рейтингах). 2. Связь с мировыми элитами (социальный статус выпускников) 3. Большой бюджет

**МАСШТАБ УНИВЕРСИТЕТА –
общее условие его успешности**

Примеры университетов – мировых лидеров

Университет	Страна	ППС	Студенты	% иностран. студентов	Общий бюджет (млн. дол.)	Бюджет НИОКР (млн. дол.)
Гарвард	США	2 433	20 000	17	2 800	589
Стенфорд	США	1754	15 000	20	2 300	975
MIT	США	1 620	10 000	8 (аспиранты - 33)	1 600 – 2 100	567,4
Оксфорд	Британия	1 100	18 000	10	1 000	334,7
Кембридж	Британия		15 000		1 250	350
Токио	Япония	3 000	28 000	10		400
Киото	Япония	2 931	23 000	8		450
Торонто	Канада	3 000	50 000	11		634
Хельсинки	Финляндия	4 300	38 000	4	509 (млн. евро)	189 (млн. евро)

Формирование новых производственных центров в мире и рост глобальной экономики требуют стратегического маневра в вузовской системе

1. Для **университетов развитых стран** ключевой проблемой становится эффективность образовательной и инновационно-технологической деятельности. Им угрожает **«синдром GM»** - неконкурентоспособность вследствие больших расходов и гипертрофированной коммерциализации.
2. Для **университетов стран – «развивающихся рынков»** - ключевой проблемой становится **достижение эффекта масштаба**, концентрации на прорывных направлениях трансфера знаний в технологии, достижение мирового лидерства.

Страны – «развивающиеся рынки» - предприняли усилия по наращивания масштаба университетов

Часть стран уже создали крупные университетские комплексы, связанные с производством – образовательная зона в Дубаи (Dubai Knowledge Village), Корейский университет передовых технологий и проч.

Часть стран приняли решение о создании новых крупных университетов – вузов мирового уровня:

- Индия – создание 50 национальных университетов мирового уровня
- Казахстан – создание национального университета в Астане
- Китай – переход от роста набора к «продуманному развитию», от «железной чаши с рисом» для персонала к качественному улучшению его положения и статуса.

Создание крупного университета – вуза мирового уровня (пример Казахстана)

- **50% дисциплин на английском языке**
- **Студенты, аспиранты и докторанты до 1/3 учебных программ могут получить за рубежом (из российских вузов выбраны МВТУ им. Баумана и МАИ)**
- **Подписаны соглашения о создании в Астане колледжей MIT, Кембриджа и Токийского университета**
- **Самый современный кампус – завершение центральной градостроительной оси Астаны**
- **Коренная модернизация учебного процесса**

Российские вузы пока вне мейнстрима глобального рынка образовательных услуг

Подготовка кадров			Элитные школы бизнеса и университеты
Исследования и трансфер знаний в технологии	Российские университеты	Российские университеты	Университеты «Business to Business»
Массовое профобразование	Российские университеты	Российские университеты	Университеты - «образовательные гипермаркеты»
	Локальный рынок	Страновой рынок	Глобальный рынок

Российские вузы пока вне мейнстрима глобального рынка образовательных услуг

1. Устаревший учебный процесс и структура вузов, ориентированная в большей степени на передачу знаний в рамках отдельной дисциплины, а не формирования системы компетенций выпускника.

- Маленькие кафедры, не отвечающие за выпуск специалиста
- Учебные программы как жестко заданный федеральному стандарту набор знаний, соответствующий отрасли науки
- Методики преподавания, ориентированные на передачу знания, а не получение опыта
- Превалирование классических методов преподавания (аудиторные занятия)
- Специальность – стандартизированный набор фактов и знаний

Российские вузы пока вне мейнстрима глобального рынка образовательных услуг

2. Не отвечающая рыночному позиционированию вузов в глобальной системе ВПО система академического управления

- Не отвечающая международным стандартам структура подготовки
- Организация исследований, как правило, воспроизводит организацию учебного процесса
- Ограничения возможных инвесторов в полномочиях по управлению вузом и его фондами
- Консервативный постоянный преподавательский состав.
- Отсутствие современных сервисов
- Отсутствие публично представленной и действенной системы ценностей

Российские вузы пока вне мейнстрима глобального рынка образовательных услуг

3. Российские вузы не решают задач обеспечения глобального технологического лидерства национальной экономики и ее отраслей

- Не выполняют функции коммуникационной площадки для формирования кластерных связей.
- Не выполняют функцию трансфера знаний в технологии (в структуре внутренних затрат на исследования и разработки по секторам науки высшее образование в 2004 году составляло всего 5,5% всех объемов НИОКР)
- Слабая интеграция в мировой рынок технологий

Задачи, которые необходимо решить при выходе российского вуза на мировой уровень

- Четкое рыночное позиционирование (масштаб рынка, сегмент рынка, положение по отношению к мировым центрам)
- Коррекция ценностной базы построения и деятельности университета
- Перестройка работы с преподавательским корпусом
- Качество учебных планов и программ, соответствие международным стандартам
- Освоение функции трансфера знаний в технологии и площадки социальной и бизнес-коммуникации
- Трансформация системы управления (переход к рыночной структуре организации управления и формирование устойчивой финансовой базы вуза)

Направления модернизации университетов

	Основные параметры	Факторы конкурентоспособности
НИОКР	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прикладные, специализированные, междисциплинарные исследования 2. Расширение финансирования со стороны бизнеса 3. Привлечение исследователей 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Кадровые ресурсы <input type="checkbox"/> Материально – техническая база <input type="checkbox"/> Уровень оплаты <input type="checkbox"/> Обеспечение передовой тематики <input type="checkbox"/> Наличие заказчиков и партнеров <input type="checkbox"/> Культура работы с клиентом <input type="checkbox"/> Ориентация на решение проблемы
Преподаватели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преподаватели-практики высокого уровня 2. Внедрение командных методик преподавания. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Условия для самосовершенствования <input type="checkbox"/> Академическая мобильность <input type="checkbox"/> Городская и научная среда <input type="checkbox"/> Уровень оплаты <input type="checkbox"/> Ранг университета <input type="checkbox"/> Исследовательские мощности <input type="checkbox"/> Проблемно-ориентированные специальности

Направления модернизации университетов

	Основные параметры	Факторы конкурентоспособности
Студенты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отбор студентов на основе способностей, склонностей и знаний по смешанной системе 2. Ориентация на клиента: долгосрочная работа с абитуриентами и планирование карьеры всех выпускников 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Наличие возможности самореализации <input type="checkbox"/> Требования к абитуриентам <input type="checkbox"/> Долгосрочная работа с абитуриентами <input type="checkbox"/> Качество инфраструктур и сервисов <input type="checkbox"/> Город размещения <input type="checkbox"/> Состав преподавателей <input type="checkbox"/> Клиентский портфель
Учебные программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентированные на развитие умений и знаний методики преподавания 2. Гибкая учебная программа 3. Проблемно-ориентированные специальности 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Язык преподавания <input type="checkbox"/> Современные методики <input type="checkbox"/> Материально-техническая база <input type="checkbox"/> Институт тьюторства <input type="checkbox"/> Организационная структура вуза <input type="checkbox"/> Проблемно-ориентированная система специальностей <input type="checkbox"/> Контакты с работодателями <input type="checkbox"/> Маркетинг программ

Направления модернизации университетов

	Основные параметры	Факторы конкурентоспособности
Материально-техническая база и сервисы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный кампус 2. Развитие комплекса инфраструктур и сервисов 3. Финансово-кредитные услуги студентам и выпускникам 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Структура управления <input type="checkbox"/> Междисциплинарность <input type="checkbox"/> Позиционирование на рынке <input type="checkbox"/> Капитализация всех активов <input type="checkbox"/> Наличие территории и физических возможностей для развития <input type="checkbox"/> Коммерциализация сервисов
Включение в мировую систему ВПО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в международных рейтингах 2. Кооперационные проекты с лидирующими в мире вузами 3. Обучение иностранных студентов 4. Академические обмены 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Позиционирование в глобальном масштабе <input type="checkbox"/> Соответствие мировым стандартам <input type="checkbox"/> Финансирование внешних связей <input type="checkbox"/> Гибкость учебных программ <input type="checkbox"/> Кампус мирового уровня <input type="checkbox"/> Знание иностранных языков преподавателями и студентами <input type="checkbox"/> Доступность иностранных ресурсов и литературы

Решение масштабных задач возможно только в рамках относительно крупных университетских комплексов. Расходы на администрирование и запуск проекта могут быть чрезвычайно большими.