



УЧИТЕЛЬ ГОДА 2010.

МАСТЕР-КЛАСС КАК КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ

ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА ГОУ ДПО «ВИРО» Т.Н.КАРАГАНОВА

07.09.2010.



Мастер-класс – ярко выраженная форма ученичества именно у Мастера, т.е. передача опыта, мастерства, искусства путём прямого и комментируемого показа приёмов работы, вид профессионального объединения, который предполагает сильную, обладающую признанным авторитетом фигуру Мастера и группу учителей-учеников

М.М.Поташник



В целях достижения системных эффектов в образовании посредством активного распространения педагогического опыта необходимо всемерное усиление работы по его **технологичному представлению педагогическому сообществу** на муниципальном, региональном и федеральном уровнях с учетом принципа распределенности в работе с информационными ресурсами, а также гуманитарной специфики процессов представления и распространения педагогического опыта.



Выявление, обобщение и распространение инновационного педагогического опыта предполагает, что приоритетным признаком в оценке качества работы учителя и образовательного учреждения становится совокупность, включающая в себя **инновационность**, наличие в опыте **современных технологических подходов**, **научно-объективную оценку процесса и результата деятельности**



Мастер–класс – это **особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта**, представляющий фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.



Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при **активной роли всех участников занятия.**



Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая **основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.**



Мастер–класс – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: **ВЫЗОВ** традиционной педагогике, личность учителя с **НОВЫМ** мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.



Главное – не сообщить и освоить информацию, а **передать способы деятельности**, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.



Важнейшие особенности мастер-класса:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.



Мастер - класс

- ? Открытый урок
- ? Внеклассное мероприятие
- ? Творческий отчёт
- ? Презентация опыта
- ? Публичная лекция
- ? Заседание МО
- ? Открытая дискуссия
- ? Форма курсовой методической работы



Основные элементы технологии проведения мастер-класса, методические приёмы :

- индукция,
- самоконструкция,
- социоконструкция,
- социализация,
- инсайт,
- афиширование,
- творческое конструирование знания,
- рефлексия



Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация (**индуктор, индукция**) - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого, определённое психическое состояние субъекта (участника) – «вопросное».

Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.



Самоконструкция - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Социоконструкция - групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.).



Социализация - сопоставление, сверка, оценка, коррекция участником его индивидуальных характеристик, социальная проба.



Афиширование – представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.



«Озарение», «инсайт», «понимание» - себя, других, приема, метода, технологии, внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником.



Показатели качества подготовки и проведения мастер-класса

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.



Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность. Индивидуальный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.



Литература

Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. – 2005. - № 2.

Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие. – М. : АПКИППРО, 2006. – 168 с.

Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 224 с.

Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 288 с.

Машуков. А.В. , руководитель отдела организационно-методического обеспечения конкурсов профессионального мастерства и олимпиадного движения, победитель конкурса «Учитель года Челябинской области – 2004»; под ред. А.Г. Обоскалова. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. – Челябинск, 2007. – 13 с.



Череповецкий филиал ГОУ ДПО «ВИРО»

Адрес: Строителей, 29. **Адрес электронной почты:**

cher35viro@yandex.ru.

Информация о деятельности филиала - на странице Череповецкого филиала ГОУ ДПО «ВИРО» сайта управления образования мэрии г. Череповца.