

# Страничные факторы ранжирования

*Михаил Костин,  
Mail.ru*

@mail.ru®

## Что такое страничные факторы

### Страничные

- Заголовок
- Текст
- Html - теги

### Другие

- Текст ссылок
- Индекс цитирования
- Описание в каталоге



## Просто или сложно

- **Просто**, так как в основе лежат логичные, естественные, доступные пониманию критерии
  - Одинаковы для всех поисковых систем
  - Стабильны
- **Сложно**, так как детали алгоритмов ранжирования нетривиальны
  - Отличаются в разных поисковых системах
  - Подвержены изменениям

## Роль страничных факторов

- Основные для низкочастотных запросов
- Достаточно важны для высокочастотных запросов
  - Алгоритмы ранжирования сложнее, чем суммирование различных факторов с весовыми коэффициентами
  - Может учитываться релевантность запросу сайта в целом

## Основные страничные факторы

- Частота встречаемости в документе релевантных запросу слов
- Взаимное расположение в документе релевантных запросу слов
- Расположение релевантных запросу слов в различных частях документа
  - в заголовке
  - внутри различных html-тегов
  - в начале документа

## Частота и размер документа

- Абсолютная частота (количество вхождений)
- Относительная частота (процент вхождений)
- **Компромиссные варианты**

Документ А

**1 000** слов

**5** вхождений  
релевантного  
слова

Документ В

**2 000** слов

**10** вхождений  
релевантного  
слова

Документ С

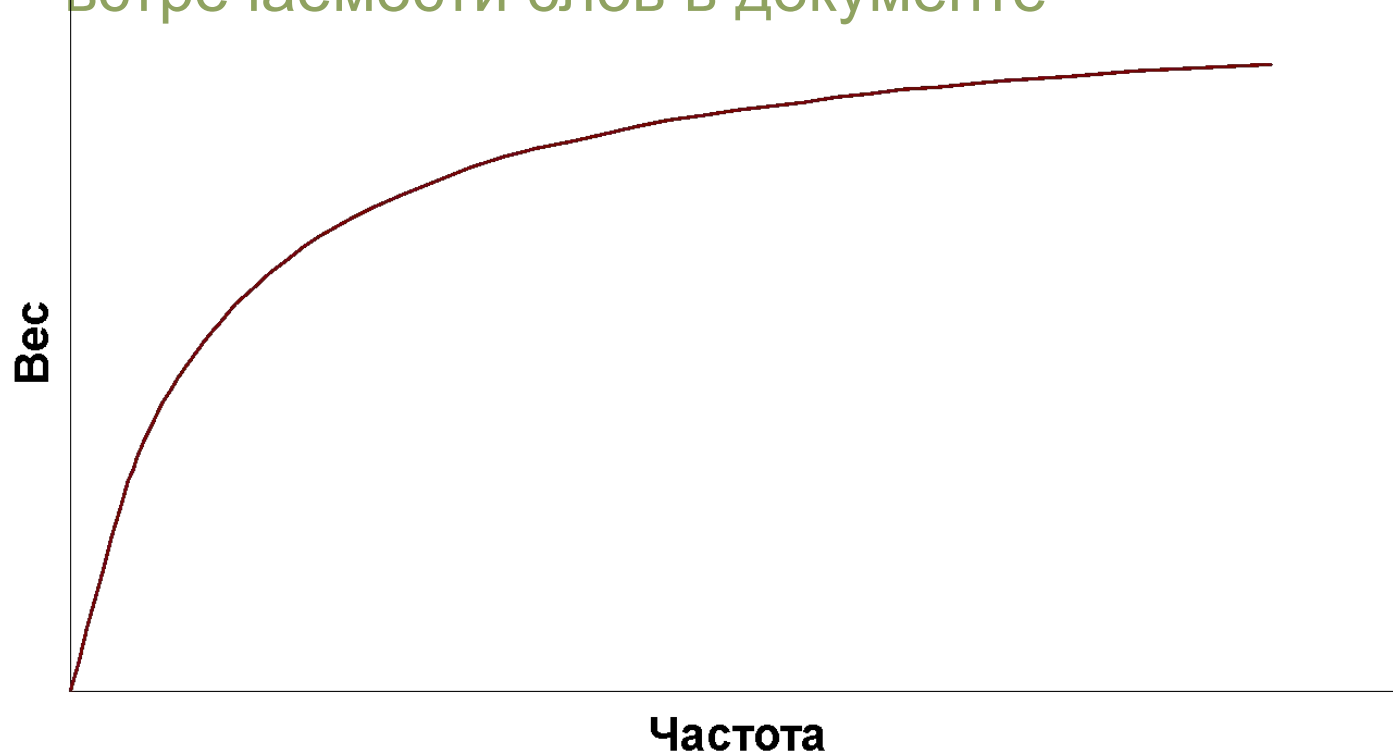
**1 000** слов

**10** вхождений  
релевантного  
слова

**С > В > А**



Примерная зависимость веса от частоты встречаемости слов в документе





## Взаимное расположение

Наибольший вес имеет вхождение запроса в документ в виде точной фразы

В остальных случаях преимущество получают документы, в которых слова запроса расположены ближе друг к другу

Реализация принципа «ближе друг к другу» может быть различной

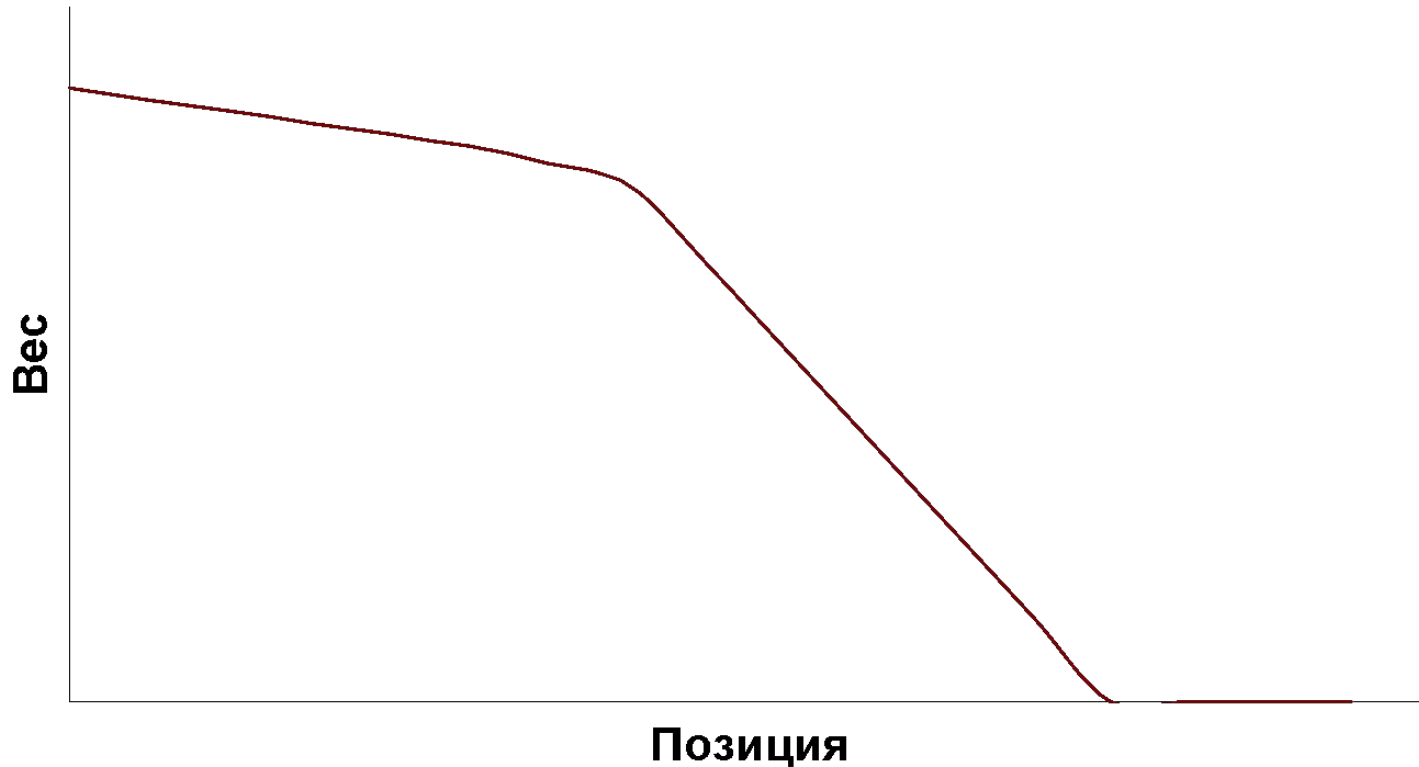


## Заголовок документа

Основные особенности ранжирования заголовка поисковыми системами

- Ограничение максимальной длины
- Учет одного релевантного вхождения
- Зависимость веса вхождений от его позиции и (или) длины заголовка

Одна из возможных реализаций зависимости  
веса слов в заголовке от позиции



## Текст повышенной важности

- Заголовки: `<h1>` : `<h6>`
- Выделенный текст: `<b>`, `<strong>`, `<i>`, `<em>`

Одна из проблем для поисковой системы: как понять, по назначению ли используются в документе эти теги?



## Пример использования тегов не по назначению

### *Первый в России сайт для девочек*

<a href="#">Гостевая</a>	<a href="#">Форум</a>	<a href="#">Кристи-чат</a>	<a href="#">Статьи</a>	<a href="#">Обо мне</a>	<a href="#">Статья про парней</a>	<a href="#">Анкета</a>	<a href="#">БЕСПЛАТНЫЕ интернет-курсы</a>	<a href="#">КРАСКИ!!!!</a>	<a href="#">Ленусик</a>
								<a href="#">Это оценка статьи, выложенной на сайте группы Краски - самой гламурной в Мире!</a>	

Добро пожаловать на первый в России сайт для девочек. Здесь я поделюсь с вами опытом, расскажу как правильно вести себя с парнями, как одеваться и какие тенденции в моде преобладают сейчас в мире.

31 октября.

Появились новые статьи - про девушек (нас),моду и уход за собой, а также как правильно рисовать гламурного мишку. Читаем и учимся в разделе статьи.

## Мета-теги

- «keywords»
- «description»

Учитываются с небольшим весом или игнорируются

Основная причина – они не видны пользователю при просмотре страницы в браузере





Спасибо за внимание!

Компания Mail.ru  
ул. Пушечная д. 2/6  
Тел. (095) 725-63-57

@mail.ru®

