Страничные факторы ранжирования

Михаил Костин,
Mail.ru

@mail.ru®

Что такое страничные факторы

Страничные

- Заголовок
- Текст
- Html - теги

Другие

- Текст ссылок
- Индекс цитирования
- Описание в каталоге

Просто или сложно

- Просто, так как в основе лежат логичные, естественные, доступные пониманию критерии
  - Одинаковы для всех поисковых систем
  - Стабильны
- Сложно, так как детали алгоритмов ранжирования нетривиальны
  - Отличаются в разных поисковых системах
  - Подвержены изменениям

@mail.ru

Роль страничных факторов

- Основные для низкочастотных запросов
- Достаточно важны для высокочастотных запросов
  - Алгоритмы ранжирования сложнее, чем суммирование различных факторов с весовыми коэффициентами
  - Может учитываться релевантность запросу сайта в целом

@mail.ru

Основные страничные факторы

- Частота встречаемости в документе релевантных запросу слов
- Взаимное расположение в документе релевантных запросу слов
- Расположение релевантных запросу слов в различных частях документа
  - в заголовке
  - внутри различных html-тегов
  - в начале документа

Частота и размер документа

- Абсолютная частота (количество вхождений)
- Относительная частота (процент вхождений)
- Компромиссные варианты

Документ A

1 000 слов

5 вхождений релевантного слова

Документ B

2 000 слов

10 вхождений релевантного слова

Документ C

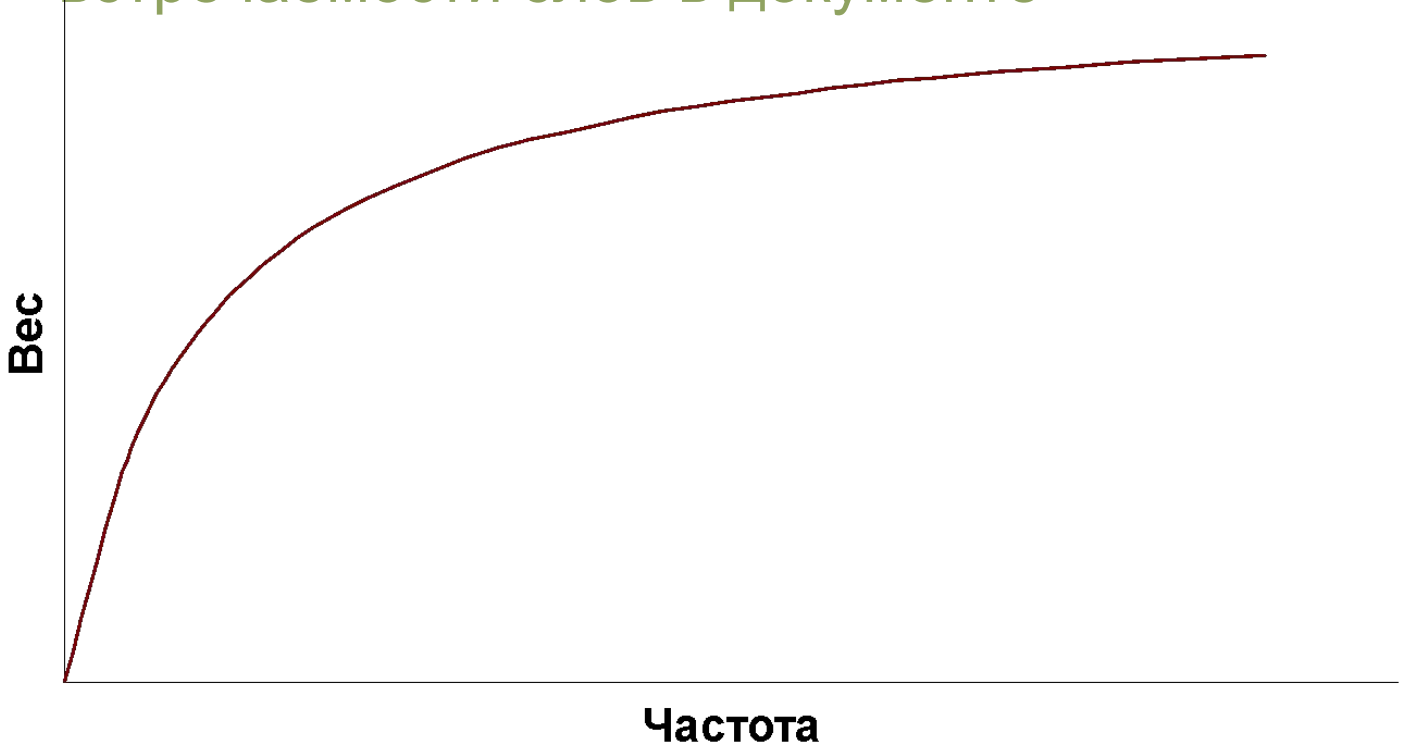
1 000 слов

10 вхождений релевантного слова

C > B > A

@mail.ru

Примерная зависимость веса от частоты встречаемости слов в документе



Взаимное расположение

Наибольший вес имеет вхождение запроса в документ в виде точной фразы

В остальных случаях преимущество получают документы, в которых слова запроса расположены ближе друг к другу

Реализация принципа «ближе друг к другу» может быть различной

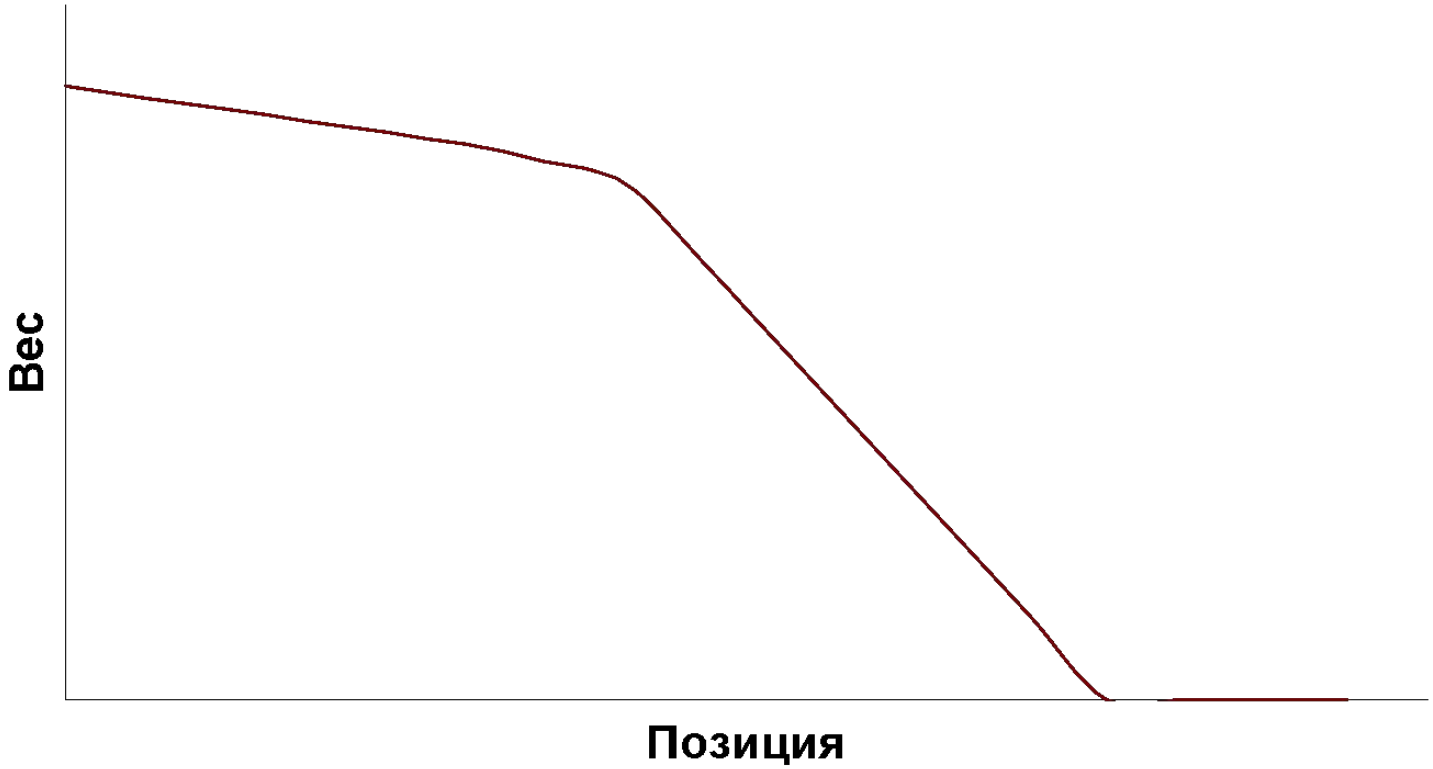
Заголовок документа

Основные особенности ранжирования заголовка поисковыми системами

- Ограничение максимальной длины
- Учет одного релевантного вхождения
- Зависимость веса вхождений от его позиции и (или) длины заголовка

@mail.ru

Одна из возможных реализаций зависимости веса слов в заголовке от позиции



@mail.ru

Текст повышенной важности

- Заголовки: <h1> : <h6>
- Выделенный текст: <b>, , <i>,

Одна из проблем для поисковой системы: как понять, по назначению ли используются в документе эти теги?

Пример использования тегов не по назначению

Первый в России сайт для девочек

Гостевая	Форум	Кристи-чат	Статьи	Обо мне	Статья про парней	Анкета	БЕСПЛАТНЫЕ интернет-курсы	КРАСКИ!!!!!	Это оценка статьи, выложенной на сайте группы Краски - самой гламурной в Мире!	Ленусик

Добро пожаловать на первый в России сайт для девочек. Здесь я поделюсь с вами опытом, расскажу как правильно вести себя с парнями, как одеваться и какие тенденции в моде преобладают сейчас в мире.

31 октября.
Появились новые статьи - про девушек (нас),моду и уход за собой, а также как правильно рисавать гламурного мишку. Читаем и учимся в разделе статьи.

Мета-теги

- «keywords»
- «description»

Учитываются с небольшим весом или игнорируются

Основная причина – они не видны пользователю при просмотре страницы в браузере

Спасибо за внимание!

Компания Mail.ru
ул. Пушечная д. 2/6
Тел. (095) 725-63-57

@mail.ru®