

сентябрь
2010



Универсальная приправа

без усилителей вкуса



Рынок приправ

☞ Рынок приправ включает в себя различные специи и пряности растительного происхождения – в гранулах или в виде порошка. Категория приправ делится на три основных сегмента:

1. **Universal Seasoning Mix** –универсальные приправы: сухие, не имеющие специального назначения, используемые для приготовления различных рыбных, мясных и овощных блюд.
2. **Monotaste Seasoning Mix** –сухие приправы, в состав которых входит только один ингредиент, например укроп, петрушка, базилик, перец и другие.
3. **Typified Seasoning Mix** - сухие приправы специального назначения. Их производят для улучшения вкуса определенных и известных в кулинарии блюд – борща, ухи, плова, шашлыка и других.

08/19/2023

Рынок приправ в России

Источник: MEMRB Retail Tracking Services

- ❖ Объем Российского рынка трав и специй составляет 7,5 млрд. рублей , то есть приблизительно \$ 245 млн. в год.
- ❖ Приправы используют около 80% россиян старше 16 лет.
- ❖ До 60% в натуральном выражении, занимает сегмент универсальных приправ.
- ❖ В денежном исчислении объем рынка приправ вырос в 2009г. на 22% (в натуральном выражении на 4%).
- ❖ При этом темпы роста рынка приправ достаточно стабильные (рост за 2007г. и 2008г. составил в денежном и количественном выражении 20 и 6,5%).
- ❖ В 2008-2009 годах произошло перераспределение долей между универсальными и однокомпонентными специями. Рост сегмента универсальных приправ в 2009г. составил 7,5%, емкость сегмента однокомпонентных приправ сократилось на 13%. Сегмент специальных приправ вырос на 2% (в натуральном выражении).

08/19/2023

Конкуренция на рынке приправ в России

- 80% рынка приправ в России занимают пять игроков:
 - Maggi (Nestle SA, Швейцария)
 - Knorr (Unilever)
 - Vegeta (Podravka, Хорватия)
 - Gallina Blanca S.A. (Испания)
 - Сукориа (Польша)
- На рынке Петербурга доли распределены иначе: более 80% рынка делят Maggi и Podravka.

08/19/2023

- ﷥ В состав большинства универсальных приправ, присутствующих на рынке России, входит «глутамат натрия» Е621 - это химический усилитель вкуса. Его мизерные дозы позволяют производителям экономить на натуральных компонентах – овощах и травах.
- ﷥ На сегодняшний день нет официальных клинических исследований, подтверждающих вред употребления в пищу глутамата натрия, но, по мнению ряда исследователей, глутамат натрия вреден, так как:
 - вызывает «синдром китайского ресторана» - головные боли, мышечную слабость, жар, учащенное сердцебиение;
 - повреждает клетки мозга, способствует развитию болезни Альцгеймера;
 - вызывает патологические изменения сетчатки глаз;
 - вызывает наркотическое привыкание и способствует перееданию.

08/19/2023

- ﷥ В России возобновилась тенденция роста интереса потребителей к «здоровым» продуктам. Например, за последние пять лет на треть сократилось потребление бульонных кубиков, рассыпчатых и гранулированных бульонов (с 30% в 2006г. до 22% в I полугодии 2010г.) (исследование КОМКОН).
- ﷥ С высказыванием "Сейчас мое питание более здоровое, чем раньше" соглашались все больше россиян - в I полугодии 2010г. так полагали 44% опрошенных, в то время как по данным 2006г. таких респондентов было на 3% меньше.
- ﷥ Год от года растет число людей, читающих состав продуктов на упаковке: в настоящий момент так поступают 47% россиян в возрасте от 10 лет.
- ﷥ **Поэтому мы считаем, что идея универсальной приправы «Домашнее Бистро» – приправа без глутамата натрия и других искусственных усилителей вкуса – найдет своего потребителя!**

08/19/2023

Позиционирование универсальных приправ

С глутаматом

Без глутамата



* - цена
рассчитана
за 100г

В сегменте универсальных приправ основная конкуренция разворачивается среди продуктов с содержанием глутамата натрия. Присутствующие на рынке приправы без усилителей вкуса достаточно дорогие и позиционируются в сегменте выше среднего.

08/19/2023



Универсальная приправа «Домашнее Бистро» выпускается в двух видах упаковки:

1. Упаковка 100г. для многоразового применения. Основная масса универсальных приправ на рынке продается в упаковке 75г. (Вегета, Магги, Кнорр, Галина Бланка). Упаковка приправы «Домашнее Бистро» **больше на 33%** при сопоставимой цене.

Вес п/п 100 г.

В шоубоксе 20 п/п

Штрих-код 4603552005866

08/19/2023



2. Упаковка 10г. для однократного применения (выпускается с целью продвижения продукта – бесплатные образцы вкладываются в пачку «Картошечка» 300г. и в грибы «Лесные Угодья» вместе с информационной листовкой в течение трех месяцев). Также упаковка 10г. выпущена под тестовые продажи.

- Упаковка рассчитана на приготовление 1 л. первого блюда или 1кг. мяса, салата, гарнира и т.п. (4 порции).
- Основная привлекательность продукта – низкая цена, что позволяет потребителю не бояться сделать покупку только ради пробы.

Вес п/п 100 г.

В шоубоксе 50 п/п

Штрих-код 4603552006146

08/19/2023

Конкуренты

ТМ	Производитель	Вес	Цена в дискаунтерах за шт.	Упаковка	Характеристики продукта	Преимущества «Домашнего Бистро» перед конкурентом
Универсальные приправы с натуральным составом						
Домашнее Бистро	Си-Продукт	100г 10г.	23 -25р. за 100г. 5-7р. за 10г.		В составе 8 овощей. Без глутамата натрия. Вкус натуральных овощей и специй.	
Вегета Легкая	Подравка	75г. 150г	70-75р. за 150г.		Без глутамата натрия, содержит фруктозу.	Цена упаковки «Домашнее Бистро» существенно ниже в пересчете на 100г.
Кулинат+	Алева (Сербия)	77г. 250г	28-32р. за 77г.		С составе йодированная соль. Также присутствует капуста, что обуславливает специфический привкус. Не содержит глутамата.	Цена упаковки «Домашнее Бистро» ниже. «Домашнее Бистро» содержит витамин В2
Приправыч 100 блюд	Прокси ма	60г.	неизвестна		Новый продукт. Не содержит глутамата.	Вес упаковки «Приправыч» меньше.

08/19/2023

Конкуренты

ТМ	Производитель	Вес	Цена в дискаунтерах	Упаковка	Характеристики продукта	Преимущества «Домашнего Бистро» перед конкурентом
Универсальные приправы с усилителями вкуса						
Нестле	Магги	75г.	14 -16р.		С йодированной солью. В составе усилители вкуса (глутамат, ионизат и гуанилат натрия).	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро», более натуральный вкус.
Вегета	Подравка	75г. 12г. 200г	22-25р. за 75г.		С йодированной солью. В составе усилители вкуса (глутамат, ионизат натрия).	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро». Цена «Домашнего Бистро» ниже в пересчете на 100г
Вегета	Подравка	125г 250г	40-45р. за 125г.		С йодированной солью. Состав, вкус, фракция овощей идентичны Вегете в красной упаковке.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро». Цена «Домашнего Бистро» ниже в пересчете на 100г.

08/19/2023

Конкурененты

ТМ	Производитель	Вес	Цена в дискаунтерах упаковка	Упаковка	Характеристики продукта	Преимущества «Домашнего Бистро» перед конкурентом
Универсальные приправы с усилителями вкуса						
Кнорр Ароматная	Юнилевер	75г. 200г	21-25р. за 75г. 50р. за 200г.		В составе экстра порция петрушки и укропа. В составе глутамат натрия.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро».
Кнорр Деликат	Юнилевер	75г.	17-20 р.		В составе глутамат натрия.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро».
Галина Бланка 15 овощей	Галина Бланка	75г.	16-19р.		С йодированной солью. В составе усилители вкуса глутамат и ионизат натрия.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро».

08/19/2023

Конкурененты

ТМ	Производитель	Вес	Цена в дискаунт ерах	Упаковка	Характеристики продукта	Преимущества «Домашнего Бистро» перед конкурентом
Универсальные приправы с усилителями вкуса						
Трапеза	Трапеза	100 г.	38-42р .		Содержит глутамат натрия.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро». Цена упаковки «Домашнее Бистро» существенно ниже.
Приправыч 12 овощей и трав	Проксима	200 г.	32-37р .		Содержит глутамат натрия.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро».
Вигора	Польша	75г. 15г.	25-30р . за 75г.		В составе есть глутамат натрия. В ассортименте также есть маленькая упаковка 15г.	Отсутствие химических усилителей вкуса в «Домашнем Бистро». Цена упаковки «Домашнее Бистро» ниже при большем весе упаковки.

08/19/2023

Преимущества приправы «Домашнее Бистро»

- ❧ Основным конкурентным преимуществом универсальной приправы «Домашнее Бистро» является **полностью натуральный состав** и увеличенный вес упаковки (+33% по сравнению с популярной на рынке упаковкой 75г).
- ❧ Приправа «Домашнее Бистро» сохраняет естественный вкус приготовленной еды, лишь придав ей приятный аромат и легкий оттенок трав и овощей. Приправа особенно понравится потребителям, которые ценят натуральность и пользу в продуктах питания.
- ❧ Предусмотрена маркетинговая поддержка вывода новой приправы на рынок – бесплатные образцы в упаковках «Картошечка» 300г. и в грибах «Лесные уголья».
- ❧ В ассортименте «Си-Проджект» аналог универсальной приправы «Домашнее Бистро» - приправа «Кулинат+» (при весе упаковки 77г. цена «Кулинат+» выше на 20-25%, чем «Домашнее Бистро»).
- ❧ Соотношение продаж приправы «Кулинат» с содержанием глутамата и «Кулинат+» без глутамата в июле составило 1,1 к 1. При этом базовая цена на «Кулинат+» выше на 28%.

08/19/2023