

Влияние телевидения на мировоззрение современного человека



Гипотеза

» На сколько велико влияние телевидения на социальные, психологические и личностные аспекты жизни человека



» Телевидение «родилось» на пересечении возможностей радио и кино. От радио телевидение взяло возможность передавать сигнал с помощью радиоволн на далекие расстояния - этот сигнал одновременно имеет звуковую и видеоинформацию, которая на экране телевизора в зависимости от характера передачи несет кинематографический характер или же характер фотокадра, схемы, графика и т.д.



Основные функции телевидения:



- 1. Развлекательная;
- 2. Информационная (сообщения о фактах, значимых для данной общности);
- 3. Передача духовного наследия, трансляция ценностей культуры;
- 4. Воспитательная, основанная на принятых установках;
- 5. Рекреационная и др.



Положительное влияние телевидения на человека

- Через телевидение как средство массовой информации мы можем удовлетворять наши потребности в получении необходимой информации.

Отрицательное влияние телевидения на человека

Человек, смотрящий телевизор, глубже воспринимает информацию, острее испытывает чувство радости или страха, его психика может находиться в большей мере торможения или возбуждения.

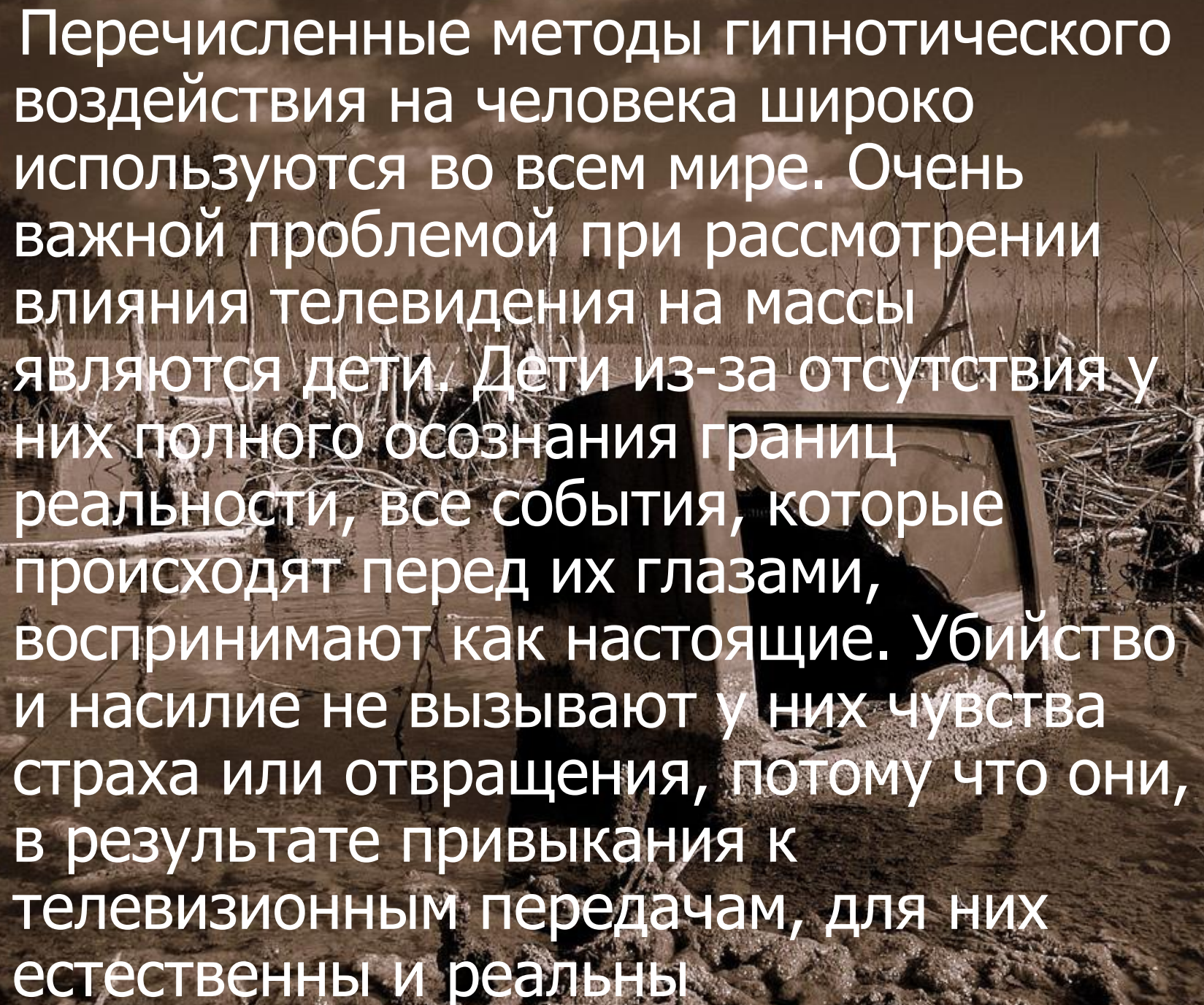
В зависимости от физического состояния, психика человека находится в возбужденном состоянии или заторможенном состоянии. Чем больше человек изматывается за день, тем больше степень усталости нервной системы. И в процессе отдыха вместе с расслаблением тела, расслабляется и нервная система.

- Огромное желание общения притягивает человека к своему домашнему другу-вампиру. Не имея обратной связи, человек представляет собой приемник идей.
- Наслаждаясь картинами убийства, насилия, пошлости, в одиночестве, он не чувствует упреков со стороны, пребывая в состоянии возбуждения. Бессознательно, в состоянии гипноза, человек добровольно передает телевидению управление своими психическими процессами.
- Общаясь со всем миром через телевизор, он находит для себя будто бы нечто ценное, в том числе и идеал своего существования. У одних это суперчеловеки, смелые полицейские или гангстеры из американских детективов, у других - политические, общественные деятели, у третьих - знаменитые киноактёры, модельеры, спортсмены и т.п. Своему идеалу человек полностью доверяет, беспрекословно верит в его слова и действия, и начинает следовать его принципам.

Чтобы заинтересовать человека и обратить его внимание на экран используется несколько приемов:

- **- создание яркого видеоряда с целью образования определенного светового ощущения, и чем оно сильнее, тем сильнее к нему приковывается и внимание;**
- **- новизна и необычность также привлекает к экрану человека, потому что по закону движения и устремления психических процессов монотонность вызывает отвращение;**
- **- показ, крупным планом, лица человека, смотря на человеческое лицо, телезритель сразу проникается к нему симпатией или отвращением.**

- Для быстрого введения в состояние гипноза внимание человека кратковременно останавливают на одной точке, картинке, неподвижном объекте. Например, часы перед программой «Время».
- Эффекты быстрой вспышки, громкого звука, после которых резкое возбуждение нервной системы быстро сменяется торможением. Этот метод можно наблюдать в различных рекламных и программных заставках, а также в теле- и кинофильмах.
- Прерывание фильмов на самом трагическом месте побуждает телезрителей с нетерпением ждать следующей серии, что делает человека заинтересованным и, вследствие этого, открытым для нового сеанса внушения.
- Телевизионная съемка и последующий искусный монтаж могут создать идеальное событие, идеального человека, идеальное государство, и наоборот, т.е. можно обратить правду в ложь, ложь в правду.



Перечисленные методы гипнотического воздействия на человека широко используются во всем мире. Очень важной проблемой при рассмотрении влияния телевидения на массы являются дети. Дети из-за отсутствия у них полного осознания границ реальности, все события, которые происходят перед их глазами, воспринимают как настоящие. Убийство и насилие не вызывают у них чувства страха или отвращения, потому что они, в результате привыкания к телевизионным передачам, для них естественны и реальны.



Социологический опрос

Исследование по вопросу:
«Как, по вашему мнению,
телевидение влияет на
людей?»»

Место проведения опроса: г.Иркутск

Время проведения: март 2011г.

Исследуемая совокупность: учащиеся школ и
студенты

Размер выборки: 50 человек

Вариант ответа	Все	Пол		Возраст, лет	
		муж	жен	до 19	20-29
Однозначно положительно	5%	6%	4%	7%	5%
Скорее положительно	21%	19%	22%	22%	24%
Скорее отрицательно	47%	46%	49%	38%	45%
Резко отрицательно	11%	14%	8%	14%	11%
Никак не влияет	6%	6%	6%	10%	5%
Не знаю/затрудняюсь ответить	10%	9%	11%	9%	10%

Некоторые комментарии респондентов:

«Однозначно положительно» – 5%

«В основном я смотрю новости, познавательные программы и документальные фильмы. И только 3% моего времени у телевизора занимает просмотр развлекательных программ».

«Смотря что смотреть. Есть и хорошее, и плохое».

«Скорее положительно» – 21%

«Телевидение несёт в массы много достоверной и полезной информации. Бесспорно, некоторые передачи отрицательно влияют на людей, но каждый человек сам выбирает, что смотреть».

«Всё зависит от того, какие программы смотрит телезритель! Если научно-познавательные, то однозначно положительное, а если про убийства, насилие и сериалы, то, конечно же, отрицательное!»

«Телевидение влияет на человека как положительно, так и отрицательно. Всё зависит от того, чем интересуется сам человек».

«Смотря что смотреть и в каком объёме».

«Всё зависит от просматриваемых программ... Некоторые развивают, а от некоторых – тупеешь!»

«Скорее это зависит от конкретного человека: кто-то спектакли по «Культуре» смотрит, а кто-то – «Дом-2».

«Скорее отрицательно» – 47%

«Зомбирует!»

«Пустая трата времени – раз, склоняет к лени – два, море ненужной информации – три».

«Слишком много мусора стали выносить на экран, бестолкового и во многом вредного для подрастающего поколения».

«СМИ – форма управления общественным мнением, мозгом каждого человека».

«Телевидение – это универсальный инструмент для формирования любого, подчеркиваю, любого нужного мнения. Поэтому телевидение в первую очередь опасный инструмент».

«Наше телевидение в 80% случаев передаёт негативную информацию. Спасибо тем, кто не забывает про природу, культуру и радость».

«В нашу эпоху телевидение является одним из факторов формирования мировоззрения. Посмотрите, какое мышление и принципы мы формируем у подрастающего поколения!»

«Телевидение не даёт человеку думать и развиваться, как это делают книги!»

«Очень невысокий интеллектуальный уровень рейтинговых программ».

«Резко отрицательно» – 11%

«Пожиратель времени и родитель лени – вот что такое телевизор! Когда заболеваешь телевизионной болезнью, то становишься похожим на амёбу – весь мир перестаёт существовать, а все заботы сводятся к тому, чтобы в рекламную паузу сгонять на кухню за очередным бутербродом или посетить санузел».

«Наше телевидение отбивает способность и желание думать, искать и жить полной жизнью. Любовь к телевидению приводит к пассивному поглощению информации».

«Телевизор – это изобретение дьявола. Вместо того чтобы действительно с пользой проводить свой досуг, миллионы людей впустую убивают время, сидя за «ящиком», а государство вдалбливает посредством телевизора именно то, что оно хочет. Вот и всё...»

«Телевидение – это одно из средств манипуляции населением».

«По российскому телевидению смотреть нечего! Сплошной негатив и криминал!»

«Никак не влияет» – 6%

«Разное телевидение, разные люди, разное влияние».

«Смотря в какой степени зависеть от телевидения. Конечно, целый день за просмотром телевизора пользы не принесёт. Всё должно быть в меру!»

«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 10%

«На каждого по-разному...»

«Есть положительные и отрицательные стороны».

«Я думаю, что всё индивидуально. Зависит от человека».

«Само по себе телевидение – это лишь инструмент. Оно может нести плохие примеры и эмоции, а может обучать и просвещать. Каждый выбирает своё телевидение».

Заключение!!!

Говорить о положительных и отрицательных чертах телевидения можно бесконечно долго. С одной стороны это прогрессивный метод добывания и обработки информации, с другой - существует множество подводных камней, нюансов и минусов при работе с телевидением.

Также, по данным статистики, мы видим, что телевидение - обширная и влиятельная система, находящиеся в постоянном развитии, прогрессе. Оно все чаще и чаще становятся библиотекой знаний не только для подростков, но и для всех людей, нуждающихся в получении информации. Под его влиянием с каждым днем прибавляются тысячи людей.

Дети, подростки, как самые психологически незащищенные, больше других подвержены влиянию телевидения: сделать их своими «заложниками» не составляет особого труда, всемирная паутина и виртуальная реальность делают их «жителями» других миров. Но с другой стороны, позволяют, объединив каждого с каждым, делают мир теснее, уничтожив географические, социальные и национальные барьеры.
