

В поисках позитивного контента, или RU-CENTER -- детям!



Федор Смирнов,
RU-CENTER

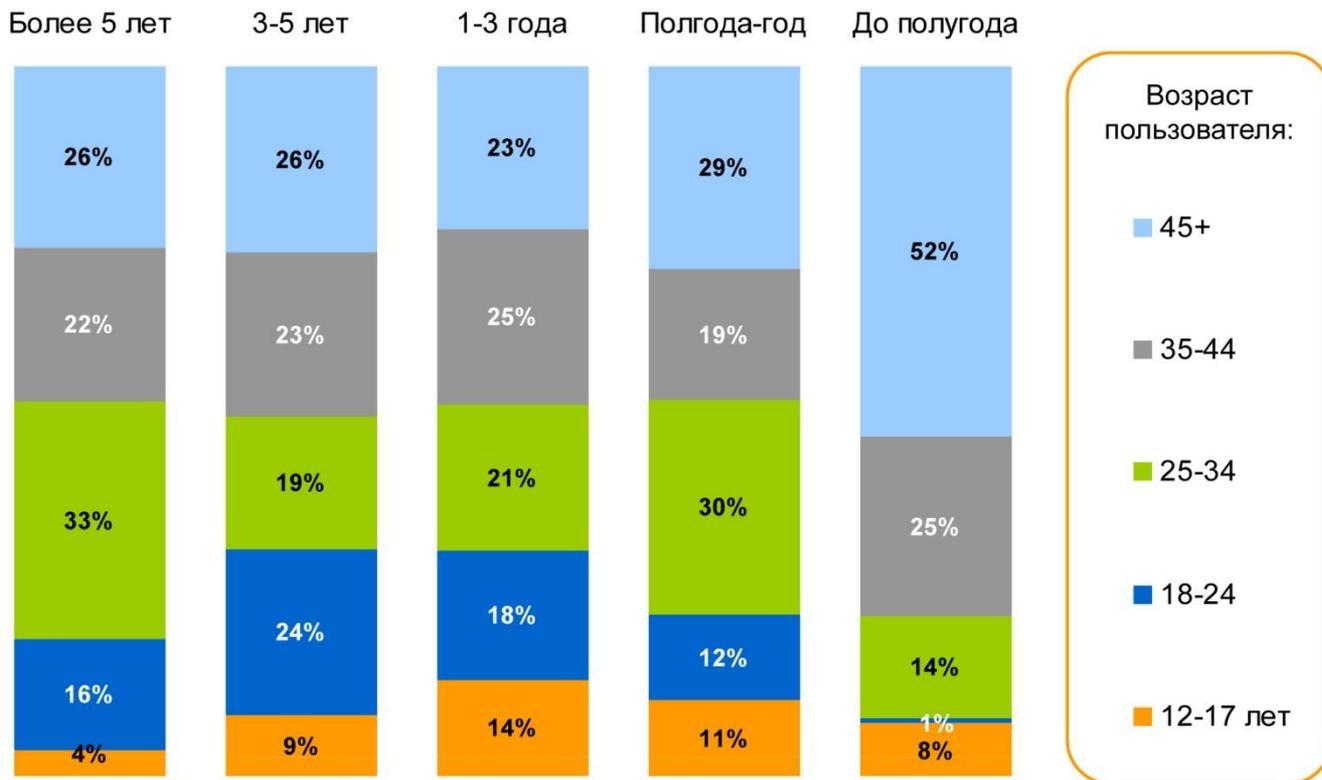
26 мая 2010 года, г. Уфа



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РУНЕТА

Стаж пользования Интернетом

Москва, 12+, Monthly reach, сумма пользователей в каждой группе = 100%





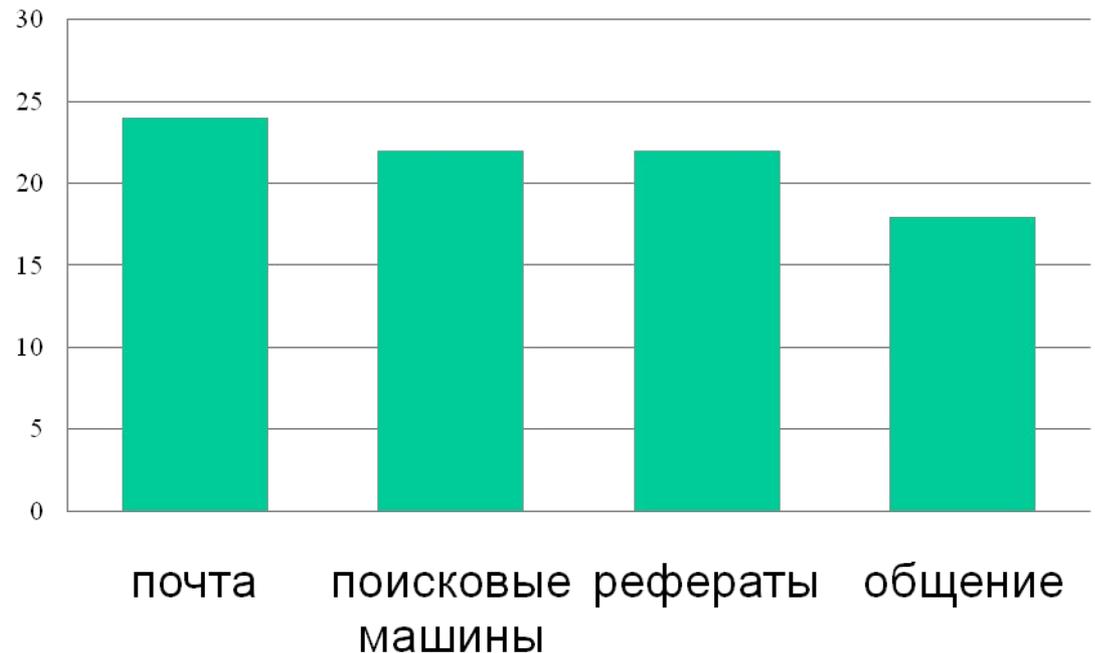
ЧТО ИЩУТ В ИНТЕРНЕТЕ?

- **65% родителей** уверены, что их дети заходят в Сеть исключительно для выполнения домашних заданий, **НО...**
- **больше трети детей** заходят в Интернет, чтобы пообщаться и завести новых знакомых↓

78% детей и подростков от 8 до 18 лет – «я отправляю и получаю месседжи»

93% 15-18-летних – для общения

Что ты делаешь, когдаходишь в Интернет?



AOL – EPE (март 2002 года)

программа «RU-CENTER – будущему»



ПОЧЕМУ?

Интернет-угрозы:

- 1. Контентные риски:** нежелательный и противозаконный контент
 - 2. Электронная безопасность:** вредоносные программы, спам, кибермошенничество
 - 3. Коммуникационная безопасность:** незаконный контакт, киберпреследования
- !** 40% детей в России просматривают «плохие» интернет-сайты



КОНКУРС САЙТОВ «ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ»

КОНКУРС НАПРАВЛЕН на детей, подростков и молодежь

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- *привлечь* внимание к проблеме ответственного, этичного и безопасного использования интернет-технологий
- *подтолкнуть* к созданию сайтов с позитивным контентом;
- *найти* наиболее качественные, интересные, безопасные сайты;
- *поддержать* полезные и позитивные сайты, вовлекающие молодежную аудиторию Рунета в активную жизнь как в Сети, так за ее пределами;



ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ



Координационный центр
национального домена сети Интернет



При поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
www.saferinternet.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

www.positivecontent.ru



КОНКУРС САЙТОВ «ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ»

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ГЛАВНОЕ: сайт должен иметь познавательную, образовательную, информационную, коммуникационную или развлекательную направленность;

ТО ЕСТЬ:

- содержать исключительно интересный и позитивный контент;
- повышать уровень образованности пользователя;
- способствовать формированию навыков использования Интернета;
- быть территорией безопасного общения;
- отвечать всем современным техническим требованиям интернет-безопасности и защиты контента; и пр.

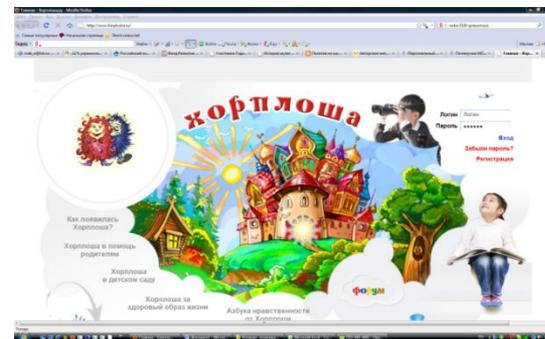
www.positivecontent.ru



Статистика и аналитика «ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ»

- Всего обращений – около **300**
- Поступило заявок – **225**
- Одобренных участников – **165**

Представлены все ФО России



ЛАУРЕАТЫ

I место - не присуждалось.



II место

- Молодежный портал Карелии (<http://molod.karelia.ru>)
- ЕГЭтека (<http://www.egeteka.ru>)
- Ребзики (<http://rebzi.ru>)



III место

- Соната (<http://www.sonata-etc.ru>)
- Жужа: сказка для детей (<http://www.juja.ru>)
- Боевые шахматы (<http://www.battle-chess.ru>)

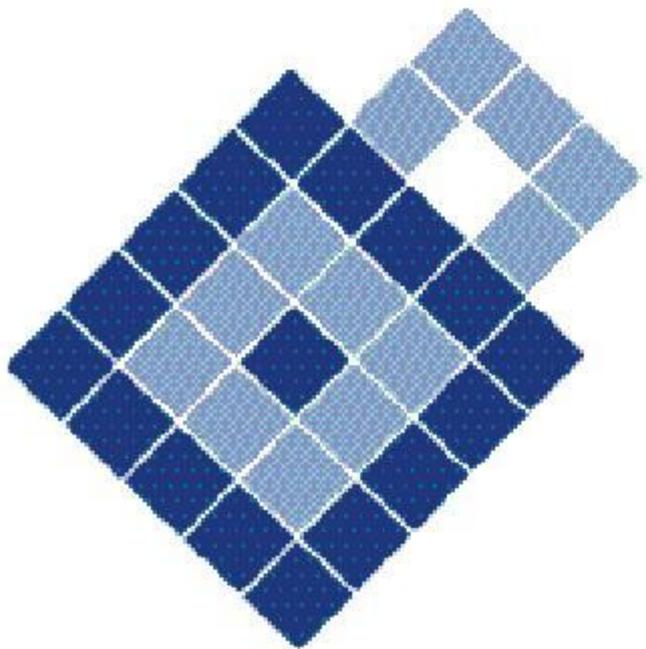


и еще более 20 специальных номинаций и призов!

ЧТО ДАЛЬШЕ?



- В 2010 году - продолжение конкурса
- Призовой фонд - 300.000 рублей
- Старт: 1 июня
- **Образовательная направленность**
- **Нормы и правила поведения в Сети**
- **Не просто контент, а ликбез**



ГОД БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

При поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ

www.saferinternet.ru

