

Халява.NET:

бизнес по-руски

Наша команда:

- Волкова Елена
- Гусаров Дмитрий
- Михайлычева Екатерина

Цель исследования:

- Выявить наличие и качество существующих интернет-ресурсов, посвященных бесплатному распространению программного обеспечения, подарков, презентов и т.п.

Гипотеза

**Не стоит тратить деньги на то, что
можно бесплатно взять в Интернете**

Ход работы

- Просмотрели сайты, предлагающиеся по ссылкам на серверах-поисковиках.
- Выяснили, что из полезного в Сети бесплатно можно получить:
 - 1) программное обеспечение;
 - 2) музыку и видео;
 - 3) рефераты, доклады, сочинения;
 - 4) призы и подарки.

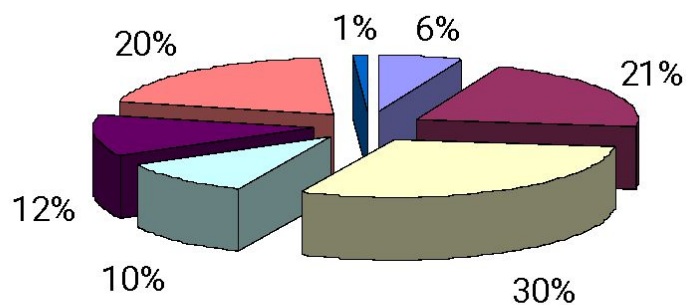
Ход работы

- Провели опрос среди учащихся старшего звена. Был задан вопрос: «Что Вы чаще всего “качаете” из Интернета?» В опросе принимало участие 100 человек. Итоги были проанализированы с помощью соответствующей таблицы в EXCEL.

Ход работы

- Результаты исследования таковы:

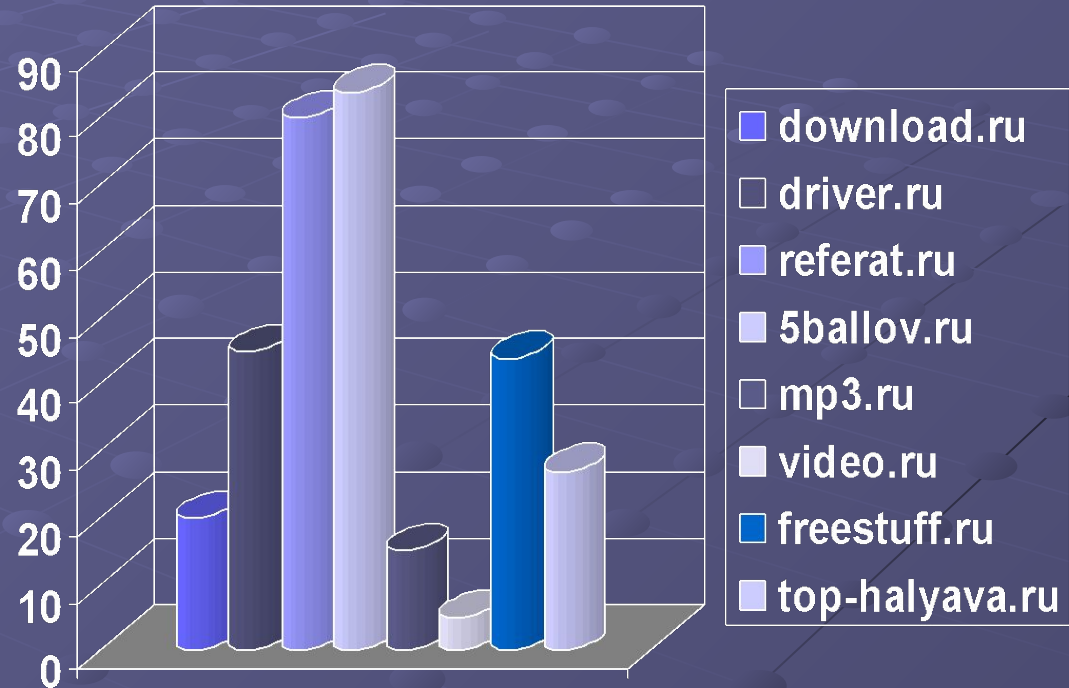
Наиболее часто используемые ресурсы ИНТЕРНЕТА



- Ресурсы с официальными обновлениями программных продуктов:
- Популярны сайты с новыми версиями программ, драйверов, кодов к играм:
- Сайты, публикующие рефераты, дипломные работы, доклады:
- Информационные сайты:
- Чаты, электронная почта:
- Сайты с бесплатной музыкой и видео:
- Дистанционные курсы обучения:

Ход работы

- Также были выявлены наиболее посещаемые учащимися сайты



Проверка гипотезы

- В поисковике Yandex был введён запрос «Любовная лирика в творчестве поэтессы Анны Ахматовой». Было получено 37 различных ссылок.
- Проведенный анализ этих ссылок показал, что все они **не отражают** в полной мере тему введенного запроса.

Проверка гипотезы

- Были также осуществлены попытки получить из Интернета различного рода презенты или подарки, а также видеофильмы.
- Оказалось, что их стоимость, как правило, гораздо ниже услуг провайдера, которыми приходится пользоваться во время заполнения всевозможных форм и анкет. В случае возможного получения подарков действует обыкновенная лоторея.

Выводы по исследованию

- Качественное ПО можно получить только с официальных сайтов фирм-производителей при наличии исходного лицензионного продукта.
- «Качать» музыку и видео из Сети материально невыгодно. Кроме этого нужен очень хороший надежный коннект.
- Рефераты и доклады на известных сайтах, как правило, не полностью отражают заявленную тему. Поэтому работа с дополнительными источниками (печатными) обязательна.
- Реально ценный подарок из Интернета получить практически невозможно. А всевозможные ручки, брелки и открытки не стоят тех денег, что тратятся при заполнении анкет и форм.

**ВЫВОД: дешёвый сыр –
только в мышеловке!!!**