

**Халява.NET:**

**бизнес по-руски**

# Наша команда:

- Волкова Елена
- Гусаров Дмитрий
- Михайлычева Екатерина

# Цель исследования:

- Выявить наличие и качество существующих интернет-ресурсов, посвященных бесплатному распространению программного обеспечения, подарков, презентов и т.п.

# Гипотеза

**Не стоит тратить деньги на то, что  
можно бесплатно взять в Интернете**

# Ход работы

- Просмотрели сайты, предлагающиеся по ссылкам на серверах-поисковиках.
- Выяснили, что из полезного в Сети бесплатно можно получить:
  - 1) программное обеспечение;
  - 2) музыку и видео;
  - 3) рефераты, доклады, сочинения;
  - 4) призы и подарки.

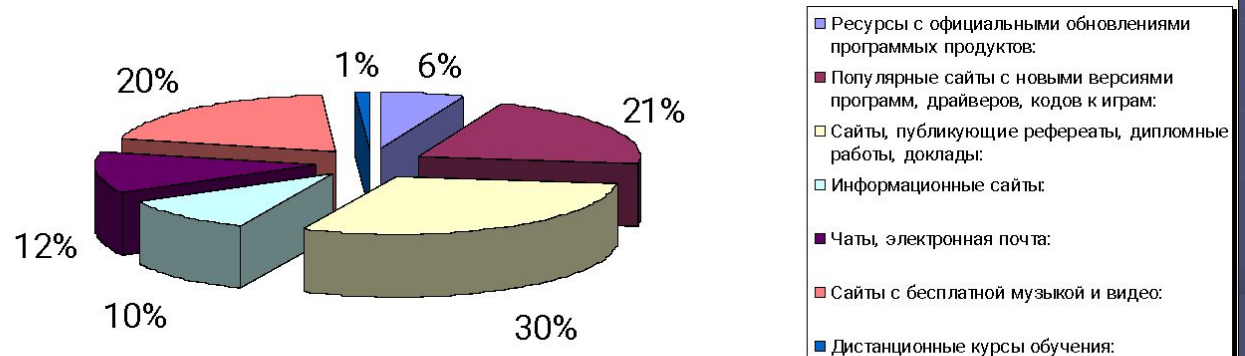
# Ход работы

- Провели опрос среди учащихся старшего звена. Был задан вопрос: «Что Вы чаще всего “качаете” из Интернета?» В опросе принимало участие 100 человек. Итоги были проанализированы с помощью соответствующей таблицы в EXCEL.

# Ход работы

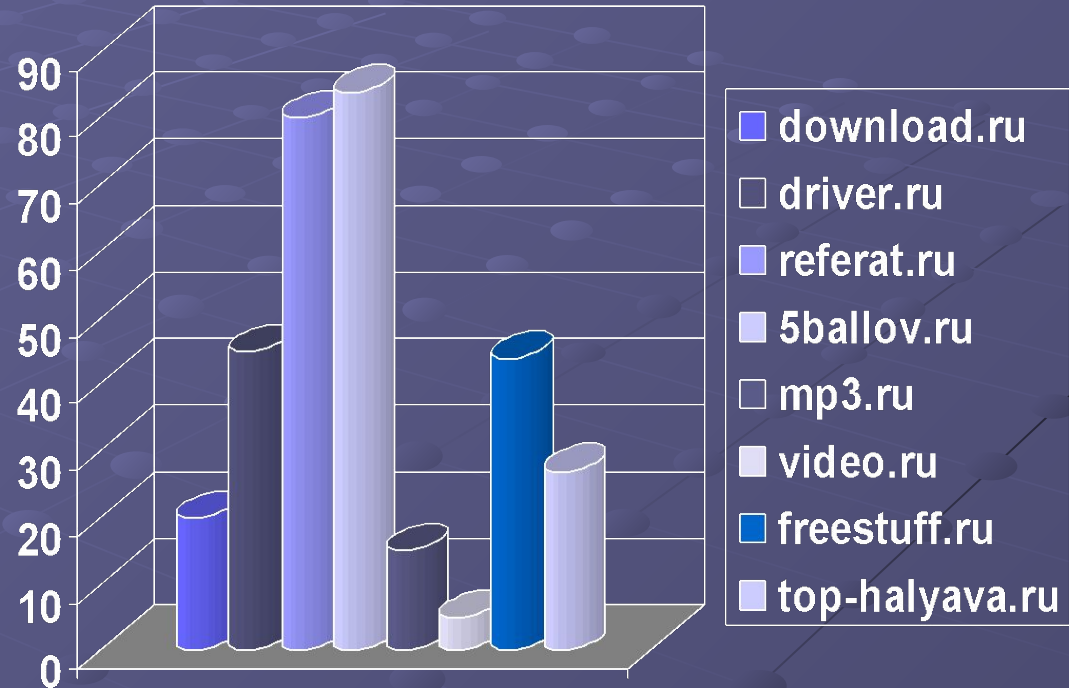
- Результаты исследования таковы:

*Наиболее часто используемые ресурсы ИНТЕРНЕТА*



# Ход работы

- Также были выявлены наиболее посещаемые учащимися сайты





# Проверка гипотезы

- В поисковике Yandex был введён запрос «Любовная лирика в творчестве поэтессы Анны Ахматовой». Было получено 37 различных ссылок.
- Проведенный анализ этих ссылок показал, что все они **не отражают** в полной мере тему введенного запроса.

# Проверка гипотезы

- Были также осуществлены попытки получить из Интернета различного рода презенты или подарки, а также видеофильмы.
- Оказалось, что их стоимость, как правило, гораздо ниже услуг провайдера, которыми приходится пользоваться во время заполнения всевозможных форм и анкет. В случае возможного получения подарков действует обыкновенная лоторея.

# Выводы по исследованию

- Качественное ПО можно получить только с официальных сайтов фирм-производителей при наличии исходного лицензионного продукта.
- «Качать» музыку и видео из Сети материально невыгодно. Кроме этого нужен очень хороший надежный коннект.
- Рефераты и доклады на известных сайтах, как правило, не полностью отражают заявленную тему. Поэтому работа с дополнительными источниками (печатными) обязательна.
- Реально ценный подарок из Интернета получить практически невозможно. А всевозможные ручки, брелки и открытки не стоят тех денег, что тратятся при заполнении анкет и форм.

**ВЫВОД: дешёвый сыр –  
только в мышеловке!!!**