

АСТРАХАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ  
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧИТЕЛЕЙ

АРЦДО

Тема проекта:

***Les curiosités de Paris***

(Достопримечательности Парижа)

Творческое название проекта:

*Paris ne finit jamais et chacun qui y était ne l'oubliera pas.*

*Париж никогда не кончается и каждый, кто там был, не забудет его никогда.*

Автор: Избранова Ольга Николаевна, учитель французского языка (МОУ « Гимназия № 4»)

Intel®  
Обучение для  
будущего  
при поддержке Microsoft



intel®

innovation in  
education

Астрахань, 2006

# Вопросы

Основополагающий вопрос:

Pourquoi Paris nous attire?

Чем нас привлекает Париж?

Вопросы учебной темы (проблемные):

1. La Tour Eiffel est un seul symbole de Paris?

Эйфелева башня – единственный символ Парижа?

2. Pourquoi les monuments historiques attirent plus d'attention que ceux de Paris moderne?

Почему исторические памятники привлекают туристов больше, чем современные?

3. Par quoi Paris charme des touristes?

Чем Париж очаровывает разных туристов?

intel®

innovation in  
education

# Учебные предметы:

- История, география, музыка

# Участники проекта:

- 9<sup>e</sup> classe / 14 -15 ans

# Цели проекта:

- **Формировать представления у учащихся о культуре Франции, обобщить лингвострановедческий материал по теме.**
- **Развивать творческие способности учащихся, самостоятельность, их познавательный интерес.**
- **Воспитывать уважительное отношение к другой культуре, чувство сопричастности к мировой культуре, памятникам искусства.**

# План проведения проекта

intel®

innovation in  
education

# Проблемы (темы) самостоятельного исследования

1.  *Pourquoi la Tour Eiffel est le symbole de Paris?  
Почему Эйфелева башня является символом Парижа?*
2.  *Quelles curiosités peut-on nommer symboliques pour Paris?  
Какие достопримечательности можно назвать символическими для Парижа?*
3.  *Quels monuments historiques sont intéressants pour toi?  
Какие исторические памятники тебе интересны ?*
4.  *Qu'est-ce qu'il y a dans ton plan de visite de Paris?  
Что войдет в твой план посещения Парижа?*
5.  *Qui est-ce qui attire Paris «musical»?  
Кого привлекает «музыкальный» Париж?*
6.  *Quelle curiosité sera au sommet de ton hit-parade?  
Какие достопримечательности будут на вершине твоего хит-парада?*

**intel**<sup>®</sup>

innovation in  
education

# Формы представления результатов исследования и критерии их оценивания:

Презентация «Чем Париж очаровывает разных туристов?»

(Критерии оценивания)

Буклет «Только ли Эйфелева башня является символом Парижа?»

(Критерии оценивания)

Web – сайт «Почему исторические памятники привлекают внимание туристов больше, чем современные?»

(Критерии оценивания)

intel®

innovation in  
education

# Необходимые дидактические и организационные материалы

- *Дидактические материалы: учебные пособия, фотографии, программы туристического агентства, тесты*
- Задание: *составьте таблицу «Памятники Парижа: современные и исторические» на основе прочитанного текста , подберите к каждой колонке соответствующие иллюстрации из предложенных*
- Маршрут для меломана
  
- *Организационные материалы:*
- Объявление

intel®

innovation in  
education

# Контактная информация



Избранова О.Н, учитель французского языка  
МОУ «Гимназия № 4»

участвовала в учебных курсах Программы Intel®  
«Обучение для будущего».

Март 2006

Контакт: Астраханская область, г, Астрахань  
МОУ «Гимназия № 4»

тел. (8512) 50-05-67(раб)

e-mail: [karaoka@rambler.ru](mailto:karaoka@rambler.ru)

intel®

innovation in  
education