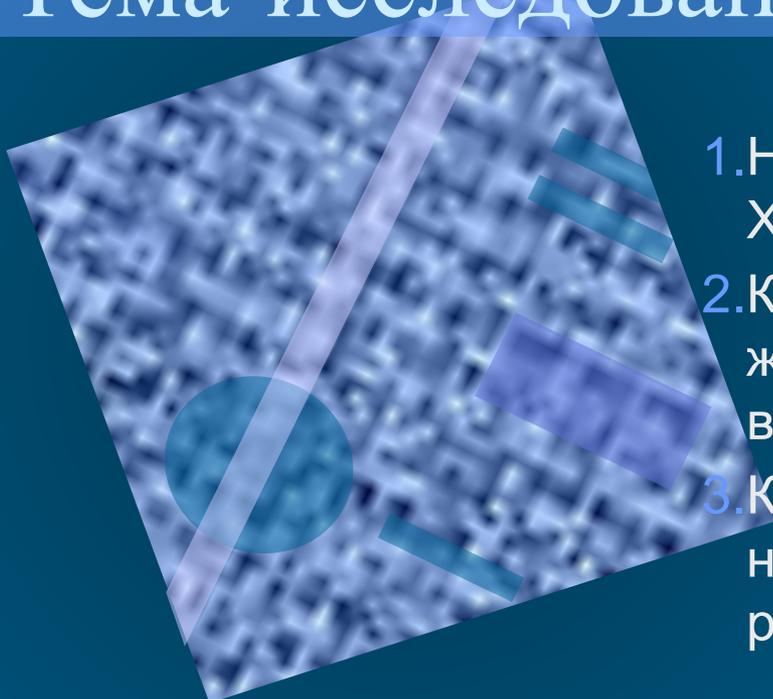


Тема исследования



1. Нужна ли классическая музыка в XXI веке?
2. Какой музыкально-сценический жанр наиболее популярен в наше время?
3. Какие музыкальные фрагменты наиболее часто используются в рингтонах?

Цель

- Цель исследования (обычно формулируется кратко, одним предложением; при этом используются глаголы «доказать», «обосновать», «разработать»)

Проблема

Главная задача любого исследователя – найти что-то необычное в обычном, увидеть сложности и противоречия там, где другим все кажется привычным, ясным и простым.

Гипотеза

Гипотеза – это предложение, ваша догадка ещё не доказанная, ещё не подтвержденная опытом.

Обычно формулируя «гипотезу», начинают со слов «предположим...», «допустим...», «возможно...»

Задачи

Каждая задача записывается со слов
«проанализировать»

«описать»

«выявить»

«определить»

Задач не должно быть более трех-пяти.

Методы, приемы и способы

- проведение опыта, эксперимента
- изучение информации по теме исследования
- анкетирование
- интервью

Предполагаемые результаты

- В ходе данного исследования был проведен анализ..., выявлено, установлено....

Выводы, практическая значимость

- «На основании результатов данного исследования доказано..., обосновано..., разработано....»
- «...практическую значимость результатов представляют
- презентация
- фонотека»