



# Золотой век

# ЦЕПТЕР

Корпоративное мероприятие  
для компании «Zepter International»

Телекомпания «Карамболь»

Минск, 2010

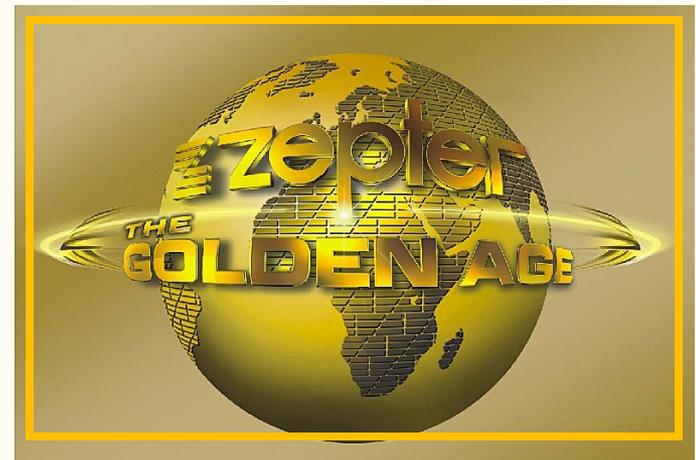




Событие: 15-летие компании «**Zepter International**» в РБ

Дата проведения: 23 мая 2009 г.

Место проведения: Дворец Республики





# Цели проведения мероприятия

- **отметить 15-летие деятельности** компании «Zepter International» в Республике Беларусь;
- **подвести итоги работы** компании за 15 лет ее существования на рынке Беларуси;
- **провести презентации новой продукции** под брендом «Zepter»;
- **отметить достижения** лучших сотрудников компании;
- **способствовать повышению корпоративного духа** среди сотрудников, их единению и сплоченности в рамках одной компании;
- **возвысить имидж компании** «Zepter International» как ведущей, динамично развивающейся компании в Республике Беларусь.



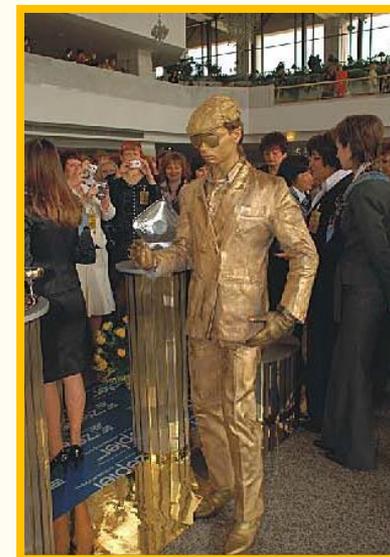
# Описание мероприятия

**Праздничное мероприятие состояло из двух частей:**

1. торжественный митинг на сцене Дворца Республики
2. вечерняя часть в банкетном зале

До начала мероприятия в фойе Дворца Республики была организована выставка последних достижений компании – продукции 2009 года. Среди экспонатов выставки проходила фотосессия сотрудников компании.

По установленному подиуму, в сопровождении фоновой музыки, передвигались фигуры в золотых костюмах.



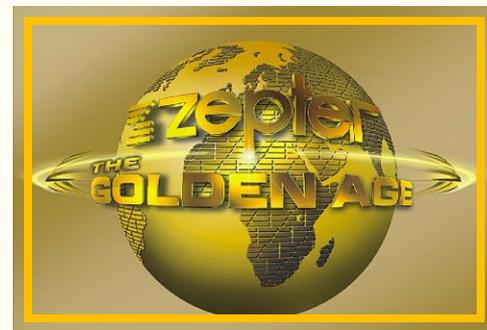


# Описание мероприятия

## 1. Торжественный митинг на сцене Дворца Республики

Торжественная часть мероприятия включала в себя:

- выступление руководства компании
- поздравления от высоких гостей
- презентации новой продукции «Цептер»
- награждение лучших сотрудников компании

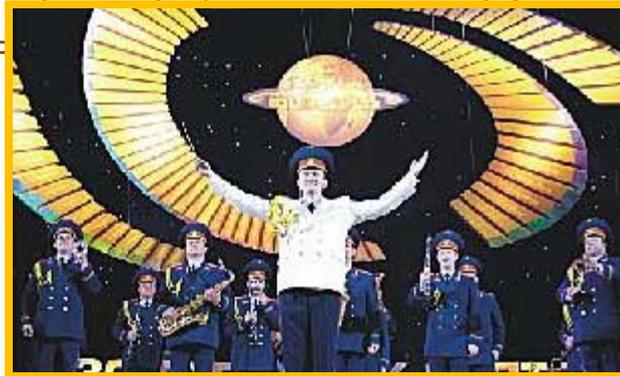


# Описание мероприятия

Исходя из общей концепции мероприятия – «Золотой век Цептер» - было разработано его **оригинальное стилистическое решение**, которое позволило визуализировать «эпоху расцвета» компании, отразить важность и торжественность события. **Главным элементом в оформлении** сцены стал светящийся земной шар с логотипом «Цептер», символизирующий собой мультинациональность компании.

**В качестве спецэффектов** использовались световое и лазерное шоу, «золотой дождь», на плазменном экране транслировались видеоинсталляции.

Статусность мероприятия подчеркивало и его **музыкальное** выступление духового оркестра, вокальной группы «Кам» и известных музыкальных исполнителей. **Фоновой музыкой** выступила известная композиция «Золотой дождь».



# Описание мероприятия

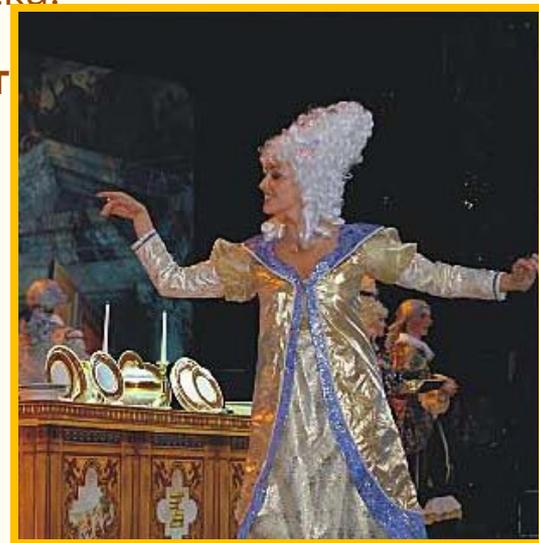
**Презентации новой продукции** – как один из ключевых элементов праздника

представляли собой **образные музыкально-хореографические композиции** с участием артистов эстрады, шоу-балета и музыкантов («Костюмированный бал», «Карнавал на Гавайях», «Латиноамериканская вечеринка»).

Все это позволило придать мероприятию характер зрелищного, театрализованного действия, погрузить зрителей в атмосферу роскоши и блеска.



**Аккордом** торжественной части стало **выступление в Зале**





# Описание мероприятия

## 2. Вечерняя часть

Вечерняя часть мероприятия проходила под девизом «Нас объединяет Цептер» **в формате Церемонии награждения** «Золотой фонд Цептер».

Награждение сотрудников перемежалось выступлением артистов различных жанров (джазовый коллектив, баянист-виртуоз, танцевально-пластические композиции в исполнении шоу-балета, артисты эстрады).

**Главным музыкальным сюрпризом** вечера стал номер топ-менеджеров компании. В их исполнении прозвучало попурри на темы популярных песен зарубежной и отечественной эстрады («Pretty Woman», «Sunny», «Надежда», «I Just Call To Say I Love You», «Venus», «Ангел-хранитель» и др.).

Песни были переделаны в соответствии с направлением деятельности компании

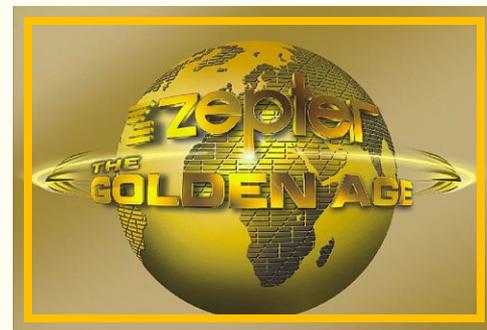
и заранее записаны в студии.

Праздничный вечер закончился зажигательной дискотекой в стиле «Диско 80-ых».



# Результаты мероприятия

- знакомство с новой продукцией и, как результат, увеличение объема продаж;
- награждение лучших сотрудников, что способствовало повышению лояльности к компании и послужило прекрасным стимулом для достижения новых результатов;
- формирование и усиление дружеских и партнерских отношений между сотрудниками и, как следствие этого, укрепление корпоративного духа компании «Цептер».



Спасибо за внимание!

