

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

+ SOL



Dewar's
12 YEARS OLD

- Свежие записи
- [Архив](#)
- [О проекте](#)

Dewarist на Газета.ру Азамат
Цебоев Алексей Зимин
Антон Носик Артемий
Лебедев Василий Эсманов
Вероника
Белоцерковская Гоша
Куденко Николай
Качурин Николай Усков
Олег Тиньков

Проявление
Рустем Адагамов Сергей

DEWARIST

Inspired by Tommy Dewar



esquire_editor — 25 Март, 10:00

Джейсон Ларкин. "По следам Кинга (короля)".

В 100-летний юбилей экспедиции сэра Хардинга-Кинга к оазису Дахла фотограф Джейсон Ларкин повторил его маршрут и исследовал один из самых быстрорастущих районов Египта.



Dewarist

ЗАДАЧА:

- Повысить узнаваемость бренда Dewar's
- Четко обозначить характер бренда: интеллектуальный, успешный, интересный
- Обратиться к соответствующей целевой аудитории
- Познакомить потенциальных потребителей с философией бренда, выраженной в дюаризмах

ИДЕЯ:

- Редакционный проект Dewarist (в LiveJournal и на Gazeta.ru) с привлечением celebrity в качестве редакторов проекта, задающих тональность формирования контента.
- LiveJournal был выбран центральной площадкой проекта как лидер кириллических блог-хостингов и социальных СМИ Рунета.
- Gazeta.ru, как ведущее онлайн-издание России представлял проект в качестве информационного партнера и независимой журналистской точки зрения на темы, обсуждаемые в рамках концепции Dewarist.

Dewarist

Созданное сообщество Dewarist - своеобразный клуб "первых среди равных": не отталкивающее своей закрытостью и элитарностью, но намекающее на то, что его члены - люди особого склада ума, выделяющиеся на фоне других своим остроумием, интеллектом, оригинальностью и т.д.

Контент сообщества:

каждую неделю под руководством топ-редакторов в сообществе собираются лучшие посты пользователей на животрепещущие темы, обеспечивая подписчикам приятное, качественное чтение.

Также ежедневно в сообществе публикуются фото-истории то редакторов Esquire и афоризмы Томми Дюара («дюаризмы»).

Приглашенные

редакторы:



Артемий Лебедев



Антон Носик



Николай Усков
(GQ)



Тиньков Олег



Сергей Минаев



Ника
Белоцерковская

Dewarist

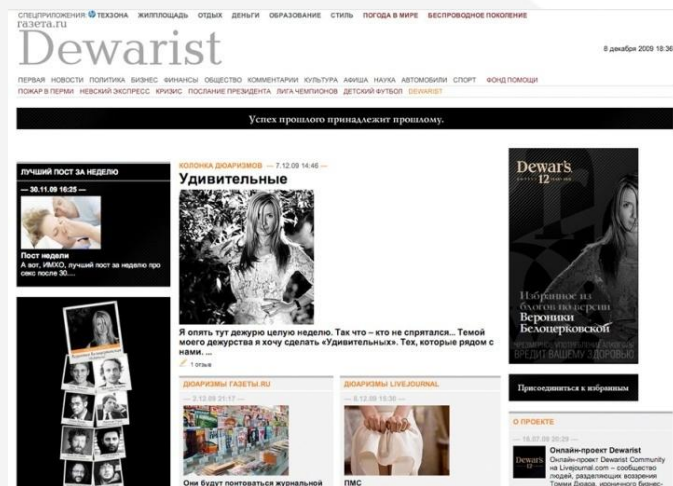
Период проекта 27.07.09-настоящее время

Постоянный лидер посещаемости среди сообществ кириллического сегмента

Сообщество Dewarist – самое молодое среди популярных комьюнити наряду с блогом Медведева, созданным в феврале 2009 года

~ 170 000 unique visitors per month

~ 800 000 impressions per month



Dewarist

Вокруг сообщества Dewarist сформировалась аудитория, лояльная к бренду и к активностям, происходящим внутри комьюнити. Пользователи любят и уважают это сообщество.

«Интересное сообщество я раскопала – Dewarist... Мне особенно нравятся истории из серии ...В общем, рекомендую»



radulova
Наталья Радулова,
журналист

«Подписалась на Dewarist. Все так ничего так, в меру интересно, люди стараются, темы разные»



tanyant
Татьяна Толстая,
писатель

«...об этом он написал на днях в сообществе Dewarist (читаю сообщество со дня создания - радуется качеством)»



alinaveter

более 150 000

ссылок в личных дневниках
пользователей (yandex-блоги)

Dewarist

ПОКАЗАТЕЛИ

УСПЕХА:

- Стабильные позиции сообщества в TopYandex: **42** попадания в TOP10 Yandex за 6 месяцев
- Регулярные попадания в TOP5 самых посещаемых сообществ LiveJournal (50% от общего количества попаданий)
- На сегодняшний день Google выдает более **380 000** ссылок с упоминанием проекта Dewarist.
- На различных блогхоситнгах (Mail@Блоги, LiveInternet, Twitter, Blogs.quip.ru, etc) пользователями были созданы зеркала сообщества Dewarist, дублирующие информацию из LiveJournal



↗ ствует растущее количество запросов в рос «Dewarist» включен в автозаполнение.

dewarist	
dewarism	29 200 результатов
dewarist livejournal	32 200 результатов
заккрыть	

NOKIA
Connecting People

С наступающим 2010 годом!

Кликай по шарикам!

Угадай в каком из шариков спрятан приз и составь свой новогодний плей-лист



У тебя еще 15 попыток!

Подарить другу

составить плей-лист

КАЧАЙ 1 ГОД
БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ
МИЛЛИОНЫ ПЕСЕН

← Перевернуть елку



Nokia X6



Nokia 5230

NOKIA COMES WITH MUSIC. ПРИКОСНИСЬ - И РАЗВЛЕКАЙСЯ.

Nokia

ЗАДАЧА:

- Промоутирование магазина Ovi Store
- Дополнительное информирование аудитории о сервисе Comes with Music
- Имиджевое предновогоднее промоутирование телефонов Nokia X6 и Nokia 5230

ИДЕЯ:

- Создать новогоднюю музыкальную елку от бренда Nokia. При поддержке Ovi Store от Nokia пользователи могут дарить музыкальные новогодние поздравления своим друзьям в LiveJournal: кликнув на один из понравившихся шаров, которыми украшена елка, пользователь получает песню популярного исполнителя, которую можно отправить в подарок другу вместе с сопроводительным новогодним поздравлением, а можно получить код и скачать песню на свой компьютер и наслаждаться новогодним настроением вместе с Nokia Ovi Store.
- Предложенную идею было решено развить вирусным инструментом: комбинация кликов на шары определенных цветов, добавляла веселый новогодний колпак к существовавшему и не менявшемуся в течение 10 лет символу пользователя, который ввел нужную комбинацию.

Nokia – музыкальная елка

Как это выглядело

ЛIVEJOURNAL

В ЖЖ | В LJRU | В ИНТЕРНЕТЕ

Логин: vasha_dzork Пароль забыли? Войти

Создать журнал | запомнить

Например: Блоги

ГЛАВНАЯ | СЮЖЕТЫ | ФОТО | ЗНАМЕНОСТИ | РЕЙТИНГИ | СООБЩЕСТВА | ЖЖЖ | ПУТЕШЕСТВИЯ | ТЕХНОЛОГИИ | ЕЛКА

RSS-ленты | Мобильная версия | Все сервисы

NOKIA Connecting People

С наступающим 2010 годом!

Кликай по шарикам!
Угадай в каком из шариков спрятан приз
и составь свой новогодний плей-лист

У тебя еще 38 попыток

КАЧАЙ 1 ГОД
БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ
МИЛЛИОНЫ ПЕСЕН

Перевернуть елку

ВМЕСТЕ С МУЗЫКОЙ.

Nokia X6 Nokia 5230

О проекте Реклама на сайте

Участники TOP Bombora mail.ru 3411722

© 2010

В шарах на новогодней елке спрятаны промо-коды для бесплатного получения мелодий в Ovi Store

Пользователи кликают по шарам, получают музыкальные подарки, отправляют друзьям открыткой или наслаждаются песнями самостоятельно

Имиджевое размещение COMES WITH MUSIC (а также самих телефонов Nokia X6 и Nokia 5230)

Более 45 000 мелодий было использовано за период проведения

Nokia (virus)

Информация о возможности украсить своего пользователя новогодней шапкой в разделе Елка от Nokia была представлена неофициально в формате «утечки информации».и мгновенно распространилась по блогосфере – среди сменивших значок был замечен блогер [tema](#) (месячная аудитория журнала более 500 00 уникальных пользователей)



Более **400 725 пользователей** сменили значок пользователя в рамках проекта
Охват проекта составил более **3 000 000 unique**

Бизнес-центр Riverside Station

121059, Москва, Бережковская набережная, 16а, корпус 2, 3 этаж

+7 (495) 980-80-66 | www.sol-agency.ru

+SOL