



Лаборатория исторической реконструкции «Наследие Сибири»

Номинация: PR-проект в некоммерческом секторе

Название: PR-кампания «Живую историю в каждое сердце»
для Омской городской общественной организации
«Лаборатория исторической реконструкции «Наследие Сибири»

Автор: Старцева Анастасия Сергеевна
(PR-специалист ОГОО «ЛИР»Наследие Сибири»)

Заказчик: Омская городская общественная организация
«Лаборатория исторической реконструкции «Наследие Сибири»

Сроки кампании: 16 февраля 2008 — 5 августа 2008 г. (6 месяцев)

География: г. Омск и Омская область, города Сибирского региона.

Проблема: историческая реконструкция в г. Омске приравнивается к ролевому движению в Парке Победы, которое зарекомендовало себя в городе как деструктивное движение, способствующее деградации молодежи и аморальному поведению. В связи с этим Лаборатория исторической реконструкции «Наследие Сибири» испытывает трудности в общении с целевыми аудиториями и реализации своей миссии.

Вовлеченная аудитория:

Учащиеся общеобразовательных школ, ссузов и вузов г. Омска и Омской области;
родители учащихся всех категорий;
директора колледжей и общеобразовательных школ г. Омска;
преподаватели истории, литературы, МХК, музейные сотрудники городских школ;
участники клубов исторической реконструкции во всему Сибирскому региону;
Администрация г. Омска; средства массовой информации.

Бюджет:

191 350 рублей

Поддержка спонсоров составила 119 410 рублей.

Средства ЛИР «Наследие Сибири» - 71940 рублей.

Использованные средства PR:

- Распространение пресс-кита целевым аудиториям (учителям, директорам школ);
- Создание и распространение посредством мобильного телефона рекламного ролика

среди учащихся;

- Проведение презентаций в образовательных учреждениях;
- Проведение акции (открытый урок по «живой истории») в образовательных учреждениях г. Омска;
- Участие в круглом столе на тему: «Патриотическое воспитание детей в период летнего оздоровительного сезона»;
- Проведение совместно с киноцентром «Галактика» презентации художественного
- фильма «Александр. Невская битва»;
- Проведение совместно с Областной станцией юных техников областной выставки

детского технического и художественно-прикладного творчества «Мир увлечений»;

- Проведение акции в честь памятной даты (шествие русских воинов в честь празднования Дня Победы в ВОВ);
- Проведение Сибирского фестиваля средневековых культур «Щит Сибири»;
- Проведение пресс-экскурсии в день фестиваля по средневековой слободе.

Формальные результаты проекта:

количество охваченных кампанией людей:

количество участников презентации — 148 человек;

количество людей получивших рекламный ролик – 120 человек
(возможно дальнейшее распространение, которое зафиксировать не удалось);

количество участников открытых уроков — 134 человека;

количество посетителей экспозиции — 200 человек;

количество участников круглого стола – 40 человек;

количество посетителей презентации фильма

«Александр. Невская битва» — 75 человек;

количество людей, увидевших шествие 9 мая – 1950 человек;

количество людей, посетивших фестиваль средневековых культур
«Щит Сибири» - 5100 человек.

Итого: **7767 человек** (возможно большее число людей).

Освещение акций в СМИ:

Репортажи об открытом уроке шли в течение недели на следующих каналах

—

ГТРК Иртыш, ТелеОмскАКМЭ, Антенна 7, Первый сибирский культурный канал,

12 канал.

Статьи в журналах и газетах — «Первый», «Хочу работать», «Ваш ореол», «Четверг», «Я такая».

Ресурсы Internet: www.omskmedia.ru, www.galaktika-omsk.ru, www.ortrk.ru, www.gaudeamus.omskcity.com, zvezda.ru.