



Электронное обучение и национальный план реализации Стратегии развития информационного общества в России

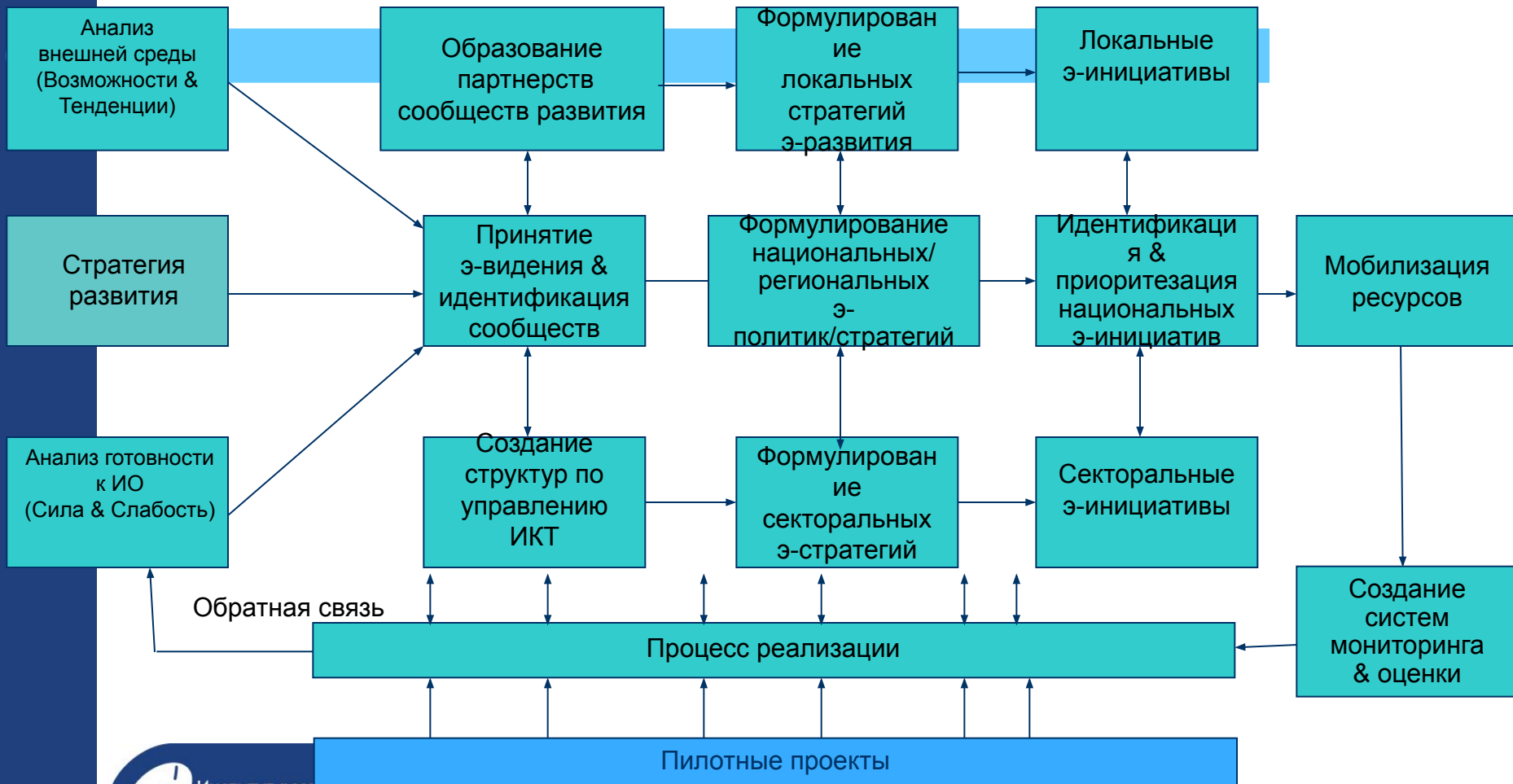
Ю.Е. Хохлов

*Академик Российской инженерной
академии*

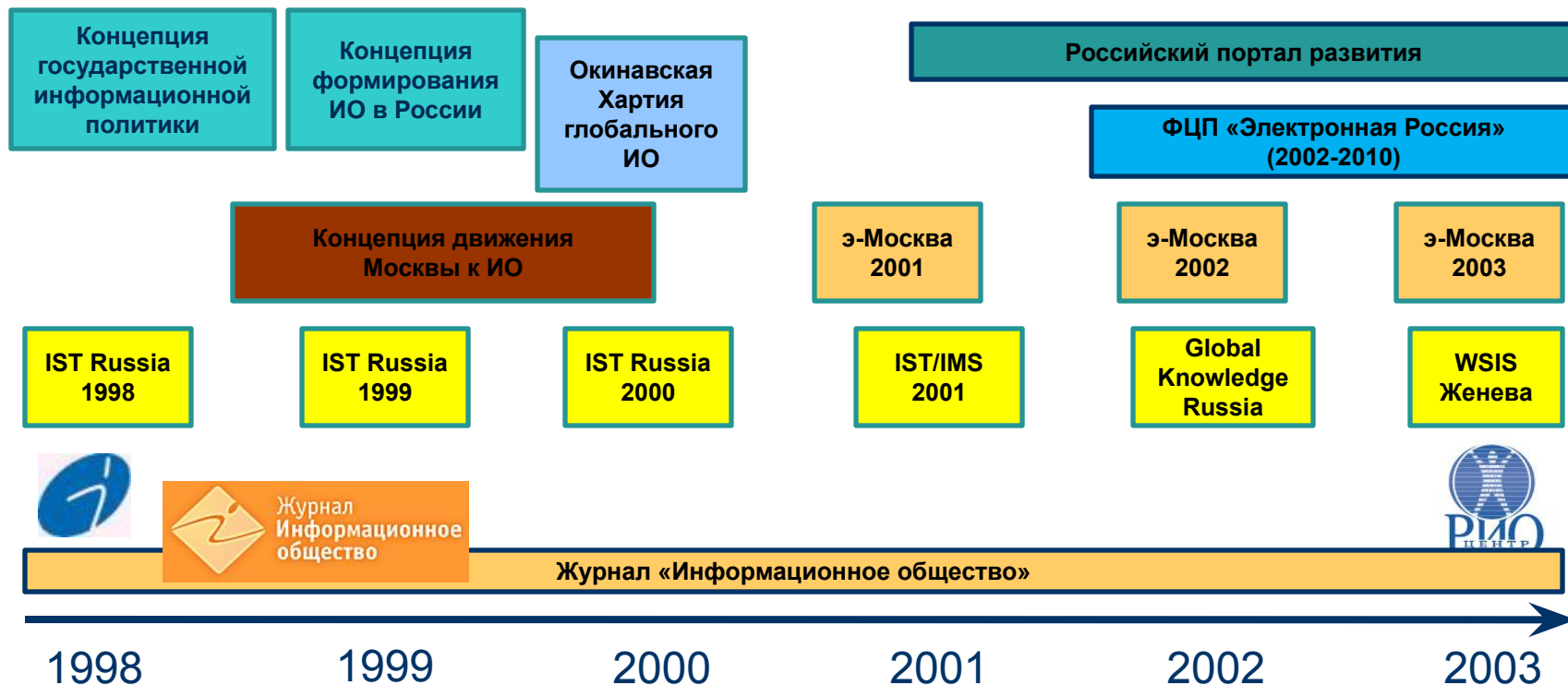
Конференция «eLearning Россия»

Москва, 3-4 июня 2010 г.

Процесс развития информационного общества



Дорожная карта развития информационного общества в России



Дорожная карта развития информационного общества в России



Дорожная карта развития информационного общества в России



Стратегия развития информационного общества в России

- Проект стратегии развития информационного общества в Российской Федерации был обсужден и одобрен Советом безопасности РФ 25 июля 2007 г.
- Разработан в 2006 г. межведомственной рабочей группой с участием представителей аппарата Совета Безопасности Российской Федерации, Мининформсвязи России, Росинформтехнологии и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, при поддержке Центра развития информационного общества и Института развития информационного общества
- Проект стратегии в течение 2006-2007 гг. прошел общественное обсуждение во всех 7 федеральных округах России
- Утвержден Президентом Путиным 7 февраля 2008 г.

Стратегия развития информационного общества в России

- Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является
 - повышение качества жизни граждан
 - обеспечение конкурентоспособности России
 - развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества
 - совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий

Стратегия развития информационного общества в России

- Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, и направления действий:
 - формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий
 - повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий
 - совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере
 - развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий

Стратегия развития информационного общества в России

- Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, и направления действий:
 - повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг
 - развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий
 - сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических ценностей в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения
 - противодействие угрозам использования информационных и телекоммуникационных технологий для нанесения ущерба национальным интересам России

Стратегия развития информационного общества в России

- Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:
 - место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества – в числе двадцати ведущих стран мира
 - место Российской Федерации в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже десятого
 - уровень доступности населения к базовым услугам в сфере информационных и коммуникационных технологий – 100%

Стратегия развития информационного общества в России

- Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:
 - доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий – более 50%
 - рост объема инвестиций в использование информационных и телекоммуникационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007 годом – не менее чем в 2,5 раза
 - сокращение различий между субъектами Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития - до 2 раз
 - уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий: к 2010 году – 15 линий и к 2015 году – 35 линий

Стратегия развития информационного общества в России

- Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:
 - место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества - в числе двадцати наличие персональных компьютеров, в том числе подключенных к Интернету – не менее чем в 75% домашних хозяйств
 - доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования, - не менее 15% к 2010 году и 30% к 2015 году
 - рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, по отношению к общему числу патентов - не менее чем в 1,5 раза к 2010 году и в 2 раза к 2015 году

Стратегия развития информационного общества в России

- Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:
 - рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, по отношению к общему числу патентов – не менее чем в 1,5 раза к 2010 году и в 2 раза к 2015 году
 - доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, от общего числа государственных услуг в Российской Федерации – 100%
 - доля электронного документооборота между органами государственной власти – 70% по отношению к общему объему документооборота

Стратегия развития информационного общества в России

- Контрольные значения показателей развития информационного общества в России на период до 2015 года:
 - доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
 - самоуправления с использованием электронных торговых площадок от общего объема размещаемого заказа – 100%
 - доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму – не менее 20%
 - доля фондов библиотек, переведенных в электронную форму, от общего объема фондов – не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов – 100%
 - доля электронных каталогов от общего объема каталогов фондов музеев – 100%

Механизм реализации



МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ



Направление плана реализации

Количество мероприятий

Финансирование в 2009-2011, млрд. рублей

1	ИКТ- инфраструктура	2	22,9
2	ИКТ в образовании и науки	25	22,4
3	ИКТ в системе здравоохранения и социальной защиты	7	13,2
4	ИКТ для обеспечения безопасности жизнедеятельности	19	54,5
5	Развитие национальной промышленности ИКТ	5	12,9
6	Электронное правительство	19	17,9
7	ИКТ в культуре	22	5,6
8	Устранение цифрового неравенства	18	2,4
ВСЕГО		117	152

2010-06-03

(с) Хохлов Ю.Е.

Законодательное и нормативное правовое обеспечение реализации Стратегии развития информационного общества в РФ

Утвержденный план реализации Стратегии: Направление 2

2.9. Организация дистанционного обучения
детей-инвалидов, нуждающихся в
обучении по общеобразовательным
программам на дому
2010 – 3,337 млрд. руб.
2011 – 3,703 млрд.руб.

Утвержденный план реализации Стратегии: Направление 2

2.10. Развитие электронных
образовательных интернет-ресурсов
нового поколения для среднего
образования

2010 – 650,2 млн. руб.

2011 – 2,215 млрд.руб.

Утвержденный план реализации Стратегии: Направление 2

2.12. Обеспечение повышения
квалификации педагогических кадров
общего образования для внедрения и
эффективного использования в учебном
процессе электронных образовательных
ресурсов
2010 – 184,0 млн. руб.

Утвержденный план реализации Стратегии: Направление 2

2.15. Создание многоуровневой
федеральной системы электронного
дистанционного обучения
2010 – 42,5 млн. руб.
2011 – 50,0 млрд.руб.

Утвержденный план реализации Стратегии: Направление 2

2.23. Обеспечение обучения, повышения квалификации и переподготовки преподавателей дисциплин в сфере ИКТ в вузах

2010 – 205,0 млн. руб.

2011 – 230,0 млрд.руб.

Контактные данные

Хохлов Юрий Евгеньевич

Председатель совета директоров
Институт развития информационного
общества

yuri.hohlov@iis.ru

<http://www.iis.ru>