

«Мой имидж»

Человек и общество.





Имидж – всё или имидж – ничто?





Какими нам быть в современном обществе?





Важно понять
КТО ТЫ?



• *Ребенок*

• *Юноша*
(девушка)

• *Друг*

• *Человек*

• *Ученик*



• *Брат*
(сестра)



Человек ежедневно взаимодействует с разными людьми и социальными группами. Редко бывает, когда он полностью взаимодействует только с членами одной группы, например семьи, но он в то же время может быть и членом трудового коллектива, общественных организаций и т. п. Входя одновременно во многие социальные группы, он занимает в каждой из них соответствующее положение, обусловленное взаимоотношениями с другими членами группы. Для анализа степени включения индивида в различные группы, а также положений, которые он занимает в каждой из них, используются понятия

социального статуса

и

социальной роли.



Социальный статус

Статус (от лат. *status* — положение, состояние) — положение гражданина.

Социальный статус обычно определяется как положение индивида или группы в социальной системе, имеющее специфические для данной системы признаки. Каждый социальный статус обладает определенным престижем.

Все социальные статусы можно подразделить на два основных типа: те, которые предписываются индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий, и те, которые личность достигает своими собственными усилиями.



Социальная роль

Роль (франц. *role*) — образ, воплощенный актером.

Социальная роль — это поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Социальные роли — это совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе.



Имидж -
совокупность
представлений,
сложившихся в обществе
о том, как должен вести
себя человек в
соответствии со своим
статусом





Соответствуй
своему
статусному образу!