

Нестандартные методы рекламы. Подходы, технологии, возможности, эффективность.

Алексей Падалкин
Директор по продажам проектов Mail.ru



На любом сайте есть стандартные рекламные места. Они четко прописаны в прайс-листе, для них сформирована политика скидок и наценок, эти места презентуются рекламным агентствам. Стандартные рекламные блоки располагаются на сайте на оптимальных местах с учетом дизайна рекламной площадки. Зачем же нужны нестандартные размещения?



Нормальные герои всегда идут в обход

Часто клиенты, в силу разных причин, негативно относятся к традиционным видам рекламы, и, не смотря на неочевидность такого выбора, настойчиво требуют «креативных» предложений.



Брендиновые кампании. В этом случае адресность не является необходимой составляющей рекламы и переход на сайт рекламируемого бренда является всего лишь дополнительной опцией. В брендинговых кампаниях предпочтителен более длительный контакт с пользователем на рекламной площадке, поскольку именно тут формируется отношение к бренду. При этом не происходит перехода на сайт рекламируемого продукта или услуги, вследствие чего, лояльность потребителя к бренду, безусловно, выше.





Примеры

Компания KODAK, выступала спонсором Фото@mail.ru. Логотип KODAK был размещен в шапке и футере проекта, фирменные цвета Mail.ru были изменены на фирменные цвета KODAK. Охват за время акции составил 2 миллиона пользователей, которые так или иначе интересуются фотографиями.

The screenshot shows the website's header with the logo 'ФОТО@mail.ru' and the 'Kodak' logo. On the right, it displays statistics: 'Фотографий на проекте: 1223853' and 'Добавлено сегодня: 4302'. Below the header is a registration form with fields for 'Имя (регистрация)' (username: totmoon) and 'Пароль (забыли?)' (password), along with a 'Войти' button and a checkbox for 'Чужой компьютер'. A navigation menu includes links for 'Главная', 'Фотографии по темам', 'Конкурс: Год Собаки', 'Конкурс "Вокруг света"', and 'Моя страница'. A central banner features a 'Kodak EasyShare-one' camera and the text 'Поделись фотоснимками с друзьями и близкими'. The main content area displays a 'Фото-Лидер' (Photo Leader) with a photo of a woman, labeled 'ЭКСКЛЮЗИВ' and 'Автор: Катерина Гордеева'. To its right is a 'Лучшее фото' (Best Photo) of a man in a forest, labeled 'Осень...' and 'Автор: anasov'. Below these are 'SMS - топ' (SMS Top) photos, including 'Оттенки моря' (Shades of the sea), '<без названия>' (Untitled), and 'Разве не нравлюсь?' (Don't I like?).



Примеры

Спонсорство ТВ программы

Продвижение телевизоров SONY BRAVIA


АФИША@mail.ru®

20 февраля, понедельник, 13:30 Ваш регион: Москва · [Настройки](#)

[главная](#) [кино](#) [клубы](#) [концерты](#) [театр](#) [выставки](#) **ТВ**

Выбрать телеканал
Первый

Поиск по телепрограмме

на Аукционе
 Более 100'000 активных лотов в 300 категориях ежедневно. [Посмотреть >](#)

Коллекционирование

- [Монеты](#)
- [Марки](#)

Одежда, Обувь, Аксессуары

- [Женская одежда](#)
- [Сумки](#)
- [К свадьбе](#)


Бытовая техника


- [Кухонные приборы](#)
- [Стиральные машины](#)
- [Холодильники](#)

Разное

- [Ювелирные изделия](#)
- [Часы](#)

Дежурный папа

Первый, 20 февраля, понедельник, 13:20-15:00 



Еще вчера Чарли и Фир были преуспевающими бизнесменами, владельцами борщиче

РЕКОМЕНДУЕМ СМОТРЕТЬ НА SONY BRAVIA

В ролях: Кевин Нилон, Анжелика Хьюстон, Реджина Кинг, Джефф Гарлин, Эдди Мерфи, Стив Зан
Режиссеры: Стив Карр


Производство: США, 2003

РЕКОМЕНДУЕМ СМОТРЕТЬ НА SONY BRAVIA


Далее в программе

- 15:00 [Новости](#)
- 15:10 [Лолита. Без комплексов](#)
- 16:00 [Талисман](#)
- 17:00 [Федеральный судья](#)
- 18:00 [Вечерние новости](#)

[Телепрограмма канала "Первый" на сегодня >](#)
[Телепрограмма на сегодня >](#)



Сильный рекламный шум. Предположим, на странице есть 3 баннерных места, 2 из которых заняты конкурирующими продуктами. Если третий конкурент займет оставшееся место, то внимание пользователя будет более менее равномерно распределяться между примерно равноценными предложениями. В случае же нестандартного присутствия рекламодатель получает возможность выделиться из общего ряда.



В первом
экране
страницы
расположено
10 баннеров

The screenshot displays the homepage of the Russian car market website auto.ru. The layout is dense with promotional content:

- Top Header:** Includes the site logo, a navigation bar, and a large banner for "ПЛАТИ \$20 500*" (Pay \$20,500*) with a "БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА ДО 3 ЛЕТ" (Interest-free installment for up to 3 years) offer.
- Main Content Area:**
 - Left Column:** A vertical list of services including "Продажа новых Б/У авто в РФ" (Sale of new used cars in Russia), "Шумоизоляция" (Soundproofing), "Грузовики, автобусы" (Trucks, buses), "Прокат, аренда авто" (Rent, car hire), "Продажа прицепо" (Trailer sale), "CHEVROLET, 0%" (Chevrolet, 0%), and "Купим битые авто" (We buy damaged cars).
 - Center:** A large banner for "LE FULL THROTTLE" featuring a red Ferrari Formula 1 car. Below it is a grid of car brands: CADILLAC, FORD, LANCIA, CHRYSLER, GMC, LAND ROVER, CHEVROLET, GREAT WALL, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, PORSCHE, PROTON, CITROEN, HONDA, MAZDA, RENAULT, HUMMER, MERCEDES, ROVER, SEAT, SKODA, SSANGYONG, SUBARU, SUZUKI, TIANYE, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO, XIN KAI, and MERCURY, SAAB.
 - Right Column:** A vertical stack of ads: "Major" with phone numbers 737 8999 and 730 8005; "HONDA" with "СТРАХОВКА 'КАСКО' ОТ 7%" (Insurance 'CASCO' from 7%); "HYUNDAI" with "СКИДКИ ДО 15%" (Discounts up to 15%) and "autosecurity"; "ПРОТИВОУГОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ" (Anti-theft complexes) with "АВТО + АСС"; "ШИНЫ (095) 543-80-39" (Tires) with delivery and another phone number; and "ДОЯМА МОТОРС" (Dojama Motors) as an official dealer.
- Bottom Section:**
 - Left:** "Новый" (New) with a red circle logo.
 - Center:** "Только в Апреле! СКИДКИ ДО" (Only in April! Discounts up to) with an "autosecurity" logo.
 - Right:** "Курс ЦБ на 19.04.06" (Central Bank rate on 19.04.06) showing USD 27.57 and EUR 33.77.

Additional text at the bottom includes: "Пеликан-Авто дарит подарки покупателям Skoda" (Pelican-Auto gives gifts to Skoda buyers), "Апрель - месяц Hyundai! Это не просто лозунг....." (April is the month of Hyundai! This is not just a slogan.....), and "Специальное предложение на Volkswagen Passat 2.0 FSI!!!".

Невозможность достигнуть требуемых показателей
(например, числа переходов) стандартными
методами.



Примеры

Размещение заголовков деловой газеты «Взгляд» www.vz.ru на главной странице Mail.ru.



@mail.ru
национальная почтовая служба

Сделать стартовой | www.mail.ru

почта агент

Регистрация в почте

Имя: @inbox.ru

Пароль: [Забыли?](#)

Чужой компьютер

Котировки

USD 116	11.03	28.8203	0.0203
EUR 116	11.03	33.1946	-0.0374

Погода: г. Москва
10.03 -4° 11.03 -3°

Теплопрогнозы: г. Москва
17:00 Федеральный судья [Судный Восток](#)
17:15 Куплен и партнеры [ЗНТ](#)
17:00 Школа ремонта. (Ж...

КАТОК LEFUTUR на Петровке 26



дискотека на льду, прокат коньков, теплые раздевалки, кафе на льду, автопарковка, зато-на коньков и ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ!

на Аукционе

Более 150'000 активных лотов в 300 категориях ежедневно. [Посмотреть >](#)

Подарки и украшения

- До Дня Святого Валентина
- Ювелирные изделия

Одежда, обувь, Аксессуары

- Одежда
- Женская одежда
- К.с.сады

Домашний быт и уют



ПОИСК

Интернет | Картинки | Каталог | Товары | Софт | Словари | Энциклопедия

Новая версия Mail.Ru Agent. Узнай, кто тебе пишет, не заходя в ящик. [Скачать >](#)

Новости

Похищен сын депутата Госдумы

- Неизвестные обворовали дачу Зиновия Герда
- В Японии во время драки убит россиянин
- Похищенный в Москве ребенок найден
- Появился важный свидетель против Березовского
- Мисюевой наконец раскрыла тайну нового проекта
- В список миллиардеров Forbes попали 33 россиянина
- Виталий Иванов: Кремлевская доктрина



ОДЕЖДА ОБУВЬ АКСЕССУАРЫ
FINN FLARE
ЕСЛИ ВЕЩИ ТВОИ СНЫ



Каталог [По рейтингам](#) • [По алфавиту](#)

Воскресное марта
Поздравления • Стрижки • Подарки • Косметика • Застолье • Букеты • Замки • Цветы • Moda и красота • Любовь

Товары и услуги • Автомото
Мебельщики • Иномарки • Запчасти • Недвижимость • Электроника • Транспорт • Спорттовары • Автосервис

Бизнес и финансы • Работа • Производство
Вакансии • За рубежом • Стройматериалы • Мебель • Банки • Юристы • Полиграфия • Страхование • Налоги

СМИ • Неизвестное • Общество и политика
[Пурим](#) • [Гороскопы](#) • [Магия](#) • [Гадания](#) • [Астрология](#) • [Религия](#) • [Газеты](#)

Знакомства

я:

мне:

18 — 35 лет



Занятость стандартных мест. В зависимости от разных причин, таких как сезонные пики рекламной активности, большая востребованность определенных разделов, а также вызванные требованиями к юзабилити сайта ограничения на кол-во баннеров на странице, рекламных мест бывает меньше, чем желающих рекламироваться. В такой ситуации рекламные площадки предлагают клиентам нестандартные варианты рекламного присутствия.



Синергия. При некоторых вариантах размещений площадка приобретает дополнительную пользу. Например контент, или новые возможности для пользователей, повышающие их лояльность сайту.





Примеры

АФИША@mail.ru®

главная кино клубы концерты театр выставки ТВ

Адреса Новости Обзоры CD Все о звездах Фитнес


Каннские каникулы

gz77@inbox.ru Выход

STELLA ARTOIS SCREEN

Конкурс Условия акции Рейтинг Призы

Здравствуйте, Иван Блинов



Подсказка

На рисунке зашифрованы фрагменты из 16 фильмов. Воспользуйтесь специальной лупой, найдите эти фрагменты и укажите названия фильмов, к которым они относятся. За каждый правильный ответ Вам будут начисляться баллы: от 5 до 15, в зависимости от уровня сложности фильма.

[Увидеть картинку целиком](#)

Список фильмов

101 далматинец

Список выбранных фильмов

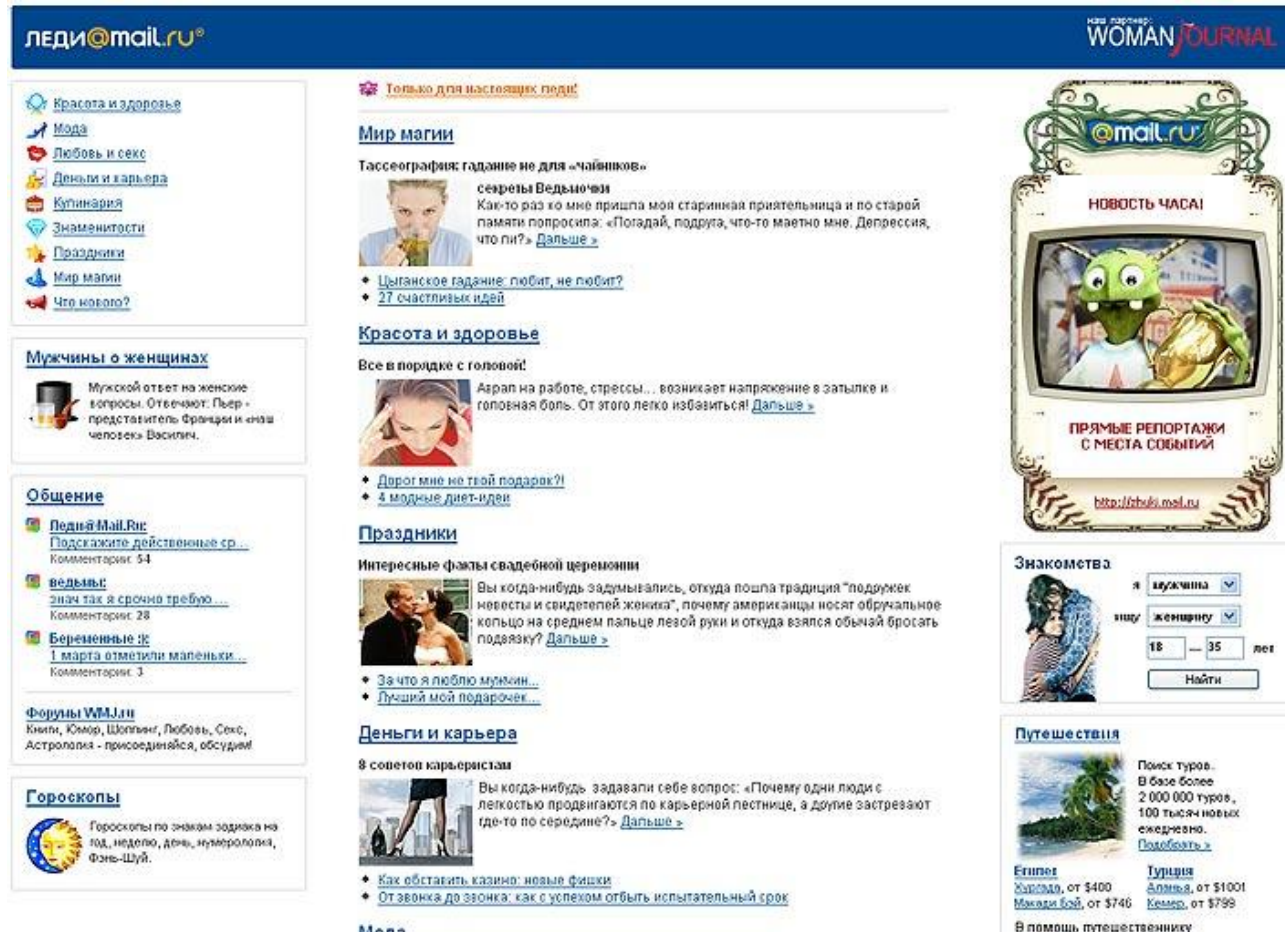
Спонсорство специальной акции.

Акция «Каннские Каникулы» проводилась на проекте Афиша@mail.ru. Акция направлена на повышение узнаваемости марки и коммуникацию ценностей бренда Stella Artois. Рекламная акция представляла собой киновикторину. Главным призом акции станет поездка на Каннский кинофестиваль в мае 2006 года, официальным партнером которого является бренд Stella Artois



Примеры

Партнерский проект.
Проект Леди@mail.ru - партнерство с журналом Woman Journal. На Mail.ru создан полноценный раздел,, выполненный в дизайне Mail.ru, однако часть заголовков раздела ведут не на статьи, находящиеся на Mail.ru, а на сайт партнера, продвижение которого и является целью данной акции.



леди@mail.ru®

нов партнер: WOMAN JOURNAL

Красота и здоровье
Мода
Любовь и секс
Дети и карьера
Кулинария
Знаменитости
Праздники
Мир магии
Что нового?

Мужчины о женщинах
Мужской ответ на женские вопросы. Отвечает: Пьер - представитель Франции и «наш человек» Василек.

Общение
Леди@Mail.Ru: Подскажите действенные ср...
Комментарии: 54
ведьмы: знак так я срочно требую...
Комментарии: 28
Беременные Ж: 1 марта отметили малышки...
Комментарии: 3
Форумы WM.ru
Книги, Юмор, Шоппинг, Любовь, Секс, Астрология - присоединяйся, обсуждай!

Гороскопы
Гороскопы по знакам зодиака на год, неделю, день, нумерология, Фэн-Шуй.

Только для настоящих леди!

Мир магии
Тассеография: гадание не для «чайников»
секреты Ведыччи
Как-то раз ко мне пришла моя старинная приятельница и по старой памяти попросила: «Погадай, подруга, что-то маетно мне. Депрессия, что ли?» [Дальше >](#)
♦ Цыганское гадание: любит, не любит?
♦ 27 счастливых идей

Красота и здоровье
Все в порядке с головой!
Арал на работе, стрессы... возникает напряжение в затылке и головная боль. От этого легко избавиться! [Дальше >](#)
♦ Дворг мне не твой подарок?!
♦ 4 модные диет-идеи

Праздники
Интересные факты свадебной церемонии
Вы когда-нибудь задумывались, откуда пошла традиция "подружек невесты и свидетелей жениха", почему американцы носят обручальное кольцо на среднем пальце левой руки и откуда взялся обычный бросать подвязку? [Дальше >](#)
♦ За что я люблю мужчин...
♦ Лучший мой подарок...


Деньги и карьера
8 советов карьеристам
Вы когда-нибудь задавали себе вопрос: «Почему одни люди с легкостью продвигаются по карьерной лестнице, а другие застревают где-то по середине?» [Дальше >](#)
♦ Как обставить квартиру: новые фишки
♦ От звонка до звонка: как с успехом отбыть испытательный срок

Мода

mail.ru
НОВОСТЬ ЧАСА!
ПРЯМЫЕ РЕПОРТАЖИ С МЕСТА СОБЫТИЙ
<http://lady@mail.ru>

Знакомства
я
ищу
18 — 35 лет

Путешествия
Поиск туров.
В базе более 2 000 000 туров,
100 тысяч новых ежедневно.
[Посмотреть >](#)
Египет: Шарм-эш-Шейх, от \$400
Махди Бей, от \$740
Турция: Алянда, от \$1001
Камар, от \$799
В помощь путешественнику



Преимущества

- Стоимость. В ряде случаев, когда рекламная площадка получает дополнительные бенефиты, стоимость размещения может быть уменьшена по сравнению с баннерами.
- Вторым важным преимуществом нестандартного размещения является заметность. Постоянные пользователи портала привыкают к существующему дизайну, они знают, где расположены навигационные элементы, где реклама и где то, зачем они пришли. Нестандартное размещение меняет дизайн, привлекая внимание посетителей сайта своей новизной.



Преимущества

- Важно также и творческое пространство, которое возможно для нестандартных методов рекламы. Нестандартные размещения предоставляют более широкие возможности для брендинга в силу того, что степень свободы выбора дизайнерских решений гораздо выше, чем при регламентированном стандартном размещении.
- В ходе нестандартных рекламных акций возможен также сбор дополнительной информации о пользователе, изучение его потребительских предпочтений и продолжение коммуникации даже после завершения рекламной акции. Самый простой метод – это анкетирование пользователей, которые так или иначе участвуют в акции.



Недостатки

- На подготовку и реализацию нестандартного размещения требуется определенное, иногда весьма значительное время. При этом понятно, что чем серьезнее и интереснее делается акция, тем больше времени требуется на подготовку;
- Дополнительные затраты на продакшн. В случае с конкурсами – затраты на доставку (то есть на логистику) призов;
- Непрозрачность ценообразования;



Недостатки

- Одноразовость каждой конкретной акции, со временем эффект новизны пропадает. Конечно, можно повторить особенно успешные действия, но результат будет более бедным;
- Невозможность сделать точный прогноз эффективности.

Таким образом, основной недостаток нестандартного размещения перед традиционной медийной рекламой – это длительность подготовки и требования к тщательной проработке всех деталей процесса от начала до самого конца. При этом до запуска по крайней мере сложно просчитать эффект, который компания получит от рекламы.



Возможные формы

- Спонсорство (разделов, сайтов, событий)
- Проведение конкурсов
- Создание событийных спецпроектов
- Создание рубрик или полноценных проектов
- Размещение новостных лент
- Внедрение рекламных элементов в интерфейс сайта
- Другие...





Примеры

Новый способ увидеть больше

NOKIA 6681

Здравствуйте! У Вас нет новых писем

anton00@mail.ru Выход

Почта Адреса Ежедневник Фото

Проверить почту Написать письмо Найти письмо

настройки • помощь

0 Кб из 25600 Кб

Новости

В Россию ввезено 900 кг ОЯТ исследовательских реакторов из Б-стран

- В Пакистане продолжаются спасательные работы на месте ж/д катастрофы
- Принц Чарльз: теракты - "это извращение традиционного ислама"

Авто

Lamborghini изолировала водителя от пассажира

- Ford закончил испытания D-MAX
- Пенсионеры пошли путем Шухера

Путешествия

- На крымских пляжах яблоку негде упасть
- На Кипре очень жарко

Hi-Tech

Мобильник и Wi-Fi

Почта@Mail.ru теперь поддерживает работу по протоколу IMAP! [настроить >](#)

Папки

Папки	новых	всего
Входящие	0	0
Совместительные <small>сменить</small>	0	0
Неслучайно	1	1
Отправленные	0	0
Черновики	0	0
Корзина <small>сменить</small>	0	0

Для тех из вас, у кого на кнопках клавиатуры не написаны русские буквы, мы сделали [виртуальную русскую клавиатуру](#), которая также умеет переводить набранный латиницей на обычной клавиатуре текст в кириллицу.

Рассылки «Компьютерные игры»:

- Скачать компьютерные игры.
- Коды к играм.
- GameBox.ru : Игровые новости.
- Интернет-журнал "GameTown"
- Какие игры Вам следует
- Games от PC@NEWS

Путешествия

Поиск туров. В базе более 2 000 000 туров, 100 тысяч новых ежедневно. [Подобрать >](#)

Турция
Сиде, от \$183
Кемер, от \$150

Египет
Хургада, от \$208
Масара-Бей, от \$349

В помощь путешественнику

- [Поиск туров](#)
- [Описания и рейтинг отелей](#)
- [Погода на курортах с "в" воды](#)

Отзывы туристов

Турция, Фетхие: [В целом неплохо](#)

Италия, Римини: [16-часовое ожидание](#)

[Добавить свой отзыв >](#)

Внедрение в интерфейс. Акция проводилась для компании РОСНО, в стандартный набор почтовых папок была добавлена папка «Не случайно» выделенная бордовым цветом (корпоративный цвет РОСНО). Зайдя в нее, пользователь попадал на страницу, выполненную в дизайне mail.ru, но содержащую брендинговые элементы РОСНО, рекламную графику, текст и ссылки на сайт РОСНО.



198583 Кб из 256000 Кб

[Проверить почту](#) [Написать письмо](#) [Найти письмо](#)[настройки](#) - [помощь](#)**Папки**

новых: всего

Входящие	619
Сомнительные	0
• M-Агент	0
Отправленные	429
Черновики	0
Корзина	0
Андреас	34
ВАЖНАЯ ИНФА	6
ДРУЗЬЯ	16

↑ скрывать папки

Данная папка предназначена для хранения сообщений от Mail.ru Агента, поступивших Вам за период Вашего отсутствия. Чтобы получить и прочитать сообщения, [запустите программу Mail.ru Агент](#) с настроенной авторизацией пользователя totmoon@mail.ru. Если у Вас еще не установлена [программа Mail.ru Агент](#), узнать про нее более подробно и загрузить инсталляцию Вы можете на странице <http://agent.mail.ru/>. Для удаления сообщений из папки нажмите на ссылку "[очистить](#)" здесь или рядом с папкой "M-Агент" на [стартовой странице](#).

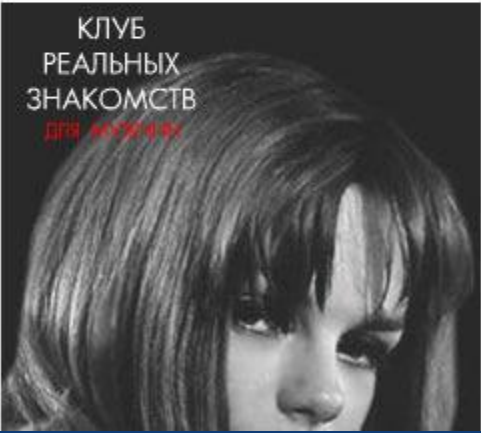
M-АгентВирусная опасность: [низкая](#)**В данной папке сообщений нет**

Деньги

Блоги

Cola

КЛУБ
РЕАЛЬНЫХ
ЗНАКОМСТВ
для взрослых



ВОПРОСЫ

