

Малое и среднее предпринимательство России – основные направления развития

Ермаков Виктор Петрович

**Генеральный директор,
Российское агентство
поддержки малого и среднего бизнеса**

**Председатель Комитета ТПП РФ
по развитию частного предпринимательства,
малого и среднего бизнеса**

Кандидат экономических наук

Москва, апрель 2009 г.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) критерии ФЗ от 24.07.2007г. № 209-ФЗ

Внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП), а также внесенные в ЕГРИП ИП и К(ф)Х, соответствующие следующим условиям:

Для юрлиц - доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юрлиц или граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале (паевом фонде) **не более 25%** (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых ПИФ), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юрлицам, не являющихся МСП **не более 25%**

Средняя численность работников за предшествующий год не более:

- микро – до 15 чел.
- малые – от 16 до 100 чел.
- средние – от 101 до 250 чел.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий год не более:

- микро – 60 млн. рублей
- малые – 400 млн. рублей
- средние – 1000 млн. рублей

Количество субъектов МСП

по данным Федеральной службы государственной статистики
по состоянию на 01.07.2008

Малые предприятия

- Микро – 1 млн. (оценка)
- Малые – 286 тыс.
- ИП – 3,6 млн.
- К(ф)Х – около 286 тыс.

Средние предприятия – 16,4 тыс.

**В связи с кризисом количество субъектов МСП
несколько уменьшится.**

Распоряжением Правительства РФ от 14.02.2009г. №
201-р запланировано проведение сплошного
статистического наблюдения за деятельностью МСП в
2011г. (по итогам 2010 года).

МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ – ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

- В Российской Федерации:
 - на малых предприятиях занято 10 млн 150 тысяч человек;
 - вклад малых предприятий в ВВП составляет примерно 17%, доля инновационного бизнеса около 1%.
- Отраслевая структура малого бизнеса России:
 - торговля – 45%;
 - сфера услуг – 22%;
 - производство и строительство – 22%;
 - транспорт и связь – 5%;
 - гостиничное дело / сельское хозяйство / лесное хозяйство – по 3%.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИИ – 2020 год

- порядка 6 миллионов субъектов хозяйственной деятельности;
- 50 – 60% ВВП России, при этом доля инновационного бизнеса должна вырасти до 7–10%;
- изменение отраслевой структуры малых и средних компаний:
 - - сфера торговли и услуг – порядка 20%;
 - - здравоохранение, ЖКХ, информационных услуг, наука – порядка 50%;
 - - обрабатывающая промышленность и строительство – порядка 30%.
- Масштабы российского сектора МСП сопоставимы с его размерами в европейской экономике.

Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год

- **Снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности**
 - закрепление с 1 июля 2009г. уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности для 13 видов деятельности, преимущественно для малого и среднего предпринимательства.
 - ограничение с 1 января 2010г. количества проверок малых компаний внепланово – только с санкции прокурора.
- **Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства**
 - реализация Минэкономразвития России государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (увеличение на 6.2 млрд.руб., суммарно – 10 млрд.руб.)




Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год

(продолжение)

- Увеличение программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализуемой Внешэкономбанком России до 30 млрд.руб.
Разработка механизма рефинансирования портфелей кредитов предприятий малого и среднего бизнеса, сформированных российскими кредитными организациями, за счет средств, выделяемых Российской Федерацией Внешэкономбанку.
- Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению заказов при размещении государственного заказа и закупках товаров (услуг) субъектами естественных монополий и государственными корпораций.

Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год

(продолжение)

-  Обеспечение формирования перечня федерального имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, установление льготного размера арендной платы, ограничение возможности его корректировки, закрепление минимального срока аренды – 5 лет.
-  Установление платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью, не превышающей 15 кВт включительно, в размере не более 550 рублей.
-  Установление рассрочки оплаты для субъектов малого и среднего предпринимательства при присоединении энергопринимающих устройств максимальной мощностью свыше 15 кВт и до 100 кВт.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»
- Минэкономразвития России на конкурсной основе предоставляет средства субъектам федерации посредством механизма софинансирования
- Возрастает объем финансирования мероприятий по поддержке малых и средних предприятий России:
 - - в 2005 году – 1,5 млрд рублей;
 - - в 2006 году – 3 млрд рублей;
 - - в 2007 году – 3,8 млрд рублей;
 - - в 2008 году - 3,8 млрд рублей;
 - - в 2009 году – порядка 10 млрд рублей.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направления поддержки:

- - создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- - поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- - развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- - создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- - реализация иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - ЭКСПОРТЕРОВ

- **Специальная программа Министерства экономического развития РФ (с 2005 года), направленная на содействие в реализации экспортного потенциала МСП посредством компенсации части затрат:**
 - - на сертификацию (обязательные требования);
 - - на участие в выставках / ярмарках;
 - - по процентной ставке на экспортные кредиты;
 - - на индивидуализацию юридического лица (брендинг);
 - - на защиту интеллектуальной собственности за рубежом.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере:
 - - выработка и практическая реализация инструментов содействия коммерциализации научного потенциала РФ через малые предприятия, содействие в освоении интеллектуальной собственности;
 - - реализация различных программ поддержки инноваций («Старт», «Темп», «Ставка», «Интер» и т.д.)
- Одним из важных инструментов поддержки инновационных предприятий являются венчурные фонды - в настоящий момент создан 21 венчурный фонд, которые уже инвестировали в малый бизнес более 730 млн. рублей;
- Также сформированы 34 региональных фонда гарантий по кредитам для малых компаний (совокупная капитализация 4 млрд. рублей)

Основные проблемы для МСП в условиях кризиса:

- ключевая проблема – падение спроса, что охватило порядка 75% компаний;
- более 60% компаний столкнулись с проблемами доступа к кредитным ресурсам (увеличение % ставок, усложнение условий, уменьшение сроков);
- более 50% предприятий затронуло ужесточение условий со стороны потребителей или неплатежи;
- более 40% предприятий испытывают проблемы с задолженностью по кредитам
- до 45% предприятий столкнулись с увеличением арендных платежей
- до 37% предприятий разных категорий переживают трудности, связанные с задолженностью перед своими поставщиками

Основные проблемы для МСП в условиях кризиса:

- ▣ До 20% опрошенных предприятий оценивают свое состояние как плохое;
- 4% - как очень плохое;
- 4% предприятий уже готовы закрыть или закрывают свой бизнес;
- Более 40% предприятий выжидают, они настроены на выживание, а не на дальнейший рост или развитие;
- У 75% предприятий за последние три месяца объемы производства снизились в среднем на 56%;
- Однако у 4% предприятий отмечается увеличение объемов производства (оборота) и 46% будут предпринимать усилия по развитию бизнеса.

Первоочередные направления поддержки МСП в условиях кризиса:

- меры, направленные на расширение доступности кредитных ресурсов для МСП;
 - в том числе через развитие рынка микрофинансовых услуг и кредитной кооперации;
- снижение налоговой нагрузки;
- доступ малых предприятий к госзаказу: как расширение доступа, так и исполнение ФЗ от 21.07.2005г. № 94-ФЗ в части размещения заказов среди МП до 20%;
- устранение административных барьеров;
- совершенствование условий и порядка предоставления средств федерального бюджета на государственную поддержку МП;
- развитие МСП в сфере социальных услуг и на потребительском рынке.

Комплексный подход к поддержке МСП

Первоочередные направления должны быть дополнены рядом дополнительных мер:

- поддержка инновационного бизнеса – в приоритетном порядке;
- антикризисная информационная и консалтинговая помощь предпринимателям, их обучение и переобучение;
- содействие начинающим предпринимателям, молодежи и безработным в открытии и становлении бизнеса;
- помощь МСП в освоении новых рынков и видов продукции;
- активизация региональных и муниципальных программ поддержки МСП, участие в их реализации территориальных ТПП;
- содействие МСП в доступе к площадям (аренда и выкуп на льготных условиях);

Важное условие успешной реализации комплекса мер по поддержке МСП – широкое информирование предпринимателей о тех возможностях, которые им предоставляются для преодоления трудностей.

Комплексный подход к поддержке МСП (продолжение)

- не допускать пересмотра % ставок по кредитам;
- преодолеть сжатие и удорожание коммерческого кредитования реальному сектору, в т. ч. через государственное гарантирование части займов предприятий, способствующее преодолению кризиса доверия банков к секторам экономики;
- усилить контроль за целевым использованием государственными банками выделяемых государством средств на стабилизацию финансового рынка, кредитование коммерческих банков и реального сектора экономики;
- временно заморозить тарифы естественных монополий;
- ввести налоговые каникулы для субъектов МП.

Законодательные инициативы ТПП РФ

Подготовлен ряд законопроектов, направленных на смягчение кризисных последствий для действующих МСП и мотивации создания новых МП, в первую очередь производственных:

- по увеличению предельного порога дохода по УСН до 100 млн. руб. Опыт показывает, что МП, применяющие УСН, готовы выходить «из тени» и активно развиваться;
- аналогично крупным предприятиям - предоставить МСП рассрочку (отсрочку) по уплате налогов на срок до 1 года при сумме задолженности более 1 млн. рублей;
- освободить инновационные МП от уплаты налога на прибыль (налоговые каникулы) в течение первых 2-х лет работы, а также от уплаты 50% суммы налога – в последующие 2 года.
- ТПП РФ разработан законопроект, которым предлагается ввести механизмы административной ответственности государственных и муниципальных заказчиков за неисполнение положений ст.15 Закона № 94-ФЗ (в части размещения заказов среди МП до 20%)

Доступность кредитных ресурсов через банки

- активизация кредитования через крупные государственные банки;
 - в марте 2009г. подписаны соглашения о сотрудничестве ТПП РФ с ВТБ24 и Сбербанком России для организации взаимодействия системы ТПП с этими банками и их филиалами в регионах по поиску решений доступа МСП к кредитным ресурсам на приемлемых условиях.
- расширение взаимодействия гарантийных фондов и банков по совместному формированию адекватных требований к обеспечению кредитов;
- сокращение сроков рассмотрения заявок МСП на предоставление кредита, уменьшение объема предоставляемой информации и документов;
- работа в регионах с участием территориальных ТПП по презентации программ кредитования МСП, осуществляемых банками и организациями микрофинансирования;
- проведение ярмарок кредитов и консультаций предпринимателей.

Доступность кредитных ресурсов через микрофинансовые институты (МФИ)

Развитие микрофинансирования может реально снизить напряженность в сфере кредитования микро- и малого бизнеса в части «коротких» денег.

На эти цели Правительство Российской Федерации в рамках федеральной программы поддержки МСП, реализуемой Минэкономразвития России, в 2009 году выделяет 1 млрд. рублей.

Планируется привлечение средств программы Российского банка развития для финансирования деятельности МФИ

- Для законодательного обеспечения развития микрофинансирования доработка и принятие законов «О микрофинансировании» и «О кредитной кооперации».

Поддержка экспортно-ориентированных предприятий

В рамках программы Минэкономразвития России предусмотрен ряд мер для таких МСП: субсидирование % ставок по кредитам и затрат по участию в зарубежных выставках, компенсация затрат на сертификацию, разработка средств индивидуализации юридического лица и защите интеллектуальной собственности.

На базе Российского Агентства поддержки и развития малого и среднего бизнеса – при активном содействии Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса создано российское представительство сети Евро Инфо Корреспондентских Центров.

В настоящее время создано и действует порядка 20 региональных офисов российской сети Евро Инфо Корреспондентских Центров, которые оказывают бесплатные информационные и консультационные услуги МСП по выходу на рынки ЕС.

Активнее использовать возможности

Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики

Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства

Путем:

- активного обсуждения существующих проблем и поиска приемлемых решений;
- внесения предложений от предпринимательского сообщества;
- мониторинга принятых решений, информирования о проблемах, возникающих при реализации принятых решений.

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ КОМИССИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(создана в марте 2008 г.)

Это постоянно действующий орган по координации деятельности органов исполнительной власти и взаимодействию с предпринимателями.

Задачи: выработка предложений по реализации государственной политики в сфере развития МСП.

Решения комиссии обязательны для реализации органами исполнительной власти.

В составе Комиссии - представители бизнеса, ТПП РФ, объединений предпринимателей, органов власти.

«Малый и средний бизнес как важнейший фактор обеспечения социальной стабильности и экономического развития в кризисных условиях»

в День российского предпринимательства 26 мая 2009 г.

По инициативе ТПП РФ, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации

В целях

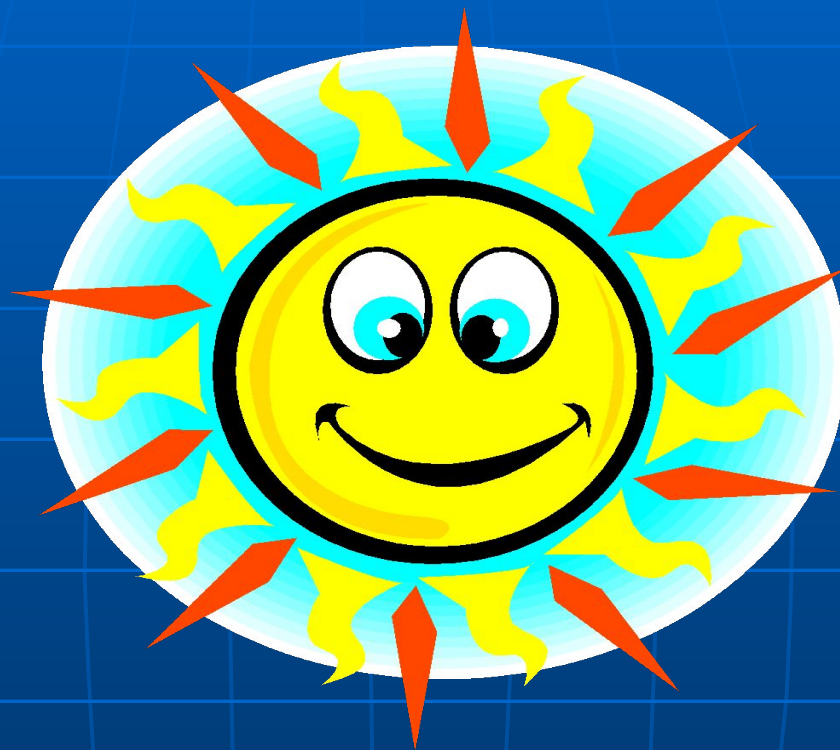
- анализа проблем МСП и эффективности господдержки в условиях кризиса;
- определения направлений поддержки и развития МСП для обеспечения инновационного развития экономики;
- интеграции усилий бизнеса и власти для разработки и реализации конкретных мер, в т.ч. законодательных, по выходу из кризиса на базе развития МСП.

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Малый и средний бизнес как важнейший фактор обеспечения социальной стабильности и экономического развития в кризисных условиях»

На конференции, при участии представителей МСП, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, региональных структур поддержки МСП, международных организаций, работающих в сфере поддержки МСП,

необходимо объективно рассмотреть ситуацию в секторе МСП в условиях кризиса, обсудить и подготовить предложения по улучшению ситуации в этой сфере с тем, чтобы обеспечить: снижение безработицы, дальнейшее экономическое развитие, в том числе на базе инновационных технологий.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !