

**Red Apple,** сделай жизнь  
ярче!

Александр Сухотин  
и Андрей Аликимович

# Им будет, что рассказать после каникул?

- вечеринки каждые выходные уже надоели;
- гонки на тележках из супермаркета уже проводились прошлым летом;
- прыгать на сноуборде с трамплина в воду уже банально.

# Они хотят большего

- В то время, как молодые парни и девушки сидят дома и скучают, у них зреют новые безумные идеи, но они не видят путей их реализации. Эти идеи становятся навязчивыми и заставляют их оборачиваться на улице, смотря в след не только симпатичным девушкам (молодым людям), но и тракторам, катаясь на которых они хотели бы поиграть в футбол. Так почему бы не дать им эти возможности? Первый прыжок с парашютом, о котором человек мечтал с 6 лет, точно окрасит его жизнь новыми красками.

Значит, нужно  
реализовать их идеи,  
даже самые бредовые...  
Тем более самые бредовые!

# К примеру

- поиграть в пятнашки со львами;
- покататься на пингвинах;
- съесть килограмм шоколада;
- устранить безработицу;
- и многое другое...

# Мы скажем,

- что у нас есть возможности, которыми мы поделимся в обмен на идеи. И покажем это в видеороликах, подобных (или не подобных) этому, которые будут транслироваться по телевидению, а также распространяться в интернете.
- И будем напоминать об этом через наружную рекламу примерно такими картинками:

# Рepsi® Сделай жизнь ярче!



Подробности акции на сайте [www.pepsi.ru](http://www.pepsi.ru)



# И ответим за свои слова

- Ведь те, кто лучше всего, по мнению корпоративного жюри, расскажут о своих самых безумных мечтах и идеях, реализуют их, благодаря Pepsi®.
- Для этого все желающие отправят на сайт рекламной кампании видеоролики, рассказы, рисунки и песни о том, что они давно хотели сделать, но пока не могли.

# После чего

- Вся страна узнает из спотов, показанных по телевидению, размещённых на сайте рекламной кампании и популярных видеохостингах, как круто развлеклись счастливики благодаря Pepsi®,
- а ребята поделятся с друзьями, как классно они провели каникулы, и кто им в этом поспособствовал...

# Таким образом

- Охвачена целевая аудитория – молодые и инициативные люди, желающие веселья и новых ощущений;
- Благодаря Pepsi® всё то, что бурлило в них и ждало своего часа выплеснулось, засияло, реализовалось;
- И каждый, кто это видит, понимает, что с Pepsi® жизнь становится ярче!

Спасибо за внимание!



# Полёты в вингсьюте



# Бейсджампинг



# Дайвинг с акулами



# Полёты в аэродинамической трубе



# Обратно к презентации