

Уважаемые господа!

Команда КВН Московского Института Экономики,
Менеджмента и Права

«Станция спортивная»

предлагает Вам стать нашим Спонсором
на сезон игр Премьер Лиги Международного Союза КВН
2006 года.



Зачем Вам спонсорство команды КВН?

На сегодняшний день аудитории КВН не существует конкуренции:

- на протяжении 45 лет существования КВН остается уникальным проектом, охватывающим самую разнообразную целевую аудиторию;
- организовано движение КВН в **110** городах России;
- существует около **1000** постоянно соревнующихся студенческих и **2000** школьных команд (порядка **40 000** играющих);
- аудитория КВН – это свыше **5,0 млн.** зрителей в залах за один год (не говоря уже о телевизионных болельщиках);
- на протяжении многих лет у КВН самые высокие рейтинги ТВ-трансляций на центральных каналах России и стран-участниц игр КВН;

Частота и регулярность проводимых мероприятий и их широкое освещение в СМИ – это достойная возможность продвижения продукта/услуг через каналы КВН.

Почему «Станция спортивная»?

Команда родилась в 2003 году, а за ее плечами уже ряд блестяще проведенных игр и богатый арсенал наград:

- **2004** - Участник **XV Международного Зимнего Фестиваля** команд КВН в г. Сочи (эфир на Первом канале); Гран-при кубка Лиги Москвы и Подмосковья; Гран-при кубка Лиги «Балтика».
- **2005** - Участник **Сочинского фестиваля** команд КВН; Гран-при летнего кубка содружества Воронежской и Краснодарской лиг МС КВН; Гран-при осеннего кубка Лиги «Балтика»; Гран-при Кубка Московской студенческой лиги; Первое место на Кубке Лиги Москвы и Подмосковья; Вице-чемпион Евролиги МС КВН.



Почему «Станция спортивная»?

- **2006** - Участник Фестиваля телевизионной **Премьер Лиги** (эфир на Первом канале); Участник гала-концерта **XVII Международного Зимнего Фестиваля** команд КВН в г. Сочи (эфир на Первом канале).



А еще мы самые ПЕРСПЕКТИВНЫЕ, самые ЭНЕРГИЧНЫЕ, самые КРЕАТИВНЫЕ и, конечно же, самые ВЕСЕЛЫЕ и НАХОДЧИВЫЕ!!!

РЕКЛАМНЫЕ ВЫГОДЫ КВН

Спонсорская поддержка команды КВН МИЭМП «Станция спортивная» обладает огромным рекламным потенциалом, поскольку предусматривает следующие возможности:

- рекламу Спонсора в процессе прямых телевизионных эфиров **ПЕРВОГО КАНАЛА**,
- рекламу Спонсора в течение всего сезона игр 2006 года,
- дополнительные услуги команды Спонсору.

Реклама на ТВ

Реклама Спонсора в процессе прямых телевизионных эфиров **Первого канала** предусматривает:

- объявление благодарности ведущим игр КВН А. А. Масляковым (10 секунд),
- демонстрация 2-х заставок с логотипом Спонсора в эфире передачи (по 5 секунд),
- размещение 2-х баннеров с логотипом Спонсора (1x1,5м) на играх Премьер Лиги КВН.



ТВ-реклама актуальна в течение всего сезона 2006 года, общая схема трансляций которого выглядит следующим образом:

- Фестиваль «КиВиН» в г. Сочи – январь
- Открытие сезона – февраль
- $\frac{1}{8}$ финала – апрель
- $\frac{1}{4}$ финала – июнь
- Музыкальный Фестиваль в г. Юрмала – июль
- $\frac{1}{2}$ финала – сентябрь
- Финал – ноябрь

Реклама в играх сезона

Реклама Спонсора в течение всего сезона игр 2006 года предусматривает:

- размещение рекламы и баннера Спонсора на сайте Команды (www.kvn-ssport.ru)



- Сайте института МИЭМП (www.miempru)



Реклама в играх сезона

- Сайте интернет викторины института «Страна ЭМП» (www.stranaemp.ru)
- рекламное представление (в том числе в виде широкоформатного баннера) Спонсора на региональных Кубках и Фестивалях КВН и на играх младших команд МИЭМП в Студенческой Лиге Москвы (размещение рекламного щита, устная благодарность ведущего);
- оформление логотипом Спонсора приглашений и VIP-приглашений на Игры КВН.



Дополнительные выгоды Спонсора

Также команда КВН МИЭМП «Станция спортивная» разработала для Спонсора ряд дополнительных предложений, в которые входят:

- распространение рекламной информации о Спонсоре в институте МИЭМП и его 11 филиалах;
- организация и проведение любительского Кубка КВН под эгидой Спонсора;
- оказание услуг по организации и проведению рекламных кампаний и корпоративных мероприятий для Спонсора;
- участие авторского состава «Станции спортивной», куда входят профессиональные авторы команды КВН БГУ, сценаристы популярного сериала «Солдаты», в создании банка креативных идей для рекламы компании Спонсора;
- распространение рекламных листовок Спонсора;
- а также всегда прекрасное настроение и удовлетворение от побед подшефной команды.

Варианты спонсорского пакета

Стоимость спонсорского пакета варьируется в зависимости от избранных рекламных возможностей.

Мы предлагаем Вашему вниманию следующие варианты спонсирования сезона 2006 года:

- 1-й пакет **Генеральный Спонсор** стоимостью 40 000 у.е.
- 2-й пакет **Постоянный Спонсор** стоимостью 20 000 у.е.
- 3-й пакет **Спонсор** стоимостью 10 000 у.е.
- 4-й пакет **Партнер** стоимостью 5 000 у.е.

В пакет **Генеральный Спонсор** стоимостью 40 000 у.е. входит:

- демонстрация заставки с логотипом Спонсора (5 секунд) в эфире **Первого канала**,
- благодарность Спонсору со сцены ведущим КВН А.А. Масляковым (10 секунд) в эфире **Первого канала**,
- изготовление пригласительных билетов с логотипом Спонсора (из расчета 50 шт. на 1 мероприятие),
- реклама Спонсора в МИЭМП и филиалах,
- реклама на сайтах команды КВН и МИЭМП,
- VIP приглашения для гостей на Игру,
- организация рекламных кампаний и корпоративных мероприятий Спонсора,
- реклама Спонсора на «Кубках» и Фестивалях КВН в других городах,
- размещение баннера с логотипом Спонсора в зале на Играх КВН.

В пакет **Постоянный Спонсор** стоимостью 20 000 у.е. входит:

- демонстрация заставки с логотипом Спонсора (5 секунд) в эфире **Первого канала**,
- размещение баннера с логотипом Спонсора в зале на Играх КВН,
- изготовление пригласительных билетов с логотипом Спонсора (из расчета 50 шт. на 1 мероприятие),
- реклама Спонсора в МИЭМП и филиалах,
- реклама на сайтах команды КВН и МИЭМП,
- VIP приглашения для гостей на Игру,
- организация рекламных кампаний и корпоративных мероприятий Спонсора,
- реклама Спонсора на Играх Студенческой лиги Москвы.

В пакет **Спонсор** стоимостью 10 000 у.е. входит:

- изготовление пригласительных билетов с логотипом Спонсора (из расчета 50 шт. на 1 мероприятие),
- благодарность Спонсору ведущим КВН А.А. Масляковым (10 секунд) в эфире **Первого канала**,
- реклама Спонсора в МИЭМП и филиалах,
- реклама на сайтах команды КВН и МИЭМП,
- VIP приглашения для гостей на Игру,
- организация рекламных кампаний и корпоративных мероприятий Спонсора,
- реклама Спонсора на Играх Студенческой лиги Москвы.

В пакет **Партнер** стоимостью 5 000 у.е. входит:

- изготовление пригласительных билетов с логотипом Спонсора (из расчета 50 шт. на 1 мероприятие),
- реклама Спонсора в МИЭМП и филиалах,
- реклама на сайтах команды КВН и МИЭМП,
- VIP приглашения для гостей на Игру.

Спасибо, что заинтересовались нашим предложением!

Надеемся, подробное знакомство с ним не оставило Вас равнодушными и в самом ближайшем будущем мы начнем взаимовыгодное сотрудничество!

За подробной информацией обращайтесь по тел. 783 68 87