Я – исследователь!

О, сколько нам открытий чудных
Готовит просвещенья дух
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг,
И случай, бог изобретатель.
А. С. Пушкин

Начало пути

- Что я жду от занятий исследовательской работой?
- Почему я решил заниматься исследовательской деятельностью?
- Какие науки (виды искусства) мне наиболее интересны? Какой (приблизительно) темой я бы хотел заниматься (по какому предмету, с каким преподавателем)?
- Как я понимаю процесс создания исследовательской работы? Что для меня является в этом деле самым сложным?
- Чему я хочу научиться? Каким я вижу итог своей работы? Хочу ли я принимать участие в различных конкурсах исследовательских работ?
- Назовите, какие конкурсы ученических исследовательских работ вы знаете (слышали о них, принимали участие).

Выбор темы исследования

(примеры)

- **Область: «Культура речи. Риторика»**
- **1. Приемы речевого воздействия в рекламе.**
- Теоретики рекламы выделяют две ее функции: сообщение и воздействие. Виды рекламы определяются каналами, через которые она распространяется. В работе следует выбрать один из видов рекламы (телереклама, радиореклама, печатная реклама и др.) и показать, какие средства речевого воздействия используются в товарном знаке, слогане, в мотивирующем компоненте и других компонентах рекламного сообщения.
- **2. Барьеры в общении.** В работе следует раскрыть понятие барьера в общении, проанализировать различные виды барьеров: барьеры взаимодействия, барьеры восприятия и понимания, коммуникативные барьеры (логический, семантический, фонетический, стилистический). Рекомендуется показать возможности преодоления данных барьеров.

Выбор темы исследования

- **Область: анализ и интерпретация художественного произведения**
- **Зилов и Печорин (по пьесе А. Вампилова «Утиная охота» и роману М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».**
- Сопоставительный анализ героев произведений разных культурных эпох поможет выявить характерные черты «героев времени» (30-40-е годы XIX века и 70-е годы XX века) и ответить на вопрос, чем близки нашей эпохе Зилов и Печорин? Каким я вижу сегодня героя времени? В ходе работы вы также обратитесь к различным научным и художественным интерпретациям пьесы и романа (литературоведческим работам, кинофильмам, спектаклям), которые помогут вам создать собственную читательскую интерпретацию образов героев.
- **Своеобразие стиля сатирических рассказов Михаила Жванецкого.**
- Эта работа откроет вам творчество философа-сатирика М. М. Жванецкого. Анализ сатирических рассказов писателя поможет выявить в его творчестве черты стиля знаменитых русских писателей (Н. В. Гоголя, А. П. Чехова, М. Зощенко) и понять, в чем же заключается уникальность и своеобразие стилистической манеры Жванецкого. Общение с сатириком-философом, возможно, мотивирует вас на создание собственной творческой работы в духе Жванецкого.

Выбор темы исследования

- **Образ Маргариты в романе М.Булгакова и в сериале В. Бортко.**
- Цель работы – сопоставительный анализ образа Маргариты в романе и режиссерско-актерской интерпретации его в фильме.
- **«Собачье сердце» М.Булгакова и В. Бортко.**
- Целью данной работы является сопоставление и анализ основных мотивов и образов повести и кинофильма. Основной акцент должен быть сделан на анализе образа профессора Преображенского в повести и фильме.
- **Образ России в фильме П. Чухрая «Русская игра».**
- Цель исследования – проанализировать, как средствами киноискусства создается на экране «вечный» образ России. Особое внимание следует уделить анализу пейзажа, интерьеров, образам неглавных героев, бытовым деталям и т.п.
- **Мотив игры в повести Пушкина «Барышня-крестьянка» и в одноименной экранизации А.Сахарова.**
- В работе следует сопоставить два произведения с точки зрения игровой стихии (как создается «мир игры» в повести и в фильме).

Выбор темы исследования

- **Область: современный русский язык**
- **Нарушение речевых и стилистических норм в рекламной продукции.**
- Изучение текстов печатной (теле-, радиорекламы) с целью выявления нарушений орфоэпических и орфографических норм. Выявление причин нарушения.
- **Nickname как особая разновидность современных антропонимов.**
- Сбор и анализ такого пласта антропонимов, как nickname. Изучение источников пополнения этой активно развивающейся группы. Психологические и культурные предпосылки для появления никнеймов.
- **Нужен ли закон о защите русского языка и от кого его нужно защищать?**
- Представление о литературном языке и о нормативности культуры речи. Опрос современных носителей языка о причинах нарушений норм литературного языка. Изучение исторических изменений в области норм литературного языка.

Структура исследования

- Мотивировка выбора темы и обоснование актуальности исследования
- Объект и предмет исследования
- Цель и задачи исследования
- Гипотеза исследования
- Методы исследования
- Описание и результаты исследования
- Выводы и перспективы дальнейшей работы

Представление результатов исследования

- Отбор материала для выступления;
- Оформление презентации
- Подготовка к выступлению
- Подготовка к научной дискуссии

Критерии исследовательской работы

- 1. **Исследовательский характер работы** (max 60)
  - актуальность, новизна
  - теоретическая и практическая значимость
  - самостоятельность и проявленная креативность мышления в решении поставленных задач

- 2. .**Представление работы** (max 30)
  - умение отобрать и структурировать материал для выступления
  - умение вести научную дискуссию
  - речевая компетентность

- 3. **Оформление работы** (max 10)

  Max 100 баллов

Информация об исследовательской работе школьников

- www.redu.ru (Центр развития исследовательской деятельности учащихся)
  www.issl.redu (информация о конференциях)
  www.researcher.ru (Информационный портал Исследовательской Деятельности Учащихся
  www.vernadsky.info – (Конкурс Вернадского; архивы ученических работ)
  www.unk.future4you.ru – («Юность. Наука. Культура». Информации о конкурсах, конференциях и др. формах работы для учащихся)
- и др.