

# Успешные примеры внутренних коммуникаций в PwC

Июнь 2010



# Внутренние коммуникации

**Вертикальные** (от руководства вниз и обратно) или официальные

**Горизонтальные** (между сотрудниками) или неформальные



*налаженная внутренняя  
коммуникация между сотрудниками и  
руководством ведет к  
улучшению,*

*ухудшению  
всевозможным  
последствиям.*

# Вертикальные (официальные) коммуникации в PwC

## Внутренние корпоративные интернет сайты:

- Российский сайт
- Глобальный сайт

Цель – предоставление официальной информации сотрудникам.



## Вертикальные (официальные) коммуникации в PwC



### Регулярные встречи руководства с сотрудниками:

- Партнеров со своими отделами
- Управляющих партнеров с офисами
- HR Партнера, сессии Speak out!

Цель – информирование «из первых уст» от руководства, принимающего решения

# Вертикальные (официальные) коммуникации в PwC

## Официальные офисные кампании:

- Ежегодный опрос удовлетворенности
- Фокус-группы
- Корпоративная рассылка по внутренней эл.почте
- Анонимные базы данных по качеству внутренних услуг
- Постеры
- Новостные сообщения

Цель – сбор информации от сотрудников для разработки различных стратегий



# Горизонтальные (неформальные) коммуникации в PwC



## Корпоративные мероприятия и «тим билдинги»:

- Ежегодная новогодняя вечеринка
- Ежегодная летняя вечеринка, приуроченная к концу финансового года
- Итоговые совещания (дебрифинги)
- Тим билдинги в отделах
- Внутренний «ICQ»

Цель – поддержание корпоративного духа и дружеских отношений между разными группами

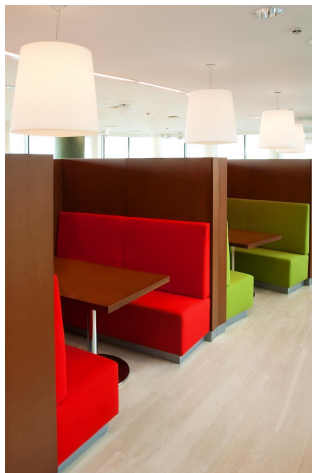
# Горизонтальные (неформальные) коммуникации в PwC

- Своя футбольная команда и ежегодные «PwC чемпионаты Европы»
- Занятия йогой в офисе
- Ежегодный месяц здоровья
- Неформальное отмечание всех праздников: Масленица, 8 марта, 23 февраля
- Неформальный форум/чат для сотрудников

Цель - поддержание корпоративного духа и дружеских отношений между разными группами.

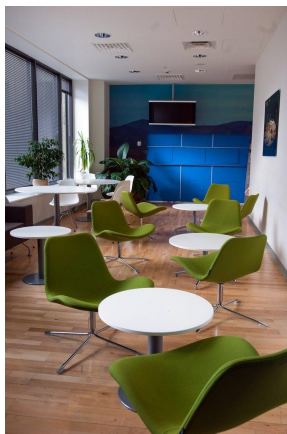


# Горизонтальные (неформальные) коммуникации в PwC



## Переезд в новый офис в Москве и Санкт-Петербурге:

- Этаж для сотрудников
- СПА зона/Медицинский кабинет
- Душ
- Hi-Tech дизайн



Цель – поддержание корпоративного духа и сопричастности бизнесу



# СПАСИБО!

