ATOM S

ООО «АТОМС»
услуги мобильного маркетинга

Москва, 2009

О компании

ATOM'S оказывает техническое, консультативное и организационное сопровождение кампаний мобильного маркетинга и рекламных мероприятий для брендов, рекламных агентств, производителей и других заказчиков, используя следующие **технологии**:

- SMS
- WEB
- WAP
- IVR

Для реализации комплексных проектов мы используем **собственную IT-платформу**, включающую также подсистему автоматического зачисления средств на счета мобильных телефонов абонентов.

Мы предоставляем уникальные технические возможности для организации нестандартных **TTL** и **BTL- акций**.

Опыт работы, гибкие условия сотрудничества, оперативность и высокий уровень клиентского сервиса позволяют успешно реализовывать **сложные проекты любого масштаба** в кратчайшие сроки.

Наша задача: интегрируя используемые нами технологии и возможности в Вашу рекламную кампанию, мы поможем Вам повысить узнаваемость бренда и уровень продаж, сформировать базу данных потребителей, стимулировать участие целевой аудитории в проводимых акциях.

Наш опыт: реализация комплексных проектов для мировых косметических и FMCG брендов, федеральных торговых сетей, техническое обеспечение национальных промо (KAMA EURO и др.), мобильные сервисы для Adrenalin Rush, Francesco Donni, Всемирного Фестиваля чая и кофе, Большого Московского Фестиваля пива, премии «Внедорожник года», федеральных печатных изданий (За рулем и пр.), услуга SMS-информирования о стоимости паев инвестиционных фондов для ресурса Investfunds и мн. др.

Услуги

Работая на рынке мобильных сервисов с 2005 года, мы накопили значительный опыт реализации проектов мобильного маркетинга и интерактивных акций.

Сегодня мы готовы предложить Вам следующие услуги:

• разработка комплексных проектов **мобильного маркетинга**;

• предоставление в аренду коротких **SMS номеров**, создание SMS сервисов по заданию Заказчика, проведение SMS рассылок;

• услуги **CALL-центра**: организация "горячей линии" 8-800, информирование абонентов, IVR-сервис (автоинформатор);

• создание информационных и интерактивных **WEB и WAP-порталов**, "личных кабинетов" посетителей сайтов;

• разработка **программного обеспечения** для интерактивных проектов, создание баз данных, систем on-line отчетности, WEB-интерфейсов; организация автоматического зачисления средств на мобильные счета абонентов.

Услуги: SMS-центр

Мы предоставляем в аренду короткие SMS номера и разрабатываем как стандартные, так и уникальные SMS сервисы для партнеров.

Наши возможности:

• предоставление в аренду платных коротких номеров, в том числе номеров с низкой стоимостью sms

• прием и обработка SMS от абонентов

• организация SMS-конкурсов, лотерей, накопительных программ

• создание и рассылка мобильных купонов

• организация SMS-голосований

• создание SMS-сервисов для медиапроектов

• разработка SMS-замков для WEB-порталов

• проведение информационных SMS-рассылок

Мы имеем большой опыт создания SMS-услуг разного уровня сложности.

Услуги: WEB и WAP

Мы создаем web-сайты для промо акций, успешно реализуем интерактивные элементы, разрабатываем wap-порталы в рамках кампаний мобильного маркетинга.

Наши возможности:

• регистрация доменных имен, хостинг

• создание статических и динамических (интерактивных) web-сайтов

• разработка «личных кабинетов» участников промо акций (регистрация, заполнение анкеты, ввод кодов, накопление баллов, выбор призов, участие в розыгрышах, скачивание контента, загрузка фотографий и пр.)

• изготовление flash-заставок, баннеров, flash-игр

• создание wap-порталов для регистрации, информирования посетителей и размещения мобильного контента

• обеспечение защиты сайтов от взломов и роботов

• техническая поддержка

При разработке комплексных проектов мобильного маркетинга мы обеспечиваем связь WEB и WAP-сайтов с единой базой данных, обеспечивая контроль и актуальность информации в режиме реального времени.

Услуги: Call-центр

Мы предлагаем полный спектр услуг call-центра для проектов мобильного маркетинга и решения актуальных задач Вашего бизнеса.

Наши возможности:

• подключение номера 8 800, организация горячей линии

• IVR-сервисы (автоинформатор, интерактивные голосовые системы)

• исходящие звонки с целью информирования абонентов, анонсирования промо акций

• актуализация баз данных, телефонное анкетирование и опрос

• услуга CallBack - исходящие вызовы при поступлении запросов от абонентов через Call-центр, sms или web-сайт

• телемаркетинг

• услуга «виртуальный офис»

• отправка, прием, обработка, пересылка факсов и e-mail

Благодаря новейшему профессиональному оборудованию и высокой квалификации персонала контакт центра мы располагаем возможностью качественно, оперативно и с максимальной отдачей обслуживать проекты любой сложности на территории РФ.

Услуги: Программное обеспечение для проектов

Опираясь на собственную IT-платформу, мы разрабатываем программное обеспечение (ПО) для любых коммерческих проектов. Мы используем как типовые, так и уникальные модули, реализующие требуемый набор функций в соответствии с логикой акции.

Наши возможности:

• генерация уникальных кодов для скретч карт и промо-тары

• создание баз данных участников акций, торгового персонала или потребителей

• разработка WEB-интерфейсов для доступа к базам данных (для операторов call-центра, ЦВП, мерчандайзеров, таинственных покупателей)

• автоматическое зачисление платежей на мобильные счета абонентов

• автоматическое проведение розыгрышей призов (лотерей)

• разработка гибких систем on-line отчетности

• создание программных платформ для комплексных проектов мобильного маркетинга, объединяющих несколько каналов коммуникации

Мы гарантируем высокую надежность систем и оборудования, обеспечиваем необходимый уровень защиты данных и информационной безопасности.

Использование новых технологий

Компания ATOM'S предлагает использовать **инновационные технологии мобильного маркетинга**, которые открывают новые перспективы для продвижения товаров и услуг:

- Bluetooth-маркетинг;
- Мобильные купоны с штрих кодовой идентификацией;
- QR-коды.

Использование данных технологий обеспечивает компаниям, работающим на потребительских рынках и в B2B-секторе, возможность создания качественно нового и высоко эффективного канала коммуникации со своими потребителями и клиентами.

Технологии Bluetooth-маркетинга, мобильные купоны с использованием штрих-кодовой идентификации, QR-коды могут быть составляющей частью BTL-акций по стимулированию покупок, программ лояльности, а также event-мероприятий, как на этапе подготовки, так и на этапе их проведения.

Наши возможности:

- Предоставление, установка и тестирование оборудования;
- Настройка оборудования для передачи сообщений пользователям;
- Настройка при необходимости программного обеспечения магазина
- Генерация одномерных и двумерных кодов для флаеров и купонов;
- Генерация QR кодов, содержащих любую необходимую информацию;
- Адаптация контента под весь модельный ряд мобильных телефонов;
- Разработка заставок, JAVA-игр и приложений;
- Контроль за работой сервиса на протяжении всей акции;
- Предоставление статистики.

Bluetooth-маркетинг

Bluetooth-маркетинг–один из новых форматов мобильного маркетинга. Представляет собой распространение с помощью технологии Bluetooth на мобильные телефоны (с предварительным запросом) любой информации: текстовых сообщений, графических и видео файлов. Т.о. можно распространять электронные флаеры, купоны, рекламные объявления, музыку, игры, видео, клипы, картинки, полезную информацию, а также проводить интерактивные конкурсы, игры, опросы и др.

Доставка информации происходит с помощью Bluetooth-передатчика и установленного программного обеспечения на любые Bluetooth поддерживающие устройства. Bluetooth-маркетинг в силу особенностей технологии Bluetooth, подразумевает работу с пользователями в непосредственной близости (от 20 см – до 100 м).

Технологии Bluetooth можно использовать*:*

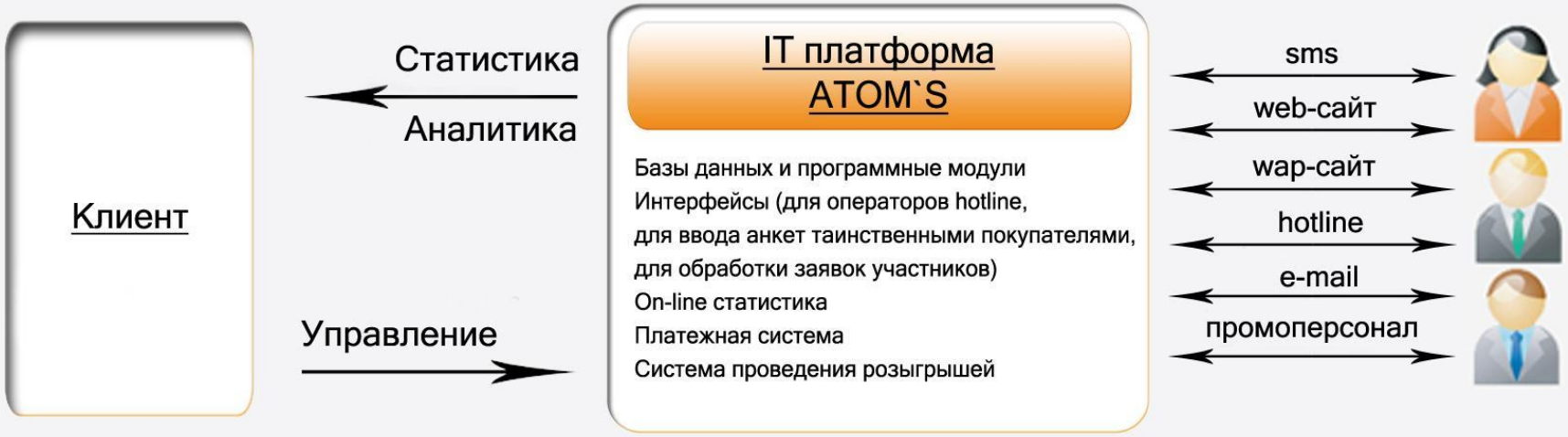
- при проведении маркетинговых и PR акций
- при проведении рекламных акций в торговых, развлекательных центрах, супермаркетах.

Bluetooth-передатчики в рекламных целях Бренда можно установить:

- в супермаркетах, торговых, развлекательных центрах
- на выставках, конференциях, презентациях, круглых столах
- в кинотеатрах и др.

Технологии Bluetooth-маркетинга используются для рассылки рекламных сообщений от Бренда: информации о новых товарах, скидках, отправки электронных купонов на скидки для предъявления их на кассе, флаеров на бесплатный вход на мероприятия, бонусов и т.д., рассылки мобильных буклетов: java-приложений для мобильного телефона с информацией о Бренде, проведения викторин, опросов от Бренда, организации лотерей и розыгрышей, рассылки брендированных игр и контента.

Услуги ATOM'S : взаимодействие клиента с целевой аудиторией



Наши услуги позволяют организовать эффективное взаимодействие Клиента (бренда) с целевой аудиторией, предоставляя широкий выбор каналов коммуникации (sms, web-сайт, wap-сайт, hotline, e-mail, промоперсонал).

С помощью IT-платформы Клиент получает аналитические данные в on-line режиме, а также имеет возможность оперативного управления ходом проекта.

Механизм использования мобильного маркетинга

Конкурентные преимущества

Оптимальные условия сотрудничества

- низкие цены за счет расположения технического офиса в регионе
- гибкие финансовые условия

Опыт и профессионализм

- достаточный опыт реализации стандартных проектов любой сложности, механики и масштаба
- наличие опыта успешной и качественной работы с Рекламными Агентствами, знание особенностей рынка и понимание специфики взаимоотношений Рекламное Агентство – Бренд
- наличие разработанных аналитических методик для отслеживания хода проводимых акций и управления ими

Клиентский сервис

- индивидуальное сопровождение проектов 24 часа в сутки
- ориентация на результат, регулярный анализ эффективности проекта, разработка предложений по улучшению механики проекта при его подготовке и во время реализации
- грамотный и всесторонний консалтинг на всех этапах – от планирования проектов до анализа результатов
- предоставление пакета аналитических отчетов по итогам акции

Оперативность

- быстрый старт проекта любой сложности
- сжатые сроки внесения изменений в ход проекта

Надежность

- гарантии круглосуточной бесперебойной работы систем и оборудования, автоматическая система контроля над функционированием серверов и программной платформы
- размещение программной платформы проекта на надежном высокопроизводительном выделенном сервере HP в дата-центре г. Москвы, дублирование на собственных серверах ATOM'S
- высокий уровень защиты данных и обеспечения информационной безопасности

Примеры реализованных проектов

Программа мотивации для розничных торговых точек по продаже автомобильных аксессуаров

Тип проекта: стимулирование продаж и сбыта (consumer&trade promotion)
Предоставляемые услуги ATOM'S: разработка ПО, техническая организация проекта, формирование отчетности в on-line режиме, автоматическое зачисление средств на счета мобильных телефонов.
Бренд: ведущие производители шин
Срок проведения: 2 мес.
Используемые каналы коммуникации: web-сайт, sms-центр, Горячая Линия.

Механика:
Во всех торговых точках, реализующих шины, продавцы и покупатели в марте-апреле 2008г. получили возможность выиграть призы.
В момент оформления покупки продавец отдавал покупателю часть купона с уникальным кодом под скретч-слоем и краткой инструкцией об участии в акции, а вторую часть оставлял себе.
Продавцы и покупатели активировали коды, используя различные каналы коммуникации.
За активацию каждого уникального кода продавцам начислялось определенное количество баллов. За активацию парных кодов с покупателем продавец получал двойную сумму баллов.
Все участники акции получали гарантированные подарки в виде зачисления денежных средств на счет мобильного телефона и мобильного контента, а также участвовали в розыгрышах призов.
По итогам акции продавцы, набравшие наибольшее количество баллов становились обладателями главных Призов.

Особенности механики:
- Одновременная мотивация торгового персонала и покупателей
- Использование связанных пар уникальных кодов
- Сочетание механики случайных розыгрышей и рейтингов для торгового персонала
- Наличие гарантированных призов для всех участников
- Возможность выбора главных призов участниками

Примеры реализованных проектов

мма мотивации торгового персонала
ческих торговых сетей

кта: стимулирование сбыта (Trade Promotion)
авляемые услуги ATOM'S: разработка ПО, техническая организация
формирование отчетности в on-line режиме, организация ГЛ,
web-сайта, автоматическое зачисление средств на счет мобильных
ов
еждународная марка косметики
ведения: март 2008г. – настоящее время
Используемые каналы коммуникации: web-сайт, sms-центр, wap-сайт, Горячая Линия 8-800, промо персонал, e-mail, факс.

Механика:
Продавцы-консультанты косметических сетей регистрируются в конкурсе и активируют свои продажи.
За каждую активированную единицу товара Бренда участнику на личный счет начисляется определенное количество баллов.
Дополнительные баллы продавцы-консультанты получают за высокий уровень активности, а также за участие в тестировании, тематических flash-играх, опросах и т.д.
По итогам конкурса за накопленные баллы участники получают подарки от Бренда.

Особенности механики:
- Предоставление участникам возможности выбора наиболее удобного для них канала коммуникации
- Максимальная персонализация программы
- Наличие различных мотиваций участников («игра в команде» и «каждый сам за себя»)
- Интерактивность акции для участников
- Большой объем данных для аналитики по заказу Бренда

Примеры реализованных проектов

ы от «Francesco Donni»

ование продаж (consumer promotion)
луги ATOM'S: техническая организация
вание on-line отчетности
ка обуви «Francesco Donni»
ес.
ы коммуникации: sms-центр

Механика:
В целях увеличения продаж и стимулирования сбыта компания «Francesco Donni» предложила покупателям сервис, посредством которого все желающие могли получать на свои телефоны мобильные купоны на 10%-ную скидку в фирменных салонах «Francesco Donni».
Чтобы получить скидку, покупатели отправляли sms на короткий номер. В ответном текстовом сообщении они получали мобильный купон с указанием периода его действия. После предъявления мобильного купона в фирменных салонах «Francesco Donni» покупатель получал обещанную скидку.

Особенности механики:
- мобильный купон – удобный, простой в использовании, всегда с собой
- защита от несанкционированного тиражирования
- возможность моментального получения и использования бонуса

Примеры реализованных проектов

…я sms-акция Adrenaline RUSH

…мулирование продаж (consumer promotion)
…е услуги ATOM'S: техническая организация sms-проекта, …четности в on-line режиме, автоматическое зачисление …обильных телефонов
…Com WP», ООО «Пепсико Холдингс»
…: 2 мес.
…аналы коммуникации: sms-центр

Механика:
В период с 15 сентября по 15 ноября 2008 года компания ООО «Пепсико Холдингс» провела масштабную рекламную акцию с энергетическими напитками «Adrenaline Rush» и «Adrenaline Life», предоставив возможность жителям Московской и Ленинградской областей принять участие в акции мобильного маркетинга, разработанной рекламным агентством «Art-Com WP».
Для участия в акции необходимо было купить две банки «Adrenaline RUSH» объемом 0,5 л, 0,25 л или «Adrenaline LIFE» объемом 0,25 л и стать обладателем подарочной карты, на которой располагался уникальный код и подробные правила участия. Активация карты производилась с помощью sms. За каждый активированный код на счет мобильного телефона участника зачислялась гарантированная призовая сумма.

Особенности механики:
- быстрое и простое вовлечение потребителей в акцию
- получение всеми участниками моментального гарантированного выигрыша
- мгновенное зачисление денежного приза на счет мобильного телефона
- возврат стоимости sms на счета телефонов абонентов

Примеры реализованных проектов

Промо-акция «Деньги» для покупателей коньяка КиНовский

Тип проекта: стимулирование продаж (consumer promotion)
Предоставляемые услуги ATOM'S: техническая организация sms-проекта, формирование отчетности в on-line режиме, автоматическое зачисление средств на счета мобильных телефонов.
Партнер: КиНовский
Срок проведения: с 01.05.2009 г. по настоящее время
Используемые каналы коммуникации: sms-центр

Группой Компаний «КиН» совместно с компанией мобильного маркетинга ATOM'S организована промо-акция «ДЕНЬГИ», в рамках которой с 1 мая 2009 г. по 15 августа 2009 года покупатели коньяка с помощью своих мобильных телефонов и sms-сообщений могут принять участие в конкурсе на лучшее название для нового коньяка и стать обладателями многочисленных призов.

Механика:
Для четырехлетнего коньяка КиНовский объемом 0,5 л создана специальная промо-упаковка, которая включает в себя наклейку «Акция» и купюру «Деньги», на оборотной стороне которой под скретч-слоем располагается уникальный код. Стать автором названия коньяка очень просто, для этого достаточно приобрести продукцию КиНовский (0,5 л) и отправить в sms-сообщении на короткий номер оригинальное название нового коньяка, полученный код, номер кассового чека, а также фамилию и имя.
Принимая участие в промо-акции «ДЕНЬГИ», потребители гарантированно становятся обладателями подарков – средств на счет мобильного телефона.
Для авторов лучших названий предусмотрены сотни поощрительных призов.

Особенности механики:
- ежедневное определение победителей и зачисление денежного приза мобильный счет абонента
- возврат стоимости sms участнику акции

По итогам конкурса обладателем главного приза станет автор лучшего названия марки коньяка Группы Компаний «КиН».

Примеры реализованных проектов

Акция «МЫ ЛЮБИМ МОСКОВСКИЙ КАРТОФЕЛЬ»

Тип проекта: стимулирование продаж (consumer promotion)
Предоставляемые услуги ATOM'S: техническая организация sms-проекта, формирование on-line отчетности.
Партнер: ОАО «Русский продукт»
Срок проведения: с 12.05.2009 г. по настоящее время
Используемые каналы коммуникации: sms-центр, web-сайт, wap-сайт, Горячая линия 8-800

В период с 12 мая 2009 г. по 11 августа 2009 г. ОАО «Русский продукт» предоставил возможность потребителям чипсов «Московский картофель» принять участие в промо-акции и гарантированно стать обладателями необычных призов.

Механика:
Приобретая чипсы «Московский картофель» со специальным стикером «АКЦИЯ» на упаковке, участники отправляют код, находящийся под защитным слоем, в sms-сообщении на короткий номер или регистрируют его web-сайте акции. Все участники гарантированно становятся обладателями поощрительных призов - смешных рингтонов и прикольных заставок для своих мобильных телефонов.
В рамках акции для участников предусмотрены главные призы, обладателями которых станут самые активные участники по количеству зарегистрированных кодов. Победителей ждут такие уникальные призы как столик со звездой во время съемок телевизионного шоу, поездку на двоих на футбольный матч между командами Уэльса и России, два билета на концерт Элтона Джона в СК «Олимпийский»

Особенности механики:
- возможность выбора оптимального варианта участия в акции
- низкая стоимость отправки sms-сообщений для участников
- высокий уровень защиты от несанкционированной регистрации кодов

Примеры реализованных проектов

Акция «Бытовая техника «АТЛАНТ» - радость Вашего выбора»

Тип проекта: стимулирование продаж и сбыта (consumer&trade promotion)
Предоставляемые услуги ATOM'S: разработка ПО, техническая организация проекта, формирование отчетности в on-line режиме, автоматическое зачисление средств на счета мобильных телефонов, WebMoney и лицевой счет в банке.
Бренд: Атлант
Срок проведения: с 01.08.2009 г. по 11.02.2010 г.
Используемые каналы коммуникации: sms-центр, web-сайт, e-mail, Горячая линия 8-800, промо-персонал

Механика:
Акция разделена на 5 этапов длительностью 1 месяц. Продавцы бытовой техники «Атлант» регистрируются в акции. При оформлении покупки в магазине продавец отдает часть купона покупателю, затем заполняет специальный лист-опросник, отметив критерии, которые повлияли на выбор покупателя. Продавец активирует лист-опросник на сайте. За каждый лист продавец получает бонусное вознаграждение. Покупателю для участия в акции необходимо зарегистрировать уникальный код, расположенный на купоне, полученном от продавца. В рамках каждого периода акции проводится розыгрыш призов среди всех зарегистрированных покупателями купонов.

Особенности механики:
- Одновременная мотивация торгового персонала и покупателей
- Возможность выбора способы получения бонусного вознаграждения продавцом.

Примеры реализованных проектов

Акция «Купи 3 предмета марки Paper Mate – участвуй в розыгрыше призов!»

Тип проекта: стимулирование продаж (consumer promotion)
Предоставляемые услуги ATOM'S: техническая организация sms-конкурса, формирование отчетности в on-line режиме,
Бренд: Paper Mate
Срок проведения: с 24.08.2009 г. по 24.09.2009 г.
Используемые каналы коммуникации: sms-центр, web-сайт

Механика: Покупатель приобретает 3 наименования продукции марки Paper Mate, получает от продавца карточку с уникальным номером. Покупатель регистрирует код, находящийся под защитным слоем на оборотной стороне акционной карточки, указывая при этом свои Фамилию и имя. По итогам акции среди всех верных кодов будет осуществлен розыгрыш призов. Среди всех участников участников акции будут розыграны ноутбук, видеокамера, фотоаппараты и ручки Parker.

ATOMS

Контактная информация

Постоянно двигаясь вперед и опережая время на один шаг, мы реализуем **проекты любой сложности**, используя **уникальные креативные решения**!

Свяжитесь с нами, и мы поможем Вам разобраться в технологиях мобильного маркетинга, проконсультируем при разработке концепции проекта, предостережем от типичных ошибок, подскажем эффективные возможности, **ответим на любые Ваши вопросы**!

Позвоните нам по телефону **8 (495) 749-47-27**

или напишите письмо на e-mail **mail@atoms.ru**

Дополнительную информацию о нас читайте на **www.atoms.ru**

Благодарим за внимание!