


Мазикова Роза Анатольевна

ПРОЕКТ НА ТЕМУ:
Печатная газета
«Школьный мир»



Проблема

Отсутствие средства массовой информации- школьной печатной газеты

Цель проекта

- Внедрение инновационных образовательных программ
- Повышение имиджа школы и социума

Задачи

- Развитие творческих и познавательных способностей учащихся
- Дать информацию через средство массовой информации об оказываемых услугах и освящать работу школы
- Получение информации от родителей учащихся, бывших выпускниках
- Повысить информационную культуру
- Научить детей основам журналистики :дать понятие о методах и приемах интервьюирования, анкетирования и способах их обработки

- Срок реализации проекта: май ,2009
- Продолжительность: 1 год

Что это нам даст?

- Мы расширим и углубим связь между учениками, родителями, жителями. Все будут в курсе событий , происходящих в школе
- Параллельно будет идти профориентационная работа. Среди учащихся есть дети, мечтающие стать журналистами, фоторепортерами. Ученики-это внештатные корреспонденты нашего проекта

- Дети будут гордиться тем, что их труд не пропал даром
- Развивается личность ученика, учителя и родителя; будет работать обратная связь. Доминирующая в проекте: поисковая, исследовательская, творческая деятельность всех участников (активная часть- 60 человек)

Необходимые ресурсы

- Компьютер, принтер (цветной), сканер, фотоаппарат(цифровой), пакет программ Microsoft Office- POWER POINT,PUBLISHER
- Привлечение сил со стороны: в интернете опубликовать призыв ко всем студентам(бывшим выпускникам), родителям, учащимся что будет издаваться школьная газета, просьба внести свои предложения и ответить на вопросы анкеты

Творческая группа

- Мазикова Р.А., зам. директора по УВР
- Яндрова Е.М., учитель чув. Языка
- Смирнова Л.В., член Попечительского Совета
- Федоров А.В., учитель информатики
- Егоров А., ученик 11 а класса
- Москеев С., ученик, 9б
- Куличкина С., ученица 9а класса

Шаги по решению проблемы

- 1-й шаг Провести анкетирование по изучению вопросов по изданию газеты среди учащихся 6,8, 10 классов и их родителей
- 2- шаг Управленческое решение: издать приказ о рассмотрении и утверждения Положения о печатном издании, творческой группы;

- 3-й шаг : Подписать договор с ООО «Новое время» для ежемесячного выпуска школьной газеты
- Распространение выпуска среди учащихся, родителей

Слагаемые успеха проекта

- ИДЕЯ+ТВОРЧЕСТВО+СПОНСОРЫ+СОТРУДНИЧЕСТВО+ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ=
ЦЕЛЬ и проблема решена