

*Дарья Андреевна Халтурина*

**Пути разработки алкогольной политики  
России: мировой опыт и научные исследования**

**Москва, 2007**

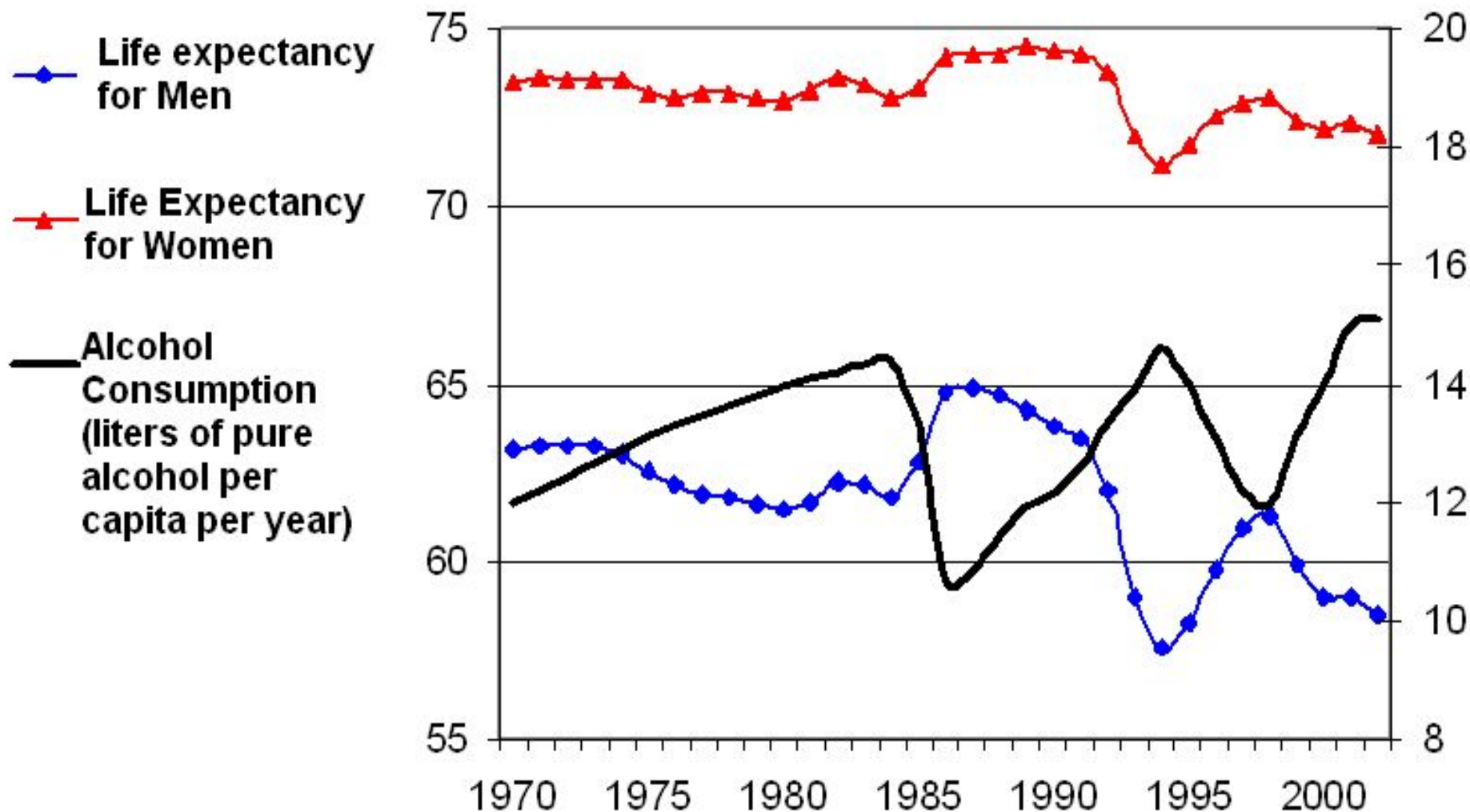
# Алкогольные проблемы современной России принимают масштабы гуманитарной катастрофы

- От алкоголя умирают до полумиллиона россиян в год (Немцов 2001, 2003);
- Демографический кризис России в высокой степени является результатом алкогольной сверхсмертности;
- Социальная среда российского общества подверглась колоссальной деградации вследствие алкоголизма и связанного с алкоголем насилия, преступности, убийств, самоубийств, инвалидизации, разводов, абортов и т.д.

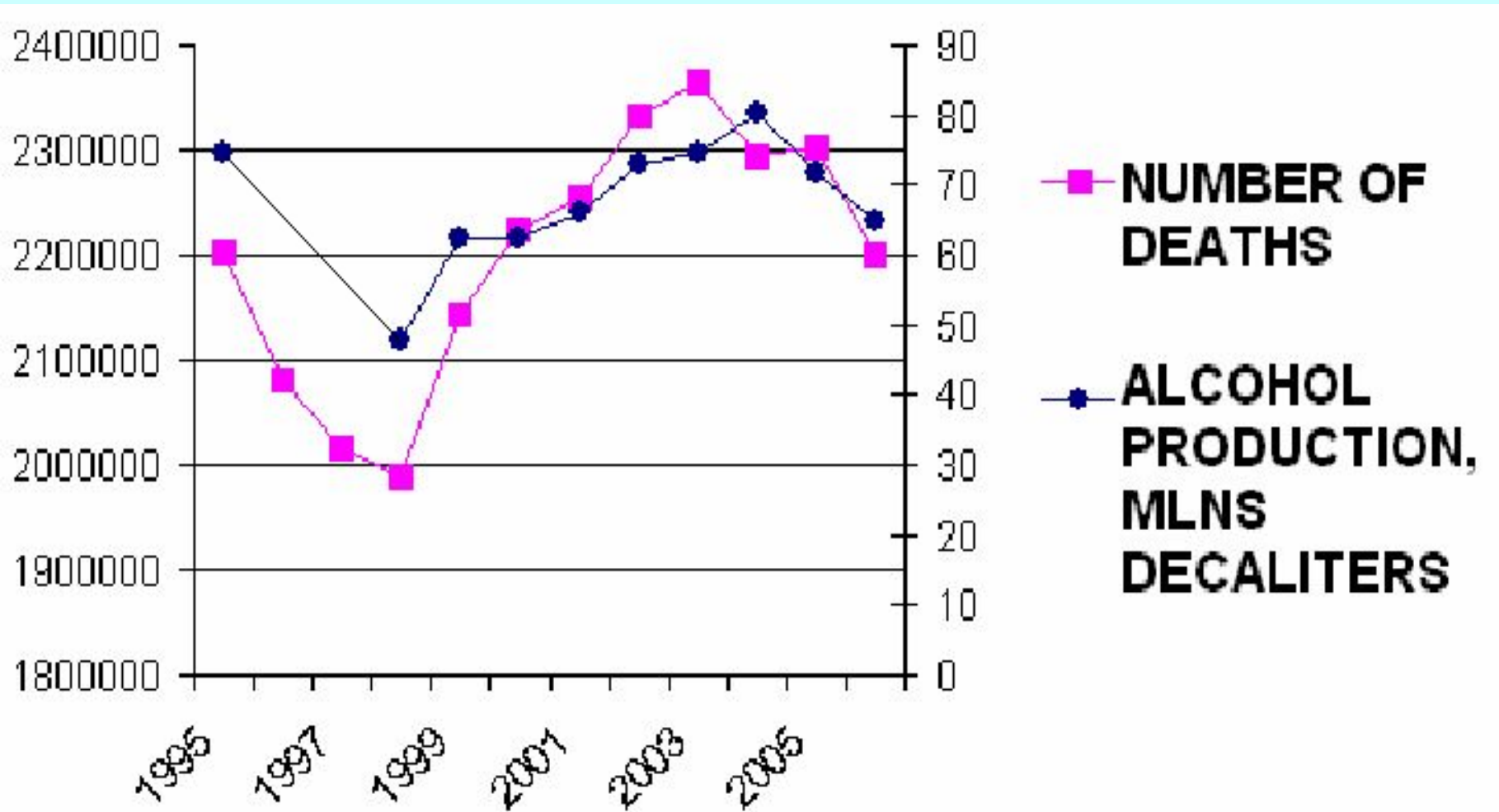
# Продолжительность жизни мужчин и женщин и потребление алкоголя в России

(Росстат, Немцов 2003)

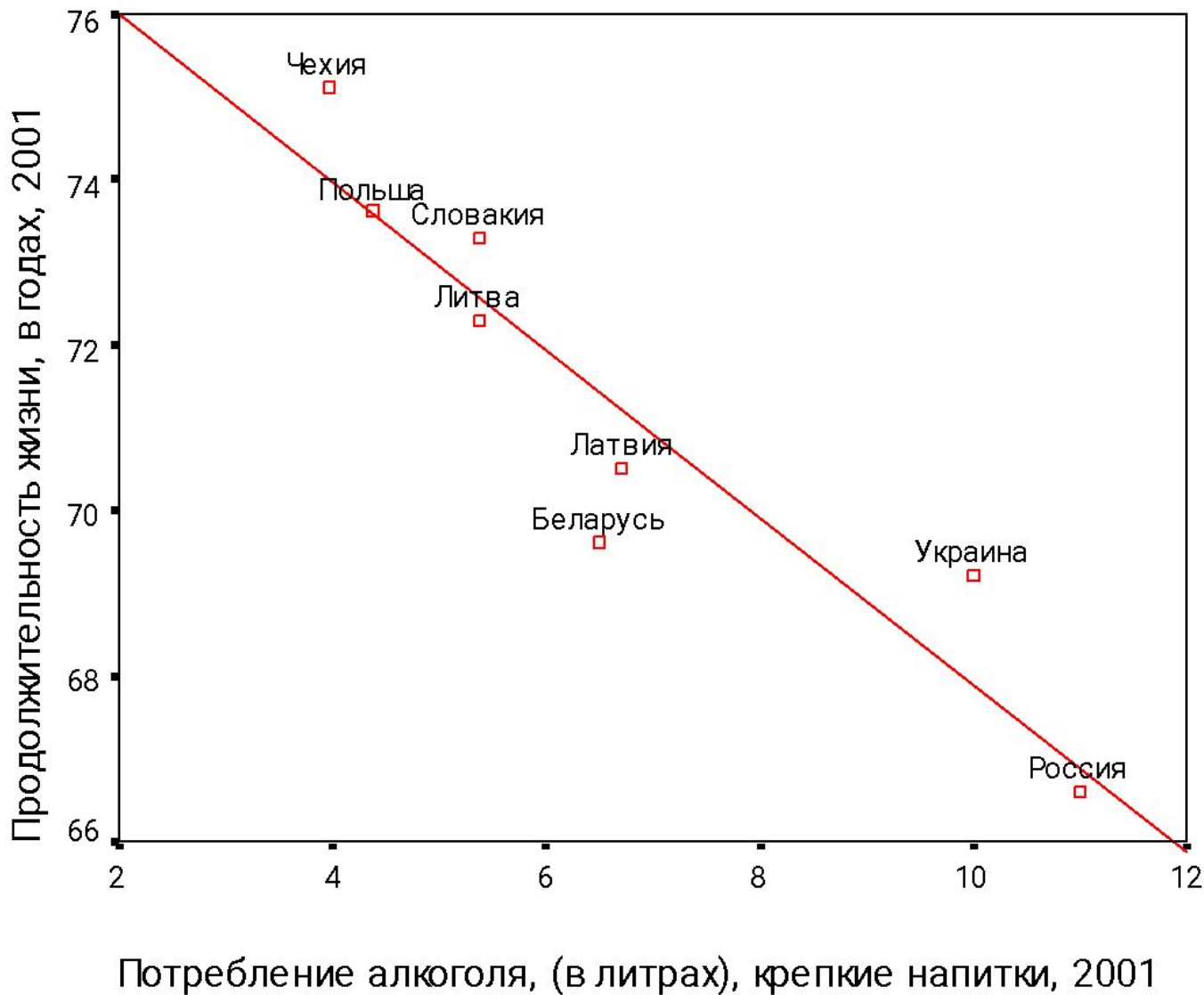
## Life Expectancy for Men and Women and Alcohol Consumption in Russia



# КОЛИЧЕСТВО СМЕРТЕЙ И ПРОИЗВОДСТВО СПИРТА В РОССИИ



отребление крепких алкогольных напитков (в литрах чистого спирта на  
взрослого человека в год) и ожидаемая продолжительность жизни в  
годах) в 2001 г. в постсоциалистических странах пивного и водочного  
пояса



$$R = -0,93; p = 0,0004.$$

# Ожидаемая продолжительность жизни мужчин и потребление крепких напитков (включая нерегистрируемое) в Европе 1995-2005 гг. (среднее)



# Россия входит в пояс склонных к особенно тяжелым алкогольным проблемам североевропейских стран

- Этот пояс включает скандинавские страны, Финляндию, Шотландию, Ирландию, Исландию, страны Балтии, восточнославянские и некоторые центральноевропейские страны.
- Как пишет норвежский исследователь Кнут Брофосс, «этот пояс крепких напитков характеризуется тремя чертами. Первое – крепкие напитки являются традиционно предпочитаемыми напитками. Второе – когда потребляют алкоголь, его потребляют в больших количествах. Не пьют просто так, а чтобы напиться. Третье – пьянство связано с шумным и грубым поведением: вести себя так, когда ты пьян, считается правильным» (Брофосс 2000).

Термин **алкогольная политика** зародились в североевропейских странах, где рост уровня жизни на фоне модернизации привел к распространению тяжелых форм пьянства с преимущественным потреблением крепких напитков еще в XIX в.

В настоящее время и сам термин и связанные с ним подходы широко распространены во всех регионах мира.



# Принципы алкогольной политики государства

- Приоритетом нормальной алкогольной политики является сфера общественного здоровья и социальное развитие.
- Алкогольная политика должна быть направлена не на тяжелых алкоголиков, а на все общество в целом.
- Хотя смертность выше среди алкоголиков, тем не менее большинство населения представляют собой умеренно пьющие, поэтому большинство страдающих от алкогольной смертности – не алкоголики.



## Цели алкогольной политики

- Сокращение потребления алкоголя
- Для северных стран особенно актуально сокращение потребления крепких напитков
- Максимальное сокращения потребления всех видов алкогольных напитков молодежью
- Сокращение опасных форм потребления алкоголя

Наиболее эффективные меры  
включают  
**ограничение доступности  
алкоголя**

ЭКОНОМИЧЕСКИ  
во времени  
в пространстве

Многочисленные исследования показывают, что повышение цен на алкоголь и крепкие алкогольные напитки, в частности, является одной из наиболее действенных мер, позволивших снизить тяжесть алкогольных проблем во многих странах.

Это связано с тем, что спрос на алкоголь, как и на большинство товаров, обладает ценовой эластичностью (т.е. увеличение цен на алкогольные напитки приводит к снижению их потребления).

- Решающим фактором сверхсмертности россиян являются **высокий градус потребляемых напитков**, поэтому параллельно с введением высоких акцизных ставок на суррогатную продукцию России необходимо
- увеличение стоимости водки по сравнению с пивом и вином,
- крепленого вина по сравнению с некрепленым,
- крепкого пива по сравнению со слабым.
  
- Оптимальным является введение прогрессивной ставки акциза на алкогольную продукцию, прогрессивно увеличивающейся в зависимости от содержания этанола.

- Весьма опасными алкогольными напитками в современной России являются алкогольные суррогаты (одеколоны, «медицинские» настойки). Эти жидкости весьма токсичны, в первую очередь, из-за высокого содержания этанола.
- Не денатурированные суррогаты должны безусловно облагаться налогами, при этом, возможно, имеет смысл установить даже бóльшую ставку акциза, чем на обычную алкогольную продукцию, чтобы потребитель гарантированно предпочел последнюю.

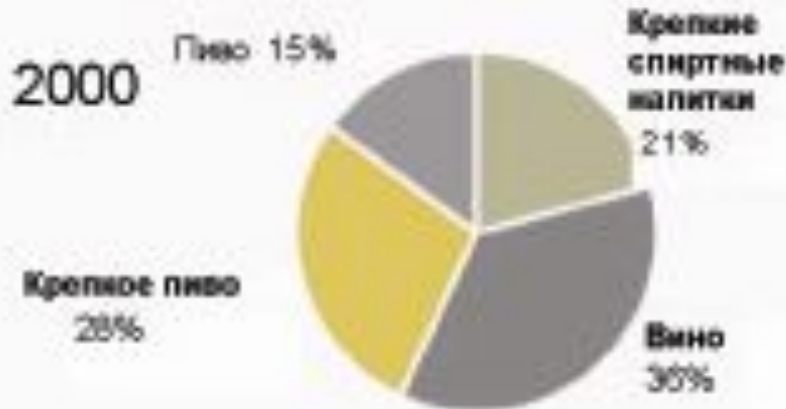
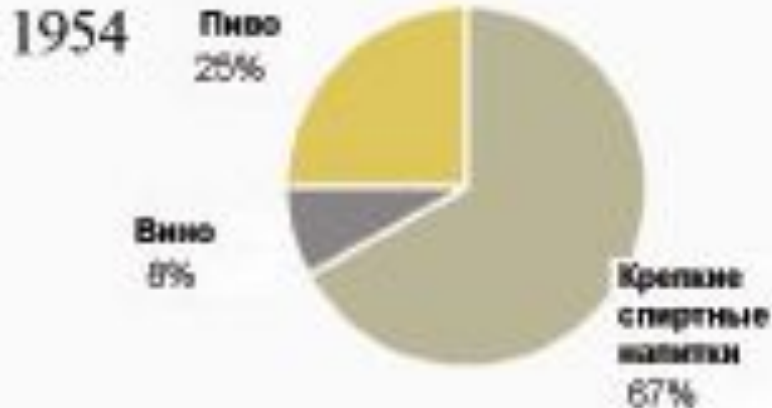
- Решающий вклад в катастрофическую сверхсмертность в России вносят водка и самогон, поэтому на ограничение потребления водки и самогона должны быть направлены основные усилия алкогольной политики России.
- Как показывают исследования Научного центра наркологии Минздрава РФ, нелегальная "паленая" водка и самогон столь же токсичны, как и качественная водка, и их опасность обусловлена не повышенной токсичностью примесей, а дешевизной, т.е. экономической доступностью для потребителя (Нужный, Савчук, Каюмов 2002; Нужный 2004; Нужный, Савчук 2005; Харченко с соавт. 2005а, 2005б).

Североевропейские страны, прошедшие стадию тяжелых алкогольных проблем развития раньше, чем Россия, смогли справиться с тяжелой эпидемией алкоголизации введением высоких цен на крепкие алкогольные напитки.



## Продажи крепких спиртных напитков, вина и пива в Швеции

В литрах от 100% алкоголя, потребляемого на душу населения возрастной категорией от 15 лет и старше.

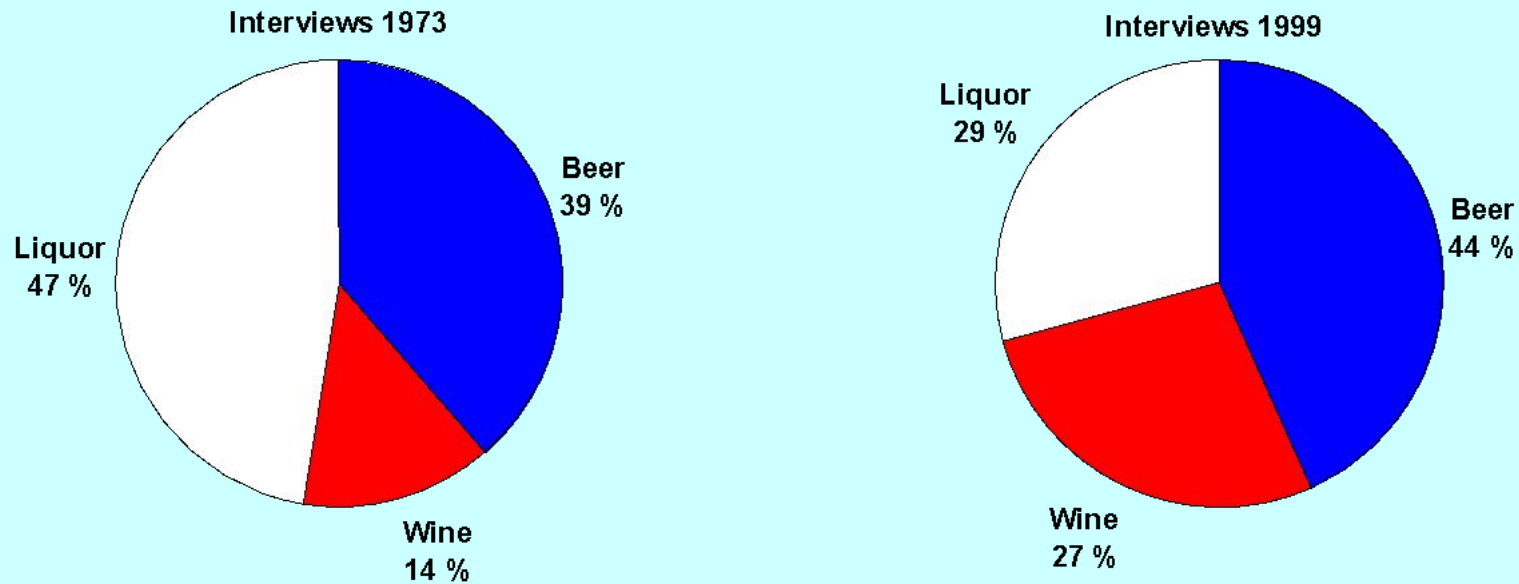


Источник: Центральная федерация информации во вопросам употребления алкоголя в Швеции (СКИ).

**Все североевропейские страны имели в определенный период модернизации период высокого потребления крепких напитков.**

# Структура потребления алкоголя в Норвегии в 1973 и 1999 г.

Figure 2. The composition of the total alcohol consumption:



Для североевропейской культуры, такой как российская, необходим разрыв между стоимостью одного и того же объема водки и пива не менее 10 раз.

Для этого необходимо введение прогрессивного налога на содержащийся в спиртных напитках этанол.

При этом, для качественного вина, возможно, стоит сделать исключение.

# Соотношение стоимости крепких напитков и пива (ВОЗ) и потребление крепких напитков в североевропейских странах



- Действенным средством борьбы с алкогольной смертностью является ограничение физической доступности алкогольных напитков во времени и пространстве.
- Весьма эффективен **запрет на продажу** алкоголя или наиболее крепких напитков **в нерабочее время**. Огромное количество смертей в России происходит после того, как выпивающие решают "догнаться", идут ночью в ближайший работающий магазин и докупают спиртное. Нет никаких сомнений в том, что введение запрета на продажу алкогольной продукции или хотя бы крепких алкогольных напитков в нерабочее время помогло бы немедленно снизить уровень смертности в России.
- В ряде стран действует и приносит свои плоды **запрет на продажу** алкогольных напитков **в выходные дни**. Отметим, что в выходные в России наблюдается заметный пик смертности (Школьников, Червяков 2000).

- Исследования показывают, что чем меньше торговых точек, продающих алкоголь, тем меньше алкогольные смертность и преступность.
- Благоприятный эффект оказывает увеличение возраста начала легального потребления алкоголя.
- Необходимо добиться выполнения российского законодательства, запрещающего продажу алкоголя несовершеннолетним.

## **Ответом на тяжелую эпидемию пьянства в североевропейских странах стала государственная монополия на розничную продажу алкоголя**

- Эта мера зарекомендовала себя как эффективное средство снижения алкогольных проблем и смертности в Швеции, Исландии, Норвегии, Финляндии, а также в Канаде, некоторых штатах США и т.д.
- Такая монополия, подразумевающая продажу алкоголя только в государственных заведениях, позволила государственным структурам регулировать бóльшую часть алкогольного рынка и добиться массового перехода населения от наиболее опасных крепких напитков к более легким, а в ряде случаев и снизить общее потребление.

- Госмонополия позволяет регулировать цены алкогольных напитков, в особенности крепких.
- Рабочий день ограничивается дневным временем суток, количество таких точек ограничено.
- Так, например, на всю Норвегию насчитывается 157 магазинов, где разрешена продажа крепких алкогольных напитков (Угланд 2000).
- Учитывая тяжесть ситуации в России, этот вариант должен активно обсуждаться экспертным сообществом и широкой общественностью.



# Что произошло с алкогольной смертностью в 2006 г.?

- Январь 2006 г. - увеличение проплаченного уставного капитала компаний-производителей спирта и алкоголя.
- Июль 2006 г. – введение системы ЕГАИС затрудняет деятельность алкогольного рынка.
- Результат - Производство спирта и водки снизилось.
- **В 2006 г. умерло на 138 тыс. меньше человек, чем в 2005 г.**

## **Смертность сократилась в основном за счет алкоголезависимых причин:**

- Алкогольные отравления – 20,7%
- Убийства – 19,7%
- Самоубийства – 7,5%
- ДТП – 5,3%
- Болезни системы кровообращения – 5,3%

# Смертность от случайных отравлений алкоголем в 2004, 2005, 2006 г. по месяца

