

# Портал машиностроения - основа информационного взаимодействия промышленных предприятий в российском Интернете

*Григорий Соков  
редактор Портала  
машиностроения*

*[gsokov@mashportal.ru](mailto:gsokov@mashportal.ru)*

# Востребованность информации машиностроительными предприятиями

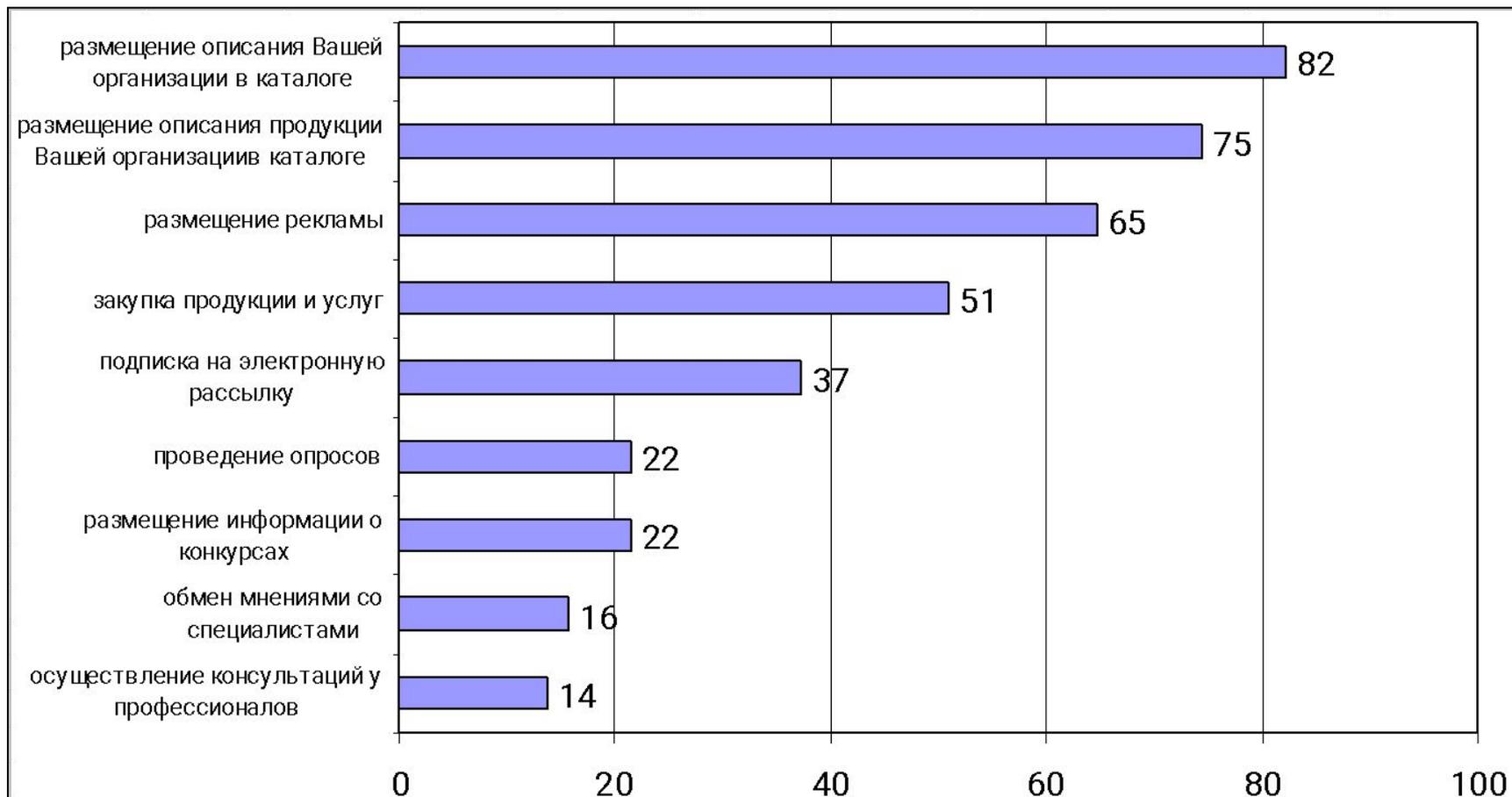
Информацию какого типа Вы в наибольшей степени ожидаете получить на интернет-сайтах



Источник: Портал машиностроения

# Востребованность интернет-сервисов машиностроительными предприятиями

Какими сервисами интернет-портала  
Вы хотели бы воспользоваться?



Источник: Портал машиностроения

1. Отсутствие отраслевых ресурсов, специализирующихся на предоставлении:
  - новостей
  - аналитики
  - сервисов поиска коммерческой и партнерской информации
  - сервисов информационного взаимодействия
2. Отсутствие единой точки входа для оперативного доступа к самой востребованной информации
3. Разнородность предоставляемых интерфейсов и наличие «лишней» информации
4. Низкая эффективность использования «мультиотраслевых» ресурсов
5. Отсутствие официальных ресурсов, информирующих об основных событиях госполитики в машиностроении

# Возможное решение проблем – создание Портала машиностроения

1

Сосредоточение востребованной информации в единой точке решает проблему поиска множества информационных ресурсов

2

Единый отраслевой портал решает проблему «лишней» информации за счет подборки материалов, относящихся только к машиностроению

3

«Качество» посетителей отраслевого портала решает проблему низкой эффективности «мультиотраслевых» ресурсов

4

Предоставление востребованной информации: аналитика, новости и т.д.

5

Обеспечение информационного взаимодействия официальных органов власти и промышленников решит проблему информирования предприятий о госполитике и проблему учета мнений промышленников при ее формировании

The screenshot shows the Mashportal website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Главная, Новости, Аналитика, Мнения, Коммерческие предложения, Мероприятия, Справочники, and Сервисы портала. The main content area is divided into several sections:

- НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** Корпоративное управление, Маркетинг, Разработка, Производство, снабжение, Продажи, Сервисное обслуживание, Поддержка деятельности.
- РЕКЛАМА:** МОСКВА 2005 ЭКСПЕРТ 400 КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РОССИИ. Includes text: "полная картина развития крупного бизнеса за последние 10 лет", "уникальные данные о крупнейших компаниях", "тенденции и история их становления", "инвентаризация отраслей экономики", "дискуссия о промполитике".
- АНАЛИТИКА:**
  - Машиностроение в России:** Обзор состояния отечественной машиностроительной отрасли...
  - Машиностроение в мире:** Обзор состояния машиностроительной отрасли в ведущих экономически развитых странах...
  - Технологии и методики:** Профессиональный взгляд разработчиков, внедренцев и пользователей современных технологий и методик в машиностроительной отрасли...
  - Программные и технические решения:** Профессиональный взгляд разработчиков, внедренцев и пользователей программных и технических решений в машиностроительной отрасли...
  - Технологии будущего:** Современный взгляд на будущее машиностроительных технологий...
- ПОСЛЕДНИЕ МАТЕРИАЛЫ:**
  - 20 марта 2006 г.
  - Проектное производство в SSA ERP LN Baan 6.1
  - Итоги и тенденции рынка порталных бизнес-решений в преддверии Форума "Корпоративный портал – 2006"
  - Чувство трактора
  - Петербургская техническая ярмарка в вопросах и ответах
  - Свистать всех на верфь
  - "Патриот" дал течь
- ВАШ ВОПРОС РЕДАКТОРУ:**
  - Ваш Email: [input field]
  - Ваше имя: [input field]
  - Тема: [input field]
  - Сообщение: [text area]
  - Отмена Отправить
- ПОДПИСКА НА ПОЯВЛЯЮЩУЮСЯ РАССЫЛКУ:**
  - Вы можете подписаться на периодическую почтовую рассылку Портала машиностроения. Введите Ваш e-mail и выберите из списка тип организации, которую Вы представляете:
  - производитель машиностроительной продукции
  - потребитель машиностроительной продукции
  - сервисная организация
  - торговая организация
  - НИИ/ образовательное учреждение
  - некоммерческая/ государственная организация
  - Адрес e-mail: [input field] Подписаться (?)
- ИНТЕРВЬЮ:**
  - ВЛАДИМИР АРТАКОВ: "У НАС ЕСТЬ ТРИ ГОДА, ЧТОБЫ ПОДНЯТЬ АВТОВАЗ"
  - Объединение крупнейших российских автозаводов в единую компанию может состояться только при взаимном согласии всех сторон и экономической целесообразности данного шага.

- новости, анонсы, пресс-релизы
- аналитические материалы (бизнес, наука, технологии, госполитика)
- спецпроекты – тематические информационные подборки, освещающие актуальные вопросы машиностроения
- интервью известных людей и мнения читателей
- консультации и мнения экспертов
- календарь отраслевых выставок, конференций
- картотека специализированной литературы
- справочники
- коммерческие предложения и описания компаний

# Услуги и сервисы, предлагаемые Порталом машиностроения

портал машиностроения  
www.mashportal.ru

ИСТОЧНИК ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Главная | Новости | Аналитика | Мнения | Коммерческие предложения | Мероприятия | Справочники | Сервисы портала

ВХОД  
Логин: \_\_\_\_\_ Пароль: \_\_\_\_\_  
запомнить  
Регистрация >>>  
Забыли пароль? >>>  
OK

РЕКЛАМА

ORACLE  
ORACLE  
ДЛЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ИНТЕРВЬЮ  
ВЛАДИМИР АРТАКОВ: "У НАС ЕСТЬ ТРИ ГОДА, ЧТОБЫ ПОДНЯТЬ АВТОВАЗ"

Объединение крупнейших российских автозаводов в одну компанию может состояться только при взаимном согласии всех сторон и экономической целесообразности данного шага.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ  
МАТЕРИАЛЫ КНИГИ ОСНОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО РЕЙТИНГОВЫМ АГЕНТСТВОМ "ЭКСПЕРТ РА" ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЦЕЛЬ ЭТОЙ РАБОТЫ - ДАТЬ ПОЛНУЮ КАРТИНУ РАЗВИТИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.  
В издании дается реальная картина российского бизнеса, не искаженная официальной статистикой.  
Подробнее об издании >>>

ИНДЕКС МАШИНОСТРОЕНИЯ

Год	Промышленность	Машиностроение
06	100	100
07	100	100
08	100	100
09	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100
13	100	100
14	100	100
15	100	100
16	100	100
17	100	100
18	100	100
19	100	100
20	100	100
21	100	100
22	100	100
23	100	100
24	100	100
25	100	100
26	100	100
27	100	100
28	100	100
29	100	100
30	100	100
31	100	100
32	100	100
33	100	100
34	100	100
35	100	100
36	100	100
37	100	100
38	100	100
39	100	100
40	100	100
41	100	100
42	100	100
43	100	100
44	100	100
45	100	100
46	100	100
47	100	100
48	100	100
49	100	100
50	100	100
51	100	100
52	100	100
53	100	100
54	100	100
55	100	100
56	100	100
57	100	100
58	100	100
59	100	100
60	100	100
61	100	100
62	100	100
63	100	100
64	100	100
65	100	100
66	100	100
67	100	100
68	100	100
69	100	100
70	100	100
71	100	100
72	100	100
73	100	100
74	100	100
75	100	100
76	100	100
77	100	100
78	100	100
79	100	100
80	100	100
81	100	100
82	100	100
83	100	100
84	100	100
85	100	100
86	100	100
87	100	100
88	100	100
89	100	100
90	100	100
91	100	100
92	100	100
93	100	100
94	100	100
95	100	100
96	100	100
97	100	100
98	100	100
99	100	100
00	100	100

ПРОЕКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В SSA ERP LN BAAN 6.1  
В статье описываются современные подходы к организации проектного и заказного производства и их реализация в SSA ERP LN (Baан 6.1). Основное внимание уделяется рассмотрению функциональных возможностей подсистемы "Проект", которая позволяет охватить все стороны подготовки и реализации проекта. Освещаются пути и перспективы применения SSA ERP LN (Baан 6.1) и, в частности подсистемы "Проект", в таких отраслях как судостроение, уникальное машиностроение, строительство и в других проектно-ориентированных видах деятельности.  
Далее >>>

ИТОГИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПОРТАЛЬНЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ В ПРЕДВЕРИИ ФОРУМА "КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ – 2006"  
7 февраля компания "Экспосистем" в преддверии форума "Корпоративный портал – 2006" провела круглый стол с участием представителей компаний - основных поставщиков продуктов и технологий для построения корпоративных порталов, компаний - системных интеграторов, оказывающих услуги по проектированию и внедрению корпоративных порталов, консалтинговых компаний, компаний-партнеров и заказчиков решений. Задачей мероприятия было подведение итогов рынка порталных бизнес-решений 2005 года и обозначение основных тенденций развития в 2006 году.  
Далее >>>

ЧУВСТВО ТРАКТОРА  
Сергей Сухоженко убежден, что продажу тракторов надо превращать в яркое событие. Построить бизнес ему помогли секретариш модельной внешности и единственные в России тракторные гонки.  
Далее >>>

22.03.2006  
Оборонное предприятие "Звездочка" производит гребные винты для Кореи и Италии  
Руководство "Агроماشхолдинг" и Совета администрации Красноярского края подпишут соглашение о сотрудничестве  
Состоялись переговоры между Группой ГАЗ и индийской компанией Mahindra&Mahindra о развитии проекта автомобиля "Маршал"  
Московские энергетики управляют сбывтом с помощью решения "БОРЛАС"  
"Агроماشхолдинг" представил в Перми новую технику

21.03.2006  
ЭМАЛЬАНС изготовит шумоглушители для Ивановской ГРЭС  
В Москве пройдет 5-й международный форум "Корпоративный портал - 2006"  
Приватизация госпакета акций КамАЗа в этом году не состоится  
АвтоВАЗ выпустит автомобиль с 1,4-литровым двигателем в 2006 году  
"Петрозаводскамш" награжден Дипломом Правительства Карелии  
ОАО "Мотовилихинские заводы" выиграло тендер на поставку техники в Казахстан  
ОАО "Дробмаш" в январе-феврале увеличило выпуск продукции на 0,3%  
"Рособоронэкспорт" претендует на "ВСМП-Авиам" (ВСМП-Авиам)  
ОАО "Агроماشхолдинг" и правительство Татарстана подписали соглашение о сотрудничестве  
Все новости >>>

- публикация новостных и аналитических материалов
- экспорт информационных материалов в службу «Яндекс. Новости»
- подписка на тематические почтовые рассылки
- подписка на уведомления о публикации интересующих материалов
- публикация/поиск коммерческих предложений о продаже/ закупке
- участие в тематических профессиональных дискуссиях
- размещение рекламы, проведение рекламных кампаний

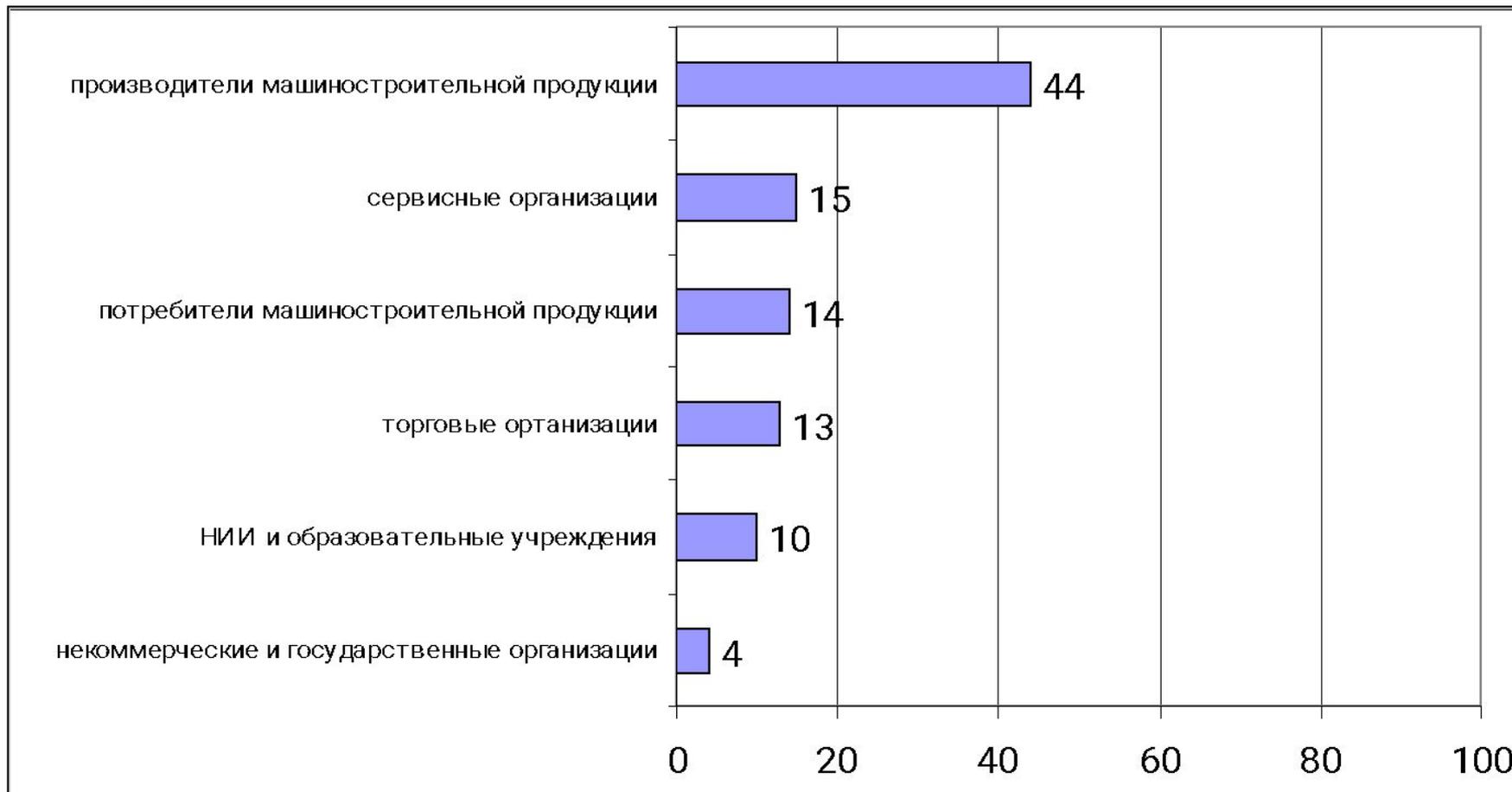
## Динамика роста количества посетителей и просмотров страниц Портала машиностроения



- Количество уникальных пользователей: 18000 в месяц
- Количество просмотров страниц: 70000 в месяц
- Темпы роста: 20% в месяц

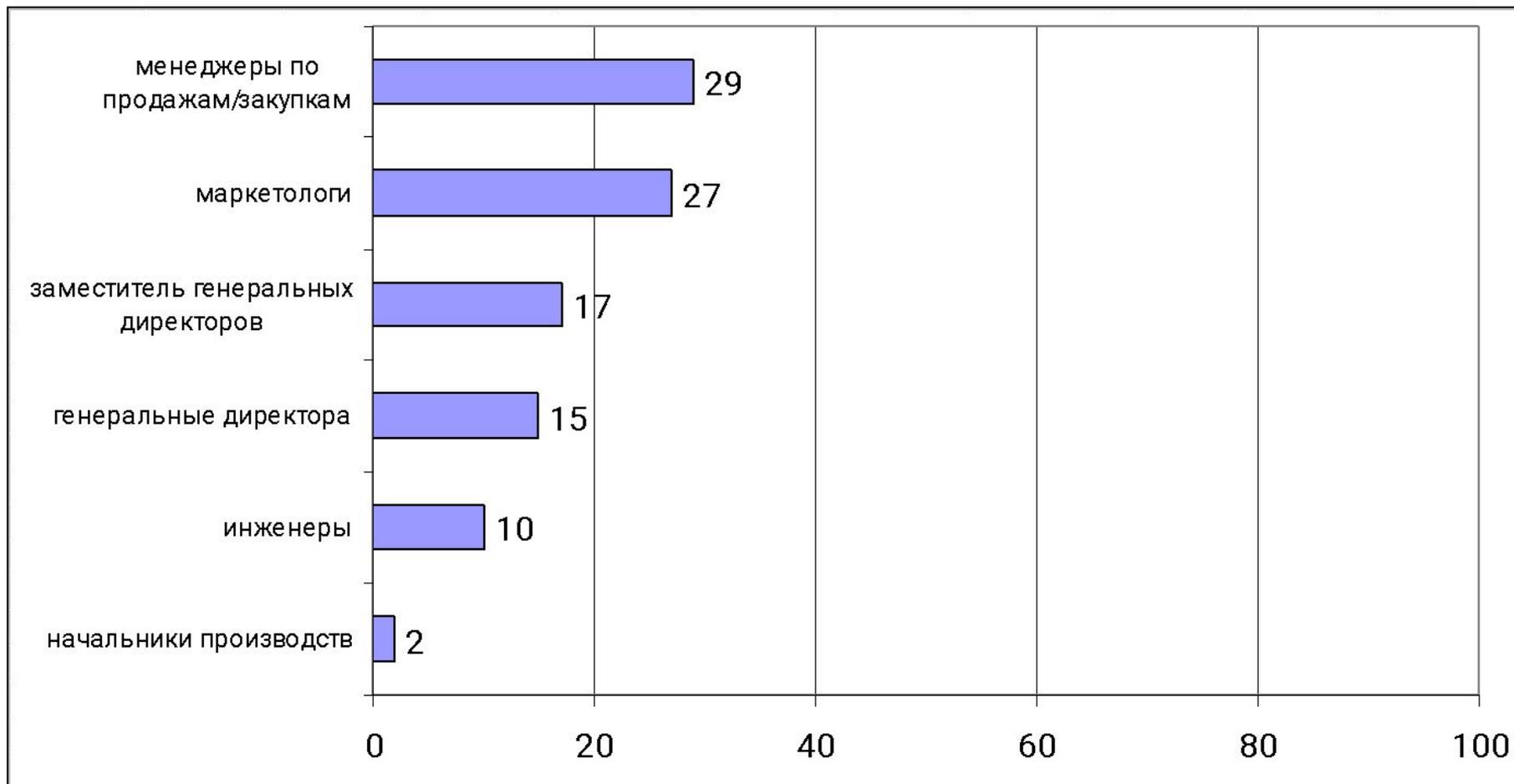
Источник: Liveinternet

По направлениям деятельности



Источник: Портал машиностроения

## По должностям



Источник: Портал машиностроения

## Машиностроительные предприятия

- Сокращение затрат на поиск партнеров, покупателей и поставщиков
- Расширение рынков сбыта продукции
- Сокращение затрат на решение управленческих и технологических задач
- Повышение оперативности доступа к новостной информации, новейшим аналитическим материалам

## Государство

- Информирование промышленников
- Получение экспертной оценки решений
- Повышение имиджа органов власти

## Потребители машиностроительной продукции

- Сокращение сроков на поиск производителей
- Сокращение затрат на поиск производителей
- Повышение эффективности развития отношений с партнерами

## Авторы и эксперты

- Популяризация результатов исследований и разработок
- Привлечение новых партнеров
- Повышение авторитета в машиностроении

1

Информирование пользователей Портала машиностроения о новостях и событиях, информация о которых размещена машиностроительными компаниями на сайте Минпромэнерго

2

Информирование сотрудников Минпромэнерго о мнениях представителей организаций машиностроительной отрасли по различным экономическим и техническим вопросам

3

Информирование пользователей сайта Минпромэнерго о новостях и событиях машиностроительной отрасли

4

Информирование пользователей Портала машиностроения о проводимых конкурсах и тендерах

5

Проведение дискуссий представителей Минпромэнерго и представителей промышленных организаций

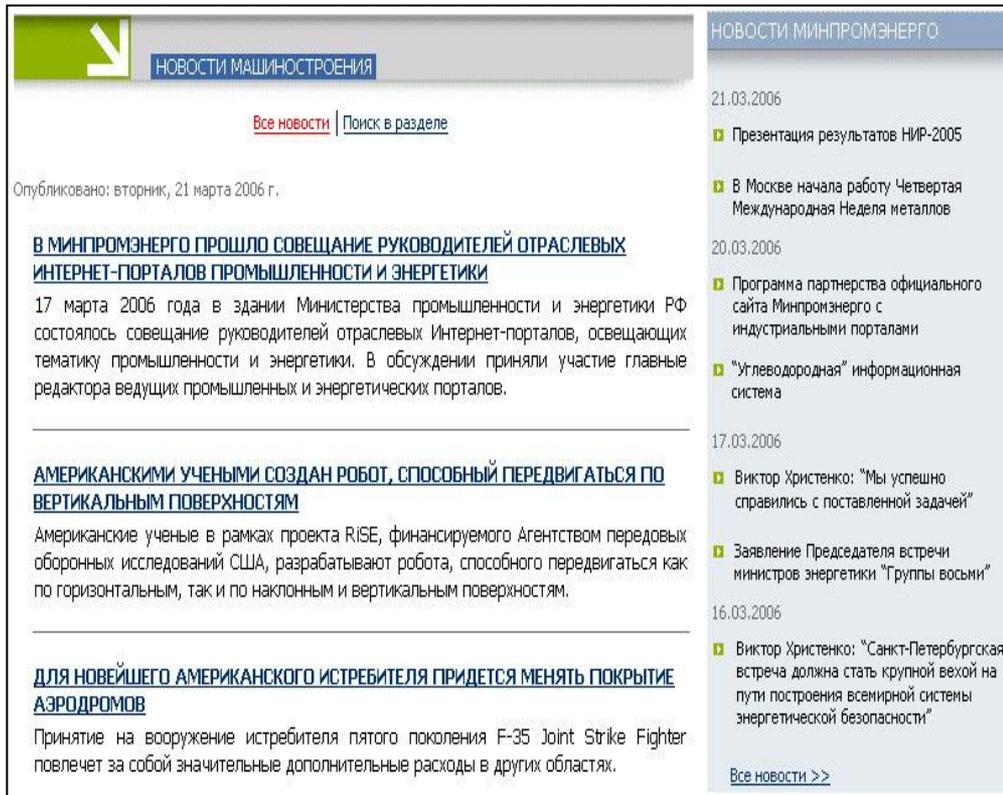
6

Проведение дискуссий представителей промышленных организаций с членами Экспертного клуба по актуальным вопросам

7

Сбор вопросов представителей промышленных организаций к представителям Минпромэнерго и членам Экспертного клуба.  
С последующим размещением ответов на Портале машиностроения

## Информирование пользователей Портала машиностроения о новостях и событиях Минпромэнерго



**НОВОСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

[Все новости](#) | [Поиск в разделе](#)

Опубликовано: вторник, 21 марта 2006 г.

**В МИНПРОМЭНЕРГО ПРОШЛО СОВЕЩАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТРАСЛЕВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ**

17 марта 2006 года в здании Министерства промышленности и энергетики РФ состоялось совещание руководителей отраслевых Интернет-порталов, освещающих тематику промышленности и энергетики. В обсуждении приняли участие главные редактора ведущих промышленных и энергетических порталов.

---

**АМЕРИКАНСКИМИ УЧЕНЫМИ СОЗДАН РОБОТ, СПОСОБНЫЙ ПЕРЕДВИГАТЬСЯ ПО ВЕРТИКАЛЬНЫМ ПОВЕРХНОСТЯМ**

Американские ученые в рамках проекта RISE, финансируемого Агентством передовых оборонных исследований США, разрабатывают робота, способного передвигаться как по горизонтальным, так и по наклонным и вертикальным поверхностям.

---

**ДЛЯ НОВЕЙШЕГО АМЕРИКАНСКОГО ИСТРЕБИТЕЛЯ ПРИДЕТСЯ МЕНЯТЬ ПОКРЫТИЕ АЭРОДРОМОВ**

Принятие на вооружение истребителя пятого поколения F-35 Joint Strike Fighter повлечет за собой значительные дополнительные расходы в других областях.

**НОВОСТИ МИНПРОМЭНЕРГО**

21.03.2006

- 1 Презентация результатов НИР-2005
- 2 В Москве начала работу Четвертая Международная Неделя металлов

20.03.2006

- 1 Программа партнерства официального сайта Минпромэнерго с индустриальными порталами
- 2 "Углеродородная" информационная система

17.03.2006

- 1 Виктор Христенко: "Мы успешно справились с поставленной задачей"
- 2 Заявление Председателя встречи министров энергетики "Группы восьми"

16.03.2006

- 1 Виктор Христенко: "Санкт-Петербургская встреча должна стать крупной вехой на пути построения всемирной системы энергетической безопасности"

[Все новости >>](#)

- Освещено более 350 событий, связанных с деятельностью Минпромэнерго
- С материалами о событиях, связанных с деятельностью Минпромэнерго, ознакомилось более 40000 человек

## Информирование сотрудников Минпромэнерго о мнениях представителей организаций машиностроительной отрасли по различным экономическим и техническим вопросам



**ИНТЕРВЬЮ**

**ВЛАДИМИР АРТЬЯКОВ: "У НАС ЕСТЬ ТРИ ГОДА, ЧТОБЫ ПОДНЯТЬ АВТОВАЗ"**

«Объединение крупнейших российских автозаводов в единую компанию может состояться только при взаимном согласии всех сторон и экономической целесообразности данного шага.»

**КОММЕНТАРИИ ЧИТАТЕЛЕЙ**

---

**Игорь \***  
сообщение оставлено 07.02.2006 в 11:51

- В первые дни после вступления в должность Игорь Есиповский как-то обмолвился, что, по его данным, себестоимость производства LADA можно снизить почти на треть за счет борьбы с коррупцией, воровством, завышенными закупочными ценами на многие компоненты и т.п. Тот порядок шифро, которые озвучил Игорь Есиповский где-то близок к истине. Он уже предполагает "сторонний интерес" в доле реализованной продукции в размере 30%. Это скроено так в районе 30-40 млрд. рублей (1-1.5 млрд. долларов) ежегодно, которые оседали у бывшего начальства АвтоВАЗа и прочих паразитов, кормящихся от завода. Это частичные лотери добросовестных поставщиков комплектующих и в полном объеме убытки покупателей. Так что, если новому менеджменту удастся наладить выпуск сравнительно качественного автомобиля при той же цене, по которой они его сейчас продают, то при прочих допущениях, те 5 млрд. долларов, которые они собираются брать в кредит у правительства можно реально вернуть за 3-4 года только из сэкономленных средств. Если это произойдет - честь и хвала новому руководителю.

Эб: Может и я подумано о том, чтобы в будущем купить себе новую Ладу. Одно но - я, как автоладелец, уже слишком "избалован" качеством и надежностью Тойоты, поэтому у нового менеджмента АвтоВАЗа впереди еще очень много работы. Да и времени, чтобы развернуться, не так много.

Эб:Эб: Еще одно дополнение. Есть такая оценка стоимости промышленного предприятия, которая складывается из сумм годового валового продукта предприятия за три последних года. Если предположить, что АвтоВАЗ за год реализует продукции примерно на 5 млрд. долларов, то стоимость завода составляет максимум 15 млрд. долларов. Что очень приблизительно равно наворованному с предприятия за последние 10-12 лет. Таким образом, за истекшие 10 лет можно было построить еще один АвтоВАЗ.

---

**Alex \***  
сообщение оставлено 08.02.2006 в 9:22

Все будет как в том анекдоте:  
"Хотели как лучше, получилось как всегда" ...

---

**\* Руслан**  
сообщение оставлено 20.02.2006 в 9:21

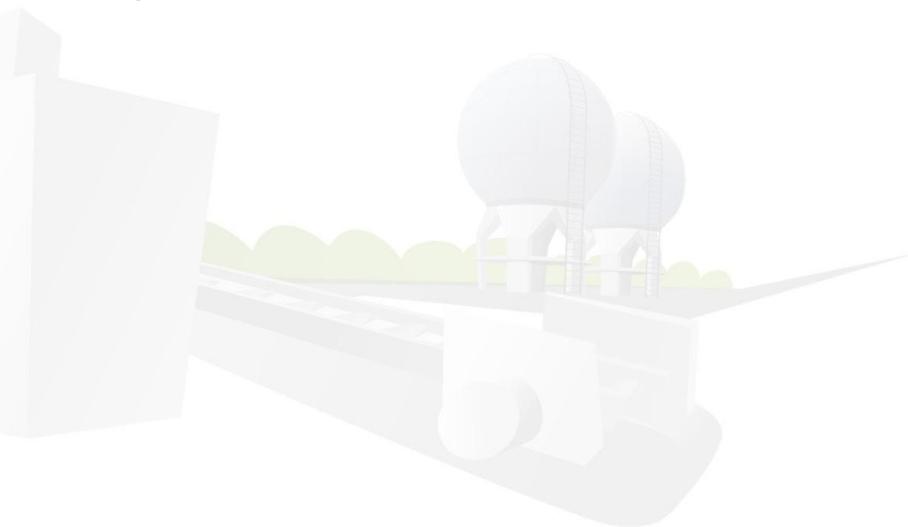
Если говорить об избыточности дальневосточного населения японских автопроемов, то я, как житель приморского края, заметил одну интересную вещь. Так как цены на б.у. автомобили выросли достаточно сильно, народ не переползает на российское авто, народ просто приобретает авто в дешевой комплектации, т.е. ни тебе электро-стеклоподъемников, ни тебе навороченной магнитолы, ни тебе вишноровых мягких кресел и обшивки. А происходит это потому, что народу нужен такой автомобиль, который не начнет сыпаться через 10тыс. пробега, и ТОЙОТА-вское качество на то показатель, ведь приобретаемые японские автомобили зачастую имеют за 100тыс. пробег, а залезать в него приходится только тогда, когда он по нашим ухабан отбегает не меньше 50-70тыс., да ещё и рынок запчастей налажен уже покруче российского! И замену цены на запчасти вполне доступны, а при заказе прямо из Японии - никакого дефицита, есть всё!

---

**Евстасий Михаил**  
сообщение оставлено 06.03.2006 в 15:52

Михаил.  
Мутные отношения собственности на "АвтоВАЗ"- залог провала всей операции спасения, вытаскивать надо "от этой печки", а уж потом -никсия, стратегия, реструктуризация управления, планы и далее по всем пунктам...

- Получено и проанализировано более 200 мнений представителей промышленного сектора



Спасибо за внимание!

