

*Информационный  
Библиотечный Центр: от  
идеи до воплощения*



Семинар-тренинг

Лесосибирск  
Октябрь, 2004г.

## Цитата дня

**Идти вперед - значит потерять покой,  
Остаться на месте – значит потерять себя.**

**(Серен Кьеркегор)**

# Имеющиеся противоречия

- Информационная революция.
- Проблема извлечения информации.
- Возрастающие потребности пользователей
- Обновление миссии библиотеки.



• Устоявшиеся стереотипы и проблемы Библиотечной практики.



К  
а  
к  
с  
о  
в  
м  
е  
с  
т  
и  
т  
ь  
н

# *Миссия Информационного Центра*

---

**Сопровождение и поддержка  
Программ и Проектов  
Образовательного  
учреждения**

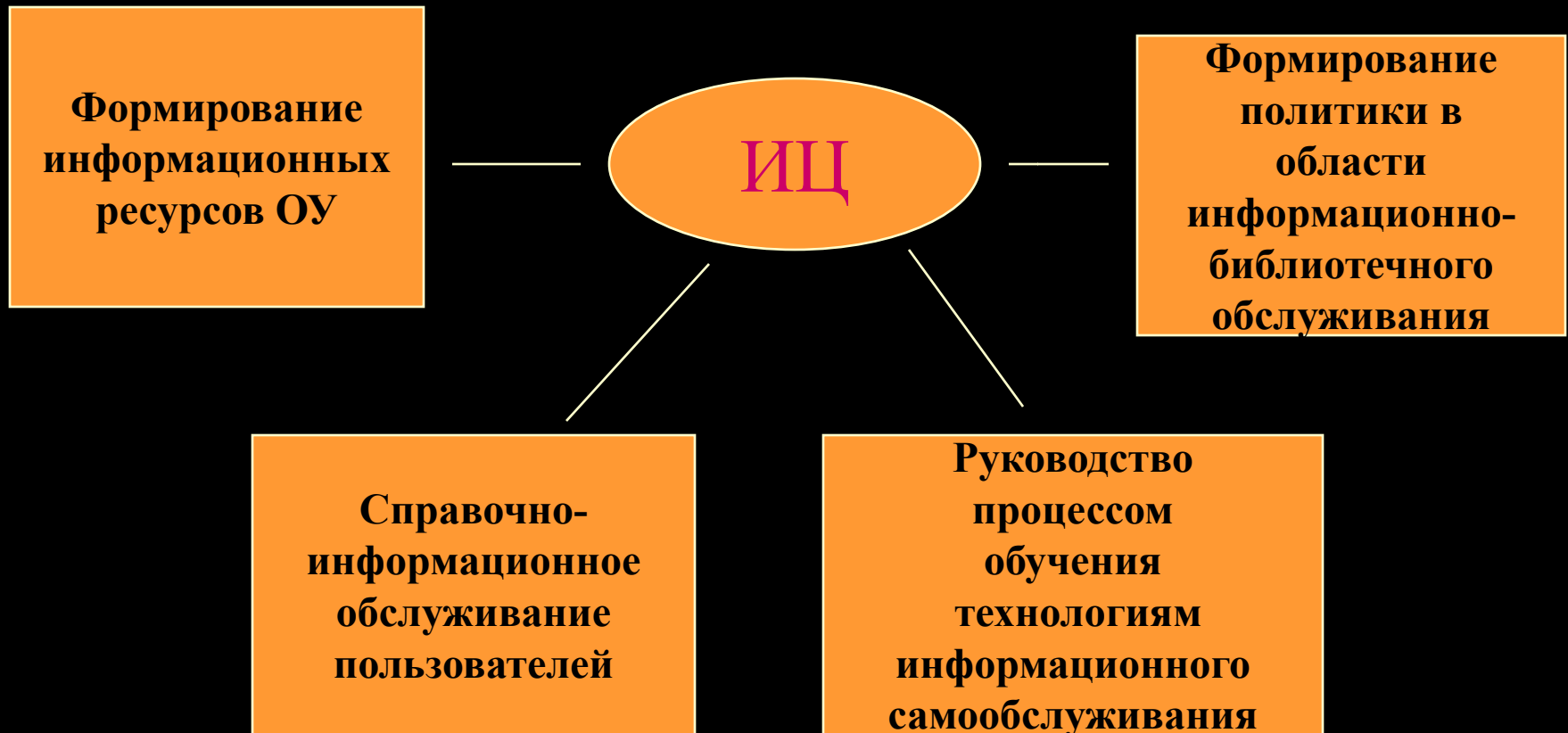
# *Задачи Центра*



- **Организация доступа к информации.**
- **Обеспечение УВП учебными и вспомогательными документами и информацией.**
- **Создание в ОУ информационно-библиотечной среды как сферы обеспечения специальными библиотечными и информационными средствами.**
- **Руководство формированием информационного мировоззрения пользователей и продвижение знаний по самообеспечению учебной, профессиональной и иной познавательной деятельности.**
- **Формирование политики информационно-библиотечного обеспечения ОУ.**

# Направления деятельности

## ИЦ



# *Библиографическая минутка*

М.Я. ДВОРКИНА

ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ:  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ  
ПОДХОД

МОСКВА  
2001

Л.И. АЛЕШИН

АВТОМАТИЗАЦИЯ  
В  
БИБЛИОТЕКЕ

ЧАСТЬ 1

МОСКВА  
2001

Л.И. АЛЕШИН

АВТОМАТИЗАЦИЯ  
В  
БИБЛИОТЕКЕ

ЧАСТЬ 2

МОСКВА  
2001

# *Формирование информационных ресурсов*

---

- Формирует единый фонд ИЦ.
- Осуществляет аналитико-синтетическую переработку информации.
- Организует и ведет СПА ИЦ.
- Осуществляет библиографирование информационных потоков.



# *Справочно - информационное обслуживание пользователей*

- Организует деятельность секторов, отделов и зон ИЦ.
- Формирует репертуар информационных, библиотечных и библиографических услуг и продуктов.
- Оказывает поддержку пользователям ИЦ в решении информационных задач, возникающих в процессе их учебной и профессиональной деятельности.
- Организует рекламу информационных ресурсов ИЦ.
- Проводит массовые мероприятия, имеющие образовательную, воспитательную и культурную функции.
- Использует телекоммуникационные технологии в решении задач информационной поддержки и организации доступа к информации.

# *Руководство процессом обучения технологиям информационного самообслуживания*

- Оказывает методическую(консультативную, практическую, индивидуальную) помощь в решении информационных задач.
- Проводит мероприятия, ориентированные на формирование информационной культуры пользователей.
- Оказывает информационно-библиотечную поддержку деятельности педагогов по созданию информационных учебных продуктов (документов, баз данных, Web-страниц и т. д.)
- При наличии в учебных планах и программах предмета, факультатива, тем, занятий по формированию информационной культуры, курирует преподавателей, является базой для проведения практики.

# *Формирование политики в области информационно-библиотечного обслуживания ОУ*

- Разрабатывает текущие и перспективные планы работы ИЦ и развития системы информационного обслуживания в ОУ.
- Использует распределенную информационную среду ОУ и осуществляет взаимодействия с подразделениями ОУ, другими учреждениями и организациями, имеющими информационную направленность деятельности.
- Готовит предложения в целях разграничения, дифференциации степени участия в информационном обеспечении ИЦ и других подразделений и специалистов ОУ. Предлагает и осуществляет проекты, способствующие становлению информационной культуры современных педагогов и школьников.

# *Библиографическая минутка*



# Этапы создания центра

## Подготовительны

### й

- определение нормативно правовой базы;
- разработка программы, проекта;
- материально-техническое оснащение;
- формирование штатов.

### й

- определение секторов, специальных зон;
- планирование И размещение мебели, оборудования, док. фонда;
- наращивание фонда нетрадиционных материалов;
- повышение квалификации сотрудников центра;
- освоение новых форм деятельности, расширение ассортим. услуг и продуктов

- включение центра В единую локальную сеть;
- разработка модуля центра;
- перенос накопл. информации в Интернет на Web-сайт школы;
- активное пополнение БД ОУ, создание ЭК;
- поиск «возможных» сетевых партнеров.

## Обобщающий

- анализ проделанной работы;
- мониторинг основных результатов деятельности;
- выявление наиболее эффективных техник и технологий в результате работы центра;
- обобщение и распространение опыта работы.

# *Обеспечивающие ресурсы*

---



# *Работа в группах*

---

**«Инновационные изменения: определяем точки роста»**

Задание:

определить основные признаки, по которым мы можем присвоить библиотеке статус ИЦ.

# Признаки ИЦ

- Наличие нормативно-правовой базы.
- Наличие потребностей пользователей.
- Наличие информационных ресурсов.
- Внедрение в деятельность НИКТ.
- Стратегическое планирование, целевые программы, проекты.
- Наличие подготовленного персонала.
- Наличие пользователей.
- Наличие специализированных информационных подразделений.
- Наличие системы информирования пользователей о ресурсах и услугах.
- Признание библиотеки ИЦ.

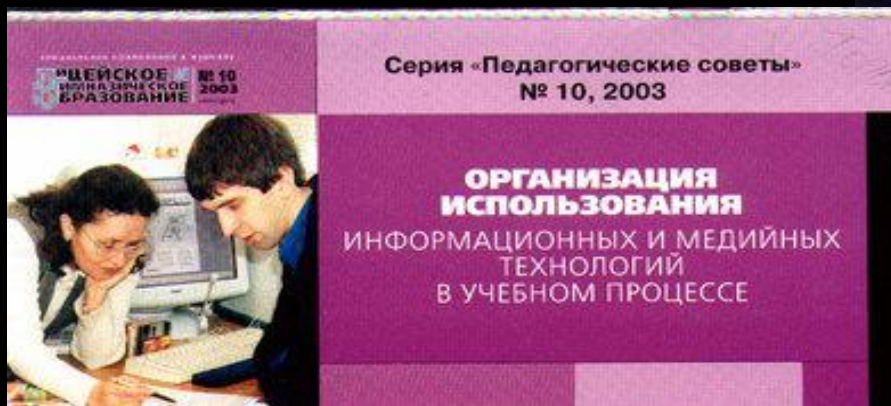


***ВНИМАНИЕ! ОПЫТ...***



Информационный библиотечный  
центр школы № 4  
( Конных Т.В. )

# Библиографическая минутка


















Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование»

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЛОЦИЯ

2003 УЧЕБНЫЙ ГОД

мультимедиа в школе

сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	4 11 18 25	4 11 18 25
5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29



**Кофе-брейк**

# *Размещение ресурсов и организация доступа к ним*

---



# *Работа в группах*

---

**«Моделирование и размещение информационных библиотечных ресурсов: проектирование пространства центра»**

Задание:

постройте модель структурных зон ИЦ (традиционный подход, распределенный подход, смешанный подход).

# *Внимание! Опыт...*



Информационно-методический  
центр школы № 9

# *Продуктовые и сервисные инновации*

---



# *Работа в группах*

---

**« Новые  
библиотечные  
услуги, продукты  
и сервисные  
инновации:  
поиск новых  
возможностей»**

Задание:

составить перечни ассортимента новых информационно-библиотечных продуктов, услуг и форм деятельности.



# *Внимание! Опыт...*



Информационный библиотечный  
центр школы № 4

# *Ожидаемые результаты*



- Повысится оперативность, полнота и точность получаемой информации при обслуживании абонентов.
- Расширится номенклатура оказываемых услуг информационного обеспечения и справочного обслуживания, связанных с подготовкой, введением и оперативным предоставлением справочной информации.
- Повысится комфортность работы пользователей и персонала центра.
- Сократятся трудозатраты на выполнение технологических операций (комплектования, организации и использования фондов, справочно-информационного обслуживания).

# *Ожидаемые результаты*

---

- Будут оптимально использоваться документальные и информационные ресурсы как своего центра, так и других организаций и учреждений.
- Центр позволит удовлетворять потребности пользователей в специально разработанных для Интернета новых видах и формах информационных образовательных средств для самостоятельных занятий по учебным предметам и различным аспектам воспитательного процесса.

# *Ожидаемые результаты*



## *ИТОГ:*

появится подразделение, способное собрать и распространять информацию в целях расширения познаний учащихся и повышения профессионального мастерства педагогов с помощью внедрения эффективных технологий. Региональная система образования получит готовую платформу для объединения всех библиотек в единый ресурс и тем самым создаст предпосылки для вхождения их в российское и мировое информационное пространство.

# *Проблемы, требующие более тщательного изучения*

---

- Методы оценки результативности ИЦ.
- Продуктовые ассортиментные стратегии.
- Подготовка библиотеки к организационным изменениям.
- Разработка проектов и программ.
- Привлечение общественности к модернизации библиотеки, работа с Попечительским фондом.
- Психологические проблемы внедрения новшества.
- Разработка нормативно-правовой базы.
- Работа с кадрами и повышение квалификации персонала ИЦ.