



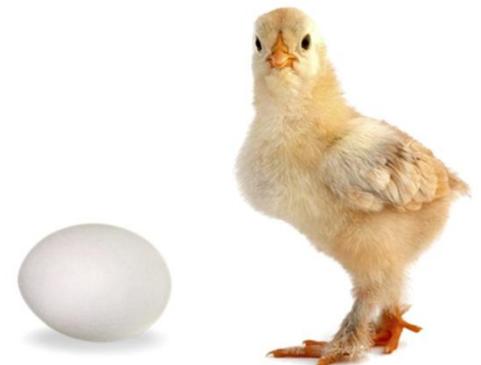
Учебные курсы и проблемы рекомендованной литературы (Стратегический менеджмент)

Павел Карпус,
преподаватель ГУ-ВШЭ, консультант по
управлению

11 июня 2009 года

Гамлетовская проблема – можно ли решить?

ЧИТАТЬ ИЛИ НЕ ЧИТАТЬ?



Студенты университета и бизнес-школы: попытка систематизации характеристик

Положительные характеристики

- Желание получить знания и навыки (сознательное желание учиться)
- Регламентированные отношения по поводу учебного процесса (оценка, диплом)
- Отведение специального времени на обучение (вечернее / дневное обучение)

Отрицательные характеристики

- Недостаточная внутренняя мотивация – «студенческая психология»
- Нехватка времени

Что сможет сделать преподаватель бизнес-дисциплин для мотивации к чтению?

- Устные ответ / доклад по прочитанной книге / статье
- Контрольные тесты по содержанию
- Презентация основных тезисов книги / статьи

Личная рекомендация и презентация книг на занятиях

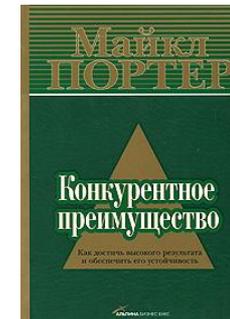
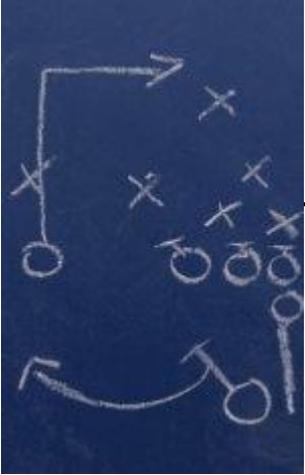
Участие в работе экспертного сообщества

Топ 10 книг из списков литературы программ-победителей РАБО (Стратегический менеджмент)

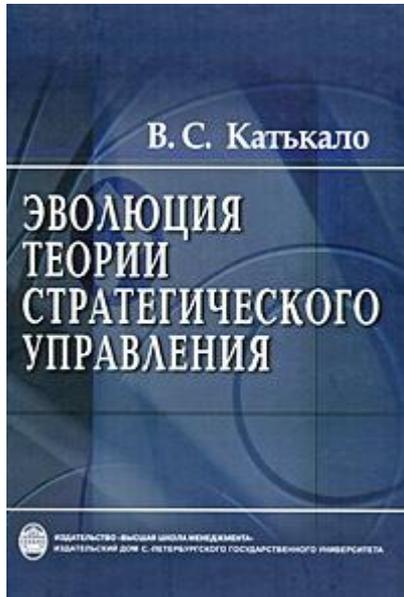
1. **Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. Вильямс, 2003.**
2. **Коллинз Дж., Лазье У. Больше, чем бизнес: как преодолеть ограничения и построить великую компанию. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.**
3. **Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. СПб., 1998.**
4. **Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.**
5. **Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.**
6. **Фазй Л., Рэнделл (ред.). Курс МВА по стратегическому менеджменту / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.**
7. **Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2008.**
8. **Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. М.: Инфра-М, 2000.**
9. **Чан Ким У, Рене Моборн. Стратегия голубого океана. М.; НИРРО, 2008**
10. **Миддлтон Дж. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса: Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен: Пер. с англ.-М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006.**

**ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ
ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА:
МНЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Стратегическая дюжина от П. Карпуса (по версии Eduvbooks.ru)



Валерий Катькало. Эволюция теории стратегического управления



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Эволюция теории стратегического управления
2. Основные понятия, введение в предмет

Дополнительная литература

Статьи автора в «Российском журнале менеджмента» и «Вестнике Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент»



Кеничи Омае. Мышление стратега



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Введение в предмет: стратегическое мышление
2. Разработка стратегий

Дополнительная литература



Джонсон – Шоулз - Уиттингтон. Корпоративная стратегия



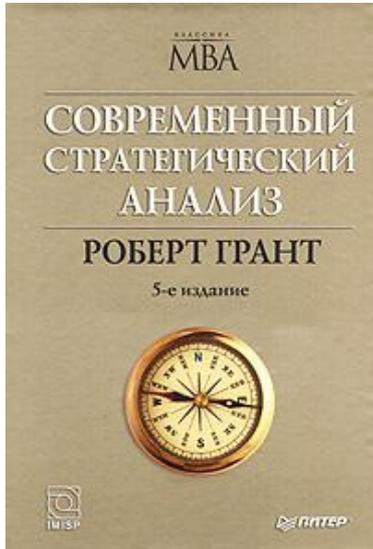
Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Базовый учебник для программы «Стратегический менеджмент»
2. Реализация стратегии

Дополнительная литература



Роберт Грант. Современный стратегический анализ



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Основные понятия стратегического управления
2. Анализ внутренней среды: ресурсный подход
3. Конкурентные преимущества

Дополнительная литература



Коллис - Монтгомери. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход



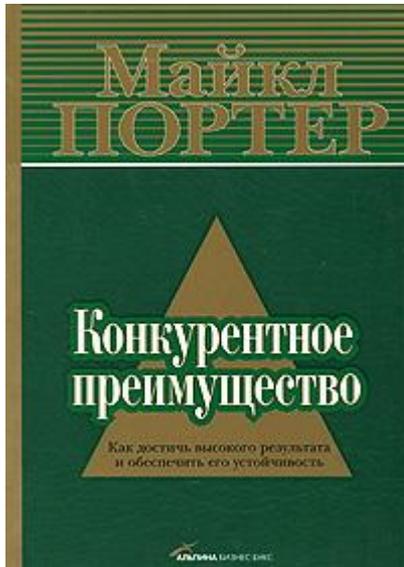
Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Анализ внутренней среды: ресурсный подход
2. Конкурентные преимущества

Дополнительная литература



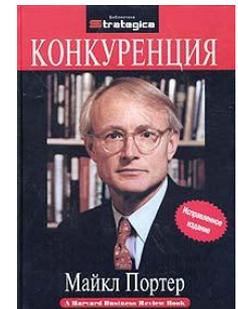
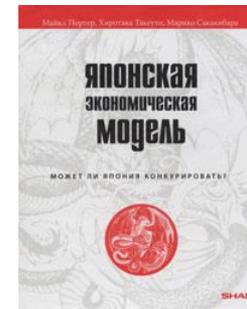
Майкл Портер. Конкурентное преимущество



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Анализ внутренней среды
2. Конкурентные преимущества

Дополнительная литература



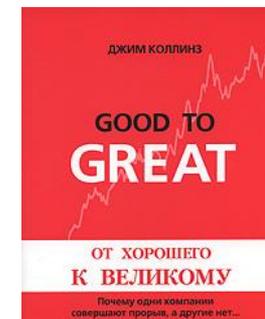
Питерс - Уотерман. В поисках совершенства



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Введение в предмет: стратегии успеха
2. Реализация стратегии

Дополнительная литература



Коллинз - Поррас. Построенные навечно



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Введение в предмет: стратегии успеха
2. Разработка миссии и видения компании
3. Реализация стратегии

Дополнительная литература



Ким - Моборн. Стратегия голубого океана



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Введение в предмет: основные понятия и идеи
2. Конкурентные преимущества
3. Разработка стратегии

Дополнительная литература



ГЭРИ ХЭМЕЛ ВО ГЛАВЕ РЕВО- ЛЮЦИИ

КАК ДОСТИЧЬ УСПЕХА В ТУРБУЛЕНТНЫЕ ВРЕМЕНА,
ПРЕВРАТИВ ИННОВАЦИИ В ОБРАЗ ЖИЗНИ

Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Разработка миссии и видения
2. Инновационные стратегии
3. Конкурентные преимущества

Дополнительная литература



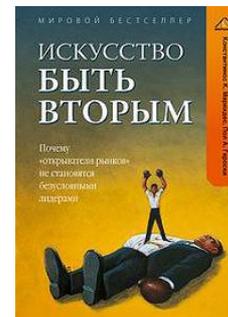
Константинос Маркидес. Все верные решения



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Введение в предмет: стратегическое мышление
2. Разработка стратегии

Дополнительная литература



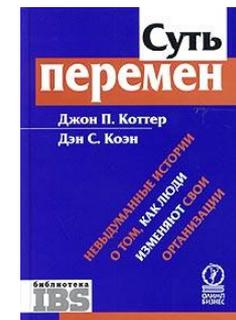
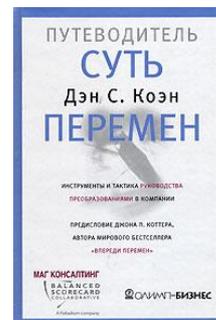
Джон Коттер. Впереди перемен



Рекомендуемые разделы учебной программы:

1. Реализация стратегии
2. Управление изменениями

Дополнительная литература



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!