





О нас

**Маркетинговые преимущества
социальных сетей**

Социальные сети сегодня

Маркетинг в социальных медиа

Что дает SMM-стратегия?

Каналы, механики, инструменты

Этапы работы

Стоимость услуг

Наши клиенты

Контактные данные



О нас

Свою работу в соцмедиа, мы начали еще в 2008 году, это были наши личные проекты по организации массовых мероприятий: концерты, вечеринки и тематические кинопросмотры, они проходили регулярно на протяжении трех лет, всю аудиторию мы привлекали исключительно через соцсети, далее все переросло в узкоспециализированное ивент-агентство.

Мы росли и развивались, а со временем у нас появились первые клиенты, это были наши друзья и знакомые. Мы не хотели становиться очередным агентством, где один SMM-менеджер ведет одновременно от трех до пяти клиентов, едва разбираясь в своей работе, а тем более в интересах клиента. Потому мы выработывали свою индивидуальную тактику и стратегию, где под каждый проект, мы находим заинтересованного человека (блогера), а далее курируя его работу совместно выполняем поставленные задачи клиента, таким образом предоставляя более широкий спектр для взаимодействия с аудиторией, нежели один человек.

Сейчас у нас около семи полноценных проектов, кого-то консультируем и курируем, кого-то ведем полноценно, иногда разрабатываем концепции конкурсов для тех с кем не работаем постоянно.

Маркетинговые преимущества социальных сетей

1. Социальные сети являются идеальным местом для развития бренда и построения долгосрочных отношений с постоянными клиентами.

Профили в социальных сетях могут ранжироваться в поисковых системах, увеличивая тем самым ваше присутствие в Интернете. Кроме того, профили в социалках являются дополнительным местом, позволяющим непосредственно общаться и взаимодействовать с аудиторией. По данным рекламного блога Yahoo!, более 93% маркетологов в Америке планируют в 2012 году инвестировать больше денег в социальные медиа. Поэтому постоянный редизайн социальных сетей и совершенствование технических инструментов вынуждает маркетологов быть гибкими к изменениям социального ландшафта и внимательно следить за событиями социальных сетей.

2. Социальный профиль больше похож на фильтр, привлекающий целевых посетителей на ваш сайт/блог. Чем больше целевых посетителей у вашего сайта, тем больше у вас шансов подтолкнуть их к действиям и увеличить конверсию.

Как сообщает тот же Yahoo!, около 60% американцев используют социальные сети для того, чтобы найти скидки. Почти четверть пользователей делают это минимум раз в неделю. Главная причина посещать страницу бренда в социальных сетях — возможность получать скидки и специальные предложения. Еда на вынос: один из самых лучших способов для бренда привлечь пользователей на сайт, предоставляющий дешевые распродажи и скидки.

3. Чем больше пользователей поделились в соцсети информацией с вашего сайта, тем более ценной она становится в глазах поисковых систем. С точки зрения SEO, эти социальные сигналы могут положительно повлиять на продвижение (позицию вашей информации в результатах поисковой выдачи). С более общей маркетинговой точки зрения, чем больше людей поделились вашей информацией, тем больше потенциальных пользователей она достигнет.

По результатам собственного исследования Yahoo! «Трюки шоппинга» было обнаружено, что 49% потребителей дают советы другим через социальные сети, движимые чувством солидарности с другими покупателями.

4. PR. Социальные сети сделали практически революцию в обмене информацией. Так что же это значит для брендов? У вас есть шанс рассказать аудитории и прессе свою позицию в реальном времени. Вы можете связаться с журналистами непосредственно, давая им мгновенный доступ к материалу. Другой сервис — Твиттер, стал источником новостей для многих, давая возможность обмена информацией в реальном времени. Для многих это кажется супер-удобно нажимать кнопку retweet и добавлять ссылки, информацию, музыку и проч. в свою ленту новостей. Однако для тех, кто профессионально пишет в Твиттер, HubSpot дает совет: кнопка Retweet вам не друг. Это все равно, что отказаться от собственного канала в пользу каналов других людей. Ваш собственный голос теряется. Лучший способ — копировать твиты от руки, вставляя ссылки на источник и добавляя свои собственные пять копеек в комментарий. В социальных медиа и в жизни этот подход займет чуть больше времени, но это будет правильным выбором.

Социальные сети сейчас — нечто большее, чем среда для обмена контактами, фотографиями, общения с родственниками и знакомыми.

Социальные сети стали мощнейшим средством создания и распространения данных — средством массовой информации.

№	fan page name	Company	Category	Fans 21.12	NEW Fans from 21.11	Change
1	Rozetka.ua		store, restoran	44 866	5 308	11,8%
2	Microsoft Ukraine	Microsoft	it, electronics, mobile	35 024	6 041	17,2%
3	Watsons Україна		store, restoran	28 052	911	3,2%
4	Samsung Ukraine	Samsung	it, electronics, mobile	23 832	10 507	44,1%
5	Samsung Galaxy	Samsung	it, electronics, mobile	22 781	10 103	44,3%
6	Козырная Карта		store, restoran	21 247	1 152	5,4%
7	Comfy		store, restoran	20 911	112	0,5%
8	CheFootball	Sun Inbev	alco	20 430	4 954	24,2%
9	Воржони ОК		food, drinks, product	18 267	204	1,1%
10	Буковель		service, finance, travel	18 120	6 072	33,5%
11	Smart-TV	Samsung	it, electronics, mobile	15 766	12 391	78,6%
12	Teztour ua		service, finance, travel	15 679	132	0,8%
13	Чернігівське	Sun Inbev	alco	13 735	5 929	43,2%
14	djuice Ukraine		it, electronics, mobile	13 275	6 703	50,5%
15	NIVEA Ukraine		beauty, farma, etc	10 617	822	7,7%
16	McDonald's Ukraine		store, restoran	10 565	8 797	83,3%
17	солоний крекер ТУК	Kraft Foods Ukraine	food, drinks, product	10 024	765	7,6%
18	Johnnie Walker Ukraine	Diageo\bayadera	alco	9 888	1 865	18,9%
19	Citroen		auto	9 828	334	3,4%
20	INTERTOP		store, restoran	8 995	893	9,9%



Большинство современных компаний имеет представительство в социальных сетях, где присутствует целевая аудитория бренда.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

+

Можно более полно вовлечь потребителя в жизнь бренда, установить долгосрочные отношения, собрать лояльных потребителей, которые будут распространять информацию о бренде.

—

При построении неправильной схемы взаимодействия (навязчивой, лживой, нерелевантной) можно получить «врагов бренда», которые будут активно распространять информацию негативного оттенка.

=

«Избежать социальных медиа» не получится. Любой известный бренд обсуждается в социальных сетях. Люди говорят о его преимуществах и недостатках, делятся впечатлениями, создают фан-сообщества. Иногда из-за вброса дезинформации, ложных сведений о вашем продукте возникает негативный фон. И если в это не вмешиваться, он может стать проблемой — информация в социальных сетях распространяется вирусно.



Долгосрочная стратегия присутствия в социальных медиа поможет использовать все преимущества соцмедиа и избежать опасностей.

ЧТО ДАЕТ SMM-СТРАТЕГИЯ?

Продуманная SMM-стратегия поможет:

1. поддержать рекламные активности (ATL, BTL и пр.), увеличить их охват и эффективность, получить вирусный эффект;
2. охватить неосвоенную с помощью других средств часть целевой аудитории, которая получает информацию преимущественно в интернете;
3. получить сообщество лояльных, вовлеченных в жизнь бренда потребителей, готовых распространять положительную информацию о бренде;
4. отличная площадка для маркетинговых онлайн-исследований, опросов, обратной связи (зачастую гораздо эффективней стандартных фокус-групп).

Накопление информационных активов, рост продаж, известности, стоимости компании и бренда.



КАНАЛЫ, МЕХАНИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Релевантные каналы

Это те каналы общения, где находится целевая аудитория. Зная модели поведения аудитории, мы выбираем наиболее значимые каналы продвижения бренда. Каналами продвижения могут быть сервисы, сети, сайты, платформы. Такие как Youtube, Facebook и т.д.

Инструменты коммуникации

Под инструментами мы подразумеваем различные технические и организационные возможности проведения рекламных кампаний. Инструментами могут быть контекстная реклама, поддержка групп, лидеры мнений, приложения, вирусы.

Механика коммуникации

Это определенные подходы к общению с аудиторией, нормы и правила действий, приводящие людей к интерактивному общению — это конкурсы, экспертные вопросы-ответы, игры, квесты.

Все выбранные механики и инструменты будут связаны общей идеей и сюжетом и представлять собой целостную, эффективную концепцию.



Этапы работы

Общие задачи

1. Анализ работы конкурентов в соцмедиа.
2. Построение стратегии коммуникации и концепции для работы работы в соцмедиа.
3. Анализ целевой аудитории и ее интересов.
4. Составление графика и тематики постинга на странице.
5. Разработка активностей и конкурсов.
6. Наполнение страницы контентом.

Продвижение

1. Контекстная реклама
2. Лидеры мнений
3. Рассылки по базе личных контактов (до 10 000)
4. Смежные группы
5. Партнерский маркетинг
6. Партизанский маркетинг
7. Блоги, порталы
8. Конкурсы



СТОИМОСТЬ УСЛУГ*

Этот пункт, мы обсуждаем с каждым индивидуально и всегда можем договориться!



КЛИЕНТЫ



ROOF in KIEV



Kuruzza
мода и шопинг
в Украине



LikeShark

facebook 






AutoTravel


Страница "This space" · 814 · 55 фотографий


AutoTravel - проект для водителей, на колесах. Сайт для водителей. Наш сайт - www.autotravel.ua

Подробнее    

facebook 

Новый дизайн Страниц Facebook был протестирован на этой Странице 31 марта. Узнайте больше о новом дизайне или просмотрите новые функции этой Страницы.









Roof events Kiev

Страница "This space" · 112 · 11 фотографий

Москва/Республика/Помощь волонтерам
 030000, Центр, Дачный базис, Киев, Украина
 ☎ 032638005

Подробнее    


712 likes
 5 фотографий, 1 видеообзор, 1 событие и 1 группа людей на странице

Список друзей

Звонки 



Иван! Запрашиваем о наших партнерах АТЛ - автосервис, на республиканском конкурсе "Мастеру в колесном на авто" в Украине участие у конкурсов, призы предоставляются за предоставление: www.facebook.com/roofs.roof.events.kiev




ВИГРАВАЙТЕ!
ПЕРА ДОЛГО ВІСНОВА НА 4 РОКИ
ТА ПОР МІСЦИНУ НА ВІДПОВІДІ
КОШТИ СТО

Використовуйте сторінку на facebook
 Для участу в конкурсах

28 друзей Республика AutoTravel

Нужны фотографии от друзей на AutoTravel

-  Игорь Воронков
 Вас приветствует музыкальный дует "Любовь и покой"...
-  ATL - автосервис:
 Друзья, с уважением для проверки интернет-заявки...
-  Олег Фролов
 Хочу поделиться хорошей проверенной информацией...

Еще подписчики

Список друзей


Страницы  

Roof events Kiev
 113 друзей Республика Roof events Kiev



facebook

KURUZA
мода и шопинг в Украине



KURUZA
мода и шопинг в Украине

KURUZA
Сайт: "Мод и шопинг" 22 022 - 494 0000000000

19 022

304 **людей** сходятся в KURUZA

Оксана Павленко управляет KURUZA в Украине
21 человек сходятся в KURUZA

и выиграла дважды больше, спасибо KURUZA!

На сайте: [Самостоятельно](#)

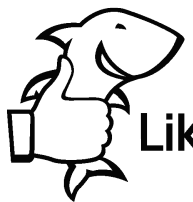
facebook

Oldstyle Family Club
Сайт: "The Family" 1 800 - 0000000000



1 389

648 **людей** сходятся в Oldstyle Family Club



LikeShark

facebook

Новый дизайн Страницы Facebook был опробован на вашей Странице. И теперь вы можете увидеть и оценить дизайн еще до того, как он станет доступен для всех ваших друзей.



OLDSTYLE VIDEO CLUB
 Страница "This event" · 1 863 · 1 863 лайков и 0 комментариев


Участники Сообщения

Source/MySource
 OLDSTYLE VIDEO CLUB - one of the first independent film society in Kyiv which is based in daily film life, all galaxy "trucks" (Dnipro, Nafta, T. Shevchenko) (Kyiv) Chernivtsi Lviv

60 фотографий, видео, аудиозаписи, документы и другие материалы сообщества

1 863 лайков

facebook



KYIV MARATHON
 6 МАЯ, 2012

Интернет-магазин Sport-Device... и ведущий промоакциями клуб ASICS проводит марафон! С 5 по 30 апреля проводим бесплатные занятия ASICS в нашем интернет-магазине и магазине делового центра Украины **Киевский маркетплейс "Бизнес-центр"** Детали на нашем сайте, и в нашей группе.

SPORT DEVICE **ASICS**
sound mind, sound body

Sport-Device: Интернет-магазин спортивных товаров
 Страница "This event" · 107 · 107 лайков и 0 комментариев

Участники Сообщения

Сторонние ресурсы
 Самый популярный интернет-магазин спортивных товаров

107 лайков

События

878 друзей
 Страница "This event" · 878 · 878 лайков и 0 комментариев

View (60%)

События

6 друзей
 Страница "This event" · 6 · 6 лайков и 0 комментариев

Забронированный городок 12 фотографий

Наша публикация от друзей

- Елена Руденко (Киевский маркетплейс) · 12 апреля в 22:08
- Julia Shevtak · 4 апреля в 07:55
- Олег Васильчук · 4 апреля в 21:04



Спасибо за внимание!

Андрей Олдстайл

063 263 8005

oldstylex@gmail.com

www.facebook.com/andrey.oldstyle

