





**О нас**

**Маркетинговые преимущества  
социальных сетей**

**Социальные сети сегодня**

**Маркетинг в социальных медиа**

**Что дает SMM-стратегия?**

**Каналы, механики, инструменты**

**Этапы работы**

**Стоимость услуг**

**Наши клиенты**

**Контактные данные**



# О нас

Свою работу в соцмедиа, мы начали еще в 2008 году, это были наши личные проекты по организации массовых мероприятий: концерты, вечеринки и тематические кинопросмотры, они проходили регулярно на протяжении трех лет, всю аудиторию мы привлекали исключительно через соцсети, далее все переросло в узкоспециализированное ивент-агентство.

Мы росли и развивались, а со временем у нас появились первые клиенты, это были наши друзья и знакомые. Мы не хотели становиться очередным агентством, где один SMM-менеджер ведет одновременно от трех до пяти клиентов, едва разбираясь в своей работе, а тем более в интересах клиента. Потому мы выработывали свою индивидуальную тактику и стратегию, где под каждый проект, мы находим заинтересованного человека (блогера), а далее курируя его работу совместно выполняем поставленные задачи клиента, таким образом предоставляя более широкий спектр для взаимодействия с аудиторией, нежели один человек.

Сейчас у нас около семи полноценных проектов, кого-то консультируем и курируем, кого-то ведем полноценно, иногда разрабатываем концепции конкурсов для тех с кем не работаем постоянно.

# Маркетинговые преимущества социальных сетей

## **1. Социальные сети являются идеальным местом для развития бренда и построения долгосрочных отношений с постоянными клиентами.**

Профили в социальных сетях могут ранжироваться в поисковых системах, увеличивая тем самым ваше присутствие в Интернете. Кроме того, профили в социалках являются дополнительным местом, позволяющим непосредственно общаться и взаимодействовать с аудиторией. По данным рекламного блога Yahoo!, более 93% маркетологов в Америке планируют в 2012 году инвестировать больше денег в социальные медиа. Поэтому постоянный редизайн социальных сетей и совершенствование технических инструментов вынуждает маркетологов быть гибкими к изменениям социального ландшафта и внимательно следить за событиями социальных сетей.

## **2. Социальный профиль больше похож на фильтр, привлекающий целевых посетителей на ваш сайт/блог.** Чем больше целевых посетителей у вашего сайта, тем больше у вас шансов подтолкнуть их к действиям и увеличить конверсию.

Как сообщает тот же Yahoo!, около 60% американцев используют социальные сети для того, чтобы найти скидки. Почти четверть пользователей делают это минимум раз в неделю. Главная причина посещать страницу бренда в социальных сетях — возможность получать скидки и специальные предложения. Еда на вынос: один из самых лучших способов для бренда привлечь пользователей на сайт, предоставляющий дешевые распродажи и скидки.

**3. Чем больше пользователей поделились в соцсети информацией с вашего сайта, тем более ценной она становится в глазах поисковых систем.** С точки зрения SEO, эти социальные сигналы могут положительно повлиять на продвижение (позицию вашей информации в результатах поисковой выдачи). С более общей маркетинговой точки зрения, чем больше людей поделились вашей информацией, тем больше потенциальных пользователей она достигнет.

По результатам собственного исследования Yahoo! «Трюки шоппинга» было обнаружено, что 49% потребителей дают советы другим через социальные сети, движимые чувством солидарности с другими покупателями.

**4. PR. Социальные сети сделали практически революцию в обмене информацией.** Так что же это значит для брендов? У вас есть шанс рассказать аудитории и прессе свою позицию в реальном времени. Вы можете связаться с журналистами непосредственно, давая им мгновенный доступ к материалу. Другой сервис — Твиттер, стал источником новостей для многих, давая возможность обмена информацией в реальном времени. Для многих это кажется супер-удобно нажимать кнопку retweet и добавлять ссылки, информацию, музыку и проч. в свою ленту новостей. Однако для тех, кто профессионально пишет в Твиттер, HubSpot дает совет: кнопка Retweet вам не друг. Это все равно, что отказаться от собственного канала в пользу каналов других людей. Ваш собственный голос теряется. Лучший способ — копировать твиты от руки, вставляя ссылки на источник и добавляя свои собственные пять копеек в комментарий. В социальных медиа и в жизни этот подход займет чуть больше времени, но это будет правильным выбором.

## Социальные сети сейчас — нечто большее, чем среда для обмена контактами, фотографиями, общения с родственниками и знакомыми.

Социальные сети стали мощнейшим средством создания и распространения данных — средством массовой информации.

№	fan page name	Company	Category	Fans 21.12	NEW Fans from 21.11	Change
1	Rozetka.ua		store, restoran	44 866	5 308	11,8%
2	Microsoft Ukraine	Microsoft	it, electronics, mobile	35 024	6 041	17,2%
3	Watsons Україна		store, restoran	28 052	911	3,2%
4	Samsung Ukraine	Samsung	it, electronics, mobile	23 832	10 507	44,1%
5	Samsung Galaxy	Samsung	it, electronics, mobile	22 781	10 103	44,3%
6	Козырная Карта		store, restoran	21 247	1 152	5,4%
7	Comfy		store, restoran	20 911	112	0,5%
8	CheFootball	Sun Inbev	alco	20 430	4 954	24,2%
9	Воржони ОК		food, drinks, product	18 267	204	1,1%
10	Буковель		service, finance, travel	18 120	6 072	33,5%
11	Smart-TV	Samsung	it, electronics, mobile	15 766	12 391	78,6%
12	Teztour ua		service, finance, travel	15 679	132	0,8%
13	Чернігівське	Sun Inbev	alco	13 735	5 929	43,2%
14	djuice Ukraine		it, electronics, mobile	13 275	6 703	50,5%
15	NIVEA Ukraine		beauty, farma, etc	10 617	822	7,7%
16	McDonald's Ukraine		store, restoran	10 565	8 797	83,3%
17	солоний крекер ТУК	Kraft Foods Ukraine	food, drinks, product	10 024	765	7,6%
18	Johnnie Walker Ukraine	Diageo\bayadera	alco	9 888	1 865	18,9%
19	Citroen		auto	9 828	334	3,4%
20	INTERTOP		store, restoran	8 995	893	9,9%



*Большинство современных компаний имеет представительство в социальных сетях, где присутствует целевая аудитория бренда.*

# МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

+

Можно более полно вовлечь потребителя в жизнь бренда, установить долгосрочные отношения, собрать лояльных потребителей, которые будут распространять информацию о бренде.

—

При построении неправильной схемы взаимодействия (навязчивой, лживой, нерелевантной) можно получить «врагов бренда», которые будут активно распространять информацию негативного оттенка.

=

«Избежать социальных медиа» не получится. Любой известный бренд обсуждается в социальных сетях. Люди говорят о его преимуществах и недостатках, делятся впечатлениями, создают фан-сообщества. Иногда из-за вброса дезинформации, ложных сведений о вашем продукте возникает негативный фон. И если в это не вмешиваться, он может стать проблемой — информация в социальных сетях распространяется вирусно.



**Долгосрочная стратегия присутствия в социальных медиа поможет использовать все преимущества соцмедиа и избежать опасностей.**

# ЧТО ДАЕТ SMM-СТРАТЕГИЯ?

## Продуманная SMM-стратегия поможет:

1. поддержать рекламные активности (ATL, BTL и пр.), увеличить их охват и эффективность, получить вирусный эффект;
2. охватить неосвоенную с помощью других средств часть целевой аудитории, которая получает информацию преимущественно в интернете;
3. получить сообщество лояльных, вовлеченных в жизнь бренда потребителей, готовых распространять положительную информацию о бренде;
4. отличная площадка для маркетинговых онлайн-исследований, опросов, обратной связи (зачастую гораздо эффективней стандартных фокус-групп).

**Накопление информационных активов, рост продаж, известности, стоимости компании и бренда.**



# КАНАЛЫ, МЕХАНИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

## **Релевантные каналы**

Это те каналы общения, где находится целевая аудитория. Зная модели поведения аудитории, мы выбираем наиболее значимые каналы продвижения бренда. Каналами продвижения могут быть сервисы, сети, сайты, платформы. Такие как Youtube, Facebook и т.д.

## **Инструменты коммуникации**

Под инструментами мы подразумеваем различные технические и организационные возможности проведения рекламных кампаний. Инструментами могут быть контекстная реклама, поддержка групп, лидеры мнений, приложения, вирусы.

## **Механика коммуникации**

Это определенные подходы к общению с аудиторией, нормы и правила действий, приводящие людей к интерактивному общению — это конкурсы, экспертные вопросы-ответы, игры, квесты.

**Все выбранные механики и инструменты будут связаны общей идеей и сюжетом и представлять собой целостную, эффективную концепцию.**



# Этапы работы

## Общие задачи

1. Анализ работы конкурентов в соцмедиа.
2. Построение стратегии коммуникации и концепции для работы работы в соцмедиа.
3. Анализ целевой аудитории и ее интересов.
4. Составление графика и тематики постинга на странице.
5. Разработка активностей и конкурсов.
6. Наполнение страницы контентом.

## Продвижение

1. Контекстная реклама
2. Лидеры мнений
3. Рассылки по базе личных контактов (до 10 000)
4. Смежные группы
5. Партнерский маркетинг
6. Партизанский маркетинг
7. Блоги, порталы
8. Конкурсы



# СТОИМОСТЬ УСЛУГ\*

**Этот пункт, мы обсуждаем с каждым индивидуально и всегда можем договориться!**



# КЛИЕНТЫ



ROOF in KIEV



*Kuruzza*  
мода и шопинг  
в Украине



LikeShark

facebook

## AutoTravel

Страница "This space" · 814 · 55 фотографий

AutoTravel - проект для водителей, на колесах, с байком и внедорож. Наш сайт - [www.autotravel.ua](http://www.autotravel.ua)

Подробнее | Фотографии | Гранд чемпи | Закрытые друзья | Страницы "This space"

831

Звонки | Фото / Видео

Напишите что-нибудь...

Итак! Запрашиваем о наших партнерах АТЛ - автосервис, на специально конкурс "Мастеру и командиром на авто" в условиях участия у конкурсов, чтобы участвовать за последние - [www.facebook.com/roofs.events.kiev](http://www.facebook.com/roofs.events.kiev)

28 друзей

Нашим пользователям от друзей на AutoTravel

- Игорь Воронков: Вас приветствует маршалский дят "Лобок и пидор"...
- АТЛ - автосервис: Друж, с уважением для проверки интернет-конс...
- Олеся Гаскина: Хочу поделиться хорошей проверенной маршрутом (с...

facebook

Итак друзья! Страница Facebook был переведен на язык-Страницам 31 язык. Укажите больше и можно сделать так просмотреть новые функции у каждой Страницы...

## Roof events Kiev

Страница "This space" · 112 · 11 фотографий

Москва/Республика/Помощь волон...  
 000000, Центр, Девый парк, Киев, Украина  
 ☎ 032638005

Подробнее

Фотографии | Публикации | Live on the road... | Личные мероприятия

712

5 событий, включая обзор  
 1. События и группы  
 2. Новые и старые друзья

Страницы | Фото / Видео | Мероприятия, события +

Напишите что-нибудь...

## Roof events Kiev

Страница "This space" · 112 · 11 фотографий

113 друзей

Страницы "This space"



facebook

**KURUZA**  
мода и шопинг в Украине

**KURUZA**  
мода и шопинг в Украине

**KURUZA**  
Сайт: "Модна столица", 88 000 - 880 000 000 000

19 022

304 **людей**  
Сайт: "Модна столица"

Ольга Павлова, ученица KURUZA в Украине,  
21 человек отметили фото

и выиграла два бандо, спасибо KURUZA!

Мои подарки:

Популярно:

Заново

Можете увидеть...

**KURUZA**  
21 ноя 2012 г.

Мы готовы объявить имена победителей в конкурсе «Нюжачка и нюжачка»: Работой одной из нас с САНУ Модестович!

Среди множества ваших прекрасных комментариев были собраны 10 самых оригинальных. Каждому победителю были выданы бандо!

facebook

**Oldstyle Family Club**  
Сайт: "Модна столица", 1 389 - 1 389 000 000 000

1 389

648 **людей**  
Сайт: "Модна столица"

Oldstyle Family Club  
21 ноя 2012 г.

Можете увидеть...

**CRYSTAL**



facebook

Новый дизайн Страницы Facebook был опробован на вашей Странице. И теперь, возможно, вы увидите дизайн еще прототипов новых функций и идей. Спасибо.

**OLDSTYLE VIDEO CLUB**  
 Страница "This event" · 1 863 · 1 863 лайка · 1 863 лайка

События/Места  
 OLDSTYLE VIDEO CLUB - one of the first independent film society in Kyiv which is based in daily Kino Box, an gallery "Kryakiv" (201 Box, 3/1 T. Shevchenko Str.) Chernivchi, Ukraine

1 863 лайка

События · Места · Страница "This event" · Фото

facebook

**KYIV MARATHON**  
6 МАЯ, 2012

Интернет-магазин Sport-Device... и ведущий промоакциями клуб ASICS проводит марафон! С 5 по 30 апреля проведём бесплатные занятия ASICS в нашем интернет-магазине и подарим всем участникам **Киевского марафона** футболку! Детали на нашем сайте, и в нашей группе.

**SPORT DEVICE**

**Sport-Device: Интернет-магазин спортивных товаров**  
 Страница "This event" · 107 · 107 лайка · 107 лайка

Спортивные товары  
 Лучший интернет-магазин спортивных товаров

107 лайка

События · Фото · Видео · Страница "This event" · Карта

События

878 лайков  
 Страница "This event" · 878 · 878 лайка · 878 лайка

View (60%)

События

6 лайков  
 Страница "This event" · 6 · 6 лайка · 6 лайка

Заброшенный город 12 фотографий

Наша публикация от друзей

- Елена Руденко (Классный маминей) · 12 июля в 22:08
- Julia Shevtak · 1 июль в 07:15
- Олег Васильчук · 1 июль в 21:34

View публикация



**Спасибо за внимание!**

Андрей Олдстайл

063 263 8005

[oldstylex@gmail.com](mailto:oldstylex@gmail.com)

[www.facebook.com/andrey.oldstyle](http://www.facebook.com/andrey.oldstyle)

