





**О нас**

**Маркетинговые преимущества  
социальных сетей**

**Социальные сети сегодня**

**Маркетинг в социальных медиа**

**Что дает SMM-стратегия?**

**Каналы, механики, инструменты**

**Этапы работы**

**Стоимость услуг**

**Наши клиенты**

**Контактные данные**



# О нас

Свою работу в соцмедиа, мы начали еще в 2008 году, это были наши личные проекты по организации массовых мероприятий: концерты, вечеринки и тематические кинопросмотры, они проходили регулярно на протяжении трех лет, всю аудиторию мы привлекали исключительно через соцсети, далее все переросло в узкоспециализированное ивент-агентство.

Мы росли и развивались, а со временем у нас появились первые клиенты, это были наши друзья и знакомые. Мы не хотели становиться очередным агентством, где один SMM-менеджер ведет одновременно от трех до пяти клиентов, едва разбираясь в своей работе, а тем более в интересах клиента. Потому мы выработывали свою индивидуальную тактику и стратегию, где под каждый проект, мы находим заинтересованного человека (блогера), а далее курируя его работу совместно выполняем поставленные задачи клиента, таким образом предоставляя более широкий спектр для взаимодействия с аудиторией, нежели один человек.

Сейчас у нас около семи полноценных проектов, кого-то консультируем и курируем, кого-то ведем полноценно, иногда разрабатываем концепции конкурсов для тех с кем не работаем постоянно.

# Маркетинговые преимущества социальных сетей

## **1. Социальные сети являются идеальным местом для развития бренда и построения долгосрочных отношений с постоянными клиентами.**

Профили в социальных сетях могут ранжироваться в поисковых системах, увеличивая тем самым ваше присутствие в Интернете. Кроме того, профили в социалках являются дополнительным местом, позволяющим непосредственно общаться и взаимодействовать с аудиторией. По данным рекламного блога Yahoo!, более 93% маркетологов в Америке планируют в 2012 году инвестировать больше денег в социальные медиа. Поэтому постоянный редизайн социальных сетей и совершенствование технических инструментов вынуждает маркетологов быть гибкими к изменениям социального ландшафта и внимательно следить за событиями социальных сетей.

## **2. Социальный профиль больше похож на фильтр, привлекающий целевых посетителей на ваш сайт/блог.** Чем больше целевых посетителей у вашего сайта, тем больше у вас шансов подтолкнуть их к действиям и увеличить конверсию.

Как сообщает тот же Yahoo!, около 60% американцев используют социальные сети для того, чтобы найти скидки. Почти четверть пользователей делают это минимум раз в неделю. Главная причина посещать страницу бренда в социальных сетях — возможность получать скидки и специальные предложения. Еда на вынос: один из самых лучших способов для бренда привлечь пользователей на сайт, предоставляющий дешевые распродажи и скидки.

**3. Чем больше пользователей поделились в соцсети информацией с вашего сайта, тем более ценной она становится в глазах поисковых систем.** С точки зрения SEO, эти социальные сигналы могут положительно повлиять на продвижение (позицию вашей информации в результатах поисковой выдачи). С более общей маркетинговой точки зрения, чем больше людей поделились вашей информацией, тем больше потенциальных пользователей она достигнет.

По результатам собственного исследования Yahoo! «Трюки шоппинга» было обнаружено, что 49% потребителей дают советы другим через социальные сети, движимые чувством солидарности с другими покупателями.

**4. PR. Социальные сети сделали практически революцию в обмене информацией.** Так что же это значит для брендов? У вас есть шанс рассказать аудитории и прессе свою позицию в реальном времени. Вы можете связаться с журналистами непосредственно, давая им мгновенный доступ к материалу. Другой сервис — Твиттер, стал источником новостей для многих, давая возможность обмена информацией в реальном времени. Для многих это кажется супер-удобно нажимать кнопку retweet и добавлять ссылки, информацию, музыку и проч. в свою ленту новостей. Однако для тех, кто профессионально пишет в Твиттер, HubSpot дает совет: кнопка Retweet вам не друг. Это все равно, что отказаться от собственного канала в пользу каналов других людей. Ваш собственный голос теряется. Лучший способ — копировать твиты от руки, вставляя ссылки на источник и добавляя свои собственные пять копеек в комментарий. В социальных медиа и в жизни этот подход займет чуть больше времени, но это будет правильным выбором.

## Социальные сети сейчас — нечто большее, чем среда для обмена контактами, фотографиями, общения с родственниками и знакомыми.

Социальные сети стали мощнейшим средством создания и распространения данных — средством массовой информации.

| №  | fan page name          | Company             | Category                 | Fans 21.12 | NEW Fans from 21.11 | Change |
|----|------------------------|---------------------|--------------------------|------------|---------------------|--------|
| 1  | Rozetka.ua             |                     | store, restoran          | 44 866     | 5 308               | 11,8%  |
| 2  | Microsoft Ukraine      | Microsoft           | it, electronics, mobile  | 35 024     | 6 041               | 17,2%  |
| 3  | Watsons Україна        |                     | store, restoran          | 28 052     | 911                 | 3,2%   |
| 4  | Samsung Ukraine        | Samsung             | it, electronics, mobile  | 23 832     | 10 507              | 44,1%  |
| 5  | Samsung Galaxy         | Samsung             | it, electronics, mobile  | 22 781     | 10 103              | 44,3%  |
| 6  | Козырная Карта         |                     | store, restoran          | 21 247     | 1 152               | 5,4%   |
| 7  | Comfy                  |                     | store, restoran          | 20 911     | 112                 | 0,5%   |
| 8  | CheFootball            | Sun Inbev           | alco                     | 20 430     | 4 954               | 24,2%  |
| 9  | Воржони ОК             |                     | food, drinks, product    | 18 267     | 204                 | 1,1%   |
| 10 | Буковель               |                     | service, finance, travel | 18 120     | 6 072               | 33,5%  |
| 11 | Smart-TV               | Samsung             | it, electronics, mobile  | 15 766     | 12 391              | 78,6%  |
| 12 | Teztour ua             |                     | service, finance, travel | 15 679     | 132                 | 0,8%   |
| 13 | Чернігівське           | Sun Inbev           | alco                     | 13 735     | 5 929               | 43,2%  |
| 14 | djuice Ukraine         |                     | it, electronics, mobile  | 13 275     | 6 703               | 50,5%  |
| 15 | NIVEA Ukraine          |                     | beauty, farma, etc       | 10 617     | 822                 | 7,7%   |
| 16 | McDonald's Ukraine     |                     | store, restoran          | 10 565     | 8 797               | 83,3%  |
| 17 | солоний крекер ТУК     | Kraft Foods Ukraine | food, drinks, product    | 10 024     | 765                 | 7,6%   |
| 18 | Johnnie Walker Ukraine | Diageo\bayadera     | alco                     | 9 888      | 1 865               | 18,9%  |
| 19 | Citroen                |                     | auto                     | 9 828      | 334                 | 3,4%   |
| 20 | INTERTOP               |                     | store, restoran          | 8 995      | 893                 | 9,9%   |



*Большинство современных компаний имеет представительство в социальных сетях, где присутствует целевая аудитория бренда.*

# МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

+

Можно более полно вовлечь потребителя в жизнь бренда, установить долгосрочные отношения, собрать лояльных потребителей, которые будут распространять информацию о бренде.

—

При построении неправильной схемы взаимодействия (навязчивой, лживой, нерелевантной) можно получить «врагов бренда», которые будут активно распространять информацию негативного оттенка.

=

«Избежать социальных медиа» не получится. Любой известный бренд обсуждается в социальных сетях. Люди говорят о его преимуществах и недостатках, делятся впечатлениями, создают фан-сообщества. Иногда из-за вброса дезинформации, ложных сведений о вашем продукте возникает негативный фон. И если в это не вмешиваться, он может стать проблемой — информация в социальных сетях распространяется вирусно.



**Долгосрочная стратегия присутствия в социальных медиа поможет использовать все преимущества соцмедиа и избежать опасностей.**

# ЧТО ДАЕТ SMM-СТРАТЕГИЯ?

## Продуманная SMM-стратегия поможет:

1. поддержать рекламные активности (ATL, BTL и пр.), увеличить их охват и эффективность, получить вирусный эффект;
2. охватить неосвоенную с помощью других средств часть целевой аудитории, которая получает информацию преимущественно в интернете;
3. получить сообщество лояльных, вовлеченных в жизнь бренда потребителей, готовых распространять положительную информацию о бренде;
4. отличная площадка для маркетинговых онлайн-исследований, опросов, обратной связи (зачастую гораздо эффективней стандартных фокус-групп).

**Накопление информационных активов, рост продаж, известности, стоимости компании и бренда.**





# КАНАЛЫ, МЕХАНИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

## **Релевантные каналы**

Это те каналы общения, где находится целевая аудитория. Зная модели поведения аудитории, мы выбираем наиболее значимые каналы продвижения бренда. Каналами продвижения могут быть сервисы, сети, сайты, платформы. Такие как Youtube, Facebook и т.д.

## **Инструменты коммуникации**

Под инструментами мы подразумеваем различные технические и организационные возможности проведения рекламных кампаний. Инструментами могут быть контекстная реклама, поддержка групп, лидеры мнений, приложения, вирусы.

## **Механика коммуникации**

Это определенные подходы к общению с аудиторией, нормы и правила действий, приводящие людей к интерактивному общению — это конкурсы, экспертные вопросы-ответы, игры, квесты.

**Все выбранные механики и инструменты будут связаны общей идеей и сюжетом и представлять собой целостную, эффективную концепцию.**



# Этапы работы

## Общие задачи

1. Анализ работы конкурентов в соцмедиа.
2. Построение стратегии коммуникации и концепции для работы работы в соцмедиа.
3. Анализ целевой аудитории и ее интересов.
4. Составление графика и тематики постинга на странице.
5. Разработка активностей и конкурсов.
6. Наполнение страницы контентом.

## Продвижение

1. Контекстная реклама
2. Лидеры мнений
3. Рассылки по базе личных контактов (до 10 000)
4. Смежные группы
5. Партнерский маркетинг
6. Партизанский маркетинг
7. Блоги, порталы
8. Конкурсы



# СТОИМОСТЬ УСЛУГ\*

**Этот пункт, мы обсуждаем с каждым индивидуально и всегда можем договориться!**



# КЛИЕНТЫ



ROOF in KIEV



*Kuruzza*  
мода и шопинг  
в Украине



LikeShark

facebook



**AutoTravel**  
Страница "This page has" · 814 · 55 лайков

AutoTravel - проект для водителей, на колесах. Сайт и блог. Наш сайт - [www.autotravel.ua](http://www.autotravel.ua)

831 лайков

Изображения · Праздники · Закрытые друзья · Страницы "This page has"

Знаки · Фото / Видео

Напишите что-нибудь...

**AutoTravel**  
Иван: Запрашиваем в наших партнерах АТЛ - автосервис, на достаточно конкурсы "Магистр и конкурент на авто" в условиях участия у конкурсов, чтобы доказать их надежность. [www.facebook.com/roofs.events.kiev](http://www.facebook.com/roofs.events.kiev)

**ВИГРАВАЙТЕ!**  
ПЕДАЛЬ ДУЖА ВИГРАВАЙТЕ НА 4-м ЕТАЖІ - це ПОРІВНЯННЯ НА КУЛЬДИКІ КОШТИ І СТО

Виконайте всі завдання на facebook. Наш сайт - [www.autotravel.ua](http://www.autotravel.ua)

28 друзей · 814 лайков

Игорь Воронцов  
Вас приветствует маршалский дят "Лобок и пидор"...

АТЛ - автосервис:  
Друзья, с уважением для проверки интернет-адреса...

Олег ФоксКлип  
Поздравляю вас с днем рождения маршала (с...

facebook

Иногда другие Страницы Facebook был привнесены в этот Страницей 31 марта. Укажите больше и более дружелюбно для просмотра новых функций у каждой Страницы...



**Roof events Kiev**  
Страница "This page has" · 113 · 11 лайков

113 друзей · 113 лайков

Ирина Родина  
События, Центр, Киев, Киев, Киев  
+380 93 200 0005

712 лайков

5 событий, включая обзор  
1. События и праздники  
2. События и праздники

Страницы · Фото / Видео · Мероприятия, события +

Напишите что-нибудь...


**Roof events Kiev**  
113 друзей · 113 лайков





facebook

**KURUZA**  
мода и шопинг в Украине



**KURUZA**  
мода и шопинг в Украине

**KURUZA**  
Сделано "Мод-дизайн", 22 022 - 484 обращения за...

19 022

304 **людей** сделано в KURUZA

Оксана Павленко управляющая KURUZA в Украине, 21 февраля 2012 года ·

в магазине дважды больше, спасибо KURUZA!

На сайте: [Самостоятельно](#)

facebook

**Oldstyle Family Club**  
Сделано "The Family", 1 389 - 103 обращения за...



1 389

648 **людей** сделано в Oldstyle Family Club

Наталья 11 марта 2012 года ·

Наталья 11 марта 2012 года ·

Наталья 11 марта 2012 года ·



facebook

Новый дизайн Страницы Facebook был опробован на вашей Странице. И теперь, чтобы вернуть и сделать дизайн еще просторнее, мы предлагаем вернуть старую Страницу.





**OLDSTYLE VIDEO CLUB**  
 Страница "This event" · 1 863 лайков · 1 863 участников


Участники Сообщения

Source/Музыка  
 OLDSTYLE VIDEO CLUB - one of the first independent film society in Kyiv which is based in daily Kino Box, art gallery "Kryakiv" (2011 Box, 31, T. Shevchenko) (Kyiv) · Страница · Лайки

60 фотографий, видео, аудиозаписи, документы и другие материалы сообщества

1 863 лайков

facebook



**KYIV MARATHON**  
 6 МАЯ, 2012

Интернет-магазин Sport-Device... и ведущий промоакциями клуб ASICS проводит марафон! С 5 по 30 апреля проводим бесплатные занятия ASICS в нашем интернет-магазине и магазине деловых традиций, участника **Киевского марафона бизнесмен!** Детали на нашем сайте, и в нашей группе.

**SPORT DEVICE** **ASICS**  
*sound mind, sound body*

**Sport-Device: Интернет-магазин спортивных товаров**  
 Страница "This event" · 107 лайков · 1 863 участников

Участники Сообщения

Сторонние ресурсы  
 Самый большой магазин спортивных товаров

107 лайков

События

878 друзей  
 Страница OLDSTYLE VIDEO CLUB

878 друзей

View (60%)

События

6 друзей  
 Страница Sport-Device: Интернет-магазин спортивных товаров

6 друзей

Заброшенный ролик 12 фотографий

Сторонние ресурсы  
 Sport-Device: Интернет-магазин спортивных товаров

Новые публикации от друзей

- Елена Руденко (Классный маминей) · 12 июля в 22:18
- Julia Shevtak · 4 июля в 07:15
- Олег Васильчук · 4 июля в 21:18



**Спасибо за внимание!**

Андрей Олдстайл

063 263 8005

[oldstylex@gmail.com](mailto:oldstylex@gmail.com)

[www.facebook.com/andrey.oldstyle](http://www.facebook.com/andrey.oldstyle)

