



Министерство экономического развития и
торговли Автономной Республики Крым
Ассоциация «Торговля Крыма»



Крымская социальная ярмарка[™]



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Концепция проекта разработана в соответствии с:

- Программой экономических реформ на 2010 - 2014 годы «Состоятельное общество, конкурентоспособная экономика, эффективное государство»
- Стратегией экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы
- Меморандумом о взаимопонимании между Советом министров Автономной Республики Крым, производителями продовольственных товаров и субъектами розничной торговли
- Соглашением о сотрудничестве между Министерством экономического развития и торговли Автономной Республики Крым и Ассоциацией «Торговля Крыма»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- дополнительная социальная поддержка населения Автономной Республики Крым, за счет сдерживания роста розничных цен на продукты питания повседневного спроса, обеспечения ценовой и территориальной доступности социально значимых продовольственных товаров;
- упрощение для товаропроизводителей вывода пищевой продукции на рынок и обеспечение доступа сельскохозяйственной продукции на рынки сбыта.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Создание условий для :

- стабилизации ценовой ситуации за счет насыщения внутреннего рынка региона качественными конкурентоспособными товарами крымских предприятий, минуя посредническое звено;
- формирования розничных цен на основе спроса и предложения, но не выше рекомендованных цен
- развития крымских предприятий - товаропроизводителей;
- совершенствования системы насыщения внутреннего рынка продукцией местных товаропроизводителей через ярмарочные мероприятия.
- ликвидации мест незаконной торговли.

Ярмарочные мероприятия сегодня

- это наиболее действенный механизм создания условий для насыщения потребительского рынка социально значимыми продовольственными товарами по доступным для населения ценам



Ярмарочные мероприятия сегодня

Реализация товаров через ярмарочные мероприятия в том виде, который существует сегодня, влечет за собой снижение уровня культуры торгового обслуживания населения



Торговля на рынках



Торговля на рынках



**Место
для торговли
товаропроизводителя**

Торговля на рынках

Факторы, сдерживающие реализацию товаропроизводителями сельхозпродукции на рынках

- затрудненный подъезд крупнотоннажного транспорта к рынкам в связи с их размещением в центрах населенных пунктов;
- отсутствие свободных площадок для торговли с автомашин;
- сокращение на рынках количества торговых мест для реализации продовольственной группы;
- на рынках преобладают частные предприниматели – перекупщики, в связи с чем возникает еще ряд негативных для товаропроизводителей факторов.

Как результат:

- на рынки, продовольственные товары поступают через одного – двух посредников.
- розничная цена увеличивается в 2 - 2,5 раза от цены товаропроизводителя.

«Крымская Ярмарка» для людей!»



Социальные программы:

- система скидок для пенсионеров, многодетных семей
- помощь детским домам и интернатам
- система скидок для социальных учреждений

Программы мотивации спроса:

- накопительные программы
- система поощрения мелкооптовых покупок
- скидки выходного дня

Единая политика ценообразования

- Наличие не менее 80% предприятий-производителей
- Цена на продукцию не выше рекомендуемой
- Постоянный мониторинг входящего объема и цены на реализуемый товар



Инфраструктура

- стандартизованные торговые места
- административный пункт, пункт оптовой торговли
- освещенная территория на основе LED-технологии
- подъездные пути согласно нормам МЧС
- места для курения, туалеты, раукомойники водоснабжение согласно нормам СЭС
- вендинговое оборудование, место для хоз. нужд
- охрана и лазерная сигнализация периметра
- централизованный отдел оптовой торговли

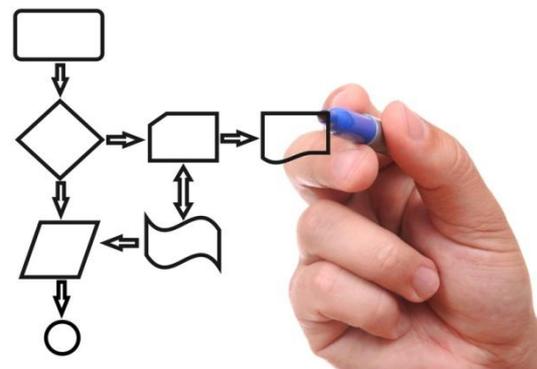
Стандартизированные торговые места



- Единые малые архитектурные формы
- LED – освещение
- Стандартизированное торговое оборудование

Организованный процесс торговли

- Применение механизмов фиксации объемов, качества, цены
- Анализ, внедрение механизмов стимулирования продаж, поставок продукции в срок



Доступность информации



- обеспечивается электронными информационными стендами с актуальной информацией о рекомендуемых ценах, акциях, лучших предложениях
- рупорной акустической системой
- средствами массовой информации
- Web - порталом

Преимущества и выгоды сторон

Потребитель

- Наилучшая потребительская цена
- Реальная экономия денежных средств
- Возможность приобретения товара от производителя
- Гарантированное качество товаров
- Возможность выбора товара от нескольких конкурирующих производителей
- Возможность приобретения всех необходимых продовольственных товаров в одном месте
- Наличие необходимой, достоверной и своевременной информации о товаре

Преимущества для товаропроизводителей и других субъектов хозяйствования

- Дополнительный объем сбыта собственной продукции (быстрая оборачиваемость товара)
- Организованные, стандартизированные торговые места и правила торгово-рыночных отношений
- Организационная, аналитическая, информационная помощь и содействие со стороны администрации ярмарки
- Возможность оптового сбыта продукции через централизованный отдел продаж
- Отсутствие дополнительных финансовых условий

Преимущества и выгоды для территориальной громады

- Высокоорганизованный стандартизированный рынок продовольствия
- Развитие местных предприятий - товаропроизводителей
- Дополнительные рабочие места
- Увеличение поступлений в местные бюджеты
- Свободная конкуренция, что предполагает постоянное улучшение качества продукции и оптимизацию цены
- Удовлетворенный потребительский спрос
- Соблюдение действующего законодательства о труде
- Соблюдение норм пожарной безопасности
- Ликвидация мест незаконной торговли

Социальные ярмарки должны стать важным элементом системы:

- дополнительной социальной поддержки населения, за счет снижения цен на продукты питания повседневного спроса.
- оптимизации (усреднения) цены на базовые продукты питания в регионе, как в повседневной жизни населения, так и в преддверии праздников (торжеств), резких скачков цен.

«Крымская Ярмарка» - путь к инновациям и организованности

- единая политика ценообразования
- стандартизированные торговые места
- организованный процесс торговли
- контроль качества продаваемой продукции
- информирование товаропроизводителей, населения и продавцов
- развитая инфраструктура потребительского рынка

Вместе мы создаем будущее...

- STOP стихийным рынкам
- STOP спекуляциям
- STOP некачественным продовольственным товарам
- STOP контрафактной продукции
- STOP необоснованному росту цен
- **STOP !**

Формат ярмарок

Кол-во торговых мест	20 (малая)	30 (средняя)	60 (оптимальная)	100> (TOP)
min S (площадь)	400 м ²	720 м ²	1330 м ²	1980 м ²
Кол-во торговых модулей	3	4	6-8 исходя из формы участка	6-12 исходя из формы участка
Месторасположение	°поселковые районы °спальные районы °участках оживленных трасс			
Покрытие (мощение)	асфальт, цемент, щебень	асфальт, цемент, щебень	асфальт, цемент, щебень	асфальт, цемент, щебень
Количество обслуж. персонала	3	3	6	6-7

«Крымская социальная ярмарка» предусматривает:

- Деятельность в 11 административных единицах
- Запуск 20 торговых площадок с численностью от 20 до 150 торговых мест
- Организацию дополнительных 1700 рабочих мест



"Крымская социальная ярмарка"

Зоны дислокации



Результат в цифрах

- до 1,7 млн. грн. поступлений в местные бюджеты
- 340 тыс. грн. поступлений в пенсионный фонд
- 1700 дополнительных рабочих мест
- снижение потребительских цен на товары продовольственной группы 8-23%



Контактная информация

Ассоциация «Торговля Крыма»

Адрес: 95000, Украина,
бул. Франко, 25, каб.202
тел. (0652) 62-00-66, ИК 37704244

Председатель правления:
Макеев Сергей Карпович

