



**Итоги проведения II межрегиональной выставки  
«ЖКХ – 2010: технологии, инновации,  
новое качество»**

## Основные показатели

Количество участников: 60 предприятий  
( их них 9 – заочно)

Количество посетителей: более 3000 человек

География участников:

Череповец – 51 компания

Вологда - 7

Санкт-Петербург - 2



## Основные мероприятия, реализованные в рамках выставки:

1. Подписание соглашения о развитии малоэтажного домостроения между Правительством Вологодской области, мэрией г.Череповца и Ассоциацией деревянного домостроения
2. Конференция «Направления развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Вологодской области. Способы повышения энергоэффективности на уровне муниципалитета»
3. Биржа деловых контактов
4. Консультационный пункт для предпринимателей
5. Конкурс среди участников выставки «Лучшее решение для сферы ЖКХ»
6. Экологический конкурс поделок из вторсырья

## Подписание соглашения о развитии малоэтажного домостроения между Правительством Вологодской области, мэрией г.Череповца и Ассоциацией деревянного домостроения

Благодаря подписанию данного соглашения в городе появится выставочная площадка, где будут размещены образцы малоэтажного домостроения, организованы учебные курсы для желающих работать в данной сфере, будут развиваться новые строительные технологии.



**О.А. Кувшинников, В.М. Горобцов, С.В. Шкакин**

# Конференция «Направления развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Вологодской области. Способы повышения энергоэффективности на уровне муниципалитета»

**Количество участников  
конференции: 100 человек**

В конференции приняли участие:

- главный специалист Департамента ЖКХ Министерства регионального развития РФ Евгения Владимировна Садейская;
- руководитель направления «Городское хозяйство» Фонда «Институт экономики города», (Москва) Сергей Борисович Сиваев;
- советник мэра города Северодвинска Михайловский Евгений Александрович;
- председатель комитета ЖКХ, транспорта и связи мэрии г. Северодвинска Спирин Николай Александрович;
- первый заместитель директора Департамента городского хозяйства мэрии г. Ярославля Родионов Виктор Васильевич;
- первый заместитель начальника управления инженерной инфраструктуры и обеспечения г. Ярославля;
- помощник первого заместителя губернатора Вологодской области Анатолий Иванович Зельев;
- директор Некоммерческой организации "Региональная ассоциация управляющих компаний" (СРО) Соколова Татьяна Александровна
- заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Вологодской области Виталий Дмитриевич Круглов
- и другие.



В рамках конференции состоялось подписание Соглашения между мэрией г. Череповца и НП «Развитие управляющих компаний», что станет основой для партнерства города и управляющих компании в развитии цивилизованного рынка услуг в сфере ЖКХ.

# Биржа деловых контактов (БДК)

Количество проведенных встреч: 92 , в т.ч.:

- запланированных - 78
- в режиме «on-line» - 14

Количество полезных контактов на  
1 участника БДК – от 3 до 10

География участников БДК:

- Череповец
- Вологда
- Санкт-Петербург



# Консультационный пункт для предпринимателей

Количество контролирующих служб города, принявших участие в работе: 12

Количество консультантов: 25

Количество посетителей: 130

## Частота вопросов



Наиболее часто предпринимателей интересовали вопросы пожарной безопасности, налогообложения и уплаты страховых взносов. Чуть меньше вопросов было задано по поводу законодательства в сфере ЖКХ, земельного права, соблюдения требований Роспотребнадзора.

## В качестве консультантов работали представители:

- Комитета по управлению имуществом города;
- МИФНС №12 по Вологодской области;
- Управление Роспотребнадзора по г. Череповцу;
- Департамент ЖКХ;
- Северное управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору;
- Череповецкий Городской отдел Государственной Статистики;
- Управление архитектуры и градостроительства;
- Управление охраны окружающей среды;
- Государственный Пожарный надзор;
- Пенсионный Фонд РФ;
- ГП ВО «Череповецтехинвентаризация»;
- Управление муниципального заказа;
- Управление городской экономики и торговли.

## Конкурс среди участников выставки «Лучшее решение для сферы ЖКХ»

Победители были определены в номинациях:

- 1.«За вклад в создание комфортной городской среды и благоустройство территорий города» (победителем стало ООО «Грааль», г. Череповец);
- 2.«За активное продвижение передовых информационных технологий в сферу ЖКХ» (победителем стало ООО «Компьютер-Аудит», г. Череповец);
- 3.«За вклад в развитие энергоэффективных технологий» (победителем стало ООО «Норд-Крафт», г. Санкт-Петербург);
- 4.«За вклад в создание эффективной системы ресурсоснабжения жителей города» (победителем стало ОАО «Череповецгаз», г. Череповец);
- 5.«За применение новейших технологий в сфере ЖКХ» (победителем стало ООО «Нэкст-Технолджис», г. Череповец).



# Экологический конкурс поделок из вторсырья

Участники конкурса:

- 35 образовательных учебных заведений,
- 5 детских домов

Количество представленных поделок – 360 шт.

Конкурс проводился по 5 номинациям:

- «Маленькое чудо»  
(среди детских садов и начальных классов школ)
- «Очумелые ручки»  
(среди учащихся 5-11 классов)
- «Глаз не отвести»  
(взрослые)
- «Коллективное творчество»  
(детские дома, школы)
- «Приз зрительских симпатий»

Материалы, применяемые при изготовлении поделок: фантики, использованная офисная бумага, остатки древесины, пробки, стеклянные и пластиковые бутылки, пластинки, зажигалки, газеты, пуговицы, одноразовая посуда, жестяные банки и др.





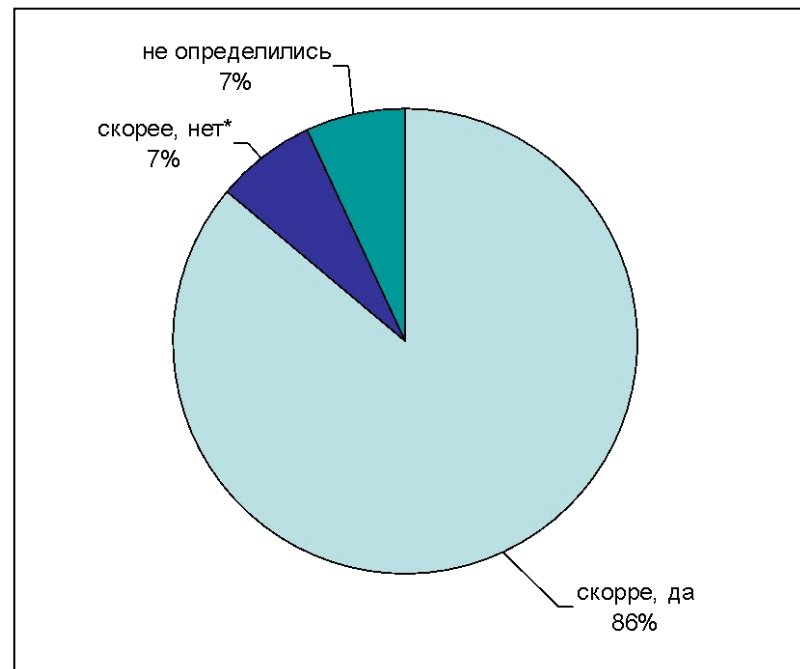
# Итоги анкетирования участников выставки

Количество полученных анкет: 29 шт.

## Основные итоги:

1. Основные цели участия экспонентов:
  - презентация и продвижение своего продукта/услуг – 86%
  - проведение переговоров с партнерами – 45%
2. В целом участникам удалось достичь поставленных целей - 79% респондентов ответили положительно («да» и «скорее да»).
3. Около половины участников - 48% - отметили, что результатом выставки в принципе довольны. Такое же количество респондентов ответили, что ожидали большего (мало посетителей, усилить рекламную поддержку) .
4. 72% респондентов отметили, что на выставке была представлена информация, полезная для их предприятия.
5. Работой консультационного пункта воспользовались 21% участников выставки.
6. Уровень организации выставки положительно (на «отлично» и «хорошо») оценили 83% участников.
7. Подавляющее большинство респондентов – 86% отметили, что хотели бы принять участие в выставке 2011 года.

## Хотели бы Вы принять участие в выставке в следующем году?



\* «Компьютер-Аудит», «Вологодский кирпичный завод»