



ПЕРВОЕ  
ПОПУЛЯРНОЕ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Состоит в



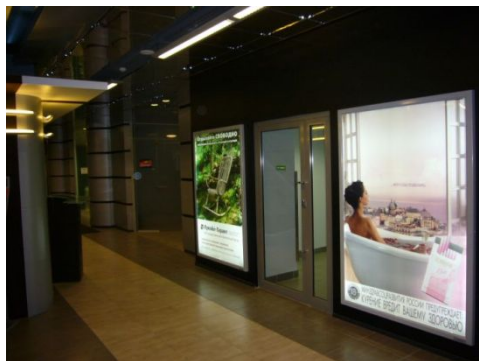
Ассоциация  
Коммуникационных  
Агентств  
России

**Мы движемся вперед!**

**"Люди будут рекламировать свои товары всегда: и в хорошие времена, и в плохие. В хорошие времена они хотят рекламировать; в тяжелые времена они должны рекламировать..." - Брюс Бартон, рекламный агент**

**PTV – РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ**



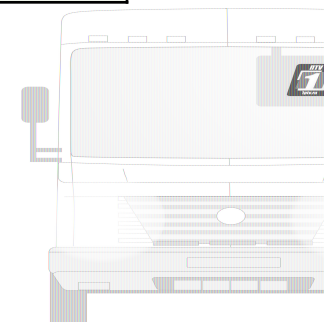


## ОБЩИЙ ПРАЙС ЛИСТ

Вид носителя	Место расположения	Стоимость размещения руб./мес.	
		Категория А	Категория В
Реклама на лайтбоксах	холл БЦ	30 000	20 000
Реклама на брендированных стендах	лифтовый холл БЦ	15 000	12 000
Реклама в лифтах	лифт БЦ	12 000	8 000

Категория А – Бизнес Центры преимущественно класса А/А+

Категория В – Бизнес центры преимущественно класса В/В+, С/С+)



## ЛАЙТ БОКСЫ

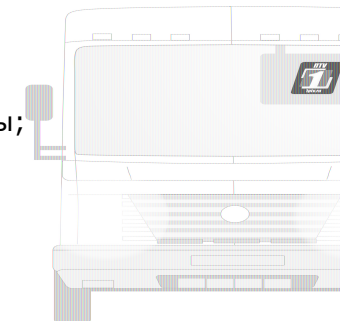
**Ультратонкая световая панель** отличается сверхмалой толщиной (4 см), обеспечивает наивысшее качество изображения и гармонично интегрирует рекламу в холлы элитных Бизнес Центров.



**Тонкая световая панель . Размеры конструкций: 1,2x1,8 м.**

**Материал для печати** – Транслюцентная пленка (Backlite) с ламинацией.  
Стоимость печати: 1 700 руб. за один плакат.

- сверхтонкая панель имеет яркий и равномерный подсвет за счет рассеивающей панели-матрицы;
- световая поверхность не нагревается, поэтому плакаты не деформируются и не выцветают.



## ЛИФТЫ

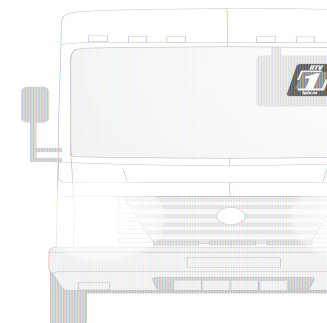
**Кабина лифта** - замкнутое пространство, в котором каждый посетитель офисного центра проводит достаточное количество времени, чтобы ознакомиться с содержанием предложенной информации.



**Не световая панель класса premium, антибликовая защитная пленка формата А3 (0,33 x 0,45 м).**

**Печать** рекламного материала – бесплатно!

- гарантированный контакт с носителем
- высокая частота контактов
- полное отсутствие рекламного окружения в замкнутом пространстве
- эксклюзивность размещения



## БРЕНДИРОВАННЫЕ СТЕНДЫ

**Брендирующая стойка** в сочетании с интерьерным плакатом обеспечивает наилучшее восприятие размещаемой информации.

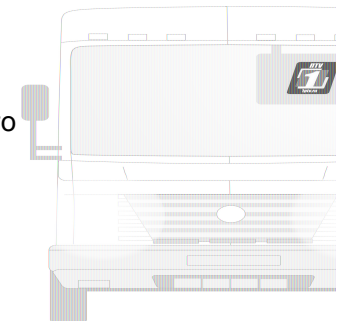
Карманы для полиграфической продукции позволяют доступно разместить раздаточные материалы.



**Габариты стойки: 205x90x52 см. Размер плаката: 59x185 см.**

**Материал для печати** - бумага с ламинацией. Стоимость печати: 950 руб. за один плакат.

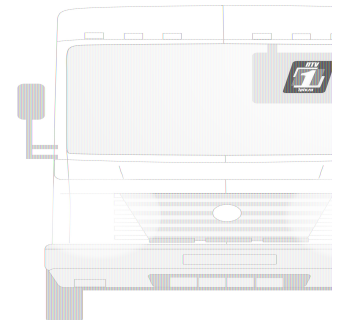
- сочетание красочного баннера, в совокупности с возможностью распространения раздаточного материала;
- световая поверхность не нагревается, поэтому плакаты не деформируются и не выцветают.



## БИЗНЕС ЦЕНТРЫ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ НОСИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ

### В сравнении с Наружной рекламой реклама в Бизнес Центрах:

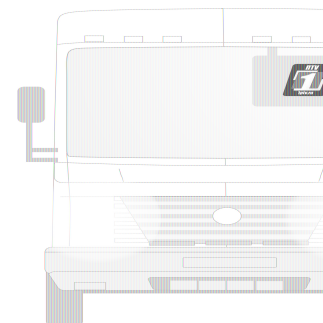
- **Более таргетированна** – при пересчете стоимости контакта на высокодоходную аудиторию БЦ в большинстве случаев оказываются более эффективными (СРТ - цена за тысячу рекламных контактов, по БЦ составляет от 5\$ до 25 \$);
- **Более премиальна** – используемые нами конструкции относятся к самому высокому и дорогому классу рекламных носителей и представляют Ваш бренд в максимально выгодном свете;
- **Более заметна** – выделиться в ненасыщенном рекламной информацией офисном пространстве существенно легче;
- **Обладает большей длительностью.** Если среднее время контакта с наружной рекламой 2-3 сек., то в БЦ оно заметно больше и доходит до 2 мин. В лифтовых холлах и до десятков минут – в бизнес-кафе.



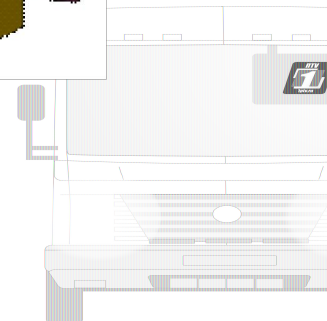
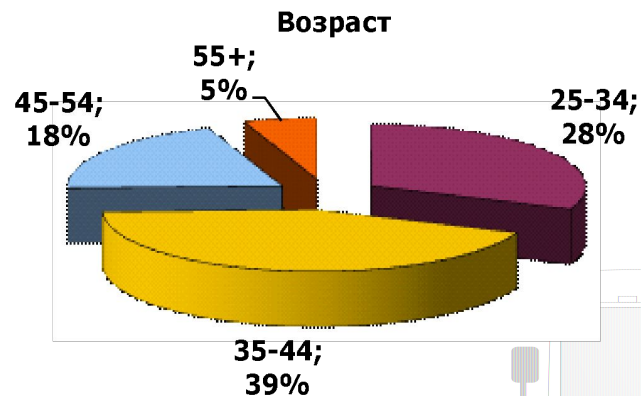
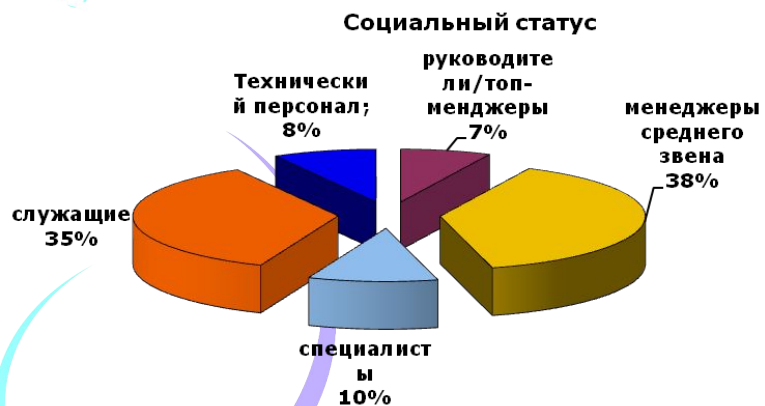
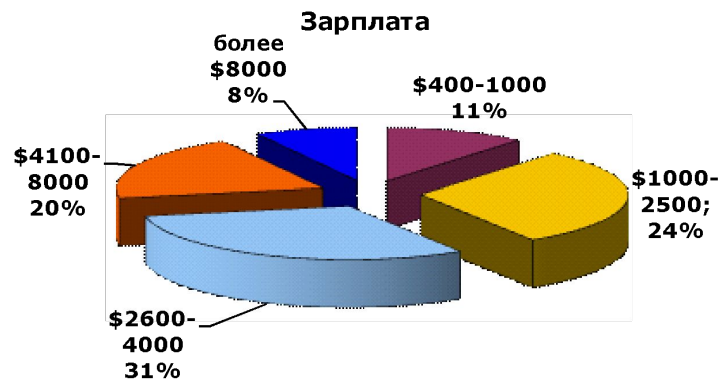
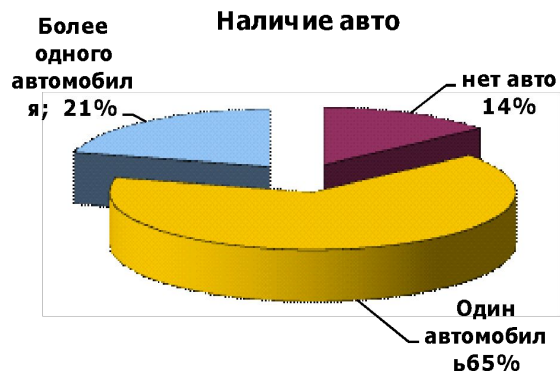
## БИЗНЕС ЦЕНТРЫ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ НОСИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ

**В сравнении с рекламой в Прессе реклама в Бизнес Центрах:**

- **Более яркая** – световые рекламные конструкции внутри зданий выглядят очень заметными и человек гарантированно обращает на них внимание;
- **Обладает высокой частотой** – рекламное сообщение будут видеть как минимум 2 раза в день – при входе и выходе, т.е. не менее 44 раз в месяц;
- **Более выгодная** – аудитория 1-го делового еженедельника сравнима с адресной программой из 10 зданий, которая по стоимости (примерно от 7 до 15 тыс.) примерно равна 1 рекламной полосе. Но для того, чтобы присутствовать в деловой прессе в течение месяца необходимо купить как минимум 4 рекламные полосы в каждом номере.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ





## КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС ЦЕНТРОВ

**Офисы класса А/А+** – элитные офисные здания, в основном отвечающие следующим критериям:

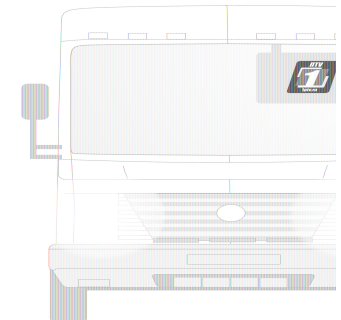
- Обязательно вновь построенное здание;
- Расположение в престижном районе (преимущественно в пределах Садового кольца);
- Отделочные материалы высшего качества;
- Наземная или подземная охраняемая парковка;
- Современные высокоскоростные лифты ведущих мировых производителей;
- «Открытая» планировка с шагом несущих колонн не менее 6 м.

**Офисы класса В/В+** – офисные здания высокого класса, в которых допускается некоторое смягчение требований по отношению к офисам класса А. Основные критерии следующие:

- Вновь построенное или полностью реконструированное здание;
- Удобный подъезд на автомобиле/наземном транспорте;
- Современные системы кондиционирования и электроснабжения;
- Качественные отделочные материалы.

**Офисы класса С/С+** – офисные здания высокого класса, в которых допускается некоторое смягчение требований по отношению к офисам класса А. Основные критерии следующие:

- Отреставрированные здания, перестроенные под офисные центры;
- Бывшие НИИ, заводы, фабрики;
- Часто имеется единственная проходная на всю территорию комплекса;
- Расположение не привязано к деловым центрам города.





**Уверены, сотрудничество окажется успешным и взаимовыгодным!**

**Спасибо за внимание!**

## **Контакты:**

197342, Россия, Санкт-Петербург,  
Выборгская наб., д.61, БЦ «Акватория», оф. 308,  
Тел./факс: (812) 335-15-05 (06, 07),  
[www.1ptv.ru](http://www.1ptv.ru)  
Vkontakte «Мы смотрим ПТВ»

