

Методическая презентация

Проблема вхождения молодежи в современное общество

Может ли
современная молодежь сеять
«разумное, доброе, вечное»?

Петрозаводск
2005



© Макарова и Секушина 2005

Основополагающий вопрос: Легко ли быть молодым?

Проблемные вопросы:

- Как вливается молодежь в современное общество?
- Что поможет выработать оптимальный стиль общения?
- Как конфликт может породить изменения?
- Можно ли влиять на ход социализации?
- Как эффективно взаимодействовать?

Учебный предмет: Социальная психология

Участники: преподаватели и студенты Ассоциации средних специальных учебных заведений

Дидактические цели проекта:

- Формирование социального интеллекта
- Освоение коммуникативной грамотности

Методические задачи:

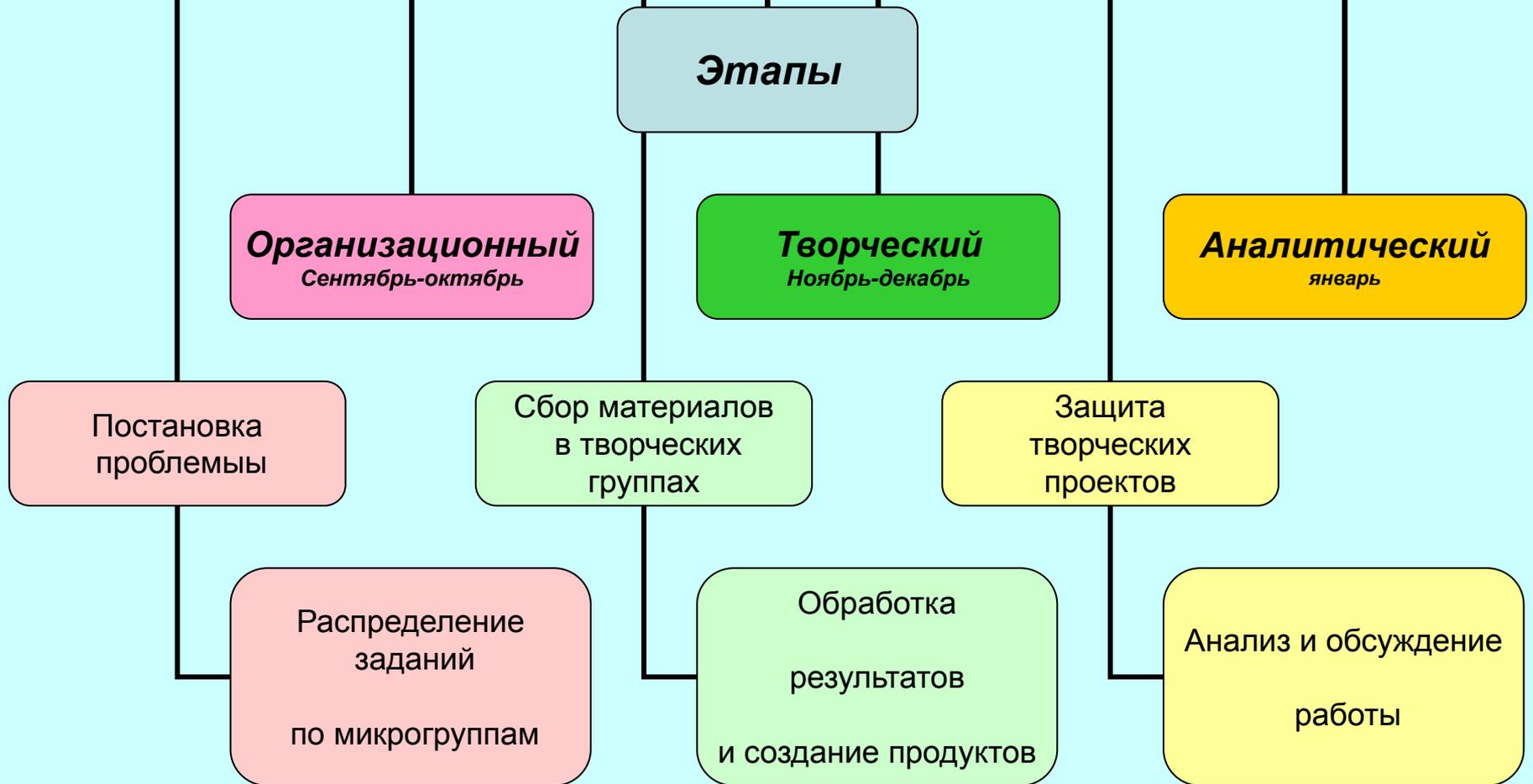
- Развивать коммуникативные умения студентов
- Отрабатывать навыки эффективного общения
- Формировать личностно-ценностные отношения

Результаты представления исследования:

- [Презентации](#) результатов исследования студентов
- Создание тематических [буклетов](#)
- Формирование банка данных по изучению межличностных отношений
- Подготовка web-сайта



Этапы и сроки проведения проекта



Взаимодействие участников проекта



Реферативная группа



Социометрическая группа



Аналитическая группа

Поисковая группа

Экспериментальная группа



Издательская группа



Материалы исследовательского проекта

Для преподавателей:

- Визитная карточка
- План проведения исследования
- План реализации проекта в ССУЗах
- Лист планирования самостоятельной творческой работы студентов
- Организационные материалы (приглашения)

Для студентов:

- примеры самостоятельных исследований студентов
- Мультимедийные презентации
- Студенческие публикации
- Буклеты
- Веб-сайт
- Материалы для дополнительной творческой работы



Информация для контактов

Макарова Елена Дмитриевна,

преподаватель
психолого-педагогических дисциплин
Петрозаводского педагогического
колледжа



Секушина Надежда Николаевна

методист,
преподаватель социально-экономических
дисциплин
Петрозаводского автотранспортного техникума