

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ДОВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ ПУБЛИКАЦИИ



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПУБЛИКАЦИЙ

Тезисы доклада – это краткое изложение каких-либо идей или мыслей, отраженных в научных исследованиях.

Научная статья – это самостоятельное научное произведение, представляющее изложение своих мыслей по актуальной научной проблеме.

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Система стандартов по информации, библиотечному и
издательскому делу

ИЗДАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ.

Издание – документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, **прошедший редакционно-издательскую обработку**, самостоятельно оформленный, **имеющий выходные данные**.

Печатное издание – издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.

Электронное издание – издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Виды изданий по целевому назначению

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-популярное издание – издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту.

Учебное издание – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения.

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Научные и научно-популярные издания

Монография – научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

Сборник научных трудов – сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ.

Материалы конференции (съезда, симпозиума) – непериодический сборник, содержащий итоги конференции в виде докладов, рекомендаций и решений.

Тезисы докладов научной конференции – научный непериодический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов, сообщений).

Автореферат диссертации – научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени.



1

Уральский
Государственный
Лесотехнический
Университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Уважаемые коллеги!

**Уральский государственный лесотехнический
университет (УГЛТУ)**

**в рамках реализации инновационного
образовательного проекта «Школа-ВУЗ.
Непрерывное образование: инженерное
творчество молодежи»**

**организует в мае 2011 года
издание сборника научно-методических трудов
представителей всех уровней образования**

**«Формирование инженерных компетенций
у молодежи»**

Основные разделы сборника:

- **Инновационные образовательные технологии, повышение качества обучения, опыт исследовательской деятельности обучающихся.**
- **О путях мотивирования обучающихся к научно-техническому творчеству, месте и роли естественнонаучных дисциплин в подготовке специалистов с техническим образованием.**
- **Проблемы преемственности в непрерывном образовании. Опыт подготовки по программам начального и среднего профессионального образования. Перспективы развития программ начального профессионального образования в школах и вузах. Проблемы подготовки школьников к обучению в вузе в связи с переходом высшей школы на двухуровневое образование и образовательные стандарты третьего поколения.**
- **Инновационные решения проблем мотивации обучения: актуальные психолого-педагогические проблемы и возможные пути их решения. Современный опыт формирования общекультурных компетенций и духовно-нравственного воспитания обучающихся.**

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Виды печатных изданий по объему

Книга – книжное издание объемом свыше 48 страниц.

Брошюра – книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.

Листовка – листовое издание объемом от 1 до 4 страниц.

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Виды периодических изданий

Научный журнал – журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам.

по целевому



назначению

Научно-
теоретические

Научно-
практические

Научно-
методические



Научно-практический журнал,
содержащий статьи, материалы,
рефераты по техническим наукам,
называется научно-техническим.

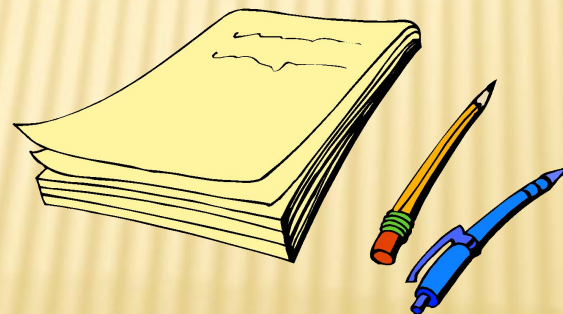
ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ГОСТ 7.60-2003

Виды изданий по характеру обращений

Издание на правах рукописи – документ, размноженный ограниченным тиражом для распространения среди узкого круга лиц с целью предварительного ознакомления с его текстом.

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПУБЛИКАЦИЕЙ

1. Продумывание названия публикации.
2. Обоснование актуальности темы публикации.
3. Изложение содержания работы.
4. Формулирование выводов.



ПРОДУМЫВАНИЕ НАЗВАНИЯ ПУБЛИКАЦИИ

Подобрать правильное название своему труду – дело трудное. По мнению современных лингвистов, название играет важную роль для восприятия и понимания текста, оно скрепляет всё произведение: заголовок – проявление завершенности текста.

НЕУДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ

**«Образование и молодёжь», «Математика в школе» ,
«Педагогическая этика».**

УДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ

«Из опыта организации контрольных работ по математике для учащихся VI классов»

«О некоторых актуальных проблемах педагогической этики»

«О конкурентных отношениях в педагогической среде»

Формулирование актуальности материала

Летом 2010 года в результате аномально жаркой погоды было уничтожено 2,8 миллиона гектаров лесов Российской Федерации.



Кроме того, леса уничтожаются и бесконтрольной вырубкой.

В результате этого гибнут не только огромные лесные массивы нашей страны, но и их обитатели.

Традиционные способы мониторинга сохранности лесов недостаточны. Это связано с низким финансированием работ по сохранению лесов. Из-за низкой оплаты и тяжести труда многие специалисты уходят из лесной отрасли, а оставшиеся не могут обеспечить весь необходимый объем работ по сохранению лесов. Поэтому требуется такая система мониторинга, которая обеспечит государство оперативной информацией о количественном и качественном состоянии лесов.

Из актуальности вытекает **цель исследования, кратко сформулируйте её и составьте предварительный план публикации. При этом нужно продумать **объект и предмет исследования, гипотезу, метод исследования и возможные выводы.****

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. В качестве объекта педагогического исследования может быть выбран учебно-воспитательный процесс или обучение какому-либо конкретному предмету, система внеучебной работы или факультативные занятия.

Объект исследования: Мониторинг сохранности лесов.

Предмет – это конкретно взятая сторона, часть объекта, которая исследуется более глубоко и тщательно.

Предмет исследования: Применение RFID-меток для мониторинга сохранности леса.

Цель исследования - это желаемый конечный результат, ответ на вопрос «Что предполагается достичь в результате исследовательской работы?»

Цели должны быть сформулированы конкретно, достижимо и начинаться со слов: определение, обоснование, создание, выявление, разработка и др.

- выявление взаимосвязи явлений;
- изучение динамики явления;
- обобщение, выявление общих закономерностей;
- создание классификации, типологии;
- создание методики обучения, образовательной технологии;
- адаптация педагогической технологии, т.е. приспособление имеющихся методов и технологий к использованию их в решении новых проблем.

Гипотеза – это ясно сформулированное предположение, выдвигаемое для разрешения неопределённой ситуации с целью объяснения или систематизации некоторых фактов.

Гипотеза: RFID-система для мониторинга сохранности леса является более информативной и результативной, чем традиционные методы.

Деловой характер описания явлений в научных публикациях почти полностью исключает эмоциональность.

В настоящее время в научной речи довольно чётко сформировались определённые стандарты изложения материала.

Анализ текстов различных статей показывает, что хорошо воспринимаются стандартные обороты типа:

- приходится констатировать, что... ;**
- можно отметить, что....;**
- принято считать, что...;**
- не следует забывать, что...;**
- в последнее время прослеживается тенденция...;**
- в настоящее время интенсивно обсуждается проблема...;**
- нами было организовано исследование...;**
- анализ результатов анкетирования показал, что...**

Формулирование выводов и рекомендаций

Выводы формулируются в соответствии с заявленной целью публикации и по результатам основной части. Необходимо показать, что поставленные в начале статьи цели достигнуты.

Выводы обычно начинаются словами: «выявлено», «установлено», «проанализировано», «обобщено».

Рекомендации могут начинаться словами:

«предложено», «разработано», «усовершенствовано», «обосновано», «внедрено», «реализовано», «позволяет получить».

Результаты работы внедрены...

Внедрение полученных научных результатов в учебный процесс может осуществляться в виде разработанных методических указаний, привлечения обучающихся к проектной деятельности, проведение деловых игр и т.д.

В заключение можно кратко рассказать о Ваших планах продолжения работ по публикуемой тематике.

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА МОТИВАЦИЮ ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ

***С.В. Целищева, А.Б. Середа, Т.Б. Голубева
УГЛТУ, г. Екатеринбург***

Изучение влияния родителей на мотивацию обучения молодёжи при переходе к реализации концепции «Образование через всю жизнь» приобретает особую актуальность, так как в настоящее время, во-первых, усугубляется противоречие между требованиями общества к профессиональной подготовке и социальной и психологической незрелостью выпускников средних школ и вузов [1]. ...

Библиографический список

1. Голубева, Т.Б. Место семьи в иерархии жизненных ценностей студентов [текст]/Т.Б. Голубева, Т.В. Кривокорытова // Материалы V международной научно-практической конференции «Семья и будущее России», Екатеринбург, 2008. – С. 28-30.