



*Время
управлять*

Проектная культура, как фактор
конкурентоспособности молодежи
на рынке труда

О ситуации.

«Переход от индустриального общества к постиндустриальному»

В чем смысл перехода?

- Действуют сообщества.
- Действие коллективно: индивидуальная и эгоцентричная позиция сменяется коллективной, совместно-творческой деятельностью
- Действие строится в новой парадигме:
- Новая схема действия «замысел – проект - реализация», сменяет старую «описание – предписание - действие».
- Действуют принципы партнерства и сотрудничества.
- Информация содержится в сетях сообществ, включая профессиональные сообщества.
- Обмен опытом и лучшими знаниями, конвертация опыта и знаний, их комбинирование, ре-комбинирование становятся главным фактором успеха



*Время
управлять*

Центр управления проектами НФИ КемГУ

«Проектная культура, как фактор
конкурентоспособности молодежи
на рынке труда

Как действовать проектно в современной ситуации?

Проект и его реализация формируют проектную культуру.

1. Обозначение проблемы(анализ ситуации)
2. Концепт (идея, идеология, совокупность смыслов, ценностей, целей, представлений о прошлом, настоящем, будущем)
3. Технология достижения целей(программа, образцы действий, образы людей, команда, контексты разворачивания действий, среда)
4. Цикл жизни проекта, планы, ресурсы



*Время
управлять*

«Проектная культура, как фактор
конкурентоспособности молодежи
на рынке труда

- Лидер творит, а не управляет;
- Он - новатор, не копирует других;
- Лидер ориентирован на людей, а не на структуры;
- Опирается на доверие, а не на контроль;
- Оспаривает статусы;
- Видит перспективы;
- Руководит своей судьбой.
- Достигает успеха за счет продуктивного действия



*Время
управлять*

«Проектная культура, как фактор конкурентоспособности молодежи на рынке труда»

Конкурентные преимущества:

- Формирование себя как исключительный ресурс, недоступный другим;
- Владение технологиями;

Выигрыш в равноправном взаимодействии:

- в политике: в формировании возможности для других в принятии решений,
- во власти выигрывает тот, кто создает новые возможности для других
- в социальной жизни – тот, кто способен инициировать процессы самоорганизации и возрастания взаимного доверия
- в экономике- тот, кто указывает направления движения капитала и приложения усилий.

Результат современного становления: участие , сила и признание



*Время
управлять*

*«Проектная культура, как фактор
конкурентоспособности молодежи
на рынке труда*

Проектирование среды

Направления проектирования:

- Информационно-аналитические центры: справочные материалы, доклады по стратегии развития, о будущем, (в функции картирования и ориентирования);
- Событийность (молодежные форумы, карьерные форумы, проектные площадки, игровые режимы, тренинги, способствующие выбору направления карьерных устремлений, самоопределение);
- Юридическое бюро (правовая поддержка, безопасность действия)
- Конкурсы (как выбор лучших и продвижение лучшего опыта, поддержка успешных технологий);
- Гранты (разработка планов действий, установления взаимодействия , решение проблемных вопросов)