

# Пример расчета экономической целесообразности создания интернет-магазина

Общий подход по ТЭО

# Пример: интернет-магазин детских товаров

**Бebi.ru**  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ  
Доставка и в Регионы РФ.

Звоните +7(495) 971-3070, 973-9970  
Напишите нам письмо info@bebi.ru  
на главную

ВАША КОРЗИНА Товаров: 0 Сумма: 0.00  
поиск товара - НАЙТИ

Детские товары  
(495) 971-3070, (495) 973-9970  
ICQ: 550-229-857, e-mail: info@bebi.ru

Не зарегистрирован

Вход  
Забыли пароль?  
Регистрация

Нет товаров к сравнению

подписка: новости, скидки  
your@mail.ru OK

Спонсоры: Angelcare, baby expert, BEBECAR, BeSafe, bloom, brevi, Carolina, casualplay, Chicco, Siger, Combr, neo-n, even/lo, Gauthier, GRACO, hauck, i'coo, Inglesina, MIBB, MICRA, PAPAONI, Reg-Rérego, RECARO, ROAN, Renolux, Römer, Silver Cross, TAKO, TOMY, ZEKIMA

График работы: понедельник – пятница с 9:00 до 19:00

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

- Автокресла
- Ванночки, Пеленальные столики
- Вертолетики, Самокаты
- Горшки и сиденья
- Для будущих мам
- Для купания
- Игры и развитие
- Каталоги
- Качалки
- Качели, Горки, Песочницы
- Коврики игровые
- Колески
- Манежи
- Мебель для новорожденного
- Мебель подростковая
- Одежда для новорожденных

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

5 СВЕЖИХ ТЕМ ФОРУМА

Вчера [Куплю переднее...](#) (24)  
От: Alexey

Вчера [срочно...](#) (0)  
От: юлия

11.03.11 [Передние колеса...](#) (10)  
От: Анастасия Петрова

11.03.11 [Jekem Castle](#) (0)  
От: Julia

АКЦИИ И СКИДКИ

**Happy Baby Maria в подарок!**  
Колеска Happy Baby Maria в подарок при покупке Happy Baby Catherine  
[Прочитать статью](#)

**Распродажа коллекции Incanto вишня от Baby Expert!**  
Сидяка на комнату Baby Expert Incanto Вишня - 20%  
[Прочитать статью](#)

**Детская коляска Promenade Provence collection 2в1 и 3в1**

Выберите расцветку [Выбор цвета](#)

**Стиль для новой жизни!**

Представлен легко комбинированную коляску 2 в 1 Promenade Provence collection. Трехколесная коляска очень практична и удобна в использовании. Складывается легко и компактно, она поместится в багажник даже маленького автомобиля. Она отличается отличной проходимостью благодаря большим надувным колесам, обеспечивающим невероятный комфорт на любой дороге. Спинка может откидываться до полностью лежачего положения, которое незаменимо, когда Ваш малыш засыпает во время длительных прогулок. Укомплектована полезными аксессуарами. Особенно подходит для динамичных и активных родителей.

[СМОТРЕТЬ ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ](#)

стоимость Provence collection: **9,867.00**

Ваши отзывы

Уважаемые мамы и папы, если Вы приобрели в нашем интернет магазине, напишите свой отзыв на [форум](#). Посетите наш Форум - детские товары. На форуме Вы найдете ответы на часто задаваемые вопросы и отзывы о нас.

Провести анализ по предложенному алгоритму для других отраслей торговой деятельности не представит особого труда

# Показатели для анализа

~~Объем целевой аудитории~~

Посещаемость

Конверсия

~~Прибыль с транзакции~~

Уровень конкуренции

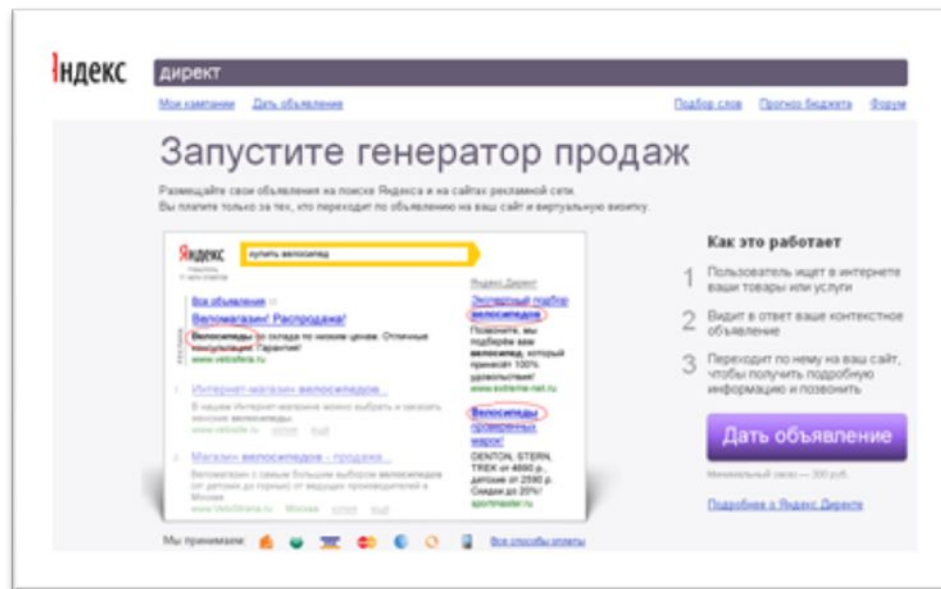
Стоимость доставки

порядке убывания значимости показателя для российского сегмента Интернет

# Оценка объема целевой аудитории

**ЦА** – количество потенциальных покупателей, заинтересованных в покупке

**КС.ДИРЕКТ (wordstat.yandex.ru) + ADSTAT.RAMBLER.RU**



*Примем по умолчанию, что аудитории разных российских поисковиков коррелируют*

# Оценка объема целевой аудитории

Количество запросов по слову “!коляска” - Яндекс (*Н.В. но лучше по составным запросам*)

Что искали со словом «коляска» — 843516 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">коляска</a>	843516
<a href="#">детские коляски</a>	205627
<a href="#">коляски прогулочные</a>	59236
<a href="#">куплю коляску</a>	53762

По точной фразе “!коляска” — 2145 показов в месяц.  
[Подобрать слова по фразе без кавычек](#)

Что еще искали люди, искавшие “!коляска”:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">детские игрушки +для девочек</a>	2141
<a href="#">детские игрушки</a>	101757
<a href="#">детские игрушки интернет</a>	12997

2.145 запросов в месяц

Новосибирск – 39 запросов

*Кстати, в верхней таблице указано суммарное количество вхождений в запрос.*

Необходимо определить достоверное число запросов, т.к. Яндекс учитывает не просто запросы – он учитывает **все просмотры** поисковой выдачи, где показывается контекстная реклама.

Пример: если человек просмотрел три страницы выдачи по слову «коляска» и на каждой из них была контекстная реклама, **это засчиталось как три запроса.**

# Объем целевой аудитории - коррекция

Количество запросов по слову “коляска” - Рамблер

«Рамблер» даёт верное соотношение поисковых запросов и просмотров выдачи по соответствующему запросу (N.B. применимо для ВЧ и СЧ)

Фраза	Первая *	Все *									
Всего	19340	50208									
коляска	19340	50208									
Словосочетания, в которых встречались указанные слова											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	>>
коляска трость				233							352
детская коляска для новорожденного				36							346
коляска трость peg perego				34							213
коляска capella				97							207
коляска inglesina				112							201
коляска создать топик				4							188
коляска				132							191

1 запросов в месяц всего  
запросов первой страницы  
ультратов поиска

Достоверное число запросов в «Яндексе» равно произведению частоты запроса «Яндекса» на соотношение числа показов первой страницы «Рамблера» к общему числу показов «Рамблера».

$$2.145 \times 132 / 191 = 1.482$$

Доля Яндекса – 53% (на март 2011). Увеличиваем цифру до 100%-ной доли  
**2.796** запросов в месяц, или **93** запроса в день



# Оценка посещаемости сайта

**Посещаемость** – количество посетителей магазина в сутки  
(офлайне - «проходимость»)

online | за сегодня | за сутки | за 7 дней | за 31 день Сайты Рунета

N	Название	Статистика
1.	<a href="#">Леди@Mail.ru: Все о любви</a>	382,536
2.	<a href="#">Дети@Mail.Ru: Для всей семьи!</a>	203,359
3.	<a href="#">БэбиБлог - дневники молодых мам</a>	151,144
4.	<a href="#">Женские сайты группы "МедиаФорт"</a>	107,158
5.	<a href="#">Woman.ru - интернет для женщин: звезды, мода, красота, мы и мужчины</a>	97,942

Удобно использовать имеющуюся в открытом доступе статистику интернет-магазинов с близким товарным ассортиментом

**Повезло ☺**

Открытая статистика:

<http://kids-price.ru/>

<http://bawi.ru/>

<http://bell-bambino.ru/>

<http://kidland.ru/>

...

...

< 15 мар

16 марта, среда

Итого: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	16 марта, среда	15 марта, вторник	в среднем в среду	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	4,348 <b>+736</b>	7,271	8,658	5,903
<input type="checkbox"/> Сессии	731	1,398	1,473	1,143
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	660 <b>+27</b>	1,193	1,238	971
<input type="checkbox"/> Хосты	672	1,241	1,297	1,003
<input type="checkbox"/> Перегрузки	14	29	30	23

# Конверсия

**Конверсия** – коэффициент, определяющий соотношение между количеством продаж и количеством переходов на сайт - сколько посетителей сайта стало покупателями.  
Зависит от качества аудитории, способа её привлечения.

**Реальные значения сложно получить из открытых источников.**

Эксперты Amiro.CMS: **1,5%** - для десятка интернет-магазинов с посещаемостью 500-1000 пос. в сутки, с одинаковым ценовым уровнем и методом привлечения посетителей.

При посещаемости интернет-магазина в 800 посетителей  
- **12 продаж в день.**



# Прибыль с транзакции

**Прибыль с транзакции** (с одной продажи) зависит от торговой наценки.

Конечно есть товары с минимальной наценкой – для создания ассортимента  
максимальной наценкой – на которых и делается основная прибыль.

**В детских товарах прибыль с транзакции весьма прилична.**

Большая часть детских товаров, продаваемых в интернет-магазине - крупные вещи: коляски, кроватки, манежи, детские комнаты и т.п. со средней наценкой до 40%.

Эксперты Amiro.CMS оценивают среднюю маржу интернет-магазина детских товаров **на уровне 2500 рублей с транзакции.**

Т.о., ориентировочный месячный доход (без учета стоимости доставки):  
 $2.500 \times 12 \times 30 = 720.000$  рублей

# Уровень конкуренции в сети Интернет

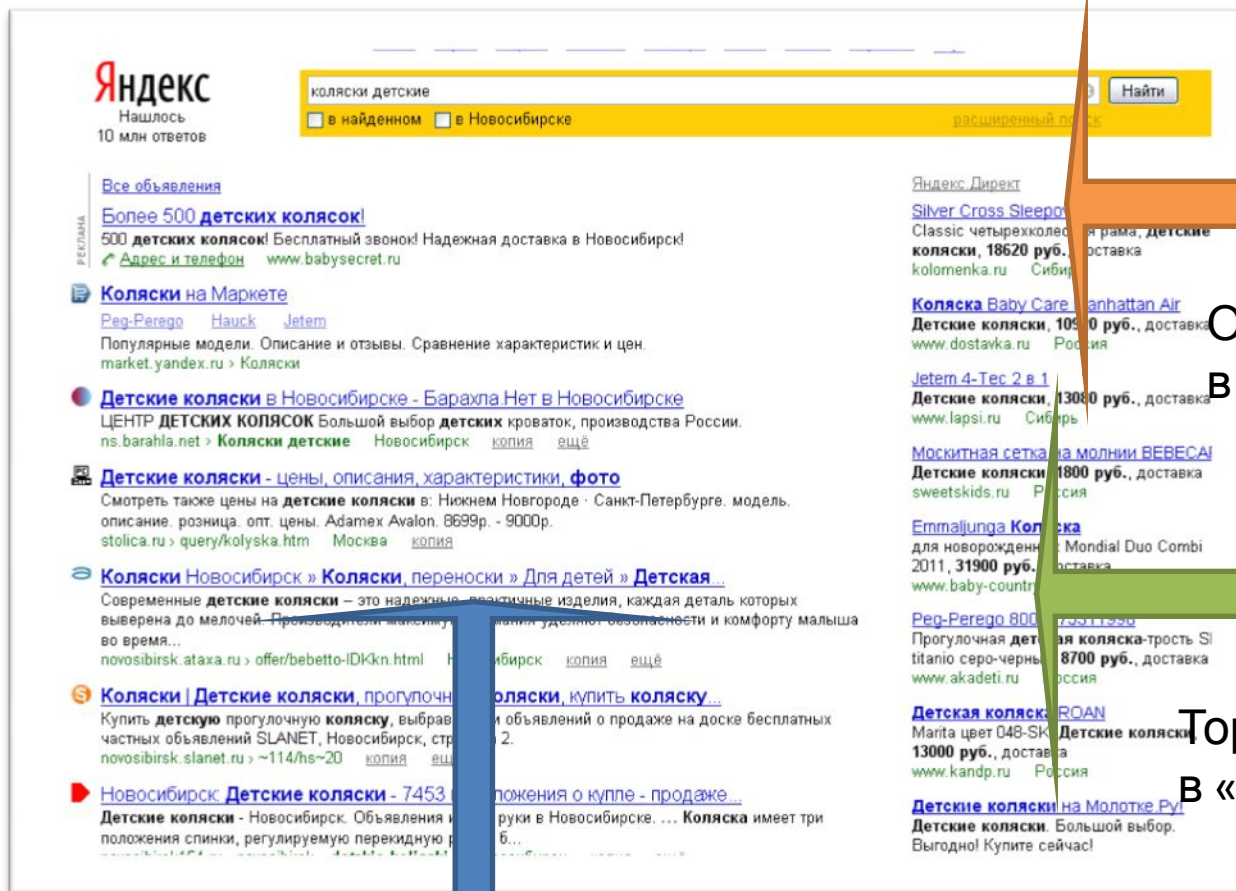
**Уровень конкуренции** определяет стоимость продвижения ресурса:  
чем выше конкуренция, тем больше бюджет на получение запланированной эффективности.

**Цена перехода в сервисах продвижения  
прямо пропорционально количеству конкурентов.**

Эффективные средства продвижения:

- **Поисковая оптимизация** - наличие сайта в выдаче поискового сервера по необходимым КС
- **Вывод объявления** в службе «Яндекс.Директ», «Бегун», Google.AdWords
- **Предложение** на торговой площадке «Яндекс.Маркет», Рамблер.Товары, [Товар@Mail.ru](http://Товар@Mail.ru), НГС.Товары, «МаркетМикс» и др.

# Уровень конкуренции в сети Интернет



Объявления  
в «Яндекс.Директ»

Торговые предложения  
в «Яндекс.Маркет»

Выдача поискового сервера

# Ценовые параметры привлечения посетителей

## Поисковая оптимизация

Стоимость поисковой оптимизации по достаточному количеству запросов колеблется

от 7.000 до 40.000 руб. в месяц за нахождение в пятерке по таргетингу «Новосибирск».

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

1. Регион показа

Выбраны регионы: <a href="#">Уточнить регион...</a>		Новосибирск и область	<a href="#">Какие регионы выбрать?</a>				
			<a href="#">выбрать позицию входа в спецразмещение</a> <a href="#">выбрать позицию входа в 1-ое место</a> <a href="#">выбрать позицию входа в гарантированные показы</a>				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слово	Позиция	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	коляски	спецразмещение	0,62	8,51	11358	599,54
			1-ое место	0,31	0,78		27,59
			гарантированные показы	0,09	0,71		7,29
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рубрика: Дом / Семья	спецразмещение	12,58	0,00	0	0,00
			1-ое место	1,63	0,00		0,00
			гарантированные показы	0,46	0,00		0,00
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рубрика: Дом / Семья / Родителям	спецразмещение	12,58	0,00	0	0,00
			1-ое место	1,21	0,00		0,00
			гарантированные показы	0,41	0,00		0,00
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рубрика: Дом / Семья / Родителям / Забота о детях	спецразмещение	12,58	0,00	0	0,00
			1-ое место	1,01	0,00		0,00
			гарантированные показы	1,01	0,00		0,00
<b>Итого:</b>						11358	599,54 (*1 у.е. = 30 руб.)

с таргетингом Новосибирск:  
**0,62 у.е.** - спецразмещение  
**0,31 у.е.** – на первых позициях  
**0,25 у.е.** – на других позициях

Прогноз мес. бюджета по слову  
«коляска» - 828 руб

Н.В. В найденном интернет-магазине с посещаемостью 800 посетителей 150 посетителей приходило по «Яндекс.Директ».

Для определенности, закладываем 20.000 руб. в SEO и 13.500 руб. в Я.Д.

# Стоимость доставки

**Стоимость доставки** в основном определяется тремя критериями:

дальностью перевозки;

характерами и массой перевозимого товара;

условиями транспортировки.

Для города-миллионника в зависимости от подрядчика рекомендуется ориентироваться на стоимость доставки 100 – 400 руб при объеме от 10 доставок в день.

Например, доставка «посылки» в 5 кг. в пределах Новосибирска – 212 руб.

# Сводим все данные

Рассчитаем маржинальную прибыль интернет-магазина, оставив за пределами постоянные издержки в предположении, что компании уже есть офис, бухгалтерия, диспетчер, телефон и сайт интернет-магазина для приёма заказов.

В предположении, что средняя себестоимость доставки 500 руб, прибыль с транзакции получается равной 2000 руб.

На переменные издержки относятся расходы на продвижение сайта (привлечение покупателей через SEO + Я.Д) – 33.500 руб. в месяц.

Таким образом, при 12 продажах в день получается:  
 $2000 \times 12 \times 30 - 33.500 = \mathbf{686.500}$  рублей

# Рекомендации

Предложенный алгоритм **можно взять** за расчетную базу любого коммерческого проекта интернет-торговли.

Далее рекомендуем рассчитывать уточняющие коэффициенты для конкретной отрасли торговли, и даже если они будут уполвинивать факторы - оценка рентабельности бизнеса будет близкая к реальной.



# УДАЧИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ