


Итоги проведения акции, посвященной 60 – летию Победы «За Нашу Победу!»

**Организаторы:
Мэрия города Тольятти,
Общественный Фонд
Тольятти.**

Основные задачи акции

- ◆ Создать устойчивое желание горожан участвовать в социально значимых программах города
 - ◆ Разработать механизмы комфортного и эффективного участия предприятий и горожан в благотворительности
 - ◆ Собрать средства для организации праздника
 - ◆ Внедрить систему отчетности перед каждым благотворителем
- 

Методики и технологии акции

- ◆ Общие встречи с руководителями предприятий
- ◆ Встречи с руководителями СМИ и рекламных агентств
- ◆ Публичные презентации начала и хода акции, вручения сертификатов
- ◆ Прямые презентации и сбор частных пожертвований
- ◆ Публикации в газетах, видеоролик, объявления
- ◆ Открытый конкурс грантов
- ◆ Книга Памяти, Отчеты донорам



Партнеры

- ◆ Сотрудники:
Автовазбанка, Национального Торгового Банка, ПотенциалБанка, ФИА-БАНКа , молодежных центров «Альянс», «Диалог».
 - ◆ Руководители подразделений администраций города;
 - ◆ СМИ и Рекламные агентства
- Всего 126 волонтеров

Рекламные объекты

- ◆ Плакаты (А1 и А3) – по 1 000 штук
- ◆ Сертификаты – 5 000
- ◆ Пресс – релизов в СМИ – 57
- ◆ Информация на радио и новостях- 38
- ◆ Видеоролик около м-н «Русь» - ежедневно 1 месяц
- ◆ Видеоролик ТВ – 16 показов в месяц
- ◆ Аудиоролик на радио – 60 размещений
- ◆ Указатели распространения сертификатов - 300
- ◆ Наклейки – 400
- ◆ Писем обращений в организации -2 000
- ◆ Заключено - 200 договоров



**ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ВЗНОС
НА ОБЩЕГОРОДСКУЮ
АКЦИЮ
"60 ЛЕТ ПОБЕДЫ"**



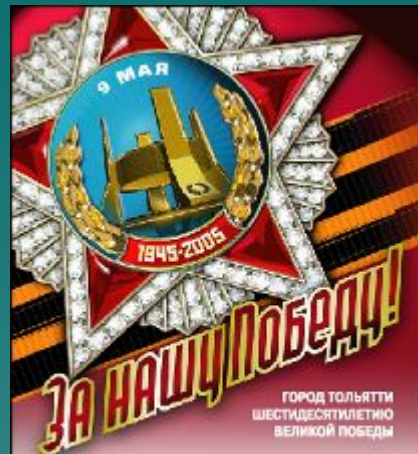
Подарим праздник нашим Дорогим Ветеранам



*Подарим праздник
нашим Дорогим Ветеранам*

ЗА НАШУ ПОБЕДУ!

ГОРОД ТОЛЬЯТТИ
ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТИЮ
ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ



ГОРОД ТОЛЬЯТТИ
ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТИЮ
ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

**Мэрия города совместно
с «Общественным Фондом
Тольятти» объявляют Городскую
Благотворительную программу.**

Каждый гражданин и каждая организация г.Тольятти могут внести свой вклад в программу чествования ветеранов и сохранения памяти об их подвиге для молодого поколения. Участники программы получают финансовый и программный отчеты о целевом использовании средств.

Граждане могут сделать благотворительное пожертвование и получить сертификат участника программы в офисах и филиалах ЗАО «ФИА – БАНК», ООО «ПотенциалБанк». Юридические лица приглашаются в фонд по адресу: ул. Свердлова 51/21, тел. 42-05-74; 42-05-73. Информационную поддержку акции СМИ и рекламные агентства осуществляют на благотворительной основе.

Более подробную информацию о благотворительной программе вы можете получить в «Общественном Фонде Тольятти» по телефонам 42-05-73, 42-05-74. fondtoi@fondtoi.infopac.ru



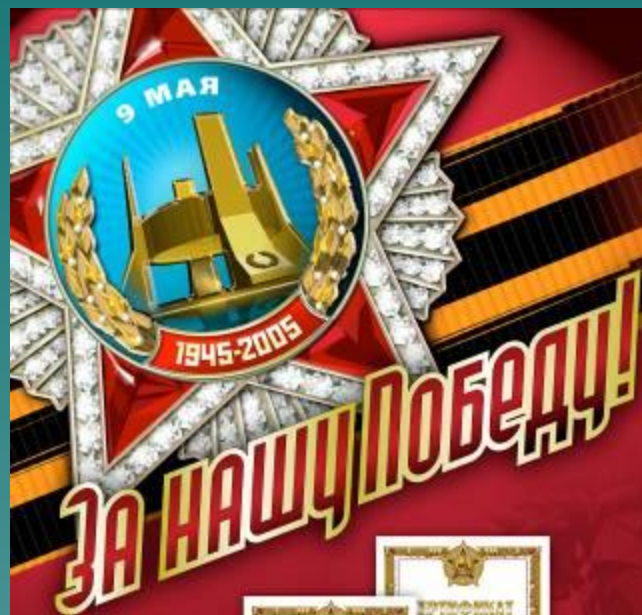
ГОРОД ТОЛЬЯТТИ
ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТИЮ
ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

Более подробную информацию о благотворительной программе вы можете получить в «Общественном Фонде Тольятти» по телефонам 42-05-73, 42-05-74.

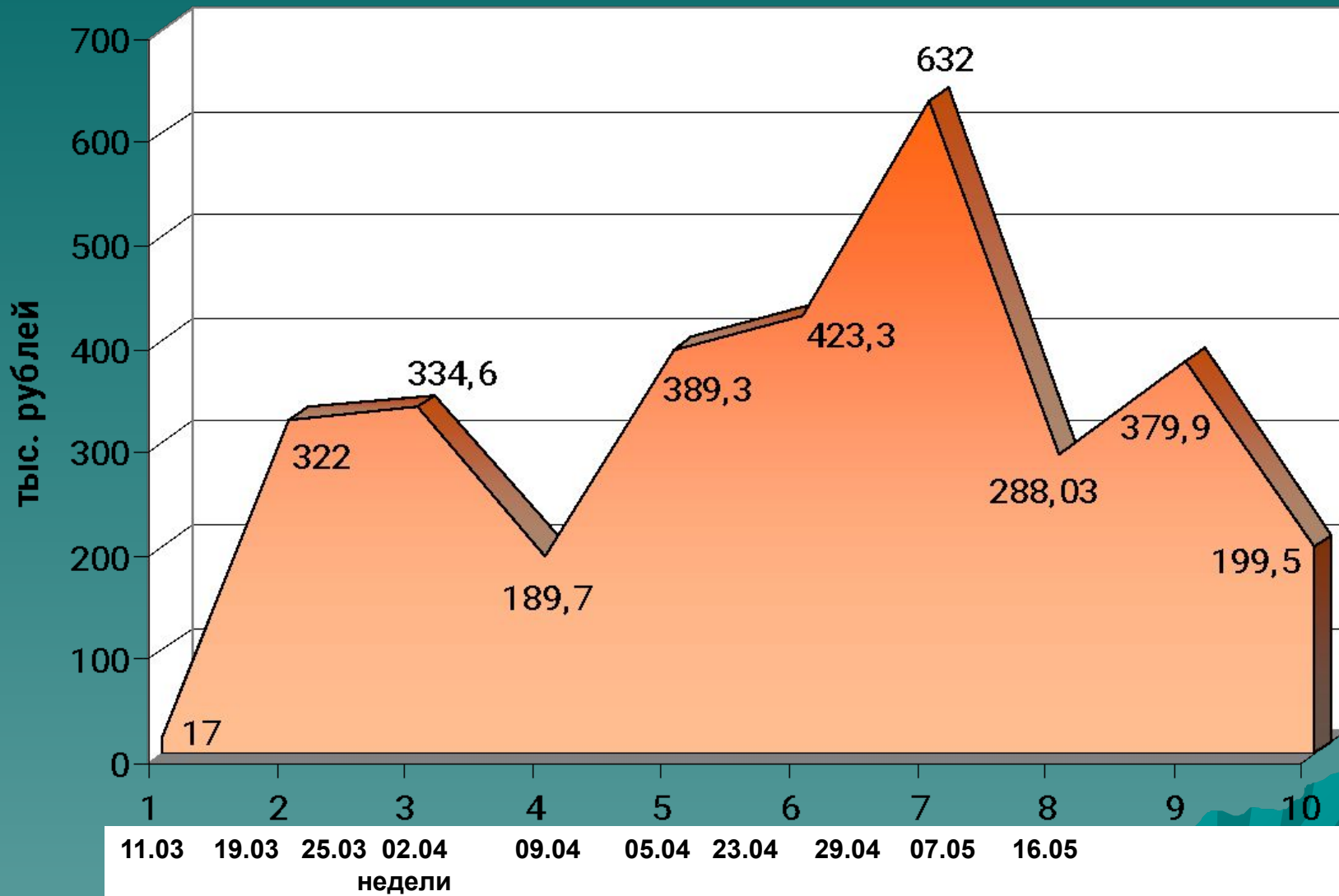
**Мэрия города совместно
с «Общественным Фондом
Тольятти» объявляют Городскую
Благотворительную программу.**

Каждый гражданин и каждая организация г.Тольятти могут внести свой вклад в программу чествования ветеранов и сохранения памяти об их подвиге для молодого поколения. Участники программы получают финансовый и программный отчеты о целевом использовании средств.

Граждане могут сделать благотворительное пожертвование и получить сертификат участника программы в офисах и филиалах ЗАО «ФИА – БАНК», ООО «ПотенциалБанк». Юридические лица приглашаются в фонд по адресу: ул. Свердлова 51/21, тел. 42-05-74; 42-05-73. Информационную поддержку акции СМИ и рекламные агентства осуществляют на благотворительной основе.



Ход сбора средств



Результаты и источники финансирования

- ◆ Организаций – 294
- ◆ Граждане – 1 093 человек (Сумма пожертвований - 443 900 рублей)
- ◆ На 3 встречах в администрациях приняли участие – 174 предприятия
- ◆ Участвовало – 28 семей
- ◆ Всего собрано на акции : 3 375 348 рублей
- ◆ На конкурс грантов предоставлено средств:
448 182 рубля
- ◆ Благотворительная информационная
поддержка составила: 839 000 рублей
- ◆ Итого средств : 4 662 530 рубля

Направление финансирования и результаты

- ◆ За период с апреля по июнь 2005 г. в рамках благотворительной программы празднования 60-летия Победы «За нашу Победу!» была оказана финансовая поддержка 27 организациям, общая сумма целевых благотворительных пожертвований составляет : **2.500.541 рублей**,
- ◆ общий бюджет проектов – **5.035.210 рублей**.
- ◆ Общее количество благополучателей – около **85 000 человек** (в том числе ветеранов ВОВ – более **5 000 человек**)
- ◆ Ремонт квартир для ветеранов войны. – ЗАО «Тольяттикаучук» - **8** квартир.
- ◆ ООО «Торговый синдикат» - **2** квартиры
- ◆ ОАО «АвтоВАЗбанк» - **2** квартиры

Общие результаты реализованных проектов в рамках благотворительной программы «За нашу Победу»:

- ♦ открытие памятника – 3;
- ♦ концерты – 67;
- ♦ выпуск буклетов – 5 видов буклетов (общий тираж 450 экземпляров);
- ♦ выставки – 6;
- ♦ акции – 2;
- ♦ спортивные мероприятия – 2;
- ♦ конкурсы – 3;
- ♦ спектакль – 1;
- ♦ лекции – 7;
- ♦ творческие вечера, встречи – 56;
- ♦ праздничная демонстрация – 1;
- ♦ праздничное шоу с фейерверочным показом – 2;
- ♦ открытие уголка памяти Г.К. Жукову – 1;
- ♦ фестиваль – 2
- ♦ презентация - 1

Общий бюджет акции (рублей)

- ◆ Собрано средств – 3 375 348
- ◆ Осуществленные расходы (средства переданные организациям): 3 046 662
- ◆ Осуществленные прямые административные расходы на проведение акции : 131 409
- ◆ Административные расходы фонда (7%) – 191 992
- ◆ Остаток средств : 5 285

Положительные стороны акции

- ◆ Представители СМИ были особенно инициативны в этой акции.
- ◆ «Русское Радио Тольятти» по собственной инициативе изготовило Аудиоролик и размещало его в течение 1,5 месяцев.
- ◆ Агентство «Медиа 7» изготовило видеоролик и разместило в «РУСИ» , на ТВ«СКАТ –Тольятти».
- ◆ 19 СМИ –участников акции- ежедневно сами запрашивали информацию в фонде.
- ◆ Пресс-релизы передавались напрямую СМИ и дублировались через Пресс-центр мэрии.

Положительные стороны акции

- ◆ Специалисты Пресс-центра совместно с фондом организовывали встречи с СМИ.
- ◆ СМИ оказали информационную поддержку на безвозмездной основе.
- ◆ Такая крупномасштабная акция по привлечению средств в городе была проведена впервые.
- ◆ Фонду было оказано доверие со стороны мэрии, бизнеса и граждан города.
- ◆ Инициатором акции выступил Попечительский Совет Фонда.
- ◆ Были приглашены представители бизнеса, которые дали средства, на основные мероприятия - концерт и прием у Мэра.

Что необходимо изменить

- ◆ На пригласительном билете и рекламной продукции выпускаемый Департаментом культуры необходимо указывать всех организаторов (ФИА-БАНК, Попечительский Совет Фонда Тольятти, и т.д.)
- ◆ Важным элементом может быть Благодарность мэрии в адрес фонда, волонтеров за организацию и помощь в сборе средств.
- ◆ Сотрудники мэрии не должны рассматривать акцию по сбору средств , как обязательства одних перед ними.
- ◆ Начало акции и ее подготовку нужно осуществлять за 12 месяцев до предполагаемого срока.

Проведение акции можно считать успешным:

- ◆ Тема близка всему городскому сообществу
- ◆ Не было прямого давления со стороны администрации
- ◆ У фонда есть история выполнения обещаний
- ◆ Проведение такого мероприятия (праздник Победы) имеет давние традиции
- ◆ Тема инициирована правительством и поддержана СМИ на Российском уровне
- ◆ Местные СМИ откликнулись и поддержали акцию с большим энтузиазмом
- ◆ Профессионализм работников администрации и фонда
- ◆ Поддержка акции уважаемыми людьми города (собственным примером)
- ◆ Участие волонтеров в осуществлении акции

Спасибо Всем от наших
ветеранов и горожан!

