



Газета «Алейск. Обозрение»:

Читательский совет
начинает и выигрывает



«Алейск. Обозрение»

- **Город, регион:** г. Алейск (Алтайский край)
- **Учредитель:** ООО «Волна»
- **Издатель:** ГУПАК «Алейская типография»
- **Периодичность выхода:** Еженедельник
- **География распространения:** г. Алейск
- **Формат:** А-3
- **Количество полос:** 8



С чего все началось

- Уже много лет большинство жителей Алейска в возрасте 40-60 лет по привычке покупает муниципальную газету «Маяк труда», которой уже 70 лет.
- Для того чтобы понять, как занять первое место на рынке и развиваться дальше, мы решили изучить общественное мнение: о ситуации в городе, об отношении жителей к органам власти и нашей газете.
- Применяли следующие формы:
 - Экспертные опросы
 - Экспресс-опросы
 - Анкетирование читателей через газету
 - Фокус-группы



- Выявленные проблемы привели нас к выводу о том, что никто в одиночку этих проблем не решит. А если мы хотим быть востребованными своими читателями и прибавить к ним еще новых, то должны предложить всем: и разным группам граждан, и властям, и себе самим формат совместного участия в решении общих проблем.



Так уточнилась наша миссия:

«Мы справедливо освещаем общественную жизнь города и вовлекаем читателей в решение социальных проблем, предоставляя им объективную, оперативную и достоверную информацию».



Но что означает «справедливо»?

Мы отвечаем на этот вопрос так: это значит, что

- проблемы каждой социальной группы, каждого человека, независимо от принадлежности к той или иной социальной группе, политической ориентации, идеологических взглядов и пристрастий, имеют право на общественное обсуждение и решение
- процесс этот должен быть открытым и публичным: каждый житель города должен иметь возможность участвовать в нем и предлагать свои решения.



Так появилась

Идея Читательских советов,

в которые имели бы возможность войти представители всех социальных и возрастных групп

- Первоначальная цель была такая: донести до органов власти существующие проблемы и подтолкнуть их к решению.
- И только затем, когда первый совет был уже сформирован и провел свое первое заседание, цель уточнилась:
- **не просто подтолкнуть власти к решению проблем, но помочь различным структурам города и гражданам находить совместные решения.**



Создаем Читательский совет

- В него мы пригласили активных жителей города. В Совет вошли:
 - председатель – Тупицын В. В. генеральный директор ООО «Тадем» (член совета «афганцев»);
 - секретарь – Шабанов В. Н. завуч средней школы №4 (руководитель клуба «Правовед»);
 - Примин А. Я. – пенсионер (в прошлом 1 секретарь Горкома партии);
 - Вдовин В. Д. – депутат ГСД, врач санэпидемстанции, член партии «Единая Россия»;
 - Шайфутдинова Г. Н. – работник музея.
 - от редакции – Уколова Л. А. и Баронникова Л. М.
- Заседание Совета проводим каждый второй четверг месяца. К концу мая 2006 прошло три заседания.



На первом заседании были поставлены цели:

- Привлечь горожан, которым дорог свой город и небезразличны его проблемы, к инициированию самых «больных», самых насущных вопросов.
- Внимательно посмотреть на деятельность органов власти: что они делают для решения этих проблем -- чтобы подсказать, подтолкнуть там, где это необходимо.
- Сделать работу органов власти более прозрачной, открытой и доступной для горожан.



Проблемы, которые уже в ближайшее время Совет готов вынести на обсуждение общественности и власти:

Возможно ли каким-либо образом активизировать (реанимировать) деятельность таких объектов, как мясокомбинат, сахарный завод, маслосыркомбинат и другие градообразующие предприятия? Занимается ли этим власть города и района?

- Проблема нужности (или ненужности) дальнейшего существования за счет налогоплательщиков некоторых коммунальных служб-посредников. Одновременно – проблема прямого взаимодействия пользователей коммунальными услугами с поставщиками тепла, воды и т. д.
- Прозрачность, понятность людям расходования средств городского бюджета, в частности – коммунальных платежей.



Проблемы, которые уже в ближайшее время Совет готов вынести на обсуждение общественности и власти:

- **Проблема доступности реки Горевки для отдыха и рыболовства в летнее время, как это было раньше.**
- **Проблема увеличения денежных сборов с родителей в школах города.**
- **Проблема хищнического уничтожения березовых рощ и лесополос частными торговцами дровами при полном равнодушии районной власти.**
- **Проблема наших детей (летний отдых, студенческие отряды и самое главное – борьба с наркотиками) и другие проблемы, постановку которых перед обществом и властью Совет готов инициировать.**



- **Для достижения поставленных целей мы проводили и проводим:**
 - прямые линии с руководителями служб и ведомств
 - экспресс опросы жителей города
 - фоторепортажи
 - различные акции

- **Например, большой популярностью среди читателей пользуются «прямые линии»**
 - с работниками ГИБДД
 - медработниками
 - пенсионным фондом
 - Федеральной службой по наркоконтролю.

- **В общественных опросах мы, в частности, выясняли мнение молодежи о дальнейшей судьбе нашего города и возможности участия в ней студентов и т. д.**

- Также проводились различные **фотоконкурсы**, целью которых являлось обращение внимания горожан на благоустройство и экологическую обстановку города.



Читатели активно откликнулись

на наши послания к ним и с большим удовольствием участвовали в предлагаемых мероприятиях.

А частные, на первый взгляд, проблемы с помощью нашей газеты обретали общественный характер, и руководители предприятий и организаций, в чьей компетенции было решение данной проблемы, обращали на них внимание и принимали меры по устранению недостатков.

Например, после публикации в нашей газете в течение одной недели были ликвидированы все стихийные свалки.



Наиболее эффективная «обратная связь» с читателями

- наблюдается при проведении «прямых линий» в редакции газеты.
- На вопросы наших читателей отвечали глава муниципального образования, врачи, работники ГИБДД, отдела по наркоконтролю.
- Публикации после «прямых линий» не оставляли равнодушными лиц, имеющих прямое отношение к проблеме. На все поставленные вопросы – а их было около 10 – были даны ответы через газету. Таким способом мы влияли на органы власти.



- Уже много лет большинство жителей Алейска в возрасте 40-60 лет по привычке покупает муниципальную газету «Маяк труда», которой уже 70 лет.
- **В этом году нам удалось переломить тенденцию.**
- Благодаря подсказанным читателями новым темам у нас появились новые рубрики: «Прямая линия», «Детская страничка»
- Мы увеличили объем газеты – с 6 до 8 полос.



Вслед за этим появились и некоторые результаты:

- В традиционный день подписчика (25 мая) в 2006 году подписка на газету «Алейск. Обозрение» в сравнении с прошлым годом выросла в три раза, в то время как у наших конкурентов – газеты «Маяк труда» – упала в четыре раза.



Структура читательской аудитории

