

Благотворительность в странах BRIC: Результаты исследования в России

■ ■ ■ Исследование CAF
Октябрь 2008 года

Методология и выборка



Методология и выборка



- Опрос проводился в рамках комплексного исследования рынка:
 - Многоцелевое анкетирование, состоящее из нескольких блоков вопросов
 - Количественное
 - Всероссийское
 - Компьютеризированные интервью по телефону

- Выборка:
 - 1 200 человек в возрасте от 18 до 65 лет
 - Жители городов с населением >500 000 человек
 - Представители различных регионов, типов населенных пунктов (городских), разного пола и возраста
 - Структура выборки основана на последних данных официальной статистики в России

- Время: опрос проводился в июле 2008 г.

Охват регионов: География



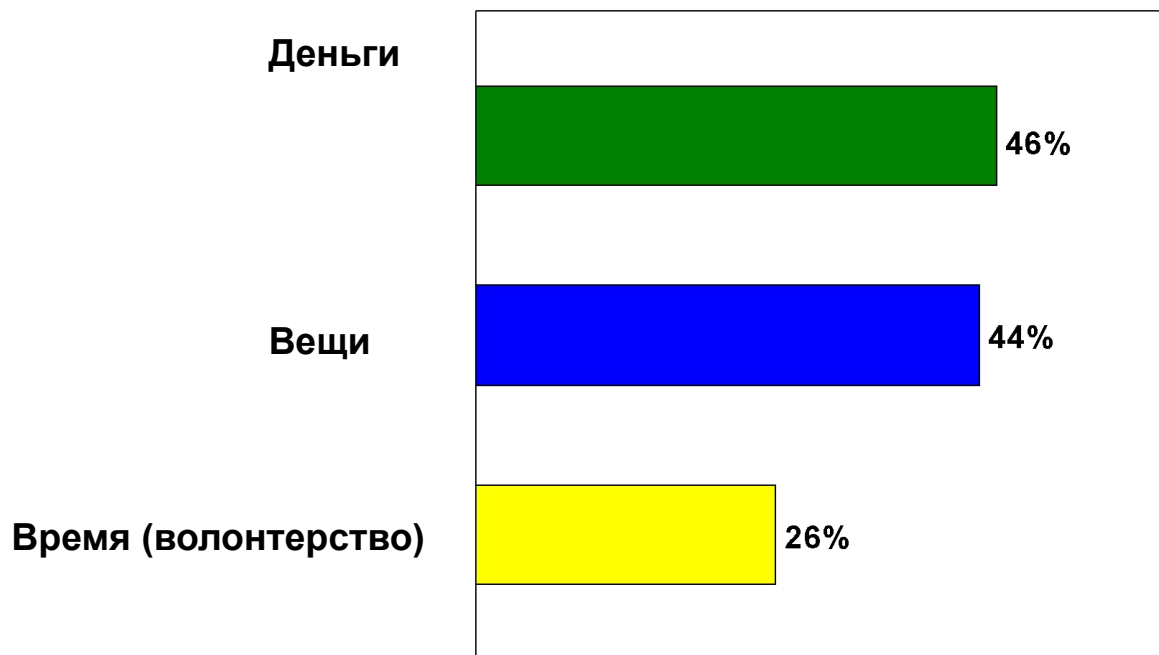
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



Каким образом россияне участвуют в благотворительности и помогают нуждающимся?



«Каким образом вы участвовали в благотворительности и помогали нуждающимся в течение прошедшего года? Вы пожертвовали...»



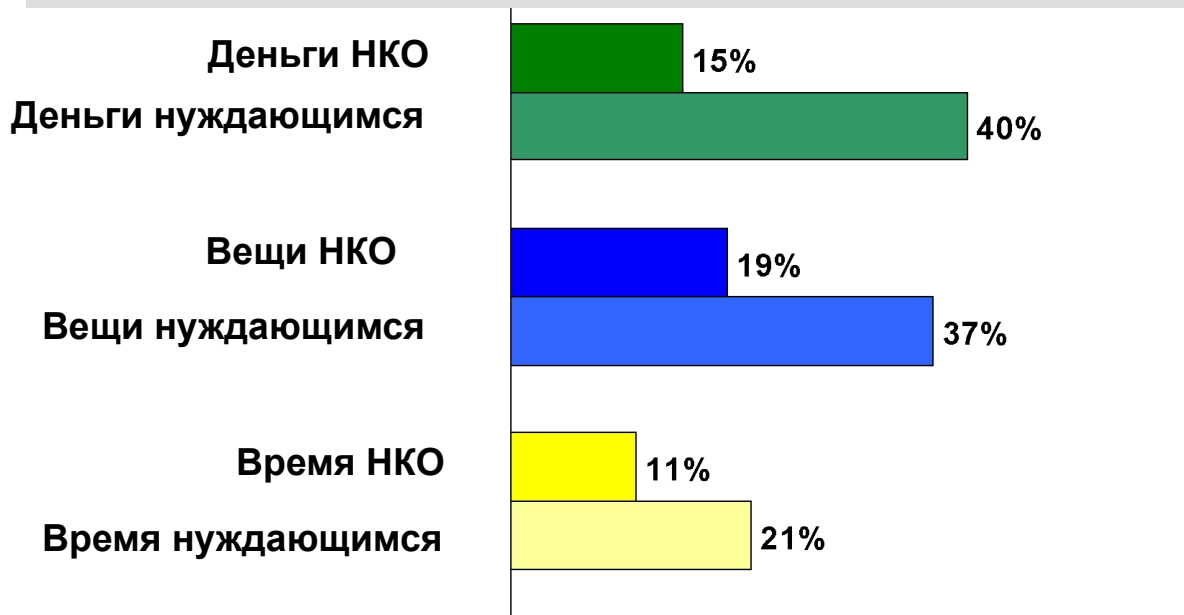
Основа: все респонденты (1200 чел.)

Около 50% жителей городов в России помогают нуждающимся деньгами или вещами хотя бы раз в год.

Как россияне делают пожертвования: через НКО или напрямую нуждающимся?



«В течение прошедшего года вы
пожертвовали...»



Основа: все респонденты (1200 чел.)

Россияне, как правило, предпочитают делать благотворительные пожертвования напрямую тем, кто в них нуждается, избегая таких формальных институтов, как НКО и

Россиян, которые напрямую жертвуют деньги, время и вещи почти в два раза больше, чем тех, кто обращается для этого в благотворительные организации.

Какова картина благотворительности в России по сравнению с Великобританией?



«Жертвовали ли вы деньги благотворительной, общественной организации или напрямую нуждающимся в течение прошедшего месяца?»

«Жертвовали ли вы деньги благотворительной организации в течение прошедшего месяца?»



Россия
(города)

32%



Велик
обрит
ания

54%

Источник: CAF/ NCVO UK Giving 2007

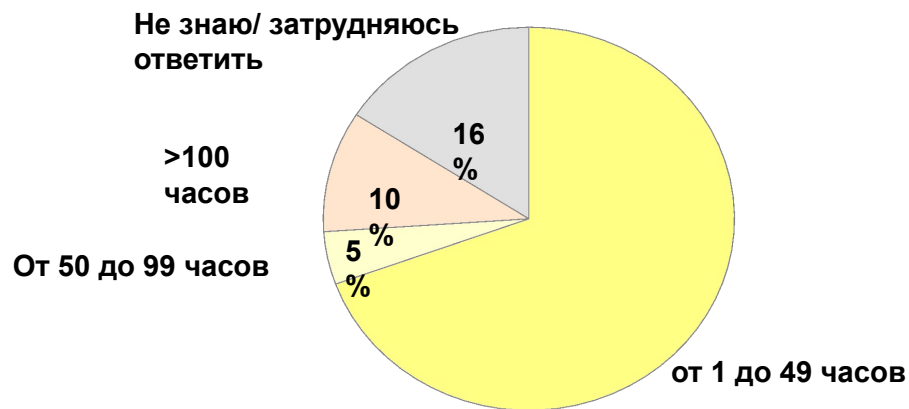
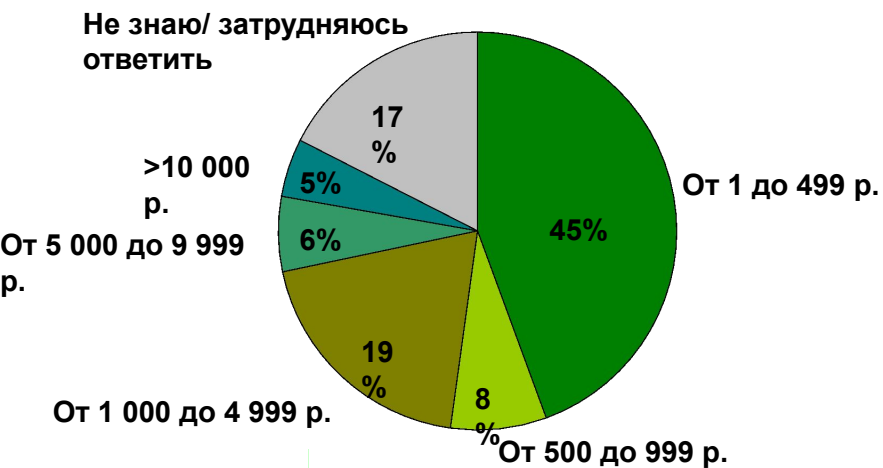
Сколько жертвуют люди?



«В течение прошедшего месяца...

... какую сумму денег вы пожертвовали?»

... сколько времени вы потратили?»



В среднем: 26 часов

Основа: те, кто жертвовал деньги в течение прошедшего месяца (377 чел.)

Основа: те, кто занимался волонтерской работой в течение прошедшего месяца (94 чел.)

На что жертвуют россияне?

«Чем занимаются организации, которые вы поддержали?»

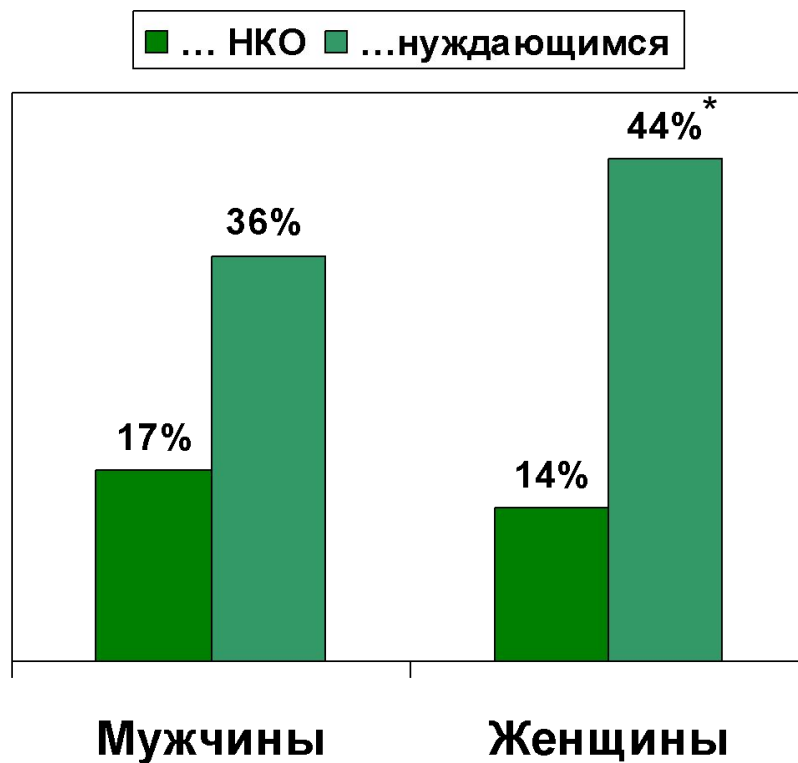


Наиболее популярными с большим преимуществом являются организации, работающие с детьми и молодежью.

Основа: те, кто жертвовал деньги в течение прошедшего года (360 чел.)

Как участвуют в благотворительности женщины и мужчины?

«В течение прошедшего года вы пожертвовали деньги...»



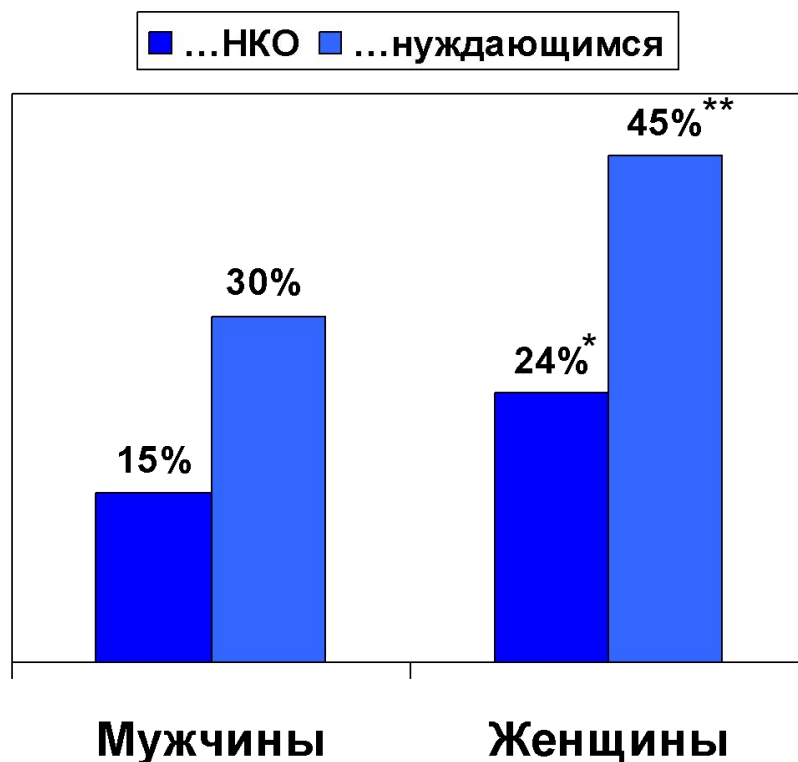
Женщины жертвуют напрямую нуждающимся значительно чаще, чем мужчины.

*Статистически значимое различие Основа: все респонденты (1 200 чел.)

Как участвуют в благотворительности женщины и мужчины?



«В течение прошедшего года вы пожертвовали вещи...»

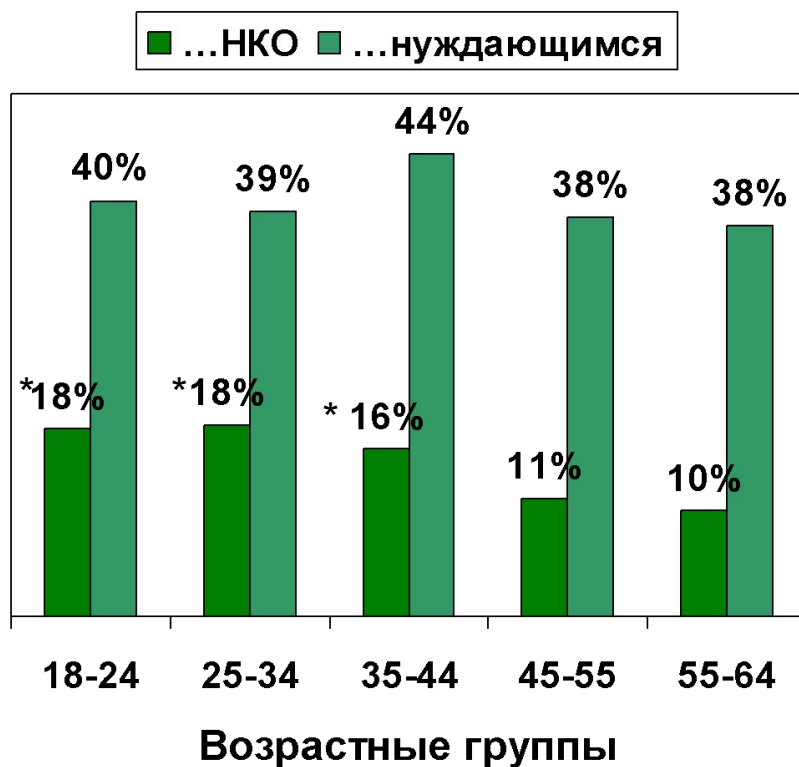


Женщины также значительно чаще отдают вещи, как благотворительным организациям, так и напрямую нуждающимся.

*, **Статистически значимые различия Основа: все респонденты (1 200 чел.)

Как участвуют в благотворительности представители разных возрастных групп?

«В течение прошедшего года вы пожертвовали деньги...»



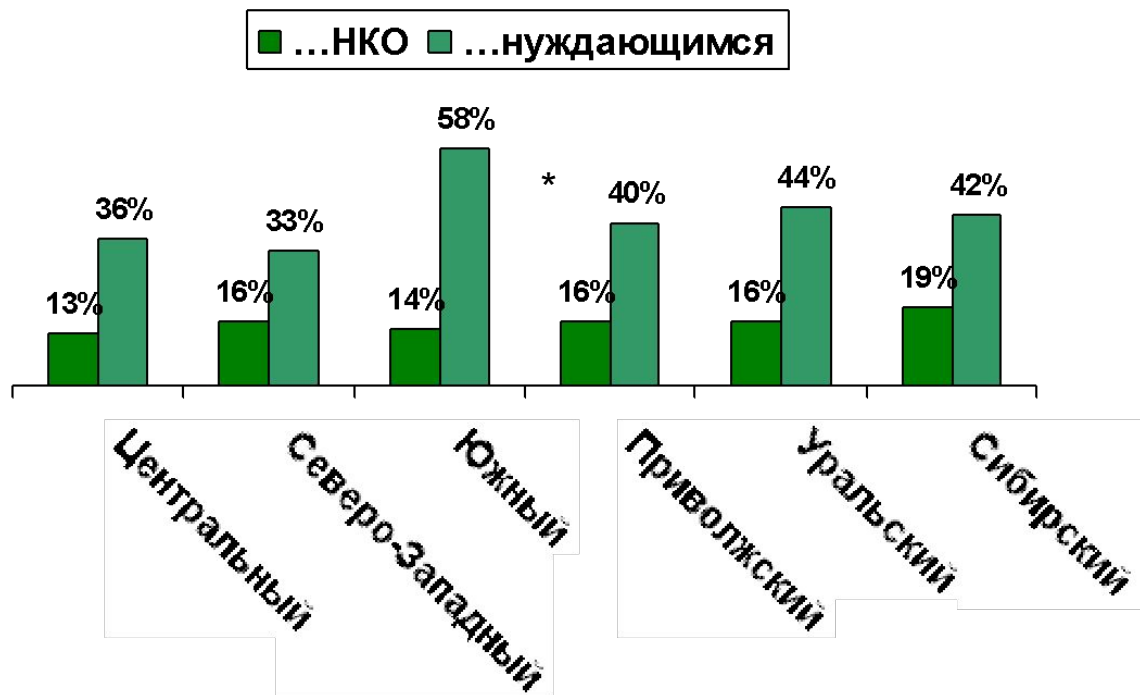
*Статистически значимые различия (Основа: все респонденты (1200 чел.))

Представители младшей возрастной группы (от 18 до 44 лет) значительно чаще делают пожертвования благотворительным организациям, чем представители старшей возрастной группы (от 45 лет).

Какова картина благотворительности по регионам?



«В течение прошедшего года вы пожертвовали деньги...»



В Сибирском федеральном округе люди наиболее часто делают пожертвования благотворительным организациям.

В Южном федеральном округе значительно большее количество людей по сравнению с другими регионами предпочитает жертвовать деньги напрямую тем, кто в них нуждается.

* Статистически значимое различие

Основа: все респонденты (1200 чел.)