

Современные технологии информационного обеспечения событий современного искусства

В докладе рассматриваются вопросы:

- способы доставки информации конечному потребителю;
- новые интернет-сервисы и интерактивные сервисы мобильной связи, их совместное использование;
- их использование в сфере современного искусства.

Способы доставки информации конечному потребителю

Классическая цепь:

1. Первичный источник: корреспондентская сеть, PR и коммуникационные агентства, непосредственно организаторы (авторы) события

2. Концентраторы и распространители: информационные агентства, крупные СМИ, интернет-порталы

3. Конечная доставка: СМИ во всех медиа; вся информационная среда интернет, связанная индексированием поисковыми системами

Способы доставки информации конечному потребителю

Новые версии:

1. Потребитель и поставщик объединены в системах блогов, которые, в свою очередь, составляют единую информационную среду индексированием поисковыми системами

2. Прямой доступ потребителя к поставщику:

- сервисами мобильной связи;
- подкастингом аудио и видео вещания (с использованием систем блогов)

3. p2p коммуникации:

- пересылка с телефона на телефон;
- использование коммуникативных возможностей систем блогов (блогосферы)

Интерактивные сервисы мобильной связи

WAP (Wireless Application Protocol)

USSD (Unstructured Supplementary Service Data)

IVR (Interactive Voice Response)

J2ME (Mobile Java) – оптимизированная для мобильных устройств версия JRE

USSD (Unstructured Supplementary Service Data)

Сервис, позволяющий организовать высокоскоростное интерактивное взаимодействие абонента и сервисных приложений оператора мобильной связи в режиме передачи данных.

Используемая технология и технически и функционально похожа на SMS, однако в ней передача данных идет в рамках установленной сессии. В этом есть сходство с сервисами интерактивных систем на базе IVR, но в отсутствие голосовых соединений между абонентским терминалом и сервисом.

Сегодня в опытном режиме функционирует **мобильный портал МТС *111#, который в том числе содержит постоянно обновляемый блок общественных новостей (в текстовой форме). Стоимость одной полученной с помощью этого сервиса новости составляет примерно 15 рублей.**

IVR (Interactive Voice Response)

Интерактивная информационно-справочная система, позволяющая автоматизировать обработку запросов клиентов, в том числе с распознаванием голоса и автоматическим озвучиванием текстовых сообщений.

На сегодня среди IVR-порталов следует назвать Новости "Вести" (ВГТРК) на "коротком номере" 0774, аналогичный сервис содержащий новости НТВ на "коротком номере" 0776, круглосуточное IVR-вещание радио "Эхо Москвы" на телефонном номере 495 – 755-5-755.

RSS (Really Simple Syndication)

Альтернативным IVR-порталу сервисом может быть использование технологии RSS (Really Simple Syndication, разновидность XML, формат, специально придуманный для того, чтобы легко и быстро делиться контентом).

Предполагает установку бесплатного java-приложения на мобильные телефоны, позволяющего получать новости по выбранной тематике. Каждое такое приложение работает с определенными источниками информации.

Например, **Mobile Catcher** (<http://mobilecatcher.net>) отбирает новости с лент Reuters, New York Times, BBC etc.

J2ME (Mobile Java)

В J2ME входит оптимизированная для широкого круга пользователей мобильных устройств версия JRE и охватывает самый широкий круг компактных устройств. Они обеспечивают безопасность, возможность связи и установки служебных программ в смарт-картах, пейджерах, телеприставках и других компактных устройствах.

Использование мобильных сервисов в информационном обеспечении событий современного искусства

1. Открытие разделов/ подразделов на мобильных порталах (USSD) и IVR-порталах; использование существующих.
Возможно создание портала “Культура” или “Искусство”
2. Распространение бесплатного Java-приложения и рассылка отобранных концентратором новостей (по примеру Mobile Catcher; технология RSS)
3. Оповещение пользователей с помощью бесплатной SMS-рассылки заголовков выбранной подписчиком тематики.

В настоящий момент эти способы используются почти исключительно для развлекательного контента, НО:

НО:

2 декабря 2007 Статья в NYTimes о цифровом магазине **Бостонского музея изящных искусств** www.mfa.org который с сентября торгует картинками для мобильных телефонов (в лидерах продаж "Белые лилии" Клода Моне).
В данном случае Бостонский музей, обладающий 350-тысячным банком изображений, включился в мобильный сервис торговли изображениями через мобильный портал на *коротком номере* - набрал, выбрал, скачал, немножко денег автоматически сняли с твоего счёта у оператора мобильной связи.

Подкастинг онлайнного аудио и видео вещания

Подкастинг (англ. Podcasting – от i-Pod и broadcasting) – способ трансляции аудио и видео материалов в интернет, при котором пользователи получают новые выпуски по мере их появления у соответствующих концентраторов.

Концентратор – ресурс объединяющий вещателей. Может быть системой блогов.

Радио и ТВ передачи автоматически загружаются через интернет на карманный компьютер, цифровой аудио проигрыватель, мобильный телефон Etc - подписчика.

Сервис основан на технологии RSS

- Российский www.rpod.ru концентратор частных вещателей
 - www.onlinefm-tv.com концентратор ТВ и радио вещателей
 - Интернет-радио МоМа (NY), ЦСИ PS1 – www.wps2.org
- Собственное вещание (Современное искусство) +
подкастинг

Об особенностях системы искусства

Не требует доказательств факт ограниченности и специфичности аудитории современного искусства. Медиализация, обращение к СМИ суть способы раскрутки персонажей арт сцены, инструмент коммерческой составляющей системы искусства.

Вместе с тем самоорганизующаяся система искусства включает помимо галеристов, дилеров и коллекционеров, с обслуживающей их сервисной частью арт институций и арт критики, круг интеллектуалов тяготеющих к художественному способу познания мира; без них система не существовала никогда.

Такая система искусства в меньшей степени нуждается в поддержке массовой аудитории, но в большей степени в оперативности, точечной адресности и интерактивности.

Об особенностях системы искусства (продолжение)

Искусство, в своем развитии претерпевающее разнообразные трансформации, парадоксальным образом, даже в условиях тотальной тиражируемости, не утрачивает своей направленности на уникальность, исключительность. Речь идет не только, а зачастую и не столько об уникальности, исключительности объекта искусства, сколько о Событии и его контексте: онтологическом, художественном, политическом etc.

Событие становится Событием в рамках определенного сообщества путем точечной интеркоммуникации. Так система искусства функционирует давно, задолго до появления онлайн-технологий и технологий мобильной связи. Последние являются всего лишь новым инструментом, способным повысить эффективность функционирования системы искусства.

**Современные технологии
информационного обеспечения
событий современного искусства**

Юрий Пластинин

**Новости искусства ARTiNFO.ru
plastinin@artinfo.ru**

