

# Современные технологии информационного обеспечения событий современного искусства

## **В докладе рассматриваются вопросы:**

- способы доставки информации конечному потребителю;
- новые интернет-сервисы и интерактивные сервисы мобильной связи, их совместное использование;
- их использование в сфере современного искусства.

# Способы доставки информации конечному потребителю

## Классическая цепь:

**1. Первичный источник:** корреспондентская сеть, PR и коммуникационные агентства, непосредственно организаторы (авторы) события

**2. Концентраторы и распространители:** информационные агентства, крупные СМИ, интернет-порталы

**3. Конечная доставка:** СМИ во всех медиа; вся информационная среда интернет, связанная индексированием поисковыми системами

# Способы доставки информации конечному потребителю

## Новые версии:

**1. Потребитель и поставщик объединены** в системах блогов, которые, в свою очередь, составляют единую информационную среду индексированием поисковыми системами

## **2. Прямой доступ потребителя к поставщику:**

- сервисами мобильной связи;
- подкастингом аудио и видео вещания (с использованием систем блогов)

## **3. p2p коммуникации:**

- пересылка с телефона на телефон;
- использование коммуникативных возможностей систем блогов (блогосферы)

# **Интерактивные сервисы мобильной связи**

**WAP (Wireless Application Protocol)**

**USSD (Unstructured Supplementary Service Data)**

**IVR (Interactive Voice Response)**

**J2ME (Mobile Java) – оптимизированная для мобильных устройств версия JRE**

## **USSD** (Unstructured Supplementary Service Data)

**Сервис, позволяющий организовать высокоскоростное интерактивное взаимодействие абонента и сервисных приложений оператора мобильной связи в режиме передачи данных.**

Используемая технология и технически и функционально похожа на SMS, однако в ней передача данных идет в рамках установленной сессии. В этом есть сходство с сервисами интерактивных систем на базе IVR, но в отсутствие голосовых соединений между абонентским терминалом и сервисом.

**Сегодня в опытном режиме функционирует **мобильный портал МТС \*111#**, который в том числе содержит постоянно обновляемый блок общественных новостей (в текстовой форме). Стоимость одной полученной с помощью этого сервиса новости составляет примерно 15 рублей.**

## **IVR** (Interactive Voice Response)

**Интерактивная информационно-справочная система, позволяющая автоматизировать обработку запросов клиентов, в том числе с распознаванием голоса и автоматическим озвучиванием текстовых сообщений.**

**На сегодня среди IVR-порталов следует назвать Новости "Вести" (ВГТРК) на "коротком номере" 0774, аналогичный сервис содержащий новости НТВ на "коротком номере" 0776, круглосуточное IVR-вещание радио "Эхо Москвы" на телефонном номере 495 – 755-5-755.**

## **RSS** (Really Simple Syndication)

Альтернативным IVR-порталу сервисом может быть использование технологии RSS (Really Simple Syndication, разновидность XML, формат, специально придуманный для того, чтобы легко и быстро делиться контентом).

Предполагает установку бесплатного java-приложения на мобильные телефоны, позволяющего получать новости по выбранной тематике. Каждое такое приложение работает с определенными источниками информации.

Например, **Mobile Catcher** (<http://mobilecatcher.net>) отбирает новости с лент Reuters, New York Times, BBC etc.

## **J2ME** ( Mobile Java )

**В J2ME входит оптимизированная для широкого круга пользователей мобильных устройств версия JRE и охватывает самый широкий круг компактных устройств. Они обеспечивают безопасность, возможность связи и установки служебных программ в смарт-картах, пейджерах, телеприставках и других компактных устройствах.**



# Использование мобильных сервисов в информационном обеспечении событий современного искусства

1. Открытие разделов/ подразделов на мобильных порталах (USSD) и IVR-порталах; использование существующих.  
Возможно создание портала “Культура” или “Искусство”
2. Распространение бесплатного Java-приложения и рассылка отобранных концентратором новостей (по примеру Mobile Catcher; технология RSS)
3. Оповещение пользователей с помощью бесплатной SMS-рассылки заголовков выбранной подписчиком тематики.

**В настоящий момент эти способы используются почти исключительно для развлекательного контента, НО:**

## **НО:**

**2 декабря 2007** Статья в NYTimes о цифровом магазине **Бостонского музея изящных искусств** [www.mfa.org](http://www.mfa.org) который с сентября торгует картинками для мобильных телефонов (в лидерах продаж "Белые лилии" Клода Моне).  
В данном случае Бостонский музей, обладающий 350-тысячным банком изображений, включился в мобильный сервис торговли изображениями через мобильный портал на *коротком номере* - набрал, выбрал, скачал, немножко денег автоматически сняли с твоего счёта у оператора мобильной связи.

# Подкастинг онлайнного аудио и видео вещания

**Подкастинг** (англ. Podcasting – от i-Pod и broadcasting) – способ трансляции аудио и видео материалов в интернет, при котором пользователи получают новые выпуски по мере их появления у соответствующих концентраторов.

**Концентратор** – ресурс объединяющий вещателей. Может быть системой блогов.

Радио и ТВ передачи автоматически загружаются через интернет на карманный компьютер, цифровой аудио проигрыватель, мобильный телефон Etc - подписчика.

*Сервис основан на технологии RSS*

- Российский [www.rpod.ru](http://www.rpod.ru) концентратор частных вещателей
  - [www.onlinefm-tv.com](http://www.onlinefm-tv.com) концентратор ТВ и радио вещателей
  - Интернет-радио МоМа (NY), ЦСИ PS1 – [www.wps2.org](http://www.wps2.org)
- Собственное вещание (Современное искусство) +  
подкастинг

## **Об особенностях системы искусства**

**Не требует доказательств факт ограниченности и специфичности аудитории современного искусства. Медиализация, обращение к СМИ суть способы раскрутки персонажей арт сцены, инструмент коммерческой составляющей системы искусства.**

**Вместе с тем самоорганизующаяся система искусства включает помимо галеристов, дилеров и коллекционеров, с обслуживающей их сервисной частью арт институций и арт критики, круг интеллектуалов тяготеющих к художественному способу познания мира; без них система не существовала никогда.**

**Такая система искусства в меньшей степени нуждается в поддержке массовой аудитории, но в большей степени в оперативности, точечной адресности и интерактивности.**

## **Об особенностях системы искусства (продолжение)**

**Искусство, в своем развитии претерпевающее разнообразные трансформации, парадоксальным образом, даже в условиях тотальной тиражируемости, не утрачивает своей направленности на уникальность, исключительность. Речь идет не только, а зачастую и не столько об уникальности, исключительности объекта искусства, сколько о Событии и его контексте: онтологическом, художественном, политическом etc.**

**Событие становится Событием в рамках определенного сообщества путем точечной интеркоммуникации. Так система искусства функционирует давно, задолго до появления онлайн-технологий и технологий мобильной связи. Последние являются всего лишь новым инструментом, способным повысить эффективность функционирования системы искусства.**

**Современные технологии  
информационного обеспечения  
событий современного искусства**

**Юрий Пластинин**

**Новости искусства ARTiNFO.ru  
plastinin@artinfo.ru**

