



«Развитие молодежного инновационного предпринимательства»

## Ермаков Виктор Петрович

Президент – председатель правления Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»

Председатель Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса

XIII Томский инновационный форум

20 - 21 мая 2010 года, г. Томск

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
- Минэкономразвития России на конкурсной основе предоставляет средства субъектам федерации посредством механизма со-финансирования.
- □ Возрастает объем финансирования:
  - в 2005 году 1,5 млрд руб.; в 2006 году 3 млрд руб.;
  - в 2007 году 3,8 млрд руб.; в 2008 году 3,8 млрд руб.;
  - в 2009 году порядка 10 млрд рублей. Еще 7,5 млрд рублей было выделено на капитализацию региональных гарантийных фондов.
  - в 2010 году 15,4 млрд рублей (8,4 субсидии субъектам РФ, 7 в РосБР) плюс 3 млрд инновационным МСП, 2 млрд поддержка МСП в моногородах, 2 млрд МСП экспортерам высокотехнологичной продукции.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ – 2010 ГОД

- В 2010 году федеральная программа поддержки МСП сохраняет все основные направления и приоритеты, среди которых:
- Поддержка создания новых объектов инфраструктуры развития (МСП) – строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и т.д.;
- Поддержка малого и среднего инновационного бизнеса;
- Поддержка кластеров, в том числе, инновационных предприятий;
- Поддержка экспортно-ориентированных МСП развитие российской сети Евро Инфо Корр Центров;
- Поддержка молодежного предпринимательства.



### инновации – это локомотив экономики



## МОЛОДЕЖНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

| _ |   |
|---|---|
|   | Сентябрь 2009 года – Ассоциацией «Развитие» выигран конкурс, проводимый фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» в рамках Общественной Палаты.  |
|   | Цель проекта – разработка и апробация механизма стимулирования вовлечения молодежи в инновационный бизнес посредством обучения и стажировок на инновационных предприятиях.  |
|   | Пилотный регион реализации проекта – Томская область.   |
|   | Оператор проекта в Томской области – Томская ТПП.   |
|   | Срок реализации – с ноября 2009 г. по сентябрь 2010 г.  |
|   | Этапы проекта: обучение, стажировка в бизнесе, разработка бизнес-плана, регистрация предприятия, привлечение финансирования (программа господдержки МСП, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научнотехнической сфере и т.д.). |
|   | При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента РФ №160-рп от 16 марта 2009 года.  |

#### ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

|   | Федеральное агентство по делам молодежи;  |
|---|---|
|   | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;             |
|   | Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области; |
| 0 | Негосударственная некоммерческая организация «Томская Торгово-Промышленная Палата»;     |
|   | Томский Политехнический Университет;  |
|   | Томский Университет Систем Управления и Радиоэлектроники;                               |
| 0 | Высшая школа государственного администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова.                |



### ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

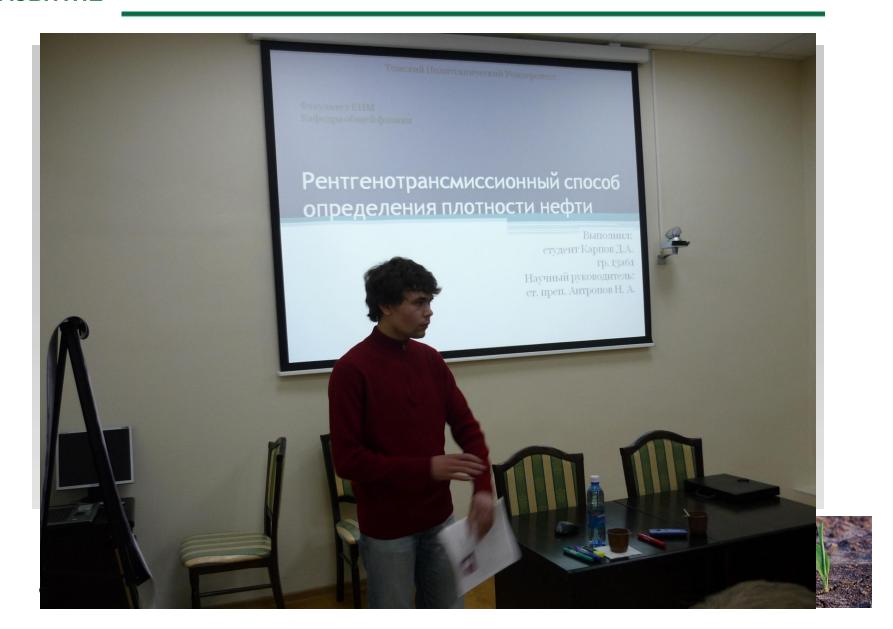
| Название программы обучения (72 часа): «Основы предпринимательской деятельности. Коммерциализация инновационных разработок» |   |  |
|---|---|--|
|   | «Бизнес-планирование»;                                |  |
|   | «Основные подходы к созданию и развитию предприятия»; |  |
|   | «Маркетинговые стратегии»;                            |  |
|   | «Правовые основы предпринимательства»;                |  |
|   | «Искусство презентации»;                              |  |
|   | «Ведение деловых переговоров»;                        |  |
|   | «Самоорганизация и тайм-менеджмент»;                  |  |
|   | «Коммерциализация научных разработок»;                |  |
|   | «Основы бухучёта и налогообложения».                  |  |



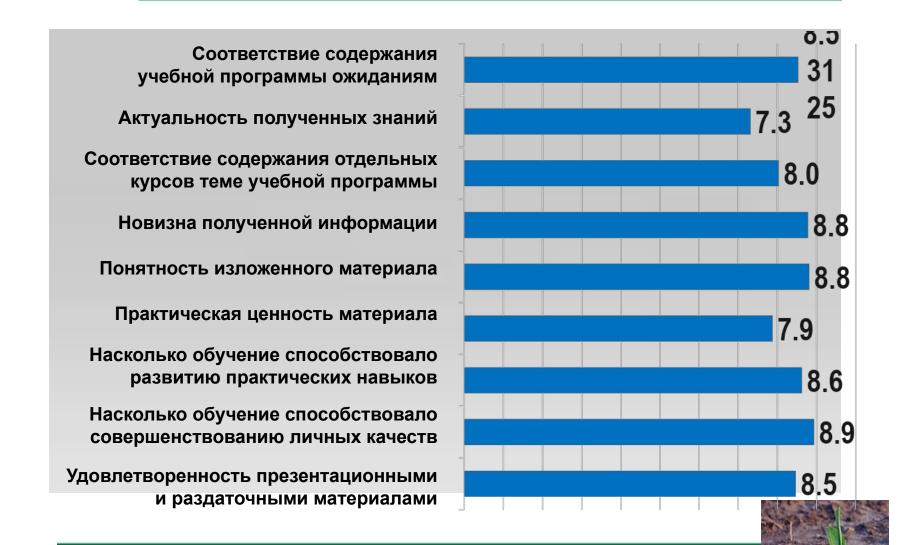
### ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА



### ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА



#### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО ОБУЧЕНИЮ



#### ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК В РАМКАХ ПРОЕКТА

#### Цель стажировок

Изучение участниками проекта передового опыта и приобретение / совершенствование практических навыков в области организации и управления бизнесом, а также установление возможных деловых контактов на предприятиях.

#### Основные задачи стажировок:

- размещение стажеров в принимающих компаниях
   в соответствии с выбранными ими приоритетами, учетом
   профиля и сферы реализации их предпринимательского проекта;
- ознакомление стажеров с бизнес-процессами принимающих компаний;
- проработка стажерами на основании полученного опыта разделов бизнес-плана собственного предпринимательского проекта.

Из общего количества участников программы обучения (71 человек) на стажировки было отобрано только 30.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

| Разработка и апробация системы взаимодействия органов власти, бизнеса и ВУЗов по вовлечению молодежи в инновационное предпринимательство; |
|---|
| Продвижение и популяризация тематики молодежного инновационного предпринимательства;  |
| Создание не менее 10 зарегистрированных малых инновационных предприятий в соответствии с ФЗ №217;   |
| <ul> <li>Финансовая система поддержки начинающих малых<br/>инновационных компаний, созданных в рамках проекта.</li> </ul>                 |



# АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «РАЗВИТИЕ»

119330, Москва, ул. Мосфильмовская, дом 17-б

Телефон: (495) 143-73-20

Факс: (495) 143-73-21

e-mail: ermakov@siora.ru

сайт: www.siora.ru



# АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «РАЗВИТИЕ»



