

www.siora.ru

РАЗВИТИЕ

Ассоциация агентств поддержки малого
и среднего бизнеса



«Развитие молодежного инновационного предпринимательства»

Ермаков Виктор Петрович

Президент – председатель правления

Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»

Председатель Комитета ТПП РФ по развитию частного
предпринимательства, малого и среднего бизнеса

**XIII Томский
инновационный форум**

**20 - 21 мая 2010 года,
г. Томск**

- **Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».**
- **Минэкономразвития России на конкурсной основе предоставляет средства субъектам федерации посредством механизма со-финансирования.**
- **Возрастает объем финансирования:**
 - в 2005 году – 1,5 млрд руб.; - в 2006 году – 3 млрд руб.;
 - в 2007 году – 3,8 млрд руб.; - в 2008 году - 3,8 млрд руб.;
 - в 2009 году – порядка 10 млрд рублей. Еще 7,5 млрд рублей было выделено на капитализацию региональных гарантийных фондов.
 - в 2010 году – 15,4 млрд рублей (8,4 – субсидии субъектам РФ, 7 – в РосБР) плюс 3 млрд – инновационным МСП, 2 млрд – поддержка МСП в моногородах, 2 млрд – МСП экспортерам высокотехнологичной продукции.



В 2010 году федеральная программа поддержки МСП сохраняет все основные направления и приоритеты, среди которых:

- ❖ **Поддержка создания новых объектов инфраструктуры развития (МСП) – строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и т.д.;**
- ❖ **Поддержка малого и среднего инновационного бизнеса;**
- ❖ **Поддержка кластеров, в том числе, инновационных предприятий;**
- ❖ **Поддержка экспортно-ориентированных МСП – развитие российской сети Евро Инфо Корр Центров;**
- ❖ **Поддержка молодежного предпринимательства.**



**Серьезный инновационный
потенциал молодежи**



- **Сентябрь 2009 года – Ассоциацией «Развитие» выигран конкурс, проводимый фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» в рамках Общественной Палаты.**
- **Цель проекта – разработка и апробация механизма стимулирования вовлечения молодежи в инновационный бизнес посредством обучения и стажировок на инновационных предприятиях.**
- **Пилотный регион реализации проекта – Томская область.**
- **Оператор проекта в Томской области – Томская ТПП.**
- **Срок реализации – с ноября 2009 г. по сентябрь 2010 г.**
- **Этапы проекта: обучение, стажировка в бизнесе, разработка бизнес-плана, регистрация предприятия, привлечение финансирования (программа господдержки МСП, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и т.д.).**
- **При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента РФ №160-рп от 16 марта 2009 года.**



- **Федеральное агентство по делам молодежи;**
- **Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;**
- **Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области;**
- **Негосударственная некоммерческая организация «Томская Торгово-Промышленная Палата»;**
- **Томский Политехнический Университет;**
- **Томский Университет Систем Управления и Радиоэлектроники;**
- **Высшая школа государственного администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова.**



Название программы обучения (72 часа): «Основы предпринимательской деятельности. Коммерциализация инновационных разработок»

- «Бизнес-планирование»;**
- «Основные подходы к созданию и развитию предприятия»;**
- «Маркетинговые стратегии»;**
- «Правовые основы предпринимательства»;**
- «Искусство презентации»;**
- «Ведение деловых переговоров»;**
- «Самоорганизация и тайм-менеджмент»;**
- «Коммерциализация научных разработок»;**
- «Основы бухучёта и налогообложения».**



**АССОЦИАЦИЯ
«РАЗВИТИЕ»**

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА





ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО ОБУЧЕНИЮ



Цель стажировок

Изучение участниками проекта передового опыта и приобретение / совершенствование практических навыков в области организации и управления бизнесом, а также установление возможных деловых контактов на предприятиях.

Основные задачи стажировок:

- размещение стажеров в принимающих компаниях в соответствии с выбранными ими приоритетами, учетом профиля и сферы реализации их предпринимательского проекта;
- ознакомление стажеров с бизнес-процессами принимающих компаний;
- проработка стажерами на основании полученного опыта разделов бизнес-плана собственного предпринимательского проекта.

Из общего количества участников программы обучения (71 человек) на стажировки было отобрано только 30.



- Разработка и апробация системы взаимодействия органов власти, бизнеса и ВУЗов по вовлечению молодежи в инновационное предпринимательство;
- Продвижение и популяризация тематики молодежного инновационного предпринимательства;
- Создание не менее 10 зарегистрированных малых инновационных предприятий в соответствии с ФЗ №217;
- Финансовая система поддержки начинающих малых инновационных компаний, созданных в рамках проекта.



119330, Москва, ул. Мосфильмовская, дом 17-б

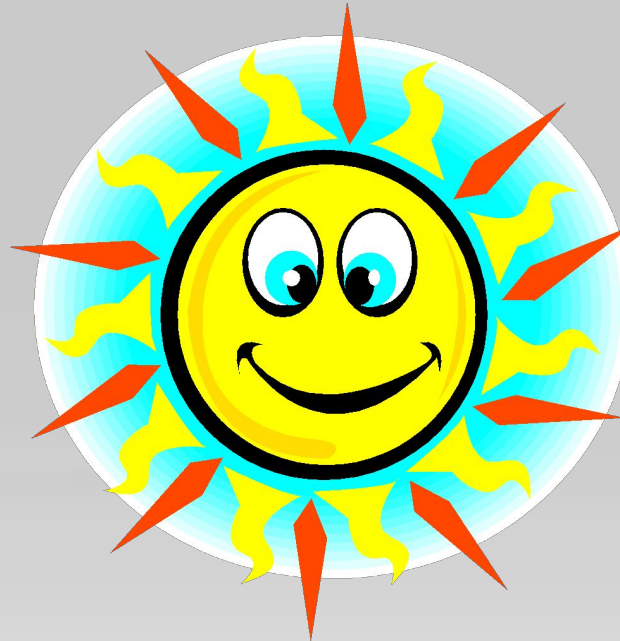
Телефон: (495) 143-73-20

Факс: (495) 143-73-21

e-mail: ermakov@siora.ru

сайт: www.siora.ru





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

