



Примеры креативных разработок воплощенных в ЖИЗНЬ...

успех на рынке с 1999 года

Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ: «Saint George» - Сигареты для настоящих мужчин !

Проект признан Заказчиком лучшим проектом года по креативу и результатам.



**Известность ТМ выросла
на 43%,
продажи увеличились
на 78%**



**ШОУ в основных рабочих
районах городов**

Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ:

**Открытие магазина женской одежды Adilisik.
«Серебряные девушки в городе!»**

Проект отмечен в профессиональной среде, описан в нескольких профессиональных изданиях.



Девушка? ... или статуя?

**Теперь о бутике
«Adilisik» знают все!**



Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ: Cross-promotion в сетях «Праздник мировой кухни!»

ПРЕДСТАВЛЯЮТ
ПРАЗДНИК МИРОВОЙ КУХНИ
25 августа в универсаме ТС «Звёздный»
на Посадской, 24, с 12 до 16 часов

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ И ВЫИГРАЙТЕ ПРИЗЫ!

МАНГАЛ РАСКЛАДНОЙ ШАТЕР

Призы: продуктовые корзины, шампур и фирменные сувениры.
Главные призы - наборы для пикников:
мангал+раскладной стол+шатер; мангал+раскладной стол; мангал+шампур.

Для участия в акции с 16 июля по 25 августа приобретите в универсаме ТС «Звёздный» 2 любых продукта ТМ «Calvé»: майонез, кетчуп или соус или один из салатовых продуктов Новоуральского мясного комбината: соевый салат, салатик, шашлык из свиными «Экспресс» (1,5 кг). Оставьте в фирменной упаковке или пакете, позвоните по телефону ФИО, телефон и приложите на промокод!

Вас ждут: дегустации, конкурсы, необычная музыкальная программа, розыгрыши призов по чекам.

Звёздный
торговая сеть



Вовлечение в проект ЦА



Финальное шоу



Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ: «Городской парад кукол»



Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ: «ЯПОНСКАЯ САКУРА»



Заказчик: ОАО «Нидан Соки»
филиал «Екатеринбургский»
ТМ: «Каприз»

Механика: Девушки в костюмах, стилизованных под японское кимоно, выдавали подарки за покупку сока «Каприз» - стакан, подстаканник, подставку под кувшин, а также оригами и открытку с хокку.

Все, кто принимал участие в акции, становились участниками розыгрыша главного приза – сертификат на посещение японского ресторана

ОХВАТ:

6 крупных региональных городов Урало-Сибирского региона, охвачено более 100 торговых точек

Результаты: Увеличение известности ТМ, вручено более 2000 призов в каждом городе и подарено 6 сертификатов победителям розыгрыша в каждом городе.

Креативная ИДЕЯ: Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

ПРОЕКТ из программы продвижения ТМ GROSS GROUP

«Поздравление к дню города и к дню строителя» !

Проект признан Заказчиком лучшим PR-проектом года.

цифры

- Размеры баннера 18x5 м.
- Площадь баннера 90 кв.м.
- Вес баннера более 40 кг.
- Высота установки 22 м.
(соизмерима с высотой 5-тиэтажного дома)



УНИКАЛЬНОСТЬ КОНСТРУКЦИИ

Беспрецедентность этого события – не только в внушительных размерах «поздравительного» баннера, но и в способе его размещения. Баннер был закреплен на стреле бетононасоса, поднятой перпендикулярно вверх. Использование бетононасоса не случайно: во-первых, эта уникальная техника, пожалуй единственная способная поднять подобный баннер на высоту 20-ти метров. Во-вторых, бетононасос стал своеобразным символом, демонстрирующим активное использование передовых технологий и современной техники в строительной отрасли, а также нестандартный подход к самому способу поздравления.



РЕЗУЛЬ ТАТ

17-18 августа на Площади 1905 г. проходило множество развлекательных программ, в том числе с участием персон федерального значения.

Во время этих мероприятий площадку по официальным данным посетило более 500 000 горожан.

Размещение уникального баннера позволило:

- оригинально поздравить горожан и строителей с праздниками
- повысить узнаваемость завода в городе
- поддержать имидж передовой компании
- продемонстрировать современную спецтехнику, имеющуюся в распоряжении завода
- укрепить связи с Администрацией Екатеринбурга
- привлечь внимание СМИ (событие стало хорошим PR-поводом, сообщения о баннере разместили более 15 интернет ресурсов, городского и федерального уровней), баннер попал в репортажи, посвященные празднованию Дня города .





Дополнительные услуги

Маркетинг

- Проведение независимых маркетинговых исследований
- Разработка маркетинговых стратегий
- Аудит-маркетинг

Брендинг

- Позиционирование
- Нейминг
- Фирменный стиль
- Упаковка

Рекламные и PR кампании

- Разработка и проведение рекламных кампаний
- Креатив
- Медиапланирование и размещение рекламы
- Оценка эффективности рекламы
- Организация и проведение семинаров и конференций
- Создание информационных поводов

Фирменное оборудование

Сувенирная продукция

Наружная реклама



Координаты

Адрес: г.Екатеринбург
ул.Ленина 50 Д
офис 302

Контактные телефоны:
(343) 35-000-73, 35-064-86

www.proma-yes.com

Директор
Елена Кадушникова
8 922 186 000 3 center@proma-yes.com

Руководитель отдела BTL-рекламы
Татьяна Давыдова
8 904 54 33 274 promotion@proma-yes.com

Спасибо за внимание!