



**Маркетинг в рекламе и управление брендом  
курс повышения квалификации**

**Курс  
повышения квалификации  
«Международной академии бизнеса»**

**Программа MINI-MBA  
«Маркетинговое управление»**



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Лицензия и аккредитация

Академия имеет лицензию на образовательную деятельность и свидетельство о государственной аккредитации. Это дает нам право вести образовательную деятельность по данному курсу и выдавать свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

#### Государственная лицензия

на право образовательной деятельности №029755 от 25.10.11 г.

#### Государственная аккредитация

Государственное свидетельство об аккредитации №0241 от 16.04.08 г.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Назначение курса

Получить комплексные знания и практические навыки маркетингового управления организацией и использованию инструментов маркетингового управления для достижения рыночных целей организации.

Материалы курса рекламы и маркетинга дают менеджерам знания о технологии брендинга, алгоритмах разработки новых брендов и вывода их на рынок, структуре бренда, видах брендов, стратегиях внедрения и удержания бренда, PR – технологиях.

В результате обучения на курсе слушатели смогут управлять продвижением продукции или услуг на рынок и эффективно работать с потребителями; выявлять потребности рынка; проводить презентацию товаров и услуг компании, соответствующих запросам покупателей и объяснять дополнительные выгоды, которые получает покупатель.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Целевая аудитория

Курс предназначен для:

- директоров по маркетингу и руководителей отделов маркетинга,
- маркетологов и бренд-менеджеров,
- коммерческих директоров и руководителей отдела продаж,
- руководителей отделов рекламы и PR-менеджеров,
- руководителей отделов развития малого  
(среднего и крупного) бизнеса.

А также всем желающим ознакомиться с системой и методами построения бренда и ПИАР-технологиями.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Задачи и результат обучения

**В результате обучения выпускники будут:**

**Знать:** технологии брендинга, алгоритм разработки новых брендов и вывода их на рынок, структуру бренда, виды брендов, стратегии внедрения и удержания бренда, PR – технологии.

**Уметь:** применять на практике теоретические знания, полученные на курсе, управлять и поддерживать торговые марки или портфель в целом; создавать конкурентные и устойчивые стратегии ценообразования; устанавливать и разрабатывать эффективную коммуникативную политику; проводить психологические экспертизы целевых аудиторий.

**Владеть:** навыками и методами PR - анализа и его проведения; навыками разработки и внедрения бренда, необходимого для завоевания бизнес-преимуществ организации; системой и методами брендинга и PR.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Основные темы курса

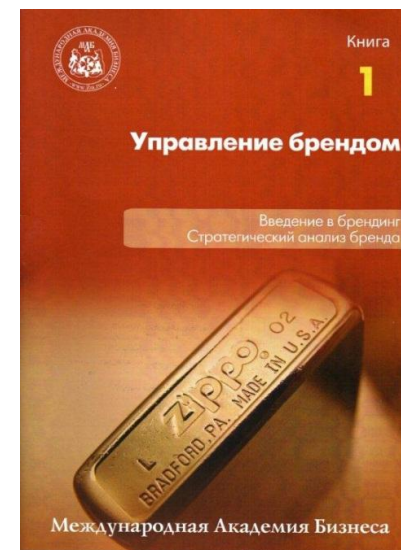
- Введение брендинг. Стратегический анализ бренда.
- Конкурентное позиционирование.
- Создание бренда.
- Коммуникативная стратегия бренда.
- Оценивание бренда.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Учебный материал курса

- Стратегический анализ бренда. Разработка и внедрение бренда компании и брендов ее продуктов. Маркетинговый аудит бренда.
- Принятие решений по полученной маркетинговой информации.
- Разработка и внедрение внутренней и внешней коммуникационной политики компании. Создание интегрированных коммуникаций.
- Управление портфелем торговых марок компании.
- Разработка эффективных каналов вывода товаров на рынок.
- Формирование бренда и стратегиям его удержания.
- Коммуникативная стратегия бренда.
- Создание конкурентных стратегических маркетинговых планов.
- Создание конкурентных и устойчивых стратегий ценообразования.
- Анализ технологий оценки бренда как нематериального актива компании. Оценивание бренда.







## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Учебный материал курса

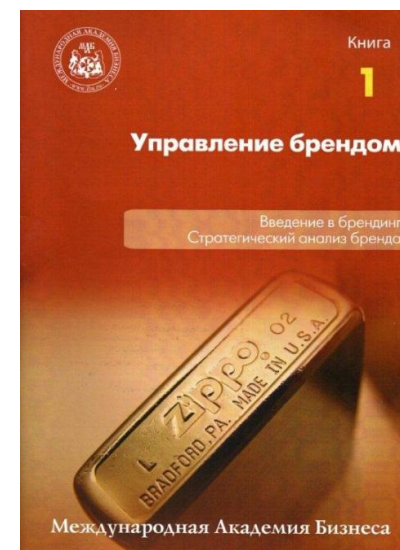
Материалы для занятий (слайды)

Рекомендации по выполнению письменных заданий

Письменная работа №1

Письменная работа №2

Проект







## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Технология обучения

Технология обучения состоит из 5 очных занятий в небольших группах с консультацией преподавателей-практиков. В учебном процессе используются активные формы обучения и мобильные методики, позволяющие в короткие сроки освоить необходимые умения и навыки в профессиональной области.

На курсе используются авторское учебно-методическое пособие, специально разработанные, как для самостоятельного изучения курса, так и для работы на очных занятиях.

В процессе обучения на курсе необходимо выполнить 2 письменные аналитические работы. Как итоговый контроль на курсе предусматривается подготовка и защита курсового проекта.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Преподаватели курса



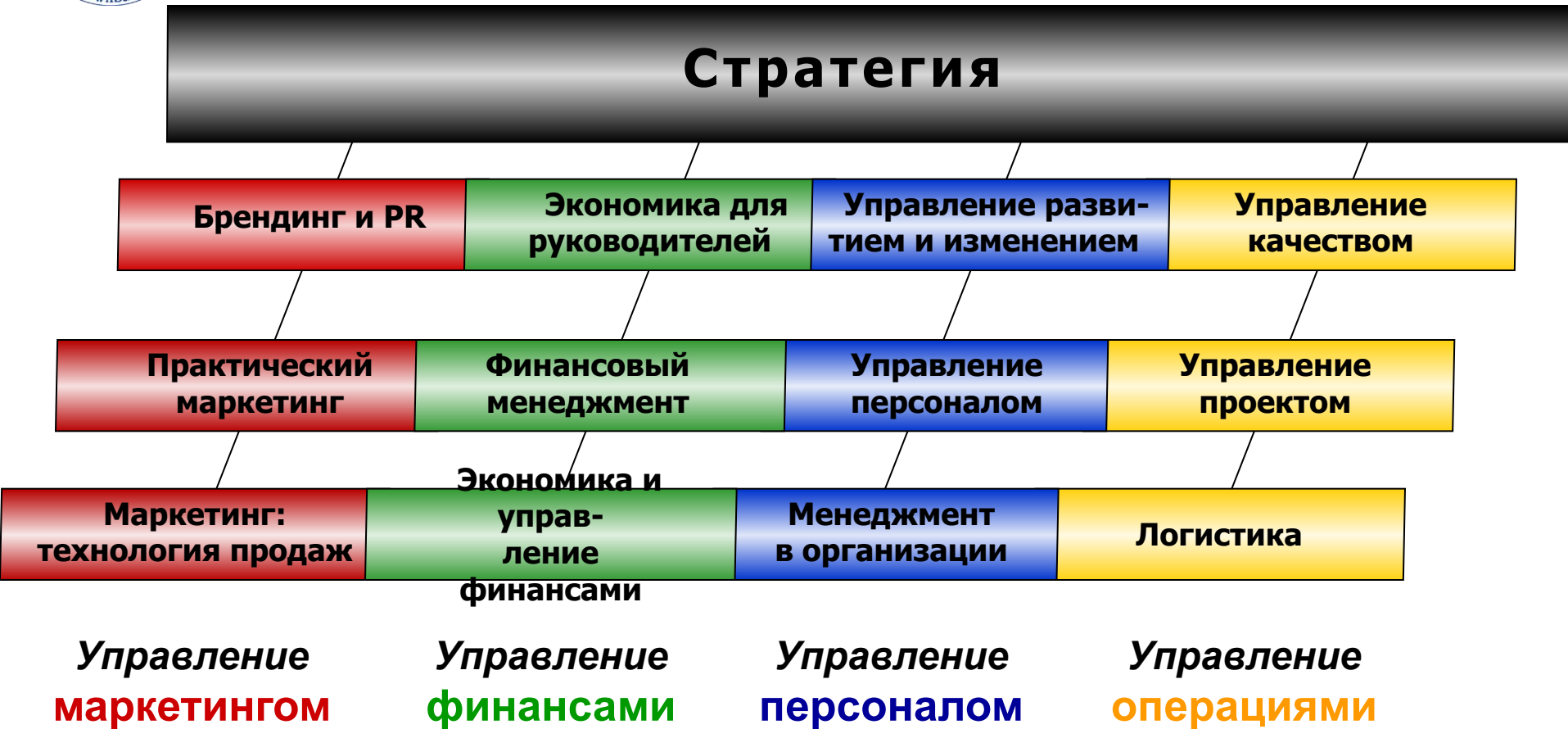
*Конарев Виталий Викторович*  
*Бизнес-тренер, преподаватель-консультант*



*Королёв Олег Николаевич*  
*Бизнес-тренер, преподаватель-консультант*



## Схема обучения на программах MINI-MBA



# МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

## ПРОГРАММА MINI-MBA «МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ»



↑  
4



Курс: **Стратегическое управление**

Учебные материалы: 7 учебников и рабочая тетрадь

Очных занятий: 60 часов

2 письменные работы

Подготовка и защита проекта

2 мес.

↑  
3



Курс: **Маркетинг в рекламе и управление брендом**

Учебные материалы : 2 учебника и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен

2 мес.



↑  
2



Курс: **Практический маркетинг**

Учебные материалы: 2 учебника и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен

2 мес.



↑  
1



Курс: **Маркетинг: технология продаж**

Учебные материалы: 2 учебника и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен

2 мес.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### Итоговые документы

Диплом  
о профессиональной переподготовке



Свидетельство  
о повышении квалификации



При успешном обучении за каждый курс выдается **Свидетельство** о повышении квалификации государственного образца. По окончании 4-х курсов каждой программы профессиональной переподготовки выпускникам выдается **Диплом** государственного образца, дающий право на ведение профессиональной деятельности по направлению «Маркетинг».



## Профессиональный диплом MINI-MBA «Международной академии бизнеса»



Выпускникам выдается профессиональный **Диплом MINI-MBA** по соответствующему направлению с учетом выбранной программы.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ

**Дрепа Ольга, менеджер по препарату «Новартис Фарм».**

Появилась в сознании целостная система построения бренда. Много практики, учитывались личные особенности каждого слушателя

**Королева Юлия**

Мне ваш курс «Брендинг и PR» очень понравился (некоторые идеи, я уже использую в своей работе). Большое вам спасибо! Мне бы хотелось продолжить занятия, если будет такая возможность в будущем. Еще раз большое спасибо.

**Кочетова Ирина, ЗАО «Русское море»**

Очень положительное впечатление о программе. Подача материала, даже сложного, построена таким образом, что все хорошо воспринимается. Интересный опытный тренер, позитивный настрой в аудитории, всегда дружелюбное отношение, высокий профессиональный уровень.

**Михасева Елена Анатольевна, ООО «Вертум»**

Впечатление о курсе очень позитивное. Восприятие материала лёгкое. Работа преподавателя отличная, налажены тесные дружеские взаимоотношения в группе. Творческий подход + креативные решения.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### **Мы готовы к сотрудничеству**

Надеемся, что наши образовательные услуги помогут Вам в развитии бизнеса и решении поставленных целей в обучении.

Мы поможем Вам получить бизнес-образование, с учетом международных требований и стандартов управленческой компетентности.

По вопросам обучения Вы можете обращаться в Академию к нашим менеджерам по указанным в следующем слайде телефонам и электронным адресам.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом курс повышения квалификации

### НАШИ КОНТАКТЫ

**Адрес:** г. Москва,  
Ул. Годовикова, дом 9, стр.1, подъезд 1.15.  
м. Алексеевская

**Телефоны для справок:**  
(495) 925-88-54, 956-92-40, 956-93-32

**[www.mba-mini.ru](http://www.mba-mini.ru)**