

# Лекарства вылечили кризис!?

*или пациент скорее жив...*

Беспалов Николай  
Руководитель департамента аналитических  
исследований и консалтинга ЦМИ  
«Фармэксперт»

# Под давлением воздушного океана

*несколько слов о макро-показателях*



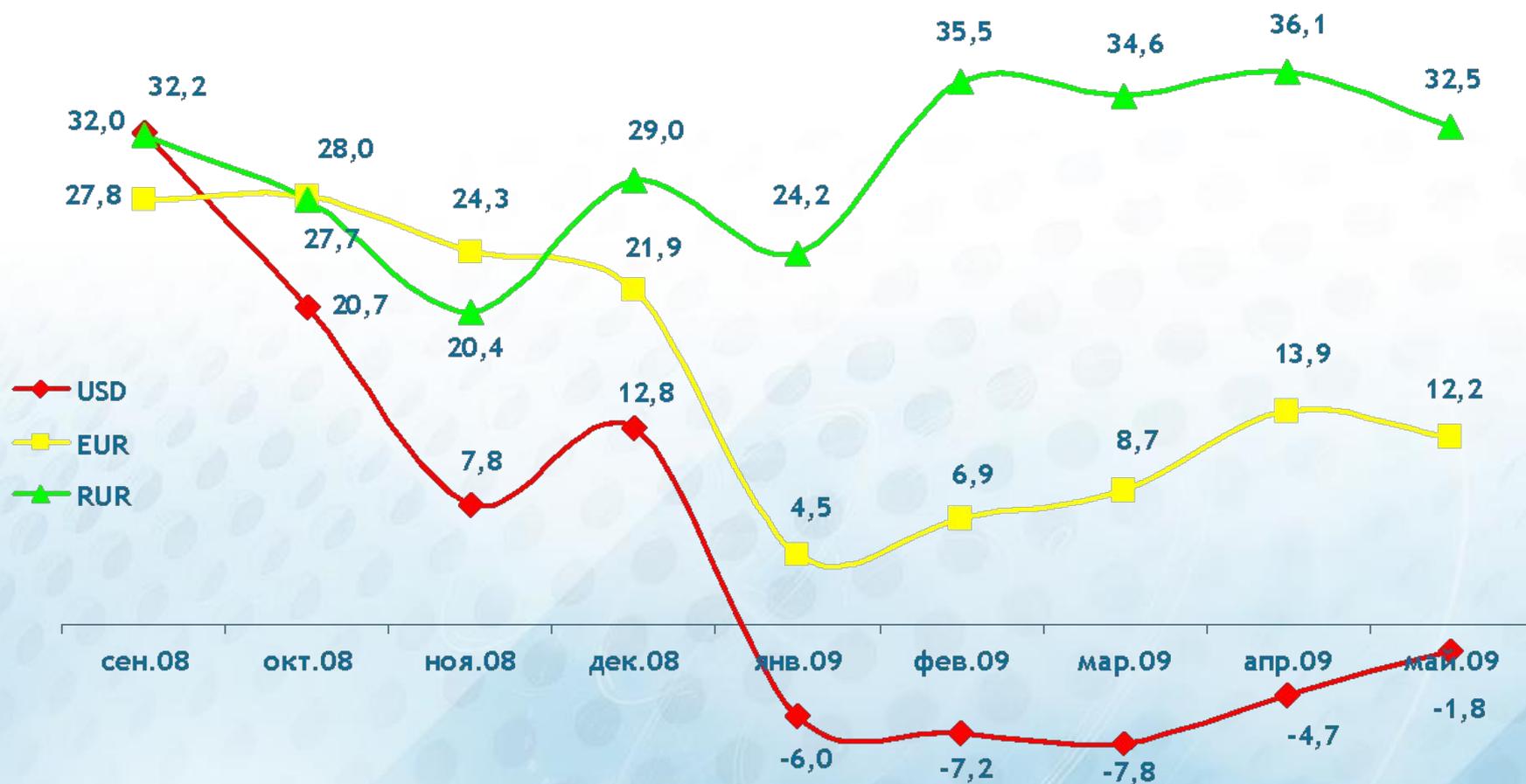
# Евро - КАПУТ! Рубль - ГУТ!



Источник: ЦБ РФ

# А в попугаях я гораздо длиннее!

помесячный прирост 2009/2008 в разных валютах, %



# Бросить курить проще, чем бросить лечиться

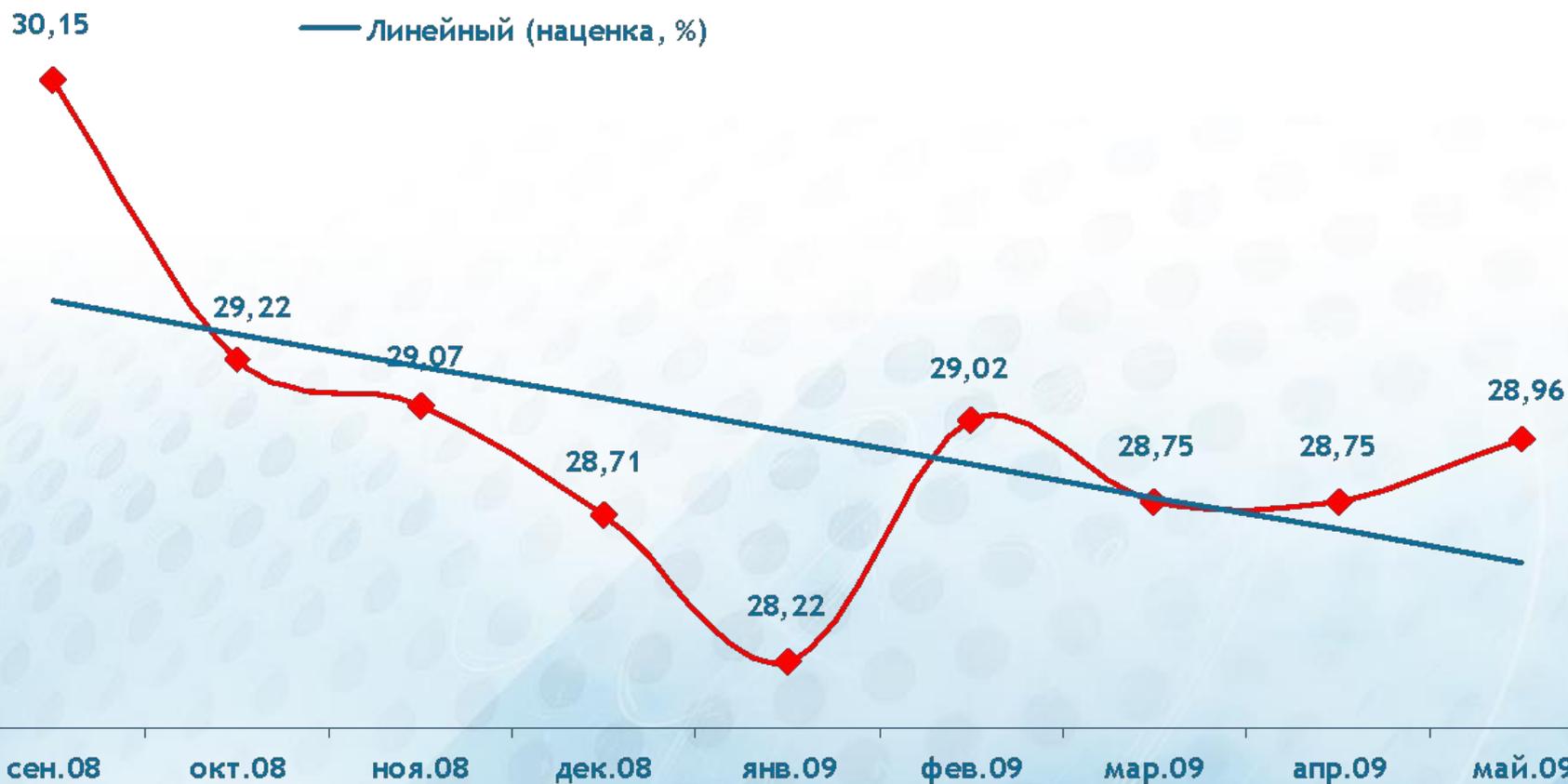
## индекс цен на различные виды товаров



# Ритейл стал работать в убыток?

размер розничной наценки, %

◆ наценка, %  
— Линейный (наценка, %)



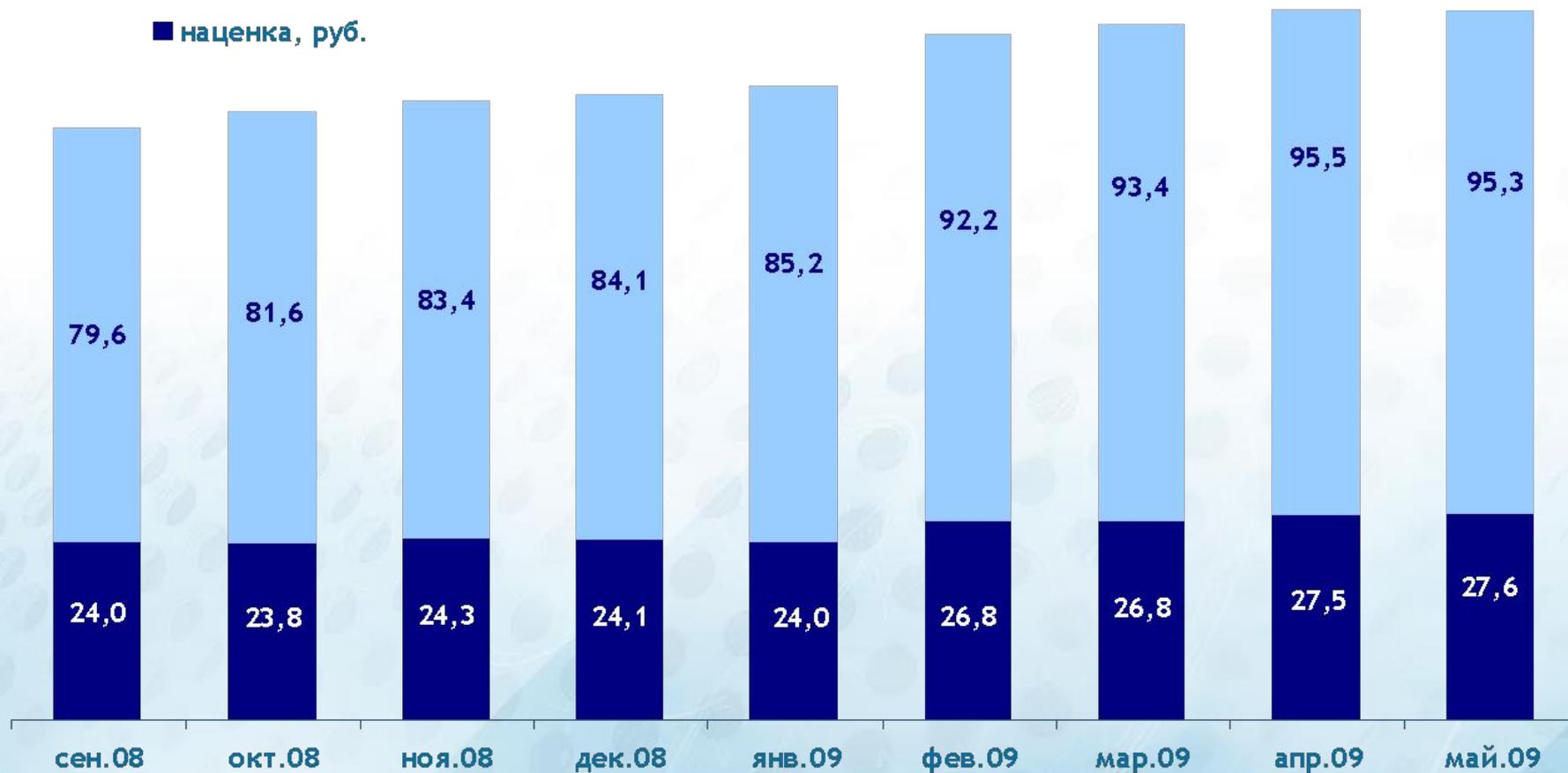
Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

# Да, нет, напротив!

*размер розничной наценки, рубли*

■ средняя цена, руб.

■ наценка, руб.



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

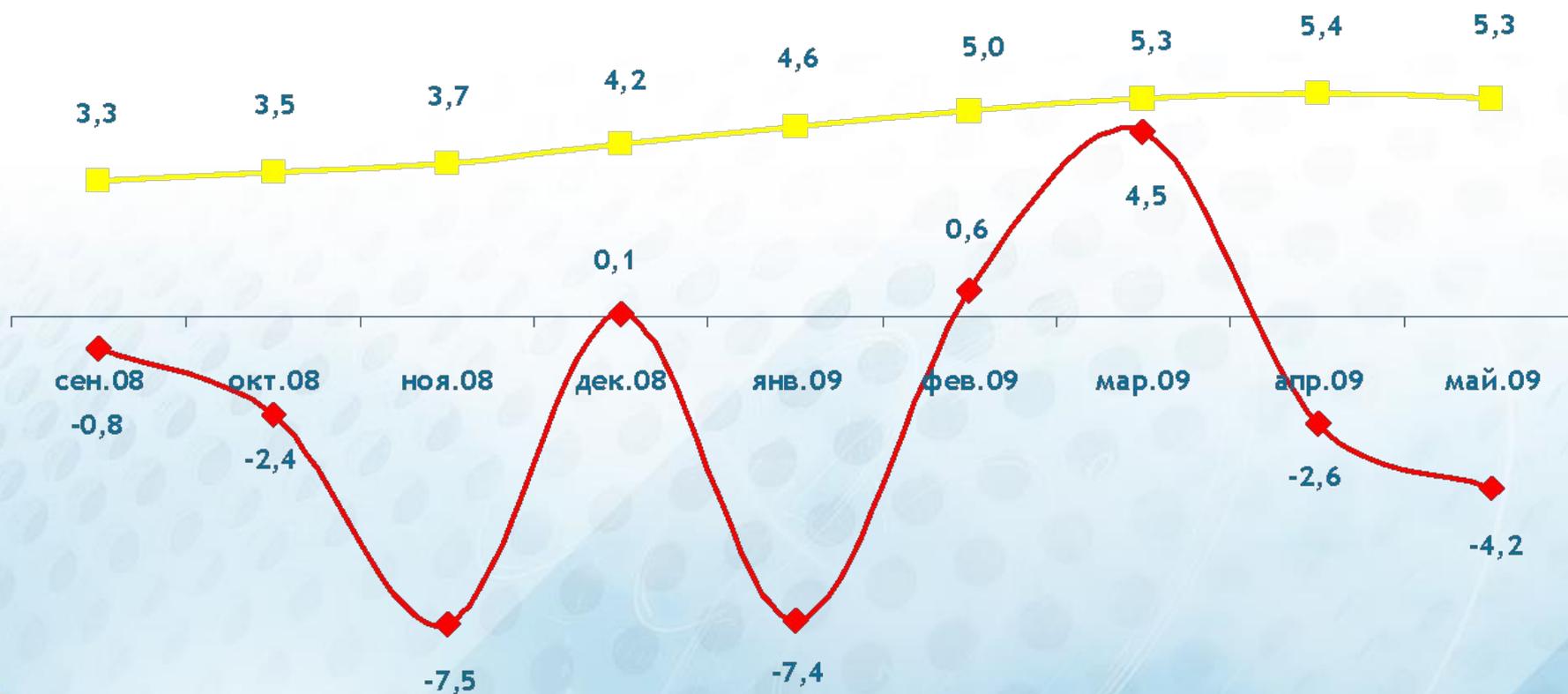
# С высоты птичьего полёта

*основные показатели изменения  
спроса*

# Уровень безработицы не определяет спрос на ЛС

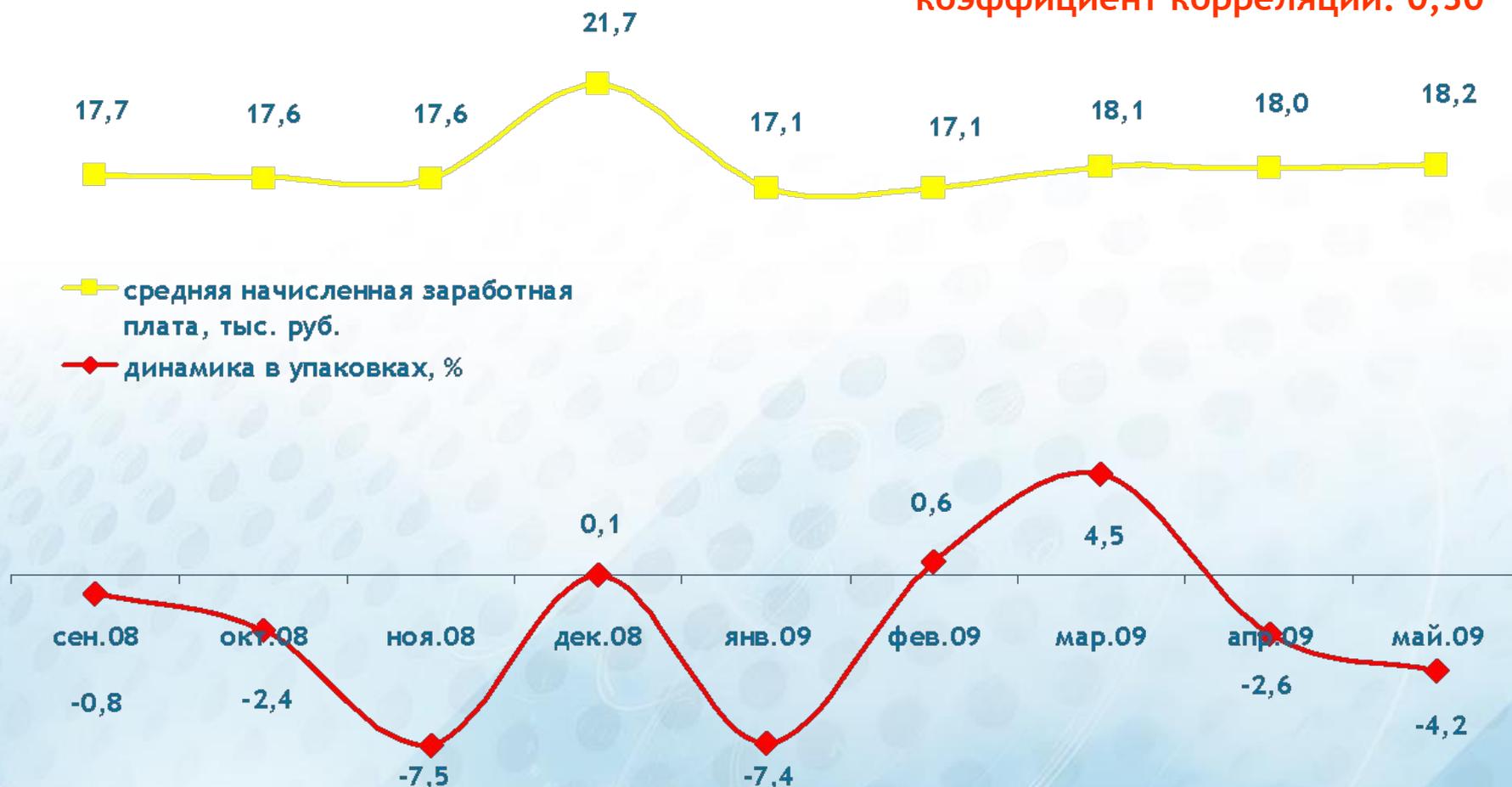
- доля безработных от численности населения, %
- ◆ динамика в упаковках, %

коэффициент корреляции: 0,25



# Спрос на ЛС определяется уровнем доходов

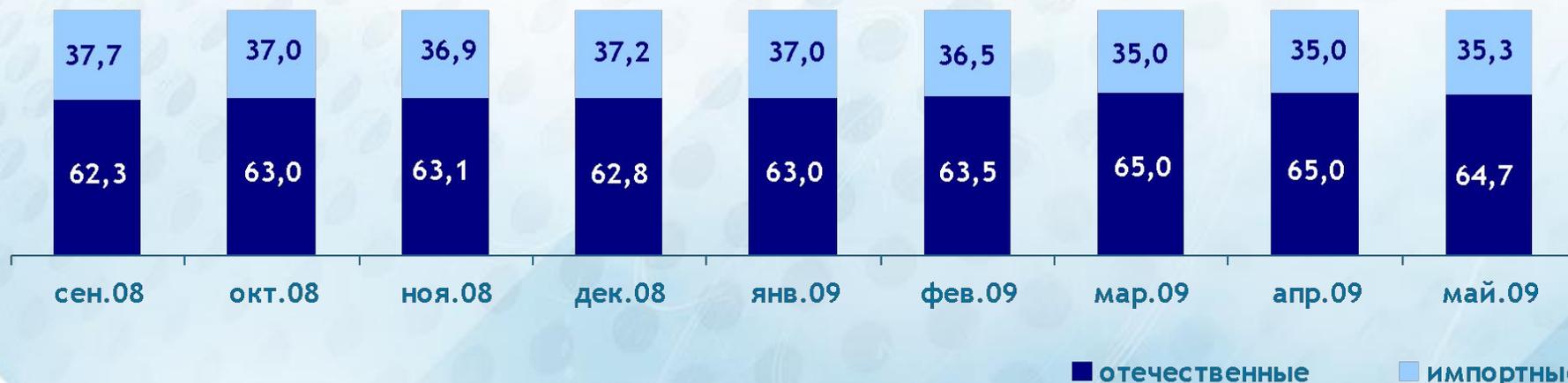
коэффициент корреляции: 0,30



Источник: ЦМИ «Фармэксперт», Росстат

# Патриотизм пока не проявился

*соотношение имп/отеч ЛС в натуральном выражении*



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

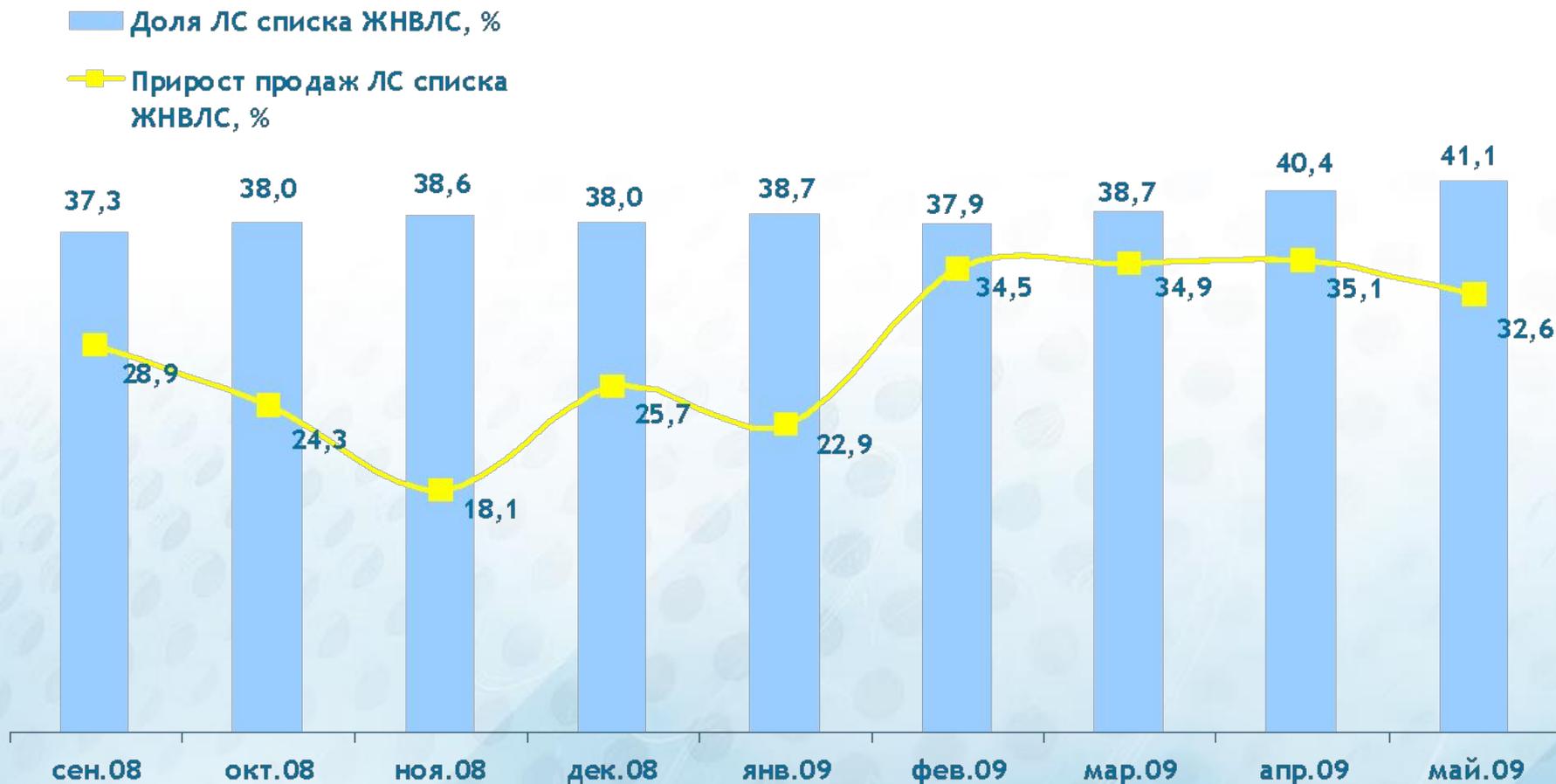
# Потребитель проголосовал за Rx

*соотношение OTC/Rx в натуральном выражении*



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

# ЖНВЛС действительно необходимо



# На дне кризисного океана *частные вопросы потребления*

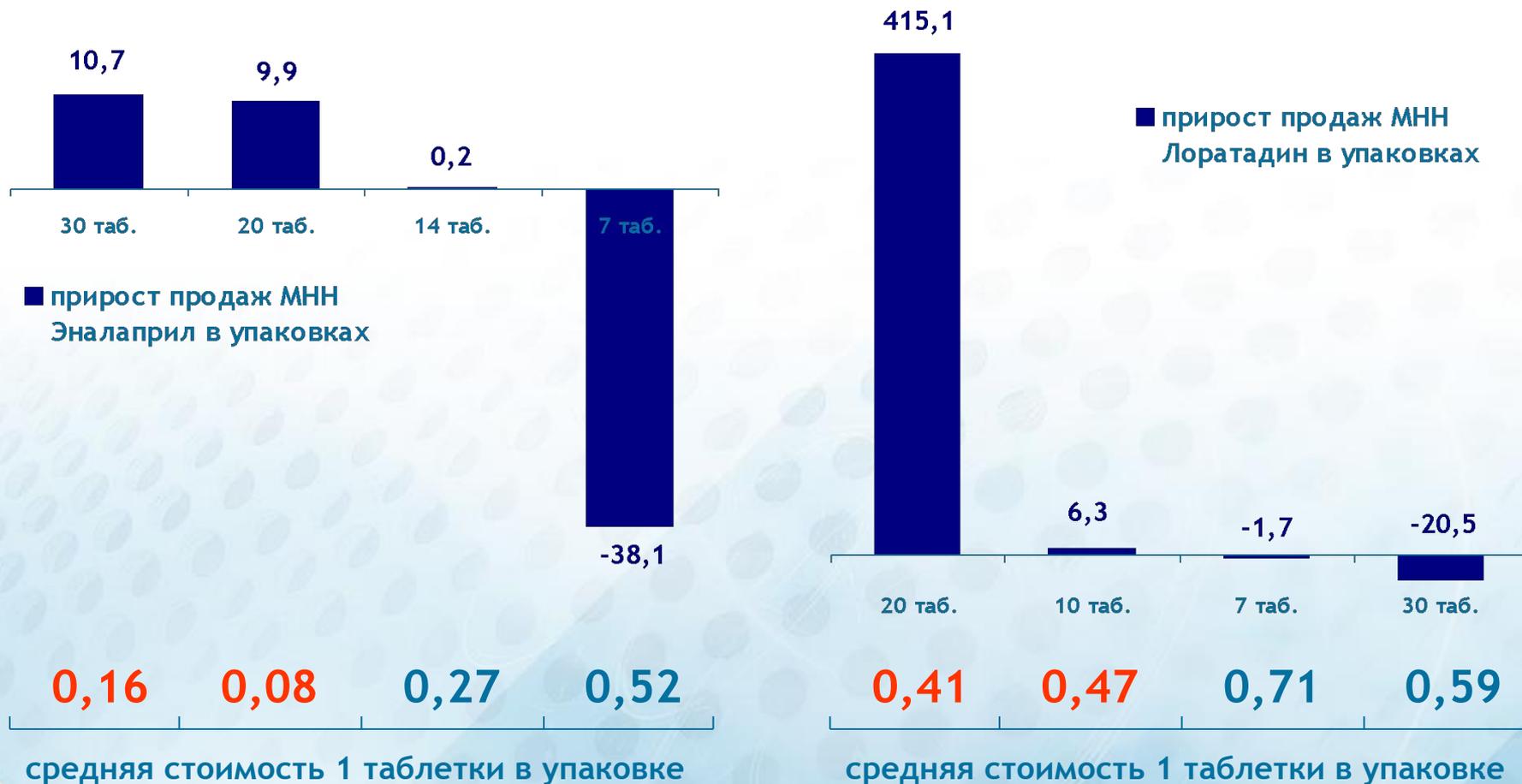
# ТОР-5 АТС групп лидеров и аутсайдеров

*по приросту в денежном выражении*



# Экономия? На здоровье!

*изменение потребительских предпочтений в сторону экономичной упаковки*



# Нетрадиционное поведение традиционной продукции

№	ЛС	Прирост продаж на розничном рынке, %	Прирост средней цены за упаковку ЛС, %
1	ЙОД	74,6	133,3
2	КАЛИЯ ПЕРМАНГАНАТ	67,5	214,6
3	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	50,3	83,5
4	УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ	27,9	70,0
5	КОРВАЛОЛ	17,5	47,4
6	ЦИТРАМОН	16,1	44,4
7	АНАЛЬГИН	14,9	48,4
8	ВАЛЕРИАНА	1,9	26,3
9	ВАЛИДОЛ	0,03	28,3

# Палка, которую лучше не перегибать

ТОР10 торговых марок с неэластичным спросом*	Коэффициент ценовой эластичности	ТОР10 торговых марок с эластичным спросом*	Коэффициент ценовой эластичности
ТЕРПИНКОД	0,26	АМЛОДИПИН	2,67
БОЯРЫШНИК	0,30	НИКОРЕТТЕ	2,09
ИММУНОГЛОБУЛИН	0,32	ЦЕФТРИАКСОН	2,06
ДИАЗОЛИН	0,33	ФЛУКОНАЗОЛ	1,90
ТАУФОН	0,37	АКВАЛОР	1,89
ПИПОЛЬФЕН	0,38	ГАЛАЗОЛИН	1,73
АЕВИТ	0,39	РИНОНОРМ	1,61
ДИПРОСПАН	0,40	ЛОЗАП	1,56
ЙОД	0,40	ТОРВАКАРД	1,56

\*Среди ТОР500 торговых марок по объемам продаж на коммерческом розничном рынке

[www.pharmexpert.ru](http://www.pharmexpert.ru)